

e-ISSN 2600-6006



Revista de Investigación Científica
Vol. 3 - No 5 - 2022

Dispositivos de formación docente
que apoyan la construcción
del pensamiento reflexivo a distancia.

Contradicciones sociales
de la preparación para el empleo
de las personas
con discapacidad intelectual.

La actividad lúdica en la animación turística.

La pertenencia hotelera
desde el turismo sostenible
en Bahía de Caráquez.

Valores éticos y morales laborales
de la gobernanta
y su aplicación con la tecnología.

Importancia de los estados financieros
en la toma de decisiones
de las empresas ecuatorianas.

La responsabilidad comunitaria
para el cuidado ecológico.

El neuromarketing
como herramienta de gestión
para el posicionamiento
de la ULEAM Extensión Sucre.



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, EXTENSIÓN SUCRE BAHÍA DE CARÁQUEZ

DIRECTOR

Dr. Eduardo Caicedo Coello
Decano ULEAM, extensión SUCRE Bahía de Caráquez

CO-EDITORA

Dra. Lilia Villacis Zambrano
Co-Líder de Proyecto

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Frank Lemoine Quintero
Miembro de Proyecto
Dra. Carmen Llorente Barroso
Universidad Complutense de Madrid - España
Dra. Eufemia Figueroa Corrales
Universidad de Oriente - Cuba

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Arturo de la Rosa Villao
ULEAM- Bahía - Ecuador
Dr. Hernan Billy Loján Maldonado
ULEAM Chone - Ecuador
Dr. Reyner García Rodríguez
Instituto Superior Tecnológico - Portoviejo - Ecuador
Dr. Antonio Guzmán
Universidad Técnica de Manabí - Portoviejo - Ecuador
Dr. Pedro Sánchez del Toro
Universidad de Oriente - Cuba

EDITOR/FUNDADOR

MSc. César Carbache Mora
Líder de Proyecto

MSc. David Saldumbide Peralvo
Universidad PUCE - Portoviejo - Ecuador

MSc. Lidia Ferrer Tellez
Universidad de Oriente - Cuba

Dra. Paulina Molina Villacis
Universidad de San Gregorio - Portoviejo - Ecuador

MSc. Víctor Vásconez Samaniego
Universidad Nacional del Chimborazo - Ecuador

Dr. Eduardo Hernández de la Rosa
Grupo CONEDUCA - México

MSc. Alfredo Tuesta Pandero
Universidad Agraria de la Selva - Perú

MSc. Fernando Chica Cepeda
Universidad de Girona - España

MSc. Freddy Espinoza-Figueroa
Universidad de Cuenca | Ecuador

MC. Mayra Lizeth Salgado Espinosa
Universidad de Vizcaya de las Américas | México

Dra. Mayra Elena Salas Vinent, PhD.
Universidad de Oriente | Cuba

Dra. Ivette Aranda Salas, PhD.
Universidad de Oriente | Cuba



DIRECTORY
OF OPEN ACCESS
SCHOLARLY
RESOURCES



Red
Transdisciplinar de
Revistas
science, open online, latinamerica



La revista de investigación científica multidisciplinaria, ULEAM Bahía Magazine (UBM), con e-ISSN 2600-6006, adscrita a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y editada por la extensión SUCRE Bahía de Caráquez. Es una revista científica online, producto del proyecto de investigación institucional "Aplicación del marketing experiencial para la creación, promoción, difusión y posicionamiento de la nueva imagen del destino Sucre, San Vicente, Jama, Pedernales"



Esta revista está bajo la licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

revista.bahia@uleam.edu.ec



Í N D I C E

Editorial

Artículos:

- 1** Dispositivos de formación docente que apoyan la construcción del pensamiento reflexivo a distancia.
Diego Amaya Trujillo, Edisa González Almada,
Juan Luevanos Raymundo
- 17** Contradicciones sociales de la preparación para el empleo de las personas con discapacidad intelectual.
Ivette Aranda Salas, Mayra Elena Salas Vinent
- 32** La actividad lúdica en la animación turística.
Rocío Vera Mera
- 46** La pertenencia hotelera desde el turismo sostenible en Bahía de Caráquez.
Yesenia Aracely Zamora Cusme
- 60** Valores éticos y morales laborales de la gobernanta y su aplicación con la tecnología.
Leonela Vélez Martínez, María García Montes,
Leyla Jácome Villacrés
- 87** Importancia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas ecuatorianas.
Karen Macias Rosales, Emilia Gautherot Hernández,
Vicente Pazmiño Chica
- 106** La responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico.
Lilia Villacis Zambrano,
Frank Lemoine Quintero, Graciela Guadamud Zambrano
- 119** El neuromarketing como herramienta de gestión para el posicionamiento de la ULEAM, extensión Sucre.
María Fernanda Castillo Condoy, Jenny Herrera Bartolomé

Las revistas científicas Red Transdisciplinar de Revistas SOOL

El acceso abierto en la sociedad de la información y el conocimiento puede significar en nuestras sociedades contemporáneas de hoy las soluciones a las problemáticas sociales, medio ambientales, educativas, culturales y económicas.

De ahí la importancia de gestionar redes con otros medios de divulgación científica que permita la circulación de los resultados de investigaciones multidisciplinarias y transdisciplinarias, como contribución de los investigadores a la construcción de sociedades más sostenibles, equitativas y justas.

La revista científica multidisciplinaria ULEAM Bahía Magazine convencida de la responsabilidad social con las sociedades latinoamericanas, ha cofundado la Red Transdisciplinar de Revistas SOOL (Science, open online, latinamerica) en un compromiso continental con sus similares: Maestro y Sociedad y Sinergias Educativas; de Cuba y México, respectivamente.

La misión es convertirnos en una red innovadora que integre revistas dentro de sus bases de datos de manera integral en aras de asegurar la difusión de la ciencia, la promoción de alianzas estratégicas en ciencia abierta con ética, transparencia y responsabilidad social que aporten al desarrollo de nuestras sociedades.

Dispositivos de formación docente que apoyan la construcción del pensamiento reflexivo a distancia.

Teacher training devices that support the construction of reflective thinking at a distance.

Autores

Diego Valente Amaya Trujillo

<https://orcid.org/0000-0002-9714-112X>

Centro de Estudios Educativos y Sindicales de la Sección 54 del SNTE (CEEyS)
Hermosillo, Sonora, México
diegoaamayat@gmail.com

Edisa Georgina González Almada

<https://orcid.org/0000-0002-5483-1999>

Centro de Estudios Educativos y Sindicales de la Sección 54 del SNTE (CEEyS)
Hermosillo, Sonora, México
edisageorgina93@gmail.com

Juan Antonio Luevanos Raymundo

<https://orcid.org/0000-0003-4075-1119>

Centro de Estudios Educativos y Sindicales de la Sección 54 del SNTE (CEEyS)
Hermosillo, Sonora, México
jaluev@gmail.com

Recibido: 11/01/2022 – Revisado: 12/05/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La investigación tiene como objeto de estudio los dispositivos de formación que apoyan a la construcción del pensamiento reflexivo de los futuros profesores desde la virtualidad, debido a la contingencia sanitaria por COVID-19. Se define qué es un dispositivo de formación, así como la importancia que estos tienen en la práctica de los formadores de los futuros docentes en diferentes ámbitos, principalmente para la construcción del pensamiento reflexivo. Por ende, se tiene como objetivo principal la descripción de los dispositivos de formación que apoyaron en la construcción del pensamiento reflexivo en los alumnos de la Licenciatura en Educación Primaria a distancia, realizando esta investigación en dos escuelas formadoras de maestros en el estado de Sonora por medio de un enfoque metodológico cualitativo de tipo etnográfico y fenomenológico, aplicado a través de cuestionarios de preguntas abiertas y grupos de enfoque. Lo anterior concluyendo que es imprescindible propiciar el desarrollo del pensamiento reflexivo en los futuros profesores, por medio de diversos dispositivos como discusiones grupales, realización del diario de clase, retroalimentaciones por parte de los tutores, uso

instrumentos de evaluación, un informe detallado de las prácticas, así como diversos dispositivos conversacionales que permitan emitir juicios de valor para transformar la propia práctica, puesto que esto ayuda a la mejora de los resultados en las prácticas escolares posteriores.

Palabras clave: *Desarrollo del pensamiento, formación docente, pensamiento.*

Abstract

The investigation aims study the training devices that support the construction of reflective thinking of future teachers from virtuality, due to the health contingency due to COVID-19. What is a training device is defined, as well as the importance that these have in the practice of the trainers of future teachers in different areas, mainly for the construction of reflective thinking? Therefore, its main objective is to describe the training devices that support the construction of reflective thinking in distance students of the Bachelor of Primary Education, carrying out this research in two teacher training schools in the state of Sonora through a qualitative methodological approach of an ethnographic and phenomenological type, applied through questionnaires with open questions and focus groups. The foregoing concluding that it is essential to promote the development of reflective thinking in future teachers, through various devices such as group discussions, completion of the class diary, feedback from the tutors, use of evaluation instruments, a detailed report of the practices, as well as various conversational devices that allow value judgments to be made to transform the practice itself, since this helps to improve the results in subsequent school practices.

Keywords: *Development of thought, teacher training, thinking.*

Introducción

Las escuelas de educación superior que forman a los futuros profesores en México son las encargadas de desarrollar procesos cognitivos básicos en los estudiantes. Algunas de estas deben de ir encaminadas a la reflexión sistemática sobre su práctica como medio para mejorarla, pues un docente que se desempeña eficazmente debe comprender que su labor también implica capacidades para reflexionar sobre su propia práctica (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2020).

Para hacerlo, Deleuze (2000) propone el uso de dispositivos de formación, definido como un mecanismo compuesto de líneas de diferente naturaleza y esas líneas no abarcan ni rodean sistemas, cada uno siguen direcciones diferentes, formando procesos siempre en desequilibrio en búsqueda de un objetivo en común, el cual clasifica en tres dimensiones

importantes: saber, poder y subjetividad. En educación entonces son elementos que en conjunto buscan apoyar a la formación de los docentes en formación a partir de los recursos, actores, herramientas y estrategias que se utilicen (Yurén et al., 2005).

Es primordial que se examinen los dispositivos de formación aplicados en función de la construcción del pensamiento reflexivo de los futuros docentes para, en y sobre su propia práctica a distancia, puesto que por la pandemia que surgió a finales del 2019, las autoridades educativas federales y estatales mexicanas plantearon la educación a distancia con el uso de los recursos tecnológicos. Esta acción política educativa se encamina a generar oportunidades de los aprendizajes desde casa, buscando que la educación se concrete en término de justicia para todos y todas (Reimers y Scheleider, 2020).

Por lo tanto, se realizó una investigación en dos instituciones formadoras de docentes en el estado de Sonora, como son la Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado Profr. Jesús Manuel Bustamante Mungarro (ByCENES) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Plantel Hermosillo, específicamente en la Licenciatura en Educación Primaria en ambas instituciones, enfocada al estudio y descripción de los diferentes dispositivos de formación que apoyan en la construcción del pensamiento reflexivo en los estudiantes durante la estrategia de educación a distancia, teniendo resultados con respecto a las dimensiones planteadas por (Deleuze, 2000).

Se plantea la pregunta de investigación detonante ¿Cuáles son los dispositivos de formación docente que apoyan en la construcción del pensamiento reflexivo desde la virtualidad? Se considera necesario que los formadores de profesores diseñen e implementen dispositivos que cultiven la construcción del pensamiento reflexivo en los futuros maestros durante la contingencia sanitaria por Covid-19.

Un aspecto importante de la formación docente es que un maestro no debe de accionar con base en su propia experiencia, sino que se necesita indagar, reflexionar y producir nuevos conocimientos para poder buscar soluciones a distintas situaciones (Bauman, 2007). Debido a esto, Ortiz y Sanz (2016) afirman que la formación del docente debe ser de forma permanente y continua para poder llegar a ser un verdadero agente

transformador. En relación a ello, Zemelman (2005) menciona que la realidad cambia más rápidamente que la teoría, por lo que las escuelas formadoras de maestros tienen que estar en constante actualización, reflexionando sobre la práctica y retomándola para relacionarla epistemológicamente.

Debido a ello, Gaitán (2007) resalta que el pensamiento reflexivo permite la transformación de las prácticas para responder a las necesidades que se presentan. A su vez, Herrera y Lorenzo (2009) comentan que este tipo de pensamiento cumple una función en la vida de los individuos. El desafío radica entonces en lograr que el docente en formación desarrolle este tipo de pensamiento, por lo que Davidov (1996) asevera que, para poder formar el pensamiento reflexivo en estudiantes universitarios de la licenciatura, se necesita construir dispositivos de enseñanza orientados a ello, reto que tienen los profesores a cargo.

La práctica reflexiva es indispensable en el actuar del docente, ya que permite regular la propia práctica de forma decisiva y favorece a la construcción de nuevos saberes (Perrenoud, 1999). Varios autores son los que afirman la relevancia de esta acción, y algunos de ellos la clasifican para su mejor comprensión. Por ejemplo, Shön (1987) la clasifica en reflexionar durante la acción, sobre la acción y en la acción. A su vez, Sacristán, Gimeno y Pérez (1992) dicen que esta reflexión puede ser sobre su saber en pasado o en presente, sobre la práctica pasada o sobre la que se está realizando. Los tres autores analizados concluyen que esta reflexión global es la que orienta las acciones posteriores de la persona, buscando generar nuevo conocimiento.

Mercado (2014) en dos de sus publicaciones hace énfasis en los retos y desafíos que tienen actualmente las instituciones formadoras de docentes, las cuales surgen a partir de las demandas sociales, culturales y tecnológicas actuales. Resalta que el reto principal es desarrollar en los futuros maestros habilidades, destrezas y conocimientos para resolver las problemáticas de la práctica. Para poder llegar a una resolución a esas problemáticas, es requerido diseñar e implementar distintos dispositivos de formación que vayan en búsqueda de ese objetivo.

En ese sentido, se considera relevante que la meta de estos dispositivos sea el logro de la construcción del pensamiento reflexivo en los futuros profesores antes, durante y después de su práctica. A causa de lo anterior, es necesario entonces que se analicen los dispositivos de formación en los futuros docentes, revisando si estos promueven la construcción del pensamiento reflexivo para la mejora de sus prácticas en el aula, Miranda y Miranda (2015) afirman entonces que “la formación inicial requiere ajustes que permitan desarrollar herramientas culturales, actitudinales e intelectuales como equipamiento para hacer frente a este escenario educativo y laboral” (p. 54).

Metodología

Esta investigación tiene como objetivo principal describir los dispositivos de formación que apoyan en la construcción del pensamiento reflexivo en los alumnos de la Licenciatura en Educación Primaria desde la virtualidad. Además, los objetivos específicos son identificar los dispositivos de formación de la dimensión del saber, del poder y de subjetividad que apoyan en la construcción del pensamiento reflexivo a distancia en los futuros docentes.

Se decide realizar el estudio a través de un enfoque cualitativo utilizando dos métodos. Primeramente, etnográfico ya que el análisis se da simultáneamente con la recogida de datos al describir la realidad, el cual afirma Álvarez-Gayou (2003) se realiza “describiendo y analizando lo que las personas hacen usualmente y el significado que le dan a ese comportamiento realizado” (p. 72). Así mismo, se trabajó el método fenomenológico, puesto que se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes, fundamentándose en describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada uno de ellos y desde la perspectiva construida colectivamente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación se llevó a cabo mediante técnicas conversacionales como la entrevista, aplicando como instrumento un cuestionario estructurado a los maestros de práctica del 7mo semestre de la Licenciatura en Educación Primaria en la ByCENES y UPN plantel Hermosillo, durante el periodo 2020-2, la cual realiza el entrevistador. La otra, es un grupo de enfoque utilizando como instrumento un guion de grupo focal para recabar

información desde la perspectiva de los mismos docentes en formación. Esta última fue a través de entrevistas grupales (de tres a 10 personas) en las cuales los participantes conversan a profundidad bajo la conducción de una persona en específico.

El último instrumento fueron guías de observación aplicadas por el investigador durante las clases de práctica docente llevadas a cabo de manera virtual. Los instrumentos antes descritos se diseñaron con indicadores que permitían identificar los diferentes dispositivos de formación que apoyaban a la construcción del pensamiento reflexivo desde la virtualidad en sus tres dimensiones.

Resultados

Una vez aplicadas las entrevistas, guías de observación y grupo focal, se obtuvieron resultados con respecto a las categorías de análisis de dispositivos de formación en sus dimensiones de saber, poder y de subjetividad, los cuales apoyan a la construcción del pensamiento reflexivo en los futuros profesores desde la virtualidad. Con base en los insumos obtenidos, se hizo un estudio utilizando como herramienta el software de análisis Atlas.ti 7, del cual posteriormente se presenta la interpretación de los datos.

Dimensión de Saber

En la red semántica de la primera dimensión (ver Figura 1) se puede detectar que los dispositivos de formación que los docentes trabajan relacionados a ésta desde la virtualidad son principalmente vinculados con el análisis teórico-práctica que se realiza en las clases de Observación y práctica docente que han estado llevando a distancia, a través de diferentes plataformas para realizar videollamadas de clase.

Como dispositivo primordial se encontró las preguntas detonantes durante las clases posteriores a las jornadas de práctica de los maestros en formación, las cuales generan un análisis y discusiones grupales con el objetivo de lograr reflexión sobre su propia práctica, puesto que se puede utilizar la pregunta de sentido como medio para ayudar a los alumnos a pensarse, a fin de que sean capaces de responder a sus propias circunstancias de vida (Rojas, Mirafuentes y Gutiérrez, 2017).

Del mismo modo, se pudo denotar un dispositivo esencial como lo es el diario de prácticas, donde los futuros docentes reflejan una autoevaluación de su actuar como reflexión durante la propia práctica, pues para realizarlo llevan a cabo análisis de diferentes textos discursivos, ya que, a través de la búsqueda de información, vinculan las experiencias dentro del aula y la teoría que examinan con sus maestros en las escuelas formadoras. Este dispositivo coadyuva a la reflexión favoreciendo a la toma de decisiones en situaciones posteriores, así como a la evolución de los profesores, focalizando problemáticas sin perder referencias del contexto, ayudando al desarrollo analítico-explicativo y valorativo en la reflexión del maestro (Porlán y Martín, 2000).

Cabe resaltar que un apoyo importante como dispositivo de formación que genere la reflexión desde la virtualidad para prácticas posteriores, se vio reflejado en el uso de tecnologías, puesto que cuando los docentes de las escuelas formadoras utilizan estos recursos digitales dentro de sus clases, generan retroalimentación significativa en la que se hace relación de las teorías estudiadas con el conocimiento empírico de los alumnos. Finalmente, se detectó el informe de prácticas, el cual apoya a la relación teórico-práctica de los alumnos a través de reflexiones propias sobre aspectos vividos en las jornadas.

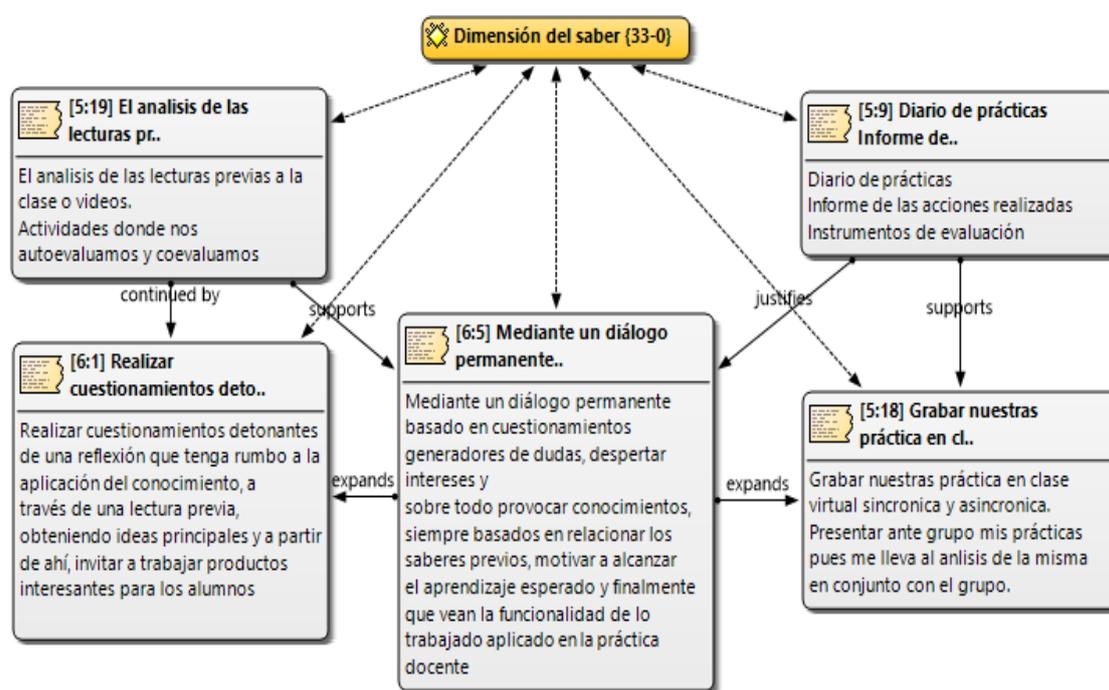


Figura 1. Dispositivos de formación relacionados con la dimensión del saber.
Fuente: elaboración propia.

Dimensión de Poder

Hablando sobre los tipos de relaciones o dinámicas que se ejercen maestro-estudiantes, la dimensión de poder (ver Figura 2) no se refiere a cuestiones de dominación, sino que habla de una relación de diálogo en donde se ejerza un poder que consolide el aprendizaje mutuo (Miranda y Miranda, 2015). En relación a ello, se encontró que un dispositivo primordial en esta dimensión es el diálogo permanente basado en cuestionamientos generadores de dudas, para despertar interés en los estudiantes y, sobre todo, para propiciar conocimiento.

Lo anterior apoya la idea de que este diálogo entre profesores en formación y sus mismos docentes de las escuelas normales, logra desarrollar una empatía que sirve para crear lazos de comunicación efectiva entre ellos, destacando así la idea de Imbernón (2006), quien considera la importancia del activismo del docente en su aprendizaje y formación referido a sus emociones y comunicación, lo cual desata su complejidad en la sociedad actual, pues tienen que hacer uso de diversas herramientas digitales para lograrlo, a través de plataformas que le permitan una interacción con sus estudiantes, ya que en los recursos tecnológicos utilizados para la comunicación debe permear el criterio interaccional (Maldonado, 2009).

Así mismo, se determinó con los insumos obtenidos que también es importante considerar en la dimensión de poder la relación maestro-maestro y alumno-alumno, pues un dispositivo determinante es consultar con compañeros docentes o alumnos (en el caso de un docente en formación) para precisar conocimientos y/o estrategias didácticas.

Lo anterior también apoyando la idea de la necesidad de la retroalimentación por parte de los tutores hacia los alumnos de las escuelas normales, pues son dispositivos conversacionales que generan reflexión para la mejora de las prácticas profesionales, haciendo uso de medios tecnológicos con objetivo pedagógico, pues estas herramientas implican un uso pedagógico, racional y positivo en aras de hacer efectiva la enseñanza en ambientes virtuales (Maldonado, 2009).

Los dispositivos descritos con anterioridad requieren también de elementos evaluativos para determinar el aprendizaje y la reflexión lograda por los futuros profesores. Para ello, un dispositivo de poder indiscutible es el diseño e implementación de instrumentos de evaluación utilizando herramientas digitales, ya que para lograr en el alumnado una práctica reflexiva necesita conocer cuáles son los objetivos a lograr y cómo puede hacerlo, reafirmando la idea de Jiménez (2015) sobre que es probable que los alumnos universitarios se esfuercen cuando el objetivo perseguido es claro y el hecho de comprometerse con el cumplimiento de la tarea esté contribuyendo al éxito.

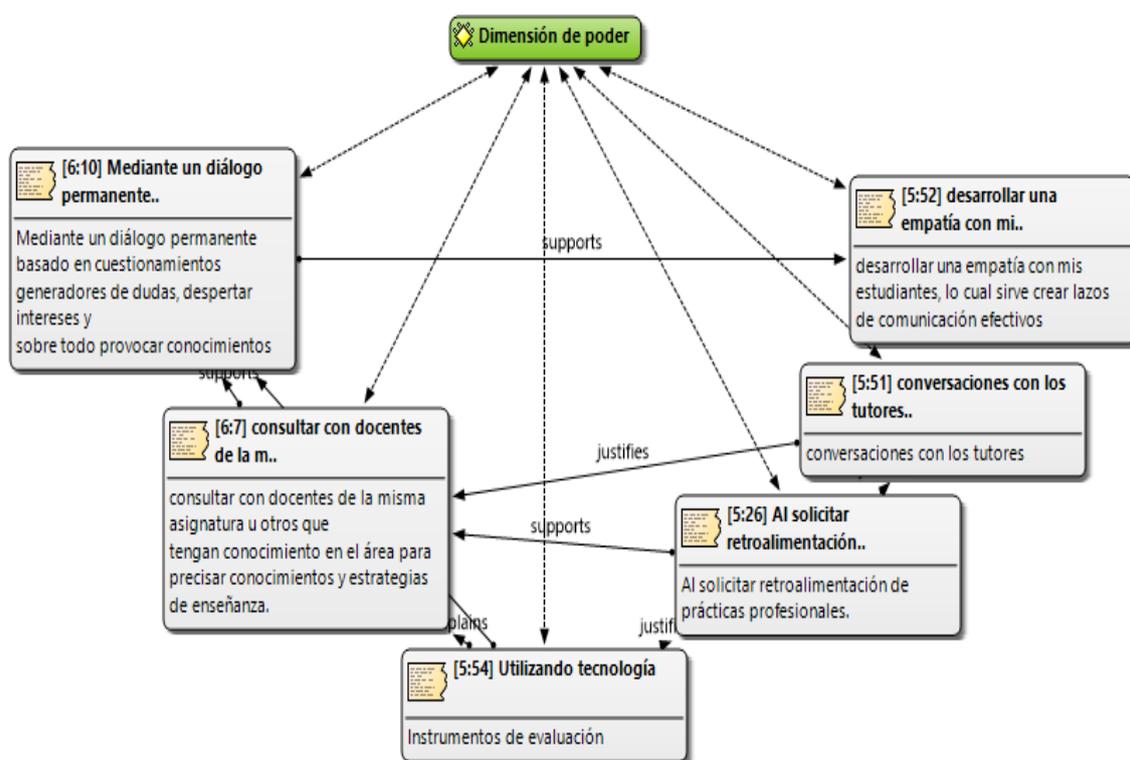


Figura 2. Dispositivos de formación relacionados con la dimensión de poder.
 Fuente: Elaboración propia.

Dimensión de Subjetividad

En la red semántica de la categoría Dimensión de subjetividad (ver Figura 3) se puede detectar que los dispositivos de formación que los docentes trabajan relacionados a ella son estrategias aplicadas antes, durante y después de las prácticas, encaminadas al

pensamiento reflexivo a través de la conversación o autorreflexión, haciendo referencia entonces a la clasificación que da (Schön, 1987).

Con respecto a la reflexión antes de realizar las prácticas con los grupos desde la virtualidad, los estudiantes de la licenciatura desarrollan actividades enfocadas a pensar todas las posibles situaciones que se le pueden presentar durante la sesión en línea, lo cual les ayuda a realizar adecuaciones curriculares en su planeación didáctica. Además, en esta misma se les pide por parte de los profesores que consideren las situaciones en que se encuentran cada uno de sus alumnos, para tomarlas en cuenta a la hora de realizar sus actividades a distancia (si cuentan o no con internet, si pueden o no conectarse, los materiales con que cuentan en casa, la situación familiar, entre otras).

Esto coincide con la idea de Sacristán, Gimeno y Pérez (1992) que afirman puede haber reflexión sobre su saber en pasado o en presente, retomando el diagnóstico y las observaciones de grupo realizadas. Por otro lado, se identificaron algunos dispositivos que propician el pensamiento reflexivo durante la práctica. Entre ellas, se encuentran como principales el brindar espacios conversacionales durante las clases virtuales, donde los pequeños alumnos expresen su pensar y/o su sentir sobre los contenidos abordados y los aprendizajes adquiridos, permitiendo que el docente practicante reflexione sobre la pertinencia de las actividades desarrolladas, ya que como menciona Perrenoud (2007) reflexionar durante la acción consiste en preguntarse lo que pasa o va a pasar, cuál es la mejor táctica y qué precauciones hay que tomar.

Además, la observación analítica sobre el desenvolvimiento de los estudiantes, pues comentan permite irse percatando de situaciones a las que anteriormente no se les daba importancia. Lo anterior permite reafirmar la idea de Gaitán (2007) sobre la concientización que constituye una base para la acción reflexiva transformadora.

Finalmente, uno de los resultados interesantes sobre esta dimensión, fue la importancia de hacer reflexión sobre la propia práctica, la cual permite subjetividades del mismo ser reflexivo puesto que permite comprender, explicar y aprender sobre lo sucedido, por ello puede capitalizar la experiencia e incluso transformar el conocimiento para ser utilizado en nuevas circunstancias (Perrenoud, 2007). Los dispositivos de formación encontrados

en esta clasificación fueron las estrategias de motivación para alcanzar los aprendizajes, que permiten relacionar la funcionalidad de lo trabajado en las escuelas normales con lo aplicado en sus prácticas profesionales, y el planteamiento de preguntas para incentivar a la autorreflexión como ¿Qué hice hoy? ¿Cómo resultaron las estrategias con los alumnos? ¿Hubo dificultades al resolver la actividad? ¿Qué pude haber hecho para mejorar? Entre otras.

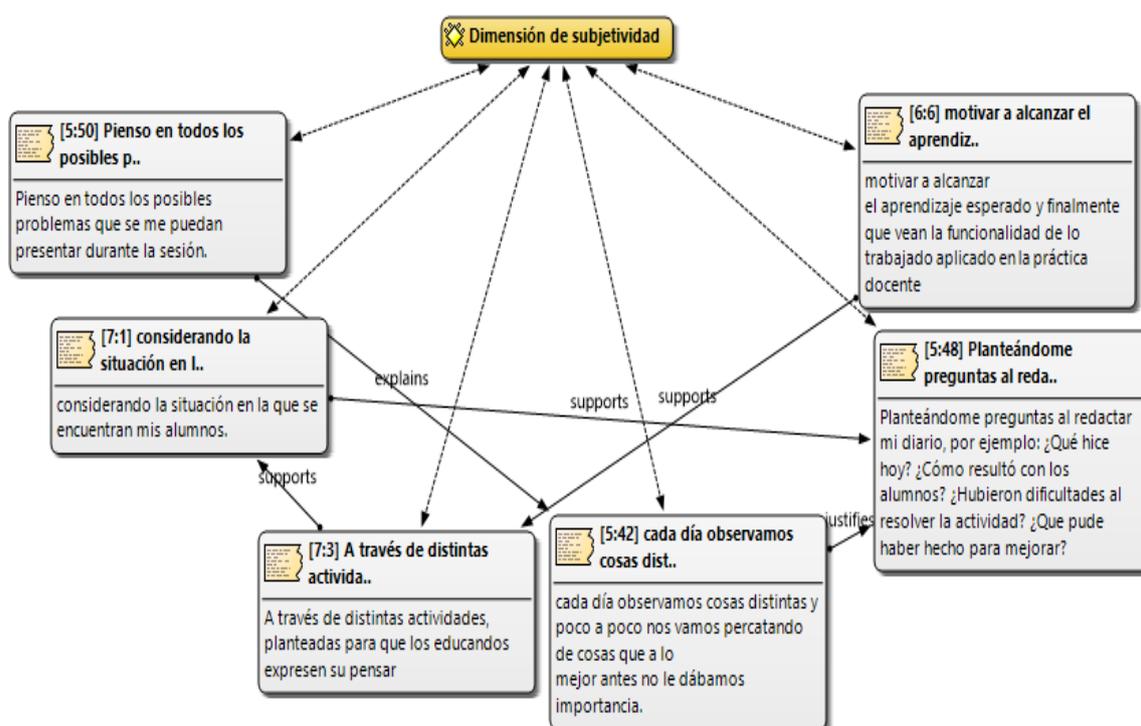


Figura 3. Dispositivos de formación relacionados con la dimensión de subjetividad.
 Fuente: elaboración propia.

Discusión

Varios autores hacen hincapié sobre los dispositivos educativos, que van más allá del simple desarrollo de una secuencia didáctica, pues como mencionan Davini, Alliaud, Vezub, Loyola, Poliak, Garrote e Isod (2002) las opciones de dispositivos de formación que existen son muy amplias; pero, resaltan que cualquiera que se elija no debe perder el objetivo principal, el cual es la formación reflexiva y crítica en el alumnado. De acuerdo con lo anterior, Imbernón (2011) enfatizan que los formadores de los futuros maestros no

deben de basarse solamente en la experiencia y conocimiento para el desarrollo de sus clases, sino que es necesaria la investigación y reflexión de la propia práctica para poder formar profesores con capacidades reflexivas.

Todos los dispositivos detectados son necesarios y deben ser organizadas de forma sistemática para facilitar la autorregulación académica y la formación de este tipo de pensamiento en los futuros profesores, a partir de la orientación de la acción, aspecto planteado por Davidov (1996), Talizina (2000) y Solovieva (2004). Por ello es relevante asumir una actitud comprometida, responsable y reflexiva ante el diseño y aplicación de distintos dispositivos de formación frente a la actividad de enseñanza, que permitan iniciar transformaciones en la construcción de la reflexión de los futuros maestros.

Lo anterior coincide también con el planteamiento que hace López-Calva (2003) sobre lo necesario que es que los docentes en formación formulen juicios sobre la realidad para tomar mejores decisiones, producir propuestas novedosas ante las problemáticas que se le presenten y sean originales para resolver las situaciones en el aula. En esta investigación se evidencia entonces que, al estar más conscientes de sus propias acciones, los futuros profesores empiezan a modificar sus actitudes y comportamientos para mejorar la propia práctica, ya sea presencial o a distancia.

Esto permite reafirmar la importancia de permitir el saber, el poder y la subjetividad en dispositivos de formación para la construcción del pensamiento reflexivo, pues el rol del docente actual debe centrarse en una práctica que logre recuperar contenidos de formación y reflexión in situ, pues el reflexionar sobre ello es la base de “aprender a aprender” y “aprender a enseñar” (Torres 1999, citado por Ramos 2013).

Conclusiones

Con los resultados obtenidos en esta investigación, es importante destacar el rol que desempeñan al desarrollar en los próximos maestros un pensamiento reflexivo a través del uso de diversos dispositivos de formación desde la virtualidad, con el objetivo de reflexionar sobre, en y para la propia práctica. Relacionado con lo anterior, podemos

responder la pregunta planteada ¿Cuáles son los dispositivos de formación docente que apoyan en la construcción del pensamiento reflexivo desde la virtualidad?

Es imprescindible que los profesores de las escuelas formadoras cuenten con dispositivos de formación ligados a la dimensión del saber, poder y de subjetividad como apoyo para la construcción del pensamiento reflexivo en sus alumnos, concordando con Dueñas, Alvarado y Carrillo (2017) quienes afirman que se deben diseñar e implementar dispositivos didácticos que cultiven las actitudes del pensamiento reflexivo en los futuros profesores, puesto que gracias a ellos, los estudiantes pueden hacer una relación de la teoría analizada en sus clases con el conocimiento empírico adquirido durante las jornadas de observación y práctica.

La técnica aplicada permitió cumplir con los objetivos específicos de la investigación, al detectar los dispositivos de formación de las tres dimensiones, que influyen en el pensamiento reflexivo en los futuros docente desde la virtualidad, permitiendo hacer una descripción e interpretación de los mismos. Los más utilizados fueron las preguntas detonadoras, el uso del diario de prácticas, las discusiones grupales, la retroalimentación de los tutores, los instrumentos de evaluación, las grabaciones de clase, los informes escritos y el análisis de diversos textos discursivos a través del uso de las herramientas tecnológicas.

Por su parte, referentes al poder se encontró el diálogo permanente con cuestionamientos para generar intereses, aunado a la interacción virtual que muestre empatía obteniendo como resultado comunicación efectiva. Así como la consulta constante entre pares, para compartir conocimientos y estrategias didácticas a través de plataformas digitales; a su vez, la retroalimentación de tutores de las escuelas de educación primaria mediante conversaciones con los docentes en formación y sus maestros de práctica. Finalmente, se considera primordial el diseño e implementación de instrumentos de evaluación a través del uso de herramientas tecnológicas.

Referencias

- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología*. Paidós.
- Bauman, Z. (2007) *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa.
- Davidov, V. (1996). *La teoría de la enseñanza que conduce al desarrollo*. Inter.
- Davini, M., Alliaud, A., Vezub, L., Loyola, C., Poliak, N., Garrote, V. e Isod, L. (2002). *De aprendices a maestros. Enseñar y aprender a enseñar*. Papers Editores.
- Deleuze, G. (2000). *¿Qué es un dispositivo?* Gedisa.
- Dueñas, A., Alvarado, E. y Carrillo, E. (2017). *Los procesos del pensamiento reflexivo en la práctica docente de los profesores en formación*. Ponencia en el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa, México.
- Gaitán, C. (2007). Paulo Freire: una pedagogía del diálogo. *Omayra Parra de Marroquín. Diálogos con Freire para una pedagogía universitaria. Serie Cuadernos Pensar en Público* (4). Pontificia Universidad Javeriana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. McGraw-Hil
- Herrera, L. y Lorenzo, O. (2009). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Un aporte a la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Educación y Educadores*. Universidad de la Sabana.
- Imbernón, F. (2006). *La profesión docente en la globalización y la sociedad del conocimiento*. [Archivo PDF]
http://www.ub.edu/obipd/docs/la_profesion_docente_en_la_globalizacion_y_la_sociedad_del_conocimiento_imbernon_f.pdf
- _____ (2011). *La formación pedagógica del docente universitario*. [Archivo PDF]
<http://www.nebrija.com/medios/encuentrosterceraclase/wp-content/uploads/sites/8/2014/12/Art%C3%ADculo-para-los-V-Encuentros-en-la-Tercera-Clase.pdf>
- Jiménez, F. (2015). *Uso del feedback como estrategia de evaluación: aportes desde un enfoque socioconstructivista*. Actualidades Investigativas en Educación.

- López-Calva, M. (2003). *Pensamiento crítico y creativo en el aula*. Trillas.
- Maldonado, R. (2009). *Sobre la reotroalimentación o el feedback en la educación superior on line*. Universidad del Norte.
- Mercado, E. (2014). *Las competencias docentes: el desafío de la educación superior. El oficio de ser maestro: Relatos y reflexiones breves*. Colectivo Cultural de Nadie.
- _____. (2014). *Los saberes de los maestros y la sistematización de experiencias. El oficio de ser maestro: Relatos y reflexiones breves*. Colectivo Cultural de Nadie.
- Miranda, JB. y Miranda JF. (2015). *La formación de profesores: análisis del dispositivo desde la modernidad líquida*. Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
- Ortiz, T. y Sanz, T. (2016). *Visión pedagógica de la formación universitaria actual*. UH.
- Perrenoud, Ph. (1999) *Capacitación de maestros en contextos sociales cambiantes. Práctica reflexiva y participación crítica*. Revista Brasileña de Educación.
- Perrenoud, Ph. (2007). *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar*. GRAO/ Colofón.
- Porlán, R. y Martín, J. (2000). *El diario del profesor. Un recurso para la investigación en el aula*. Díada editorial.
- Ramos, R. (2013). *Las teorías de Schön y Dewey: hacia un modelo de reflexión en la práctica docente*. <https://revistas.ujat.mx/index.php/Cinzontle/article/view/2456>
- Reimers, F. y Schleicher, A. (2020). *Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del Covid-19*. Enseña.
- Rojas, J., Mirafuentes, M. y Gutiérrez, J. (2017). *La reflexión en la formación docente. Un reto desde la pregunta de sentido en las prácticas pedagógicas de los maestros de la Escuela Normal de Santa Ana Zicatecoyan*. Ponencia presentada en el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa, México.
- Sacristán, J., Gimeno y Pérez, A. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Morata.
- Schön, D. (1987). *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Paidós

-
- Secretaría de Educación Pública. (2020). *Perfiles profesionales, criterios e indicadores para el personal docente, técnico docente, de asesoría técnica pedagógica, directivo y de supervisión escolar*. Autor.
- Solovieva, Y. (2004). *El desarrollo intelectual y su evaluación. Una aproximación histórico-cultural*. Colección Neuropsicológica y Rehabilitación. BUAP.
- Talizina, N. (2000). *Manual de psicología pedagógica*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Yurén, T. Navia, C. y Saenger, C. (2005). *Ethos y autoformación docente. Análisis de dispositivos de formación de profesores*. Pomares.
- Zemelman, H. (2005). *Voluntad de Conocer. El Sujeto y su Pensamiento en el Paradigma Crítico*. Anthropos.

Contradicciones sociales de la preparación para el empleo de las personas con discapacidad intelectual.

Social contradictions of the preparation for employment of people with intellectual disabilities.

Autores

Ivette Aranda Salas

<https://orcid.org/0000-0001-9191-7639>

Universidad de Oriente
Santiago de Cuba, Cuba
iaranda@uo.edu.cu

Mayra Elena Salas Vinent

<https://orcid.org/0000-0002-5034-1124>

Universidad de Oriente
Santiago de Cuba, Cuba
mayras@uo.edu.cu

Recibido: 2/05/2022 – Revisado: 4/05/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La preparación para el empleo de las personas con discapacidad intelectual en Cuba es hoy día una temática que ha sido abordada por diversos autores desde diferentes aristas epistemológicas, sin embargo, aún prevalecen falencias que no han sido resueltas desde el ámbito social, es por ello que el presente artículo tiene como objetivo ofrecer una mirada integradora de este proceso desde el enfoque ecológico funcional como método del nivel teórico que permite integrar todas las áreas del desarrollo del sujeto de acuerdo con sus características individuales. Las valoraciones que se proporcionan permiten develar que una pertinente relación entre los diferentes contextos ecológicos inclusivos (escuela, familia, comunidad, entidad empleadora) donde se desarrolla el individuo permite disminuir las contradicciones sociales que aún persisten durante su preparación para el empleo en su tránsito hacia la vida adulta independiente y mundo laboral y que atentan de manera importante al fin último de la educación especial.

Palabras clave: *discapacidad intelectual, enfoque ecológico funcional, contextos ecológicos inclusivos*

Abstract

The preparation for the employment of people with intellectual disabilities in Cuba is today a topic that has been addressed by various authors from different epistemological

angles, however, shortcomings still prevail that have not been resolved from the social sphere, that is why The objective of this article is to offer an integrating view of this process from the functional ecological approach as a theoretical level method that allows integrating all areas of the subject's development according to their individual characteristics. The evaluations that are provided allow revealing that a pertinent relationship between the different inclusive ecological contexts (school, family, community, employer entity) where the individual develops allows to reduce the social contradictions that still persist during their preparation for employment in their transit towards independent adult life and the world of work and that seriously undermine the ultimate goal of special education

Key word: *intellectual disability, functional ecological approach, inclusive ecological contexts*

Introducción

El fenómeno de la discapacidad tiene un marcado carácter social, que obliga a la ciencia sociológica a contribuir en su entendimiento y desarrollo. Actualmente se profundiza en la Sociología de la discapacidad y su implicación, producción empírica y literaria se ha incrementado en los últimos años (Gómez & Castillo, 2016).

Se concuerda con Waldschmidt (2017) y Pérez y Chhabra (2019) porque contribuyen desde el estudio teórico de la Sociología de la discapacidad al análisis y comprensión actual de que “todos somos todo” en derechos y calidad de vida, asimismo, con Pinzón (2016) y Cuesta et al (2019), por su atinada interpretación sobre la praxis inclusiva de las personas en situación de discapacidad intelectual en el marco del modelo social.

La educación cubana es inclusiva en su esencia. Así lo avala su estructura, funcionamiento y marco legal. El derecho de todos a la educación, sin excepción alguna se refrendada en la Constitución de la República de Cuba y en el resto de las leyes derivadas de esta (Figueredo, Rodríguez & Campusano, 2019).

El Subsistema de Educación Especial como parte del Sistema Nacional de Educación apela de manera significativa por la preparación para la vida adulta laboral e independiente de las personas con discapacidad que egresan de sus contextos instructivos, es por ello que la preparación para el empleo en esta etapa se torna relevante, por cuanto,

es donde la instrucción recibida por estos debe ser condicionada de manera tal que puedan enfrentar lo que les convoca el mundo del trabajo.

La escuela especial y el resto de los contextos en los que se desarrollan las personas en condición de discapacidad intelectual (familia, entidades empleadoras y comunidad) son los encargados de su preparación para el empleo a partir de articular sus enseñanzas con la diversidad.

Por su parte la conceptualización de trabajo social comunitario ha sido abordada desde múltiples enfoques y en este particular lo que más se adecua a la visión de las autoras son los planteamientos de González (1998) cuando expresa que «es un proceso de transformación, soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad». Sin embargo, es importante enfatizar que la consecución de una vida adulta autónoma e independiente ha de constituirse en el objetivo prioritario que oriente en los ámbito familiar, escolar, entidad empleadora y comunidad a lo largo de la vida, por cuanto, estas personas han de ser apoyadas por la transmisión de nuevas culturas sociales que vean en ello un recurso humano que puede aportar a la sociedad y no una limitante basada en profundas creencias de que este sujeto no tiene la posibilidad de ejercer el control sobre su propia vida (Aranda, 2021).

Cuba es un país donde se recrea una voluntad política que pone toda su atención en que la preparación para el empleo de las personas en condición de discapacidad intelectual responda a las exigencias del mundo actual desde su adecuada incorporación a la vida familiar, social y laboral, en la medida de sus posibilidades.

A decir de Leyva (2011) Lograr este objetivo es piedra angular de la Educación especial». Investigaciones desarrolladas en el ámbito nacional e internacional, tal es el caso de Borges y Orozco (2014 y 2017), Ambroggio, S. (2017), Aranda, Salas y Duany (2020a), Aranda, Salas y Aranda (2020b), entre otros ponen en evidencia que aún prevalecen falencias durante la preparación para el empleo de estas personas que inciden negativamente con las exigencias demandadas por la sociedad actual. Dentro de ellas se destacan:

- ✓ Insuficiente interacción entre los contextos ecológicos inclusivos (escuela, familia, comunidad y entidades empleadoras) donde estas personas se desarrollan.
- ✓ Escasa comprensión de las posibilidades reales de integración plena de las personas en condición de discapacidad intelectual por parte de las familias, los comunitarios y las entidades empleadoras.
- ✓ Inadecuada actuación, aceptación, adaptabilidad y motivación de estas personas de cara a la vida adulta, independiente y mundo del empleo.

Estas insuficiencias son expresión del inadecuado tratamiento a cultura de la discapacidad de los diferentes contextos ecológicos inclusivos donde estas cohabitan. La escuela desde esta perspectiva requiere de un análisis permanente que permita reconsiderar en cada momento cómo vincular lo que esta persona aprende con la vida, esto a su vez es una construcción que contribuye a colocar al sujeto a nivel de su tiempo, en armonía con el desarrollo que la sociedad va alcanzando en cada momento histórico.

El logro del fin de la educación especial es la integración de estos alumnos a la sociedad como individuos plenos, en condiciones de poder disfrutar las posibilidades que ella ofrece, contribuir a su perfeccionamiento y equiparlos a todos para que alcancen una vida adulta feliz y productiva. (Borges, 2013, p. 15).

Metodología

Esta visión asume el Enfoque Ecológico Funcional como método del nivel teórico que sustenta la Teoría Ecológica de Bronfenbrenner (1979) y sus seguidores, sostenida en los postulados de Freud, Lewin, G. H. Mead, Vygotsky, Otto Rank, Piaget, Fisher, Waldschmidt, entre otros. Esta teoría abre paso a la comprensión de que los diferentes ambientes o contextos ecológicos inclusivos (escuela familia, entidad empleadora, comunidad) en los que vive y se desarrolla el individuo son influyentes en su preparación para enfrentarse a la vida en la adultez.

Esta conceptualización marca la diversidad no como un problema en sí, sino como parte de la experiencia vital. El rescate de la diferencia implica recuperar la diversidad y no imponer la uniformidad. En uno u otro sentido, detrás de cada individuo hay una historia, un futuro y un entorno social, cultural y familiar. Esta perspectiva rompe mitos y sustituye

paradigmas en pro de una sociedad más justa, democrática y humanitaria, donde la formación laboral se convierte en un factor esencial por su influencia en el desarrollo de su actividad mental y de cualidades positivas de la personalidad.

Resultados

Relación persona ambiente o contexto ecológico inclusivo

La familia es el vínculo más cercano al que tiene acceso el individuo. La escuela y la entidad empleadora por su parte, ocupan un lugar preponderante, por cuanto este permanece gran parte de su tiempo en esos lugares, que contribuyen de manera importante en su desarrollo intelectual, emocional, laboral y social.

La comunidad comprende el ambiente o contexto ecológico inclusivo que abarca mucho más allá de la situación inmediata que afecta a la persona. Es el contexto más amplio y remite a las formas de organización social, sistemas de creencias, estilos de vida, redes sociales, entre otros, que prevalecen en la cultura o subcultura en la que se desenvuelve. En este contexto se considera que la persona se puede ver afectada profundamente por hechos en los que ni siquiera esté presente. La integración en la sociedad es parte de la aculturación de los individuos a las instituciones convencionales, las normas y las costumbres.

Todo análisis orientado a sopesar las posibles influencias ejercidas por una discapacidad o déficit sobre el desarrollo de un sujeto, debe y tiene invariablemente que considerar los factores contextuales que particularizan el ambiente y la cultura propios del lugar donde la persona vive, se desarrolla, participa, interactúa y desempeña roles. En los diferentes ambientes o contextos ecológicos inclusivos en los que se desenvuelve el estudiante (escuela, familia, comunidad, entidad empleadora) es donde se producirán sus aprendizajes más relevantes, a partir de las influencias que ejercen las continuas interacciones que se producen entre estos y la persona.

La investigación toma como estudio de caso la escuela especial Tania la Guerrillera.

Población y muestra

De un total de 6 docentes del centro educativo (1 subdirector de preparación laboral, 3 maestros terapeutas y 2 maestros taller) se toma una muestra del 100 %. La escuela cuenta con una matrícula de 64 estudiantes y se tomó como muestra el 100 % de la población. De los 20 directivos e instructores de las entidades empleadoras se tomó una muestra del 50 % (10) y de las 64 familias se tomó como muestra el 50 % (32).

Resultados del diagnóstico inicial

Se tomaron los siguientes **criterios** para el estudio de este diagnóstico:

- ✓ Cooperación de los actores sociales de los diferentes contextos ecológicos inclusivos (centro educativo, familia, comunidad, entidad empleadora) en la preparación para el empleo.
- ✓ Preparación de los adolescentes con discapacidad intelectual de tercer y cuarto ciclos escolares.

Se evidencia que existen insuficiencias en la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve del tercer y cuarto ciclos escolares, lo cual puede sintetizarse en las siguientes limitaciones:

1. En los documentos normativos no queda explícito cómo se realiza la evaluación del crecimiento de los saberes laborales de los educandos durante toda la lógica del proceso de enseñanza aprendizaje por el tercer y cuarto ciclos escolares en tránsito hacia la vida adulta activa e independiente y el mundo laboral.
2. Insuficiente coordinación entre el centro educativo y la entidad empleadora, de la misma manera, de ambos con la familia y la comunidad en correspondencia con los intereses de los diferentes contextos o ambientes ecológicos inclusivos y del educando a formar.
3. En muchos casos el centro educativo realiza la selección del oficio a ejercer por el estudiante de manera inconsulta con este y su familia.
4. Los estudiantes muestran poco interés, falta de aceptación, insuficiente actuación, inadaptabilidad en el empleo y desmotivación para el desarrollo de los saberes laborales.
5. El centro educativo no cuenta con indicadores que posibiliten al docente evaluar la lógica de la preparación para el empleo y nivel de desarrollo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve en su individualidad.

Como fortaleza se pudo constatar que la escuela especial Tania la Guerrillera cuenta con un claustro de docentes muy identificados con la profesión que ejercen y sobre todo receptivos a cualquier transformación que permita un cambio necesario que direcciona el proceso formativo laboral y la preparación para el empleo.

A través del diagnóstico y la triangulación de los resultados se evidencia que si bien ha existido una intencionalidad significativa en la institución educativa hacia la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares, el estado actual de este aspecto continúa sostenido sobre vacíos teóricos, didácticos, metodológicos y prácticos, que limitan la pretensión de la educación especial para que estos educandos alcancen una pertinente vida adulta activa e independiente social y laboral.

Estas insuficiencias promueven contradicciones en el orden social:

- ✓ Entre las necesidades sociales más crecientes que tiene la Educación Especial y el nivel de desarrollo de los estudiantes, sus motivaciones, intereses y conocimientos.
- ✓ Entre la preparación para el empleo y el trabajo social comunitario en correspondencia con las aspiraciones personales de la persona y las expectativas sociales.
- ✓ Entre las exigencias que le plantea la sociedad al Subsistema de Educación Especial de formar adolescentes competentes laboralmente en correspondencia con sus posibilidades laborales reales y el desarrollo científico, tecnológico e innovativo actual.

En cuanto al comportamiento social de estos adolescentes también existen contradicciones de tipo social que no siempre se corresponden con las demandas establecidas por la sociedad, que están relacionadas fundamentalmente con la necesidad de formar educandos en correspondencia con las aspiraciones de la sociedad que puedan brindar servicios de calidad.

La educación especial en Cuba está fundamentada en la incorporación de las personas en situación de discapacidad a la vida social y laboral activa, por lo que una de sus tareas

más importantes es lograr la formación de la personalidad en correspondencia con sus principios y valores, donde el trabajo del centro educativo cuente con el apoyo efectivo del trabajo comunitario, de la familia y la entidad empleadora, con vistas a la formación de hombres útiles que respondan a los intereses de la sociedad.

La escuela especial es la entidad educativa y actora social importante del Subsistema de Educación Especial, es portadora de la convergencia que debe coexistir entre la preparación para el empleo y el trabajo social. La interrelación entre ellos es percibido como elemento imprescindible del desarrollo existencial de la persona y su incidencia en el desarrollo sociolaboral y contextual, direccionado a que el sujeto sea un ente activo, capaz de poder contribuir a que la economía alcance un espacio cada vez más amplio en el mercado nacional e internacional, para ello, es necesario que la adquisición de sus saberes laborales y sociales promuevan la creación de conciencia de productor y no sólo de consumidor.

El diagnóstico del estado actual apunta hacia la necesidad de que se pueda ofrecer un análisis más esencial de la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares, con el propósito de favorecer el perfeccionamiento de su inserción laboral y dar respuestas a las exigencias actuales del mundo del empleo.

Factibilidad de la aplicación de una estrategia para la preparación para el empleo desde el enfoque ecológico funcional.

Las insuficiencias detectadas en el diagnóstico develan la importancia de la elaboración de una estrategia para la preparación para el empleo de estos educandos desde el enfoque ecológico funcional.

Para la evaluación del nivel de aplicación de la estrategia se aplicaron métodos y técnicas del nivel empírico tales como: observación en los contextos o ambientes ecológicos inclusivos, entrevistas estructuradas (centro educativo, entidad empleadora, comunidad y la familia), análisis porcentual y triangulación; esta última con la finalidad de contrastar los resultados obtenidos por las diferentes vías utilizadas, que al complementarse posibilitan una mayor precisión de la información obtenida, desde una perspectiva

individual y colectiva.

La triangulación de las diferentes fuentes de recogida de información permite constatar que la introducción de los resultados en la práctica social da cuenta de que:

1. Se potencia la coordinación entre el centro educativo y la entidad empleadora, de la misma manera, de ambos con la familia y la comunidad en correspondencia de los intereses del contexto ecológico inclusivo y del educando.
2. La selección del oficio que ejercerán los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares se realiza con la aprobación de estos y sus familias en correspondencia con sus intereses, motivaciones, perspectivas, aspiraciones y posibilidades reales.
3. Los estudiantes muestran interés, aceptación, adaptabilidad para el empleo y motivación para el desarrollo de los saberes laborales y permanencia laboral.
4. El trabajo mancomunado entre los actores de los diferentes contextos o ambientes ecológicos inclusivos, a partir de la introducción de los resultados obtenidos, logra una oportuna preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares.

Impactos pedagógicos de la introducción de los resultados en la práctica educativa

- ✓ El 100 % de los docentes del centro educativo entienden la transición hacia la vida adulta activa e independiente y el mundo laboral como un proceso lógico, sistematizado e integrado durante el proceso de enseñanza aprendizaje en los diferentes ciclos escolares.
- ✓ Se potencia en un 100 % la participación activa del alumno, su autonomía y responsabilidad.
- ✓ El 100 % de los contenidos de cada año académico son contentivos del crecimiento personal y profesional del oficio que aprende este alumno.
- ✓ Desde los cursos (2016- 2017, 2017- 2018, 2018- 2019 y 2019-2020) se aplican en un 100 % los resultados de la investigación en el contexto ecológico inclusivo.
- ✓ Se incrementa la permanencia laboral del 55.5 % del total de egresados.
- ✓ En los cursos (2016- 2017, 2017- 2018, 2018- 2019 y 2019-2020) se logra emplear el 76.9% (20) del total de egresados (26)

- ✓ El 100% de los estudiantes con empleo adquieran una cultura del trabajo.

Impactos sociales de la introducción de los resultados en la práctica educativa

- ✓ El 100% de los educandos participan en alternativas extraescolares desde lo que la propia comunidad puede enseñarles y que ellos logren incorporar a su cultura, tales como: ferias, concursos y presentaciones culturales comunitarias.
- ✓ El 100 % de las familias plantea que desde hace cuatro cursos escolares (2016-2017, 2017- 2018, 2018- 2019 y 2019-2020) sus hijos se encuentran informados sobre las alternativas laborales existentes en la provincia, adecuadas a sus posibilidades, intereses y motivaciones para su inserción al mundo del empleo.
- ✓ El 100% de los adolescentes recibieron titulaciones de los diferentes cursos del Club de Computación de la comunidad,
- ✓ El 46.8% son graduados de la Academia de Artes Manuales de la comunidad.
- ✓ Se potencia en un 100 % la interrelación entre los diferentes contextos ecológicos inclusivos.
- ✓ Se aumenta la aceptación de los estudiantes en los diferentes contextos ecológicos inclusivos.
- ✓ Se logra la cultura de la discapacidad en los diferentes contextos ecológicos inclusivos.

Impactos científicos de la introducción de los resultados en la práctica educativa

- ✓ 10 talleres metodológicos impartidos sobre la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve en la transición hacia la vida adulta independiente y el mundo del empleo.
- ✓ Curso de adiestramiento Estrategia didáctica para la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares.
- ✓ Curso de adiestramiento Manual de buenas prácticas para la preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve de tercer y cuarto ciclos escolares.

Discusión

Todo este análisis conlleva al entendimiento de que cada uno de los contextos ecológicos inclusivos se implica de manera importante como un todo en la preparación para el empleo de estos educandos; desde un trabajo social del cual se derive un razonamiento integrado y no paralelo, ya que su punto de convergencia está justamente en que su desarrollo cumpla con las expectativas propias de la personas y de sus formadores, de cara a una adultez completamente integrada a la sociedad desde la diversidad.

Desde esta perspectiva su análisis es realizado desde el enfoque ecológico funcional. Como herramienta conceptual permite integrar conocimientos y habilidades (teóricos – prácticos y sociales), examinarlos con una perspectiva particular dada la capacidad del individuo de adaptación, tolerancia y creación de ecologías en las que vive y se desarrolla. El enfoque ecológico funcional juega un papel fundamental en tanto promueve la individualización de los procesos de enseñanza aprendizaje y de inserción social desde las perspectivas ecológica y funcional:

Desde lo ecológico

- ✓ Toda persona puede aprender sea cual sea el tipo y grado de discapacidad que presente.
- ✓ Pone especial atención a la historia personal del adolescente y a las interacciones propias que establece en el contexto ecológico inclusivo (escuela, familia, comunidad, entidad empleadora), al entender que en cada uno de ellos es donde se producirán los aprendizajes más relevantes.
- ✓ El hogar es el punto de partida para las primeras formas de interacción y participación.
- ✓ Considera clave la participación activa del estudiante y su familia en la toma de decisiones.
- ✓ Otorga especial énfasis en conocer la opinión de la persona: sus intereses, expectativas, sueños, preocupaciones, historia de vida, particularidades del entorno al cual pertenece, entre otros.

Desde lo funcional

- ✓ Considera la pertinencia y funcionalidad de la enseñanza y de los aprendizajes; su

proyección hacia el futuro.

✓ Favorece generalizaciones y transferencias permanentes de los saberes de la teoría a la práctica laboral y social.

El enfoque ecológico funcional considera que en el transcurso de la vida el ser humano se desarrolla a través de procesos cada vez más complejos. Por lo tanto, el perfeccionamiento del sujeto se deriva de las características de las personas (incluyendo las genéticas) y del ambiente, tanto el inmediato como el remoto y dentro de una continuidad de cambios que ocurren en éste a través del tiempo y en una relación proceso-persona-contexto-tiempo.

En la relación persona ambiente o contexto ecológico inclusivo, la familia es el vínculo más cercano al que tiene acceso el individuo. La escuela y la entidad empleadora por su parte ocupan un lugar preponderante, por cuanto esta permanece gran parte de su tiempo en esos lugares, que contribuyen de manera importante en su desarrollo intelectual, emocional, laboral y social.

La comunidad comprende el ambiente o contexto ecológico inclusivo que abarca mucho más allá de la situación inmediata que afecta a la persona. Es el contexto más amplio y remite a las formas de organización social, sistemas de creencias, estilos de vida, redes sociales, entre otros, que prevalecen en la cultura o subcultura en la que se desenvuelve. En este contexto se considera que la persona se puede ver afectada profundamente por hechos en los que ni siquiera esté presente. La integración en la sociedad es parte de la aculturación de los individuos a las instituciones convencionales, las normas y las costumbres.

Conclusiones

Todo análisis orientado a sopesar las posibles influencias ejercidas por una discapacidad o déficit sobre el desarrollo de un sujeto debe y tiene invariablemente que considerar los factores contextuales que particularizan el ambiente y la cultura propios del lugar donde la persona vive, se desarrolla, participa, interactúa y desempeña roles.

La escuela especial, conjuntamente, con diferentes ambientes o contextos ecológicos inclusivos debe irradiar como un todo el desarrollo pertinente del trabajo social comunitario de forma tal que este transforme la cultura de la discapacidad en ellos y que pobladores, empleadores, familia y maestros la hagan suya, como parte de sus conocimientos, habilidades y valores.

En los diferentes ambientes o contextos ecológicos inclusivos en los que se desenvuelve la persona en condición de discapacidad intelectual en el período de la adolescencia (escuela, familia, comunidad, entidad empleadora) es donde se producirán sus aprendizajes más relevantes, a partir de las influencias que ejercen las continuas interacciones que se producen entre estos y la persona.

La aplicación de la estrategia favoreció la reinterpretación de la preparación para el empleo de los estudiantes como sujetos activos, partícipes y constructores de significados y sentidos; lo cual potencia su crecimiento laboral individualizado como cualidad de orden superior. La factibilidad de sus resultados a partir de la evaluación de su nivel de aplicación, los logros obtenidos y su impacto durante la práctica educativa revelan su pertinencia, viabilidad y factibilidad.

Referencias

- Ambroggio, S. (2017). *La inserción laboral de las personas con discapacidad: un estudio exploratorio en empresas cordobesas*. Repositorio institucional Universidad Empresarial Siglo 21. Córdoba, España.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13105>
- Aranda Salas, I., Salas Vinent, M.E. y Duany Timosthe, M. (2020a). Dinámica de la preparación para el empleo en personas con discapacidad intelectual leve en el período de la adolescencia. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8, 106-117. <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/485>
- Aranda Salas, I., Salas Vinent, M.E. y Aranda Rodríguez, N. (2020b). La formación sociolaboral ambiental desde la educabilidad de la autoestima en la adolescencia con discapacidad intelectual leve. *Maestro y Sociedad*, 17(1), 64-78.

<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5180>

Aranda Salas, I., 2021. La preparación para el empleo de los adolescentes con discapacidad intelectual leve del tercer y cuartos ciclos escolares. Tesis en opción al grado científico de Doctora en ciencias de la Educación. Centro de Estudios Pedagógicos Manuel F. Gran. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba

Borges Rodríguez, S.A. y Orozco Delgado, M. (2014). *Inclusión Educativa y Educación Especial. Un horizonte singular y diverso para igualar las oportunidades de desarrollo*. La Habana: Ministerio de Educación, Educación Cubana.
https://www.ecured.cu/Órgano_Editor_Educación_Cubana

Borges Rodríguez, S.A. y Orozco Delgado, M. (2017). Inclusión Educativa y Educación Especial. Un horizonte singular y diverso para igualar las oportunidades de desarrollo. *Transformación*, 13(1), 12-17.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552017000100015

Borges Rodríguez, S.A. (2013). Fin, principios y objetivos de la Educación Especial. En *Documentos de trabajo UNICEF-CUBA* (pp. 1-20).
<https://www.unicef.org/cuba/media/611/file/educacion-especial-folleto-cuba.pdf>

Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development by nature and desing*. Cambridge, MA Harvard University Press.
<https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674224575>

Cuesta, J., De la Fuente, R y Ortega, T. (2019). *Discapacidad intelectual: una interpretación en el marco del modelo social de la discapacidad*. Universidad de Burgos. España. <https://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/93>

Figueredo Vila, E.R., Rodríguez Vázquez, C.M. y Campusano Peña, Y. (2019). La atención educativa a escolares con discapacidad intelectual en condiciones de inclusión; un reto de la Pedagogía en Cuba. *Revista Dilemas Contemporáneos*, VII(1), 10-24.
<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1658>

- Gómez Tagle, E. y Castillo Fernández, D. (2016). Sociología de la discapacidad. *Tlammelaua*, 10(40), 176-194.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187069162016000200176&lng=es&tlng=es
- González, N. (1998). Memorias del Primer Encuentro de Experiencias Comunitarias. Selección de lecturas sobre trabajo social comunitario, p 5.
- Lanusse, F. (2019). Discapacidad intelectual en la adolescencia. *Revista Psicoanálisis Ayer y Hoy*, p 20. <https://www.elp psicoanalisis.org.ar/nota/discapacidad-intelectual-en-la-adolescencia-francisco-s-lanusse/>
- Leyva Figueredo, P.A. (2011). *La formación laboral: Su objeto de investigación. Apuntes y reflexiones para el trabajo pedagógico del maestro.*
<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/847>
- Pérez, M. y Chhabra, G. (2019). Modelos teóricos de discapacidad: un seguimiento del desarrollo histórico del concepto de discapacidad en las últimas cinco décadas. *Revista Española de Discapacidad*, 7(I), 7-27.
<https://www.cedd.net/redis/index.php/redis/article/view/282/0>
- Pinzón Bonilla, L.M. (2016). Praxis inclusiva para la atención de necesidades educativas especiales en el sector rural de Bucaramanga. *Praxis & Saber Revista de Investigación y Pedagogía*, 7(15), 12-18.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/5726
- Waldschmidt, A. (2017). Disability goes cultural: The Cultural Model of Disability as an Analytical Tool. In A. Waldschmidt. (ed.), *Culture-Theory-Disability: Encounters between Disability Studies and Cultural Studies* (pp. 19-34). Bielefeld: Transcript Verlag.
<https://library.oapen.org/bitstream/id/07da12fc-4c2d-44da-a2a5-d1c824f2508d/627653.pdf>

La actividad lúdica en la animación turística.

Recreational activity in tourist animation.

Autor

Rocío Vera Mera

<https://orcid.org/0000-0002-8118-0351>

Universidad Nacional Agraria la Molina- Perú

San Vicente, Ecuador

rveramera@gmail.com

Recibido: 30/04/2022 – Revisado: 10/05/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La investigación que se describe a continuación fue analizar la actividad lúdica en la animación turística. La metodología aplicada fueron los métodos cuantitativos, cualitativos y su tipo de investigación fue descriptiva, la técnica que le utilizo para este trabajo fue la encuesta, la misma que fue aplicada después de pasar por el método de expertos, los resultados de esta se extrajeron mediante el software spss 21, Se concluyó que las actividades lúdicas en la animación turísticas son importantes para todos, especialmente para aquellos que trabajan en los sistemas turísticos tanto de sus países como de sus ciudades, provincias, cantones. Para que los turistas que quieran conocer las culturas y conozcan lo propio de cada cultura desde la experiencia haber participado en actividades que se suelen realizar acorde a lugar que visitan.

Palabras clave

juegos, tradición, turismo, identidad.

Abstract

the research described below was to analyze the recreational activity in tourist entertainment. The applied methodology was quantitative, qualitative methods and its type of research was descriptive, the technique that I use for this work was the survey, the same one that was applied after going through the method of experts, the results of this were extracted using the spss 21 software. It was concluded that recreational activities in tourist entertainment are important for everyone, especially for those who work in the tourist systems of both their countries and of its cities, provinces, cantons. So that tourists who want to know the cultures and know what is unique to each culture from the experience of

having participated in activities that are usually carried out according to the place they visit

Keywords

games, tradition, tourism, identity.

Introducción

Para Moreira B.C. (2018). La investigación de los juegos tradicionales en la animación turística trata de calidad de vida de los ciudadanos, a través de ellos es que el hombre logra un gran nivel de satisfacción aprovechándolo al máximo y de forma divertida en su tiempo libre, mediante la práctica de diferentes formas de ejercitación, esto permite estar en contacto con la naturaleza, desarrollar un pleno de condiciones físicas y la mejora de sus cualidades básicas.

Es evidente que la aparte lúdica como lo describe el auto da vida a cualquier grupo logrando satisface las necesidades afectivas, más aún cuando estos tiempos son de descanso, mejorando el contexto vacacional del grupo y de los que se encuentra alrededor de ellos.

Según Chávez, A y Mesalles (2001) También manifiesta que los juegos tradicionales es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país y/o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. Siendo la animación turística la vía ideal al ser una ruta para la integración y participación de los grupos que coexisten en una instalación hotelera, administrativa y muchas otras dentro de un espacio de tiempo determinado. Satisfaciéndolas necesidades de recreación, esparcimiento, descubrimiento y buen uso del tiempo libre de los huéspedes. En este trabajo se aborda las insuficiencias que presenta los programas de animación en cuanto a los juegos tradicionales.

Según Blanco Farías, M. (2004) refiere que la “Animación Turística, es una estrategia para valorar el patrimonio turístico-cultural, vincular al visitante con el entorno (social, natural y cultural) y, en definitiva, contribuir al desarrollo humano” El autor

manifiesta que: Los juegos recreativos tradicionales en la animación turística son un conjunto de acciones utilizadas para diversión y su finalidad principal consiste en lograr disfrute de quienes lo ejecuten. (pág.3).

Para Moreira Boada, C. (2018) el juego es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. el juego asimismo se manifiesta en diversas culturas mediante actividad física. También esta práctica tiene como objetivo recrear la transmisión cultural no solo de un país o nación, esto beneficia mucho al cuerpo de un humano, ya que es importante para que el ser humano conozca sus culturas y todo lo que estas conllevan, esto también es bueno compartirlo para que los turistas conozcan lo que hacen todas las culturas para poder adquirir conocimiento y saber que lo bueno está en reavivar todas y cada una de las culturas. (pág.6)

En consecuencia la animación turística se concibe como un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre (Abreu, 2003).

Igualmente, Hoy en día la industria turística constituye una importante fuente de ingreso monetario para cualquier país que sepa aplicar bien las áreas de hotelería, gastronomía, atractivos y servicios turísticos en general. (Moreira ,2018, p.3)

Por esta razón hoy ya no se concibe un turismo de sol y playa, porque la empresa hotelera se ha preocupado de mantener una calidad en su servicio, dando un plus al servicio desde la animación hotelera partiendo del turismo lúdico, el mismo que ofrece al turista otras alternativas para lograr una satisfacción completa y mantener fidelidad de estas.

Como María de los Santos Sierra Torres (2009) dentro de nuestro gran patrimonio, tenemos los juegos tradicionales, que se practicaron en antaño por nuestros progenitores y que hoy en día vuelven a resurgir, estando presente en las festividades de muchos pueblos, así como también en las actividades de algunos centros de enseñanza. (pág.6).

Una de las grandes potencialidades que tiene las costas manabitas son los parajes naturales que atraen al turista, y si se potencia los juegos tradicionales como veladas artísticas destacando la identidad, quedara impregnado en todo visitante la menar de concebir el turismo desde la óptica lúdica, de esta manera se enfatiza un nuevo aprendizaje no solo a los turistas sino lo a los niños y jóvenes a conserva el patrimonio cultural y manifestaciones de la identidad

La animación provoca en el turista 25 vivencias, espacios para el diálogo, momentos para el encuentro y el reencuentro consigo mismo y con los demás, oportunidades y alternativas para reconocer de la experiencia del viaje una etapa de realidades y fantasías, pudiendo ser llamador los realizadores de ellas mediadores de ocio y recreación, (Puertas, 2008, p 46)

Metodología

Debe fundamentarse de acuerdo con el método de investigación seleccionado para el desarrollo del trabajo. La metodología utilizada fueron los métodos cuantitativos y cualitativos y la técnica de la encuesta, para realizar el análisis del diagnóstico se utilizó la aplicación SPSS. 21 se tomaron muestras de 108 personas dentro del cantón Bahía de Caráquez.

Resultados

A partir del diagnóstico de 108 encuestados se evidencian resultados.

Tabla 1:

¿Aún recuerdas los juegos populares ecuatorianos que usted más practicaba en su infancia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	33,3	33,3	33,3
Válidos 11,00	1	33,3	33,3	66,7
95,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Como se evidencia de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si recuerdan los juegos populares, pero el 33% dicen que no lo recuerdan. Se vio claro que la nueva generación no recuerda los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura popular, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar preponderante en la vida de la población, porque se está alineando de la cultura foránea.

Tabla 2:

¿Cree usted que la práctica de estos juegos populares ha ido disminuyendo en la actualidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	2	66,7	66,7	66,7
Válidos 98,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Como se visualiza de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si creen que la práctica de los juegos tradicionales ha disminuido en la actualidad,

pero el 33% dicen que no se ha perdido su práctica. Se aprecia que la nueva generación no practica los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo en la actualidad, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar predominante en la vida de la población a futuro, porque se está perdiendo la práctica no solo de los juegos sino del turismo de este.

Tabla 3:

¿Le parece usted que la práctica de los juegos populares se está perdiendo por uso de la nueva tecnología?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	33,3	33,3	33,3
Válidos 9,00	1	33,3	33,3	66,7
98,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Como se puede apreciar de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si los juegos tradicionales se están perdiendo debido a la nueva tecnología, pero el 33% dicen que algunas veces la tecnología no interfiere en los juegos populares. Se entendió que la nueva generación no está más apegada a la tecnología que a los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar sobresaliente en la vida de la población debido a la tecnología que nos gobierna, porque anteriormente no había internet y las personas se entretenían en juegos que identificaban su cultura y su procedencia sin necesidad de la tecnología

Tabla 4:

¿Estaría de acuerdo en participar en actividades de animación turística a partir de los juegos tradicionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	1	33,3	33,3	33,3
24,00	1	33,3	33,3	66,7
79,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Como se representa de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si estuviera de acuerdo en participar en los juegos tradicionales, pero el 33% dicen que algunas veces participaría en las mismas. Se determinó que la nueva generación está dispuesta a participar en los juegos tradicionales para recuperar nuestras tradiciones, se vislumbra que la identidad manabita podrá tener un lugar destacado en la vida de la población a futuro, sin preocuparnos por que se pierdan nuestras culturas.

Tabla 5:

¿Alguna vez ha escuchado hablar referente a la animación turística con juegos tradicionales del lugar en los viajes que ha realizado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
27,00	1	33,3	33,3	33,3
37,00	1	33,3	33,3	66,7
44,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Tras la encuesta realizada a las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, no escucharon hablar sobre los juegos tradicionales, pero el 33% dicen que si lo escucharon y tienen conocimiento de ello. Concluyo que la nueva generación tiene poco conocimiento de los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo el estudio y la cultura junto con el estudio de lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita tendrá pocas posibilidades de que sepan sobre sus culturas.

Tabla 6:

¿Las actividades ancestrales en la animación turística potencian en la cultura al turista visitante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	1	33,3	33,3	33,3
32,00	1	33,3	33,3	66,7
71,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

De las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si podrán los juegos tradicionales divertir a los turistas, pero el 33% dicen que algunas veces podría potenciar el turismo. Se consignó que la nueva generación está tratando de potenciar el turismo mediante los juegos tradicionales esto significa que logran la conservación de culturas y tradiciones, posteriormente se vislumbra que la identidad manabita tendrá un lugar predominante en la vida de la población a medida que valla pasando el tiempo.

Tabla 7:

¿Cómo turista, ha participado en las actividades culturales de animación en los lugares visitados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
22,00	1	33,3	33,3	33,3
32,00	1	33,3	33,3	66,7
54,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

De acuerdo con los resultados obtenidos de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, no muchos turistas han participado en las actividades culturales, pero el 33% dicen que algunas veces lo han hecho. Se estimó que no todos los turistas quieren participar en actividades culturales por lo que habrá que incentivar a los turistas a que participen y puedan adquirir más conocimiento, esto ayudaría a potenciar el turismo en Manabí y a no perder nuestras culturas e identidades.

Tabla 8:

¿Está de acuerdo que los juegos tradicionales son la base para fortalecer la animación turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tal vez	1	33,3	33,3	33,3
17,00	1	33,3	33,3	66,7
88,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bahía

Elaboración: Estudiantes de 4to año de administración

Debido a que las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si están de acuerdo con que los juegos tradicionales son base para fortalecer la animación turística, pero el 33% dicen que tal vez sería base para fortalecerlo. Se concibió que la nueva generación esta de recuerda que los juegos tradicionales son base para fortalecer la animación turística sin perder nuestras culturas y tradiciones viendo que esto ayudaría a expandir el conocimiento de este, sin necesidad de inventar cosas de las culturas que no son ciertas.

Discusión

Con el trabajo investigativo realizado se pudo confrontar varias temática investigada similares, los cuales se verifica que es de gran importancia la propuesta de mantener las tradiciones lúdicas que permiten mantener la identidad como el trabajo de tesis de Torres, S.G .(2013) “Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi” en la que pone énfasis que: Se ha perdido el impacto en la aplicación de los juegos tradicionales permitiendo así que el estudiante no tenga un excelente desarrollo motriz y permitiendo también el insuficiente desarrollo de sus habilidades y destrezas de una manera óptima. Por lo que ya no se hablan en las escuelas, colegio y universidades.

Asimismo, la tesis de (Parra, 2010) “El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística” menciona que: La importancia y el impacto de los juegos tradicionales en el Ecuador radican en que, si bien son vistos como una actividad meramente recreativa, en sus tiempos de apogeo fueron parte del intercambio e interacción social entre las personas en sus pueblos o comunidades. Gracias a estas actividades se forjaban vínculos, amistades y lazos dentro de la propia comunidad.

Por su parte, la tesis de la Universidad Técnica de Ambato facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turismo y hotelería realizado por López, G.W. (2018).” Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo Ambato-Ecuador” redacta que: los juegos tradicionales son de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros lo cual produce una potenciación de turismo y afluencia turística, además de convertirse en una fuente de ingresos económicos para el progreso de la parroquia y el cantón, mediante el artículo académico se logró obtener la revitalización de estas actividades tradicionales, y sus pobladores no la pierdan que la inserción de estos juegos en el turismo puede ayudar al sector turístico ya que el turismo y las actividades tradicionales de un pueblo están ligadas; puesto que existe un interés por lo cultural.

Argumentos del artículo de revista de (Sailema, 2019). “Juegos tradicionales y populares del Ecuador” menciona que: Es importante conservar las actividades lúdicas que permita accionar el sistema curricular y se socialice los establecimientos de nuestra provincia y del país, rescatar los juegos tradicionales. brindar nuevas oportunidades de creación, con una planificación para que, en base a sus experiencias, vivencias puedan potenciar los valores humanos, para convertir en el eje transformador de nuestra sociedad.

En cuanto a la tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo realizado por (Buestan, 2010). “El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística” concluye que: La sociedad ecuatoriana al igual que el resto del mundo, tiene puesto todo su interés y sus objetivos en ir avanzando a la par de los avances tecnológicos, modas, tendencias e ir adquiriendo cada vez nuevos conocimientos, pero al hacer todo esto ha ido descuidando y relegando a un segundo plano los conocimientos y expresiones propias de nuestra cultura; no estamos en contra del avance o desarrollo del país –sabemos que no nos podemos quedar al margen de la modernización- pero estamos seguros que, para adquirir nuevos conocimientos y relacionarnos con otras culturas, debemos tener presente que la cultura y las expresiones populares nuestras deben ser la base o el inicio de nuevos conocimientos a adquirir.

Previamente a la tesis de la Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación realizada por (Gabino,2013) “los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi” nos comenta que: Se determina que los estudiantes sí tienen conocimiento de algún juego tradicional por lo que está interesado en practicar el desarrollo de los mismos para ver la importancia y el entretenimiento que tiene cada uno de ellos.

Conclusiones

Se concluyó que los juegos tradicionales en la animación turística son importantes para todos especialmente para aquellos que trabajan en los sistemas turísticos tanto de sus países como de sus ciudades, provincias, etc. Para que los turistas que quieren conocer de nuestras culturas se vallan con la experiencia de haber participado en actividades que se suelen realizar acorde a lugar que visitan.

Por otra parte, la investigación realizada en este tema indica que los juegos folclóricos o tradicionales son solo actividades divertidas y recreativas específicas de una ciudad, o también de una región o país en particular. Gracias a estos juegos crece la convivencia social, sin distracciones. Estos juegos son el resultado de la creatividad, espontaneidad, cultura, costumbres, prácticas e historia de cada uno. Tienen una amplia oferta de actividades para todos los gustos y edades. Por tanto, puede haber juegos similares, pero con ligeras diferencias debido a su lugar de origen.

En todo caso la mayoría de los juegos populares son practicados tanto por mujeres como por hombres, y que existen diferencias entre los juegos que se practican a diario y otros que se los practican en días o en programas festivos especialmente. Además, debemos añadir los juegos populares que las personas no los practican en la niñez o en la infancia, pero si son muy populares en las edades mayores nos referimos al cuarenta y bofe voy. La mayoría de las personas dicen que la nueva tecnología es la culpable de la pérdida de los juegos populares.

No obstante los juegos tradicionales y de las demás expresiones de nuestra cultura, aportar y fomentar la práctica de buscar nuevas alternativas o campos de aplicación para estas actividades, proponiendo incursionar las mismas en dichas expresiones y así impedir que estas sean aisladas a manos de la globalización, motivado para programas de animación turística dirigida a visitantes tanto nacionales como extranjeros, logrando de esta manera que los juegos esté dentro de nuestro país y aplicarlos en programas o eventos a nivel local será un puntal fundamental para que presente y futuras generaciones disfruten de tan agradables actividades.

En torno a una serie de reflexiones los juegos tradicionales son de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros lo cual produce una potenciación de turismo y afluencia turística, además de convertirse en una fuente de ingresos económicos para el progreso de la parroquia y el cantón. El turismo y las actividades tradicionales de un pueblo están ligadas; puesto que existe un interés por lo cultural. A través de esta alternativa turística se desarrollaría actividades productivas con un enfoque turístico, demostrando que los conocimientos ancestrales y tradicionales de un pueblo indígena brindados por sus pobladores más antiguos son benefactores para una atracción de afluencia turística

Referencias

- Ander-Egg, Ezequiel (1992) *La animación y los animadores. Pautas de acción y de formación* –Nancea, S.A. de Ediciones. Madrid.
- Abreu Hernández, Pedro Pablo (2003) *Manual de animación turística*. Editorial Región Empresa Periodística. La Pampa. Argentina.
- Buestan, J. F. (2010). *“El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística”*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Chávez, A y Mesalles, L. *El animador, como organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido*. Editorial Alertes. Barcelona 2001
- Gabino, T. C. (2013). *“Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del*

- centro educativo reforma integral Cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*". Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf
- López, G. (2018). "*Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón*". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28535/1/1804789822%20Wilman%20Leonardo%20L%c3%b3pez%20Guamantario.pdf>
- Parra, J. (2010). "*El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística*". Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Sailema, Á. (15 de enero de 2019). *Juegos tradicionales y populares del Ecuador* . Obtenido de Universidad tecnica de ambato : <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/240>
- Moreira Boada Carmen Los juegos tradicionales en la animación turística. <https://www.gestiopolis.com/los-juegos-tradicionales-en-la-animacion-turistica/>
- Torres, G. (2013). "*<Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*". Obtenido de https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf
- Puertas, Xavier (2008) Los mediadores del ocio turístico y el animador turístico. Journal of turism research. Vol 1, No 2
- Ribera Blanco, Luis E. de la.: Material de apoyo de Animación y Recreación Turística. Dpto de BME. Capacitación INTUR, 1992.

La pertinencia hotelera desde el turismo sostenible en Bahía de Caráquez.

Hotel ownership from sustainable tourism in Bahía de Caraquez.

Autor

Yesenia Aracely Zamora Cusme

<http://orcid.org/0000-0002-7448-5448>

ESPAM

Calceta, Ecuador

yzamorac@espam.edu.ec

Recibido: 30/04/2022 – Revisado: 31/05/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo analizar la pertinencia hotelera desde el turismo sostenible en Bahía de Caráquez. La investigación fue cualitativa y cuantitativa, se utilizó la técnica de la encuesta, además se manejó el método de Delphi. La muestra fue aleatoria simple se utilizó el SPS 25. La fiabilidad fue satisfactoria de un 0.98 el alfa de Cronbach donde se evidenció que el instrumento aplicado fue confiable. Se constata que la ciudad tiene un fuerte dinamismo local, dado por pequeños hoteles y empresas con que tienen en discurso el de protección del ambiente, lo que demuestra que están trabajando por la sustentabilidad del bien común, aunque es necesario potenciar una concienciación del cuidado del ambiental y una gestión más eficaz con los recursos renovables desde la óptica hotelera.

Palabras claves. pertinencia, turismo, sostenibilidad, hotelería

Abstract

The objective of the research carried out was to analyze the hotel relevance from sustainable tourism in Bahía de Caráquez. The research was qualitative and quantitative, the survey technique was used, in addition the Delphi method was used. The sample was simple random, the SPS 25 was used. The reliability was satisfactory of 0.98 Cronbach's alpha where it was shown that the applied instrument was reliable. It is verified that the city has a strong local dynamism, given by small hotels and companies with which they have in speech the protection of the environment, which shows that they are working for the sustainability of the common good, although it is necessary to promote an awareness of the care of the environment. environmental protection and more efficient management of renewable resources from a hotel standpoint.

Keywords. relevance, tourism, sustainability, hospitality

Introducción

La actividad hotelera tiene como obligación cooperar con la sostenibilidad, en la cual tienen que aplicar estrategias y guías para que sean más competitivas, integrando muchos factores como: ambientales, sociales y por supuesto culturales. Para proporcionar a los visitantes una experiencia agradable en su estadía. Es necesario que se brinde una atracción al visitante y la cultura puede dar aspectos ya sea en arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal, su gastronomía que a la final se vinculan al viaje turístico y son grandes atractivos a los hoteles.

“La actividad turística en sus inicios fue caracterizada por su baja contribución a la contaminación ambiental, por lo que fue denominada “la industria sin chimenea”. El mundo ha sido testigo de cómo el accionar del turismo ha contribuido al daño del capital natural, del ambiente social y cultural del planeta, lo cual amenaza a la actividad, sino también el bienestar de las comunidades receptoras y del planeta” (Morillo, 2002, p.5)

Dentro de la actividad turística, lo que es el hotelería se ha determinado como un elemento clave para la sostenibilidad y sus destinos, que estos últimos son fundamentales para la calidad de las empresas hotelera. Estas vienen implementando en varias partes del mundo para que las instalaciones turísticas se mejoren en materiales haciendo que sus construcciones, operaciones y servicios estén a distintos aspectos para la mantención del capital natural y, por ende, de la calidad de vida de la localidad donde se asientan. Para que el turismo sea sostenible debe abordarse integralmente, en tal sentido, el equipamiento y la infraestructura, que en suma conforman lo que se conoce como la planta turística, fundamental para que haya una articulación entre ésta y la sostenibilidad.

La función de organización en un Hotel se encarga de la identificación de cada una de las actividades a realizar, de su agrupamiento por departamentos, de la asignación a cada grupo de un administrador o supervisor y de establecer las medidas necesarias para la coordinación horizontal y vertical en la compañía.

El conocimiento de un buen diseño organizacional permite mantener empresas eficaces, eficientes y con altos estándares de productividad, competir con éxito y aprovechar o crear oportunidades de negocios que den empleo y aseguren su crecimiento y desarrollo. Una empresa debe tener una estructura bien organizada, cuenta por lo general, con gerentes y empleados quienes cumplen una función importante dentro la empresa con lo cual se asegura el éxito de ésta.

El objetivo de este artículo es reflexionar la relación que tiene la administración hotelera y si el patrimonio cultural mejora la primera. La organización puede ser un fenómeno beneficioso para la actividad hotelería si se emplea de una forma adecuada. Una u otra opción dependerá de que se aborden, o no, algunas reflexiones sobre aspectos importantes.

Se quiere abordar el tema ya que parece importante el hecho de aplicar lo sostenible en el área turística, viendo como la organización favorece o enriquece la actividad hotelería, de manera que enseñar el turismo sostenible sería más fácil ya que los turistas aprenden del entorno y se produce una gestión estratégica, financiera, económica gestionada por un equipo que administra los servicios de hospedaje, esparcimiento vacacional y su gastronomía.

Queremos ubicar las prácticas del hotelería sostenible en el ámbito de la competitividad del sector turístico, identificar que hotel cumple las medidas de sostenibilidad para así descubrir que se puede mejorar en un hotel, para que los turistas que visiten vean calidad de los productos turísticos que se les ofrece.

El turismo sostenible se define como el “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT,1998). Se puede entender que se atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población misma.

La hotelería para el turismo sostenible “no consiste en que una empresa se intente esforzar al máximo en un mercado determinado, consiste en todo un sector trabaje al unísono para enfrentarse a los retos medioambientales y sociales explorando soluciones y estrategias sobre cómo desarrollar los hoteles del futuro y gestionar su funcionamiento de forma sostenible” (Hinojosa, 2019. p. 34)

Para lograr que el turismo pueda ser sostenible hay que optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad y la distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo.

En sí el turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un

recurso sea por debajo del límite de renovación de este. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

“La Hotelería dentro del sector turístico es fundamental dado que el servicio de alojamiento es un componente básico de la oferta turística, la productividad es una variable clave para el desarrollo de una economía ya sea una industria o una empresa.” (Ayuso et al., 2002, p. 45)

El sector hotelero es el más activo dentro del turismo sostenible ya que ofrecen productos y servicios para el uso explícitamente turístico de los consumidores, ya que presentan una fuerte conexión con el turista por el tiempo que pasa en el alojamiento y el gasto que invierte durante su visita turística.

Lo que se puede entender sobre el tema analizado es la importancia que ha obtenido la industria hotelera tanto como en el empleo y la economía del país, pues va de la mano con el sector turístico que a la vez beneficia a la cultura y a la sociedad principalmente de nuestro país y del mundo por todo lo que hoy en día la hostería genera.

“La organización es el proceso o acción por el cual se establece la estructura organizativa de una empresa y consiste en dividir y asignar las tareas y actividades que se desarrollan en una empresa entre las personas que deben ejecutarlas, agrupándolas en unidades y creando una estructura que asegure la coordinación entre ellas, dando estabilidad a los procesos que se desarrollan” (Rodríguez-Antón, 2018. p.23)

Una definición básica de hotel podría atender a que se trata de un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes y viajeros. Concretamente, la expresión hotel procede del francés “hôtel”, que significa “casa adosada”. En la hotelería podemos

adjuntar en la manera que si en un hotel hay que reservarles habitaciones, registrarles, alojarles, ofrecerles servicios de restauración y de ocio, atender a sus consultas y peticiones y cobrarles, será necesario fragmentar todos estos procesos en tareas y actividades sencillas, asignárselas a los empleados y crear departamentos que se encarguen de la parte operativa, coordinarlas y dirigir las, asegurando un buen servicio al cliente.

Como se puede observar el turismo sostenible es primordial en la vida del ser humano, Aumentar la conciencia sobre la necesidad de un compromiso común para lograr un turismo sostenible de todas partes del mundo. Transmitir los principios básicos de sostenibilidad para evitar los impactos negativos para el medio ambiente. Apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles. Conservar los recursos naturales para disfrutarlos en un presente y en un futuro. El medio ambiente no sólo importante para nuestra salud sino también para la prosperidad de la actividad turística.

Metodología

El estudio es de tipo cualitativo y cuantitativo y se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a 84 personas que residen en la ciudad de Bahía de Caráquez. Los métodos que utilizamos el Delphi el método investigativo y métodos analíticos y estadísticos realizados con tablas hechas con la aplicación SPSS Statistics se realizó la encuesta por Google forms, por el problema de la pandemia. Debe fundamentarse de acuerdo con el método de investigación seleccionado para el desarrollo del trabajo.

Resultados

Tabla 1: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	6

Fuente: Población Bahía de Caráquez

Como se evidencia el instrumento utilizado fue fiable, comprobándose con el Alfa de cronbach, dando un resultado de 0,8.

Tabla 2: Conocimiento del turismo sostenible

ESCALA	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	60,7
medio alto	15	17,9
Válidos medio bajo	9	10,7
Bajo	9	10,7
Total	84	100,0

Fuente: Población Bahía de Caráquez

Los resultados muestran que la mayoría eligió la opción “Alto” es decir en su 60,7% siguiéndole el 17,9% que corresponde al grado alto y siguiéndole el grado medio abajo con un 10,7% , entonces la mayoría eligió la opción “Alto” demostrando que 51 personas indican conocimiento sobre el turismo sostenible y como este puede lograr algo prospero en la organización hotelera, mientras 33 personas respondieron entre medio alto, medio bajo y bajo dando entender que tal vez hace falta capacitación sobre el turismo sostenible y sus beneficios.

Tabla 3: Medidas de gestión

ESCALA	Frecuencia	Porcentaje
alto	24	28,6
medio alto	37	44,0
Válidos medio bajo	16	19,0
bajo	7	8,3
Total	84	100,0

Fuente: Población Bahía de Caráquez

En este análisis podemos observar que el porcentaje más alto es del 44%, que corresponde al grado medio alto, sigue el 28.6% que corresponde al grado alto y siguiéndole el grado medio abajo con un 19% esto quiere que las medidas para mantener un turismo natural en la ciudad de Bahía de Caráquez tiene un grado medio alto aceptable, en donde cumplen con los métodos para mantener la naturaleza intacta sin dañarla y se observa que en la ciudad de Bahía de Caráquez falta medidas de gestión para la capacitación e implementación del turismo natural, siendo esto alarmante siendo un lugar turístico y ecológico que necesita que la población sea instruida en el tema.

Tabla 4: Turismo, organización ecológica

ESCALA	Frecuencia	Porcentaje
alto	26	31,0
medio alto	38	45,2
Válidos medio bajo	15	17,9
bajo	5	6,0
Total	84	100,0

Fuente: de población Bahía de Caráquez

La mayoría de las personas encuestadas de un 45.2% dijeron medio alto como porcentaje mayor, y un 31.0% dijo alto además de un 0.6 dijeron bajo eso quiere decir que la mayoría de los servicios que utiliza la organización hotelera si provee un turismo ecológico en el sector de Bahía de Caráquez dando paso a la buena gestión ecológica dentro del ámbito hotelero que brinda cada uno de los hoteles hacia los habitantes y turistas, demostrando que la ciudad prevé el turismo ecológico que se demuestra en sus lugares turísticos.

Tabla 5: turismo productivo

ESCALA	Frecuencia	Porcentaje

	alto	25	29,8
	medio alto	33	39,3
Válidos	medio bajo	20	23,8
	bajo	6	7,1
	Total	84	100,0

Fuente: de población Bahía de Caráquez

Como se consta de las 84 personas encuestada el 25 de ellas son 29,8% que se ha obtenido que es alto, medio alto se obtuvo como respuesta el 33 que son el 39,3%, en el medio bajo se pudo considerar el boto de las personas que son el 20 de ellas son el 23,8%, en el bajo se puede considerar menor boto esto requiere decir que las actividades lucidas o campestre es tan bajo en el turismo de descanso 6 de ella son 7,1%. Demostrando así que 25 personas creen que juegos recreativos, al aire libre y de requieran movilidad física ayuda a un turismo de descanso, analizando que Bahía de Caráquez es una ciudad recreativa con ciudadanos que le gusta la productividad. Mientras que hay un total de 26 personas que piensan lo contrario, demostrando que tal vez prefieran otro tipo de actividades o que las actividades productivas no brindan un momento relajante para el turista.

Tabla 6: turismo -lúdico

ESCALAS	Frecuencia	Porcentaje	
	alto	36	42,9
	medio alto	22	26,2
Válidos	medio bajo	17	20,2
	bajo	9	10,7
	Total	84	100,0

Fuente: de población Bahía de Caráquez

Como se consta de las 84 personas encuestada el 36 de ellas son 42,9% que se ha obtenido que es alto, medio alto se obtuvo como respuesta el 22 que son el 26,2%, en el medio bajo se pudo considerar el voto de las personas que son el 17 de ellas son el 20,2%, en el bajo se puede considerar menor voto esto requiere decir que las actividades lúdicas o campestre es tan bajo en el turismo de descanso 9 de ella son 10,7%. También demuestra que actividades que la población encuestada si encuentra a las actividades productivas como un modo de descanso y desea mantenerlas a nivel alto, en cambio 26 personas no quieren tener un nivel alto demostrando que las actividades como paseos, veladas o juegos no son de su preferencia.

Tabla 7: Actividades de gestión sostenible

ESCALAS	Frecuencia	Porcentaje
alto	40	47,6
medio alto	19	22,6
Válidos medio bajo	15	17,9
bajo	10	11,9
Total	84	100,0

Fuente: de población Bahía de Caráquez

Los resultados muestran que la mayoría eligió la opción “Alto” es decir en su 47,6% piensan que la organización hotelera si permite sustentar el turismo sostenible, sin embargo, analizando la Tabla 1 podemos observar que el 83% respondió a “Alto dando a entender que los ciudadanos de la ciudad de Bahía de Caráquez piensan que en gran medida la organización hotelera integra al turismo sostenible, pero baja el porcentaje dando a entender que esta organización no permite la sustentación de del turismo sostenible a los turista que visitan Bahía.

Discusión

Las actividades humanas son por decirlo necesarias, a razón de los innumerables beneficios que se pueden generar, sin embargo, es necesario acotar que gran parte de éstas no son ejecutadas con conciencia de impacto al ambiente. Es por esta razón que se trabaja en la investigación buscando alternativas que ayuden a continuar con los comportamientos sociales llegando a generar el menor cambio o impacto al ambiente.

El turismo en la actividad hotelera, son áreas que se involucran y están en contacto con la naturaleza, la prensa, las redes sociales y otros medios de comunicación brindan información de cuántos turistas llegan a los diferentes espacios, así como también el volumen de desechos y perturbación que dejan en su camino.

En un artículo de Cardoso et ál.,2014 define al desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades y como estas la sostenibilidad abarca al turismo sostenible, similar a nuestro trabajo que pretende explicar como el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada.

En el artículo de (Espinoza et al., 2017) el cual habla sobre el Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social destaca que es importante destacar que dentro del sector turístico y a partir de las regulaciones anteriormente expuestas son varias las empresas que día a día se suman a este sector, tales como operadoras de turismo, empresas de transporte, alimentación, vestimenta y sobre todo la más conocida, las empresas hoteleras. Nos evidencia lo que se ha querido probar en nuestra investigación, el hecho que algo como el turismo sostenible y la actividad hotelera si tienen demanda dando a que si se puede sustentar un turismo sostenible eficiente.

Desde el punto de vista de (Rosales et al., 2018) donde llega a la conclusión que cualquier proyecto de certificación que utilice criterios de turismo sostenible debe enfocar estándares mínimos en planificación ambiental y una evaluación de impacto que valore las incidencias en lo social, lo cultural y lo económico; compromiso con la gestión ambiental por parte del comercio en turismo; entrenamiento para el personal, educación, responsabilidad, conocimiento y conciencia de la gestión ambiental, social y cultural; mecanismos para monitorear e informar sobre el desempeño ambiental; mercadeo preciso y responsable que conduzca a la formación de expectativas realistas; retroalimentación por parte del consumidor. Es indispensable lo que las investigadoras expresan ya que todas estas herramientas son parte de una buena organización hotelera y siendo la certificación un proceso clave para apoyar la conservación de la biodiversidad, así como para proveer a los viajeros de una experiencia que satisfaga sus expectativas. La certificación de la sustentabilidad es un mecanismo con el cual es posible medir cualitativa y cuantitativamente el desempeño del turismo a través de sus prácticas de operación

Desde el punto de vista de (Gándara et al., 2007) dentro de la actividad turística, la hotelería se constituye en uno de los elementos clave y debido a este hecho, en la construcción de destinos sostenibles, la sostenibilidad de los hoteles de este destino se convierte en un aspecto fundamental. Para la sostenibilidad de los destinos, la calidad de las empresas hoteleras es un importante instrumento y que los hoteles, un elemento esencial en la oferta del destino turístico, y por tanto en la sostenibilidad, es imprescindible evaluar los mismos. Los investigadores manifiestan que se considera la sostenibilidad de los destinos como el adecuado desarrollo y la acertada gestión de un destino; teniendo siempre presente sus distintas capacidades de carga y la importancia de la participación de la comunidad local en todos los momentos de este desarrollo; considerando. Lo que se puede percibir es una fuerte relación entre sostenibilidad y calidad.

Conclusiones

Los habitantes de Bahía de Caráquez conocen su realidad como destino turístico, motivo por el cual han mejorado sus actitudes sociales y ecológicas que repercuten en la impresión positiva de argumentos que le brindan a los turistas. Se podría añadir además, la importancia de la academia y autoridades locales que se han involucrado para mejorar ciertas realidades negativas observables en la comunidad, mediante conferencias y talleres.

La organización por parte de los agentes turísticos, grupos hoteleros, residentes y gobierno municipal, están permitiendo mejorar la deficiencia en temas del buen uso de los recursos naturales, el trabajo en conjunto ha demostrado ser clave en este proceso.

El turismo de Bahía de Caráquez se caracteriza por las alternativas que ofrece al viajero visitante, las actividades que se pueden desarrollar van desde el contacto físico con la naturaleza, ecoturismo y paseos de aventuras. El turismo se lleva a cabo a una baja escala de desarrollo en cuanto al tamaño de la industria y, además, el sector turístico se muestra proclive a la conservación.

Una vez realizado el análisis se observa que la ciudad tiene un fuerte dinamismo local, dado por pequeños hoteles y empresas con que tienen en discurso el de protección del ambiente.

Bibliografía

- Cardoso, C., Castillo, M., Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 23, núm. 2, 2014, pp. 376-395 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina
- Lalangi, J., Espinoza, R., Pérez, J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo.

- Universidad y Sociedad [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Hinojosa. (2019). Retos de sostenibilidad para los hoteles. *Hosteltur: Noticias de turismo para profesionales y empresas*, pp.34.
https://www.hosteltur.com/128266_retos-de-sostenibilidad-para-los-hoteles.html
- Morillo, M. (2002). Sustentabilidad socio-ambiental de la actividad t. *Revista Economía*, P. 05-06.
- Rodríguez-Antón, J. M. (2018). *Organización*. Madrid: Síntesis. pp. 56
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101003022124/12cap11.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Gândara, J. M., Brea, J. A. F., & González, M. E. A. (2007). Hoteles sostenibles para destinos sostenibles: la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad. (pp. 19). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2482212.pdf>
- Gora, C., & Fabbroni, M. C. Organización Hotelera. (2019) Organización Hotelera – pp.56 <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/457>
- Piñera, A., Martínez, T. (2013). El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 4(8), pp. 12791285. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263128356013> Tovar, L.,
- Mendoza, R., Castillo, M. (2015). La responsabilidad social en el conocimiento turístico: una reflexión filosófica. *Revista de Cultura e Turismo - Cultur*, 9(3), pp. 1-22. Recuperado de <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano9-edicao3/1.pdf>

Valores éticos y morales laborales de la gobernanta y su aplicación con la tecnología.

Valores éticos y morales laborales de la gobernanta y su aplicación con la tecnología.

Ethical and moral labor values of the government and their application with technology

Autores

Leonela Licet Vélez Martínez

<https://orcid.org/0000-0002-0404-3310>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Manabí, Ecuador

e1350554323@live.uleam.edu.ec

María Esther García Montes

<https://orcid.org/0000-0002-0404-3310>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Manabí, Ecuador

esther.garcia@uleam.edu.ec

Leyla Jácome Villacrés

<https://orcid.org/0000-0002-4846-6534>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Manabí, Ecuador

leyla.jacome@uleam.edu.ec

Recibido: 28/06/21 – Revisado: 10/11/21 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

Los valores éticos para un determinado cargo como es el caso de gobernante son de mucha importancia debido a que resulta de cómo se está expresando y comportando un hotel y los que están a su cargo para satisfacer las necesidades de las personas que acuden al mismo y cómo la aplican en la tecnología, es decir de cómo estos mantienen esa ética y moral en la discreción de información hacia los huéspedes que se llegan a hospedar en el establecimiento. Sin embargo, muchos tienen ese incumplimiento contando varias razones las cuales van a hacer mencionados a lo largo del estudio realizado. El objetivo del estudio es determinar la ausencia de valores por parte de los mandos superiores, con este fin la pregunta de investigación es: ¿Por qué se da el mal comportamiento en esta área si se dice que ya ha sido capacitado el jefe superior? Por ende, el que influya en el comportamiento de ellos está siendo evaluado por los clientes, de esta manera ellos decidirán si regresar o no. En este contexto los valores tienen que ser prescindibles para estos actos con relación al trato que se les da sus subordinados, la pregunta de investigación se responde a través de la utilización de la metodología, la

60

investigación cuantitativa, un experimento que implica distribuir una encuesta virtual mediante una plataforma, a los usuarios que se hospedan y sobre todo a los colaboradores del establecimiento y de esta manera determinar aquellos problemas que subsisten en los mismos.

Palabras clave: *ético, morales, valores, estudio*

Abstract:

The ethical and moral values for a certain position such as the governor are of great importance because it results in how a hotel is expressing and behaving and those who are in charge to satisfy the needs of the people who come to it and how they are applied in technology, that is, how they maintain that ethics and morals in the discretion of information towards the guests who come to stay in the establishment. However, many have this non-compliance, counting several reasons which will be mentioned throughout the study carried out. The objective of the study is to determine the absence of values on the part of the superior managers, to this end the research question is the following: Why does bad behavior occur in this area if it is said that the superior boss has already been trained? Therefore, the one that influences their behavior is being evaluated by the clients in this way they will decide whether to return or not. In this context, the values have to be dispensable to be acts in relation to the treatment that their subordinates are given, the research question is answered through the use of methodology, quantitative research an experiment that involves distributing a virtual survey through a platform, to the users who stay and especially to the collaborators of the establishment and in this way to determine those problems that persist in them.

Keywords: *ethical, moral, values, study.*

Introducción

El presente trabajo tratará acerca de los valores tanto éticos y su aplicación de la tecnología en el área de gobernanta, ya que es de suma importancia en el caso de la ética y la moral reconocer y aplicarlos en el momento del trato a sus subordinados, porque de allí depende que los trabajadores den el buen trato que reciben y poder desenvolverse bien en sus cargos y estos tengan una buena imagen.

Con respecto a la tecnología una gobernanta debe saber utilizarlos debido a que actualmente se está en una era digital, en donde se emplea todo lo tecnológico para satisfacer las necesidades de las personas, entonces en el área de gobernanta deberá realizar sus informes, por la que además se deberá de aplicar estos valores éticos y

morales donde el cliente se encuentre protegido y no al contrario por lo que éste decida no regresar.

De acuerdo con Villa, (2019) La gobernanta es responsable de multitud de tareas y detalles. Tiene que preocuparse tanto de la motivación y bienestar de su equipo, como la satisfacción y las necesidades de los huéspedes. Además, es responsable de gran parte de los costes del hotel, tanto de personal como de material.

Claramente como lo dice, una gobernanta o gobernante tiene que ser más bien como una mamá para ellos, que se preocupe por los suyos, que incentive a los que están a su cargo, a que sigan dando su máximo potencial en su trabajo.

Cabe mencionar que esta área es una de las más relevantes de un hotel tanto así que entre sus análisis plantea "este departamento es una de las áreas hoteleras operativo-administrativo de mayor relevancia en el campo del servicio y de contacto con el cliente, es quizás el más importante eslabón en la cadena de servicio en todas las categorías de establecimientos. (Calle, Lazo, & Granados, 2018).

La principal característica que está dentro de este tema es el que no sepan desenvolverse bien los que están bajo el mando de este cargo además el que no estén especializadas en las otras actividades que están designadas como jefa de ese puesto. De tal manera que, partiendo desde una hipótesis vagabunda sobre los malos comportamientos, se puede decir que los mismos no hacen una buena presentación del hotel, ya que no existe una armonía dentro, haciéndolo quedar como de baja categoría, al igual que a sus empleados.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas es de que la jefa gobernanta se comporte muy mal con sus empleados que está a cargo, es decir de no llevar una empatía recíproca con y para ellos. Otra de las causas es de que no aporte con una buena formación de la cual se especializa dicho mando.

Por otro lado no muy lejano a dicha hipótesis, también es, el que no esté especializada en el uso de la tecnología, es decir ya que se está en un era digitalizada muchos de los hoteles ahora están actualizados donde están utilizando todo tipo de técnicas para satisfacer las necesidades de los clientes, ya sea para registrar las reservaciones de habitaciones que se

hayan hecho, el pedido que haya realizado el cliente, u otros factores, de tal motivo es que para esto tendría que estar capacitada.

La metodología implementada en este trabajo es cuantitativa por los datos recolectados, la misma que se realizó a través de encuestas, las mismas que fueron realizadas a los usuarios y empleados de hoteles. Por ende, el objetivo del presente estudio es indagar a través de una bibliografía de fuentes acerca de la temática y establecer e indicar, cuáles son las falencias por las cuales no sepan desenvolverse bien los subordinados a cargo de la gobernanta, además analizar su rol de desempeño laboral como jefa.

El presente trabajo es muy importante porque permite a los a los lectores aprender más acerca de la ocupación y cuáles son los valores que debe de tener una gobernanta o gobernante durante su periodo de trabajo, la información que entrega esta investigación es sobre el valor ético y moral del cargo, las problemáticas que se resuelven, como tal en este proyecto investigativo es ver cuáles son las falencias para una gobernante y la pertinencia que se le debe dar ante importante cargo y por supuesto aplicarlos en la tecnología.

Definición de Gobernanta

Según Turismo (2019) La Gobernanta dirige y coordina el trabajo que realiza el personal de limpieza en las habitaciones, en la recepción y en las diferentes zonas comunes de hoteles, residencias y apartamentos. Su labor es imprescindible para asegurar el buen funcionamiento de estos establecimientos. De acuerdo con lo que menciona la autora se puede constatar que la gobernanta es como el centro de un hotel es decir muy fundamental y de la organización que ella realice se verá sus resultados por ende es un papel muy fundamental dentro de estos establecimientos.

Responsabilidades de una gobernanta

Por otra parte, se menciona en un estudio realizado por un Congreso de mujeres Villa (2019) el departamento de pisos sea una buena opción de desarrollo profesional para las nuevas generaciones. Dicho por una de las mujeres a las cuales se le realizó una entrevista. Y esto se debe a que ella está en un importante cargo por la cual debe desempeñar un rol

de trabajo excelentísimo, para que de esta manera el cliente se sienta satisfecho no solo por el lugar en donde está, sino también por el buen trato.

Según López (2021) como gobernanta de hotel se trabaja en un puesto de coordinación que conlleva diversas funciones de responsabilidad. Por este motivo, las aptitudes de gobernanta de hotel que es recomendable tener deberán estar orientadas hacia un perfil de coordinación de equipos y gestión de trabajo.

En efecto de acorde a lo mencionado, para llevar un buen puesto con una excelente verificación se puede decir que debe de llevar obligaciones las mismas que la harán una persona muy capaz, ágil y sobre todo líder para el grupo de subordinados que tiene a su cargo.

Básicamente en el que llegue a estar en un cargo como este debe cumplir con las siguientes cualidades:

Cualidades físicas

- Higiene personal
- Buena salud
- Buena presencia

Cualidades de conducta

- Educación
- Estabilidad emocional
- Dinamismo
- Personalidad

Cualidades profesionales

- Espíritu de equipo
- Actitud de líder
- Puntualidad

Según (Cursos de gobernanta de hotel, 2020) lo mencionado anteriormente son cualidades imprescindibles que hacen en una persona casi perfecta para su puesto, digna de

reconocimiento dentro del establecimiento. A continuación, están también otras cualidades.

Cualidades intelectuales

Una gobernanta de hotel, para realizar correctamente sus tareas, debe disponer de unas habilidades personales como ser organizada, resolutive, trabajar bajo presión y un alto nivel de exigencia. Frieiro (2018). De acuerdo a lo que menciona el autor, este puesto que tiene poder, y cumple con una serie de funciones las mismas que fueron mencionadas, y a la vez las vuelve muy importante.

Cualidades morales

- Honesta
- Comprensiva
- Comprometida
- Moral y ética

De tal manera que al momento de realizar sus funciones dentro del establecimiento debe de constatar esos valores mencionados para trabajar de una manera increíble y que el cliente se sienta satisfecho.

De acuerdo con Collado (2008) menciona que la gobernanta es una persona que debe cuidar de las relaciones humanas, ser comprensiva, activa, diligente, guía y espejo donde sus subordinados puedan ver una rectitud moral y una seriedad no exenta de simpatía y cordialidad, a la que puedan recurrir en cualquier momento, tanto para una cuestión de trabajo como familiar o particular.

Con lo mencionado anteriormente y comparando con la investigación realizada, exactamente el trabajo de una gobernante puede ser tedioso, pero si lo hace con amor los resultados serán factibles y enriquecedores porque de esta forma sus subordinados tendrán en quien apoyarse si se encuentran algo perdidos, debido a que va a ser el espejo para ellos. En si es quien se encarga de que todo esté en perfecto orden, y enseñarles a sus subordinados para que den un servicio de calidad.

Por otro lado, el que les dé un espejo de moral y ético para con sus subordinados, en donde estos tienen que aplicarlos en su trabajo, en el que no invadan la intimidad de los clientes que se llegan a hospedar.

Por supuesto el que no se difunda nada de información por parte de los subordinados sobre sus clientes, ya que sucede que muchos irrumpen y hasta en ocasiones dañan la fachada del cliente, en el sentido de grabar intimidades que deben ser precisamente íntimos y que no deben ser difundidos porque son personales.

Otro de los casos es que lleguen a hospedarse artistas famosos ya sean internacionales o nacionales, y que los subordinados se aprovechan queriendo sacar de alguna forma algo de eso y dañan la imagen del artista o que por maldad difundan el que este hospedado en el establecimiento, de tal manera que no está siendo nada ético lo que está haciendo. Por esta razón este no va a querer regresar.

Materiales y Métodos

El presente estudio está inclinado en una investigación cuantitativa, descriptiva usando como apoyo fuente bibliográficas, basada en una encuesta vía online acerca de la temática de los valores éticos y morales aplicados en el desenvolvimiento dentro del área de gobernanta y la aplicación de la tecnología, según lo que menciona (Fernández & Diaz, 2002) "La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables". Con lo mencionado se puede entender que esta investigación se basa en la recolección de datos con respuestas verídicas y no falsas.

La investigación se realizó en tres pasos, en donde como primer procedimiento, se efectuó un determinado análisis que llevó a un método más factible para llegar al objetivo de la investigación respecto a la temática que se abordó. Como segundo paso se diseñó una encuesta virtual a través de la app Form, que fue dirigida a 22 personas para medir el conocimiento acerca del comportamiento de parte de los colaboradores de los servicios que brindan, lo que hace falta a un hotel para tener una buena imagen.

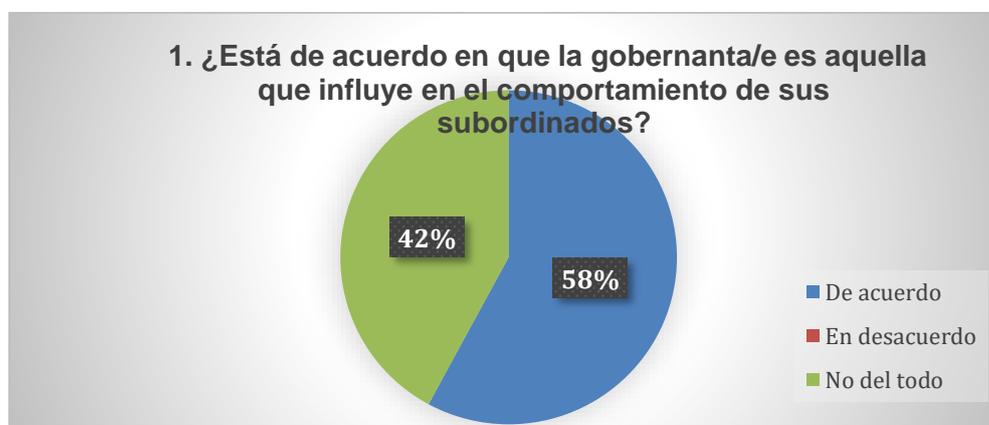
En base a lo fundamentado se dice lo siguiente La investigación cuantitativa con los test de hipótesis no sólo permite eliminar el papel del azar para descartar o rechazar una

hipótesis (Fernández & Diaz, 2002). De acuerdo lo mencionado a la investigación cuantitativa esta permite realizar un análisis en base a los datos recolectados. Y como tercer paso se interpretó la base de datos de acuerdo a las respuestas por parte de las personas, basándose a la temática encuestada.

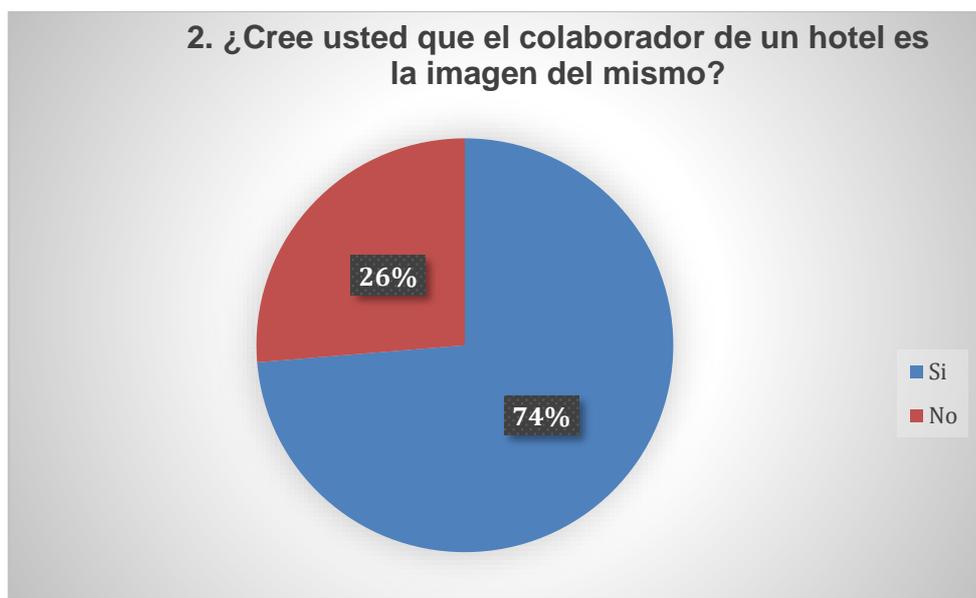
Cabe mencionar que esta encuesta se hizo tanto a usuarios como al personal de hoteles. A los usuarios se les realizó 10 preguntas mientras que a los subordinados se les realizó 7. A continuación, se detallan los datos estadísticos como primero a usuarios y luego a subordinados.

Resultados

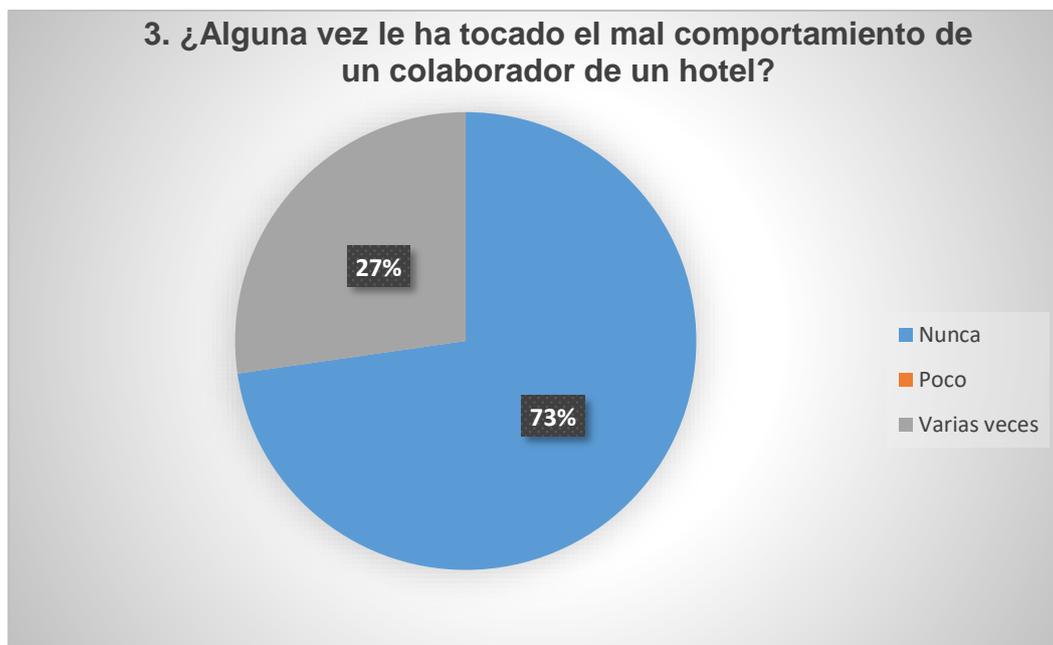
Encuesta a usuarios



Fuente: Elaboración Propia

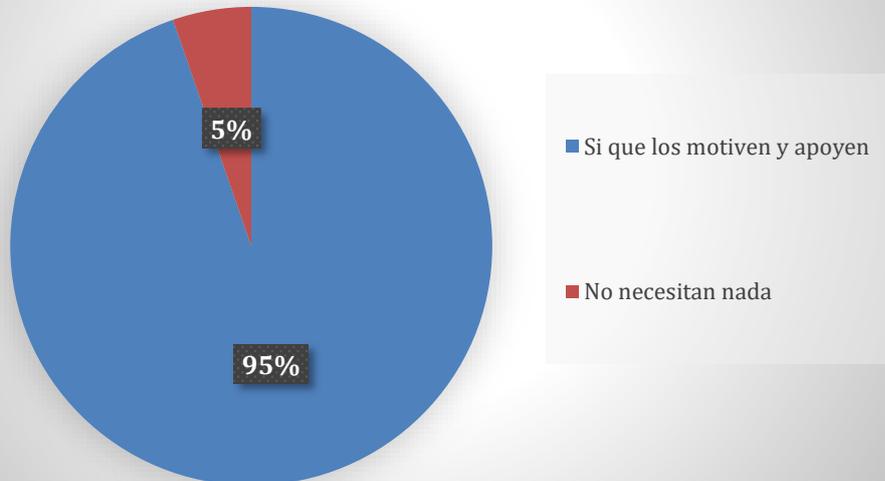


Fuente: Elaboración Propia



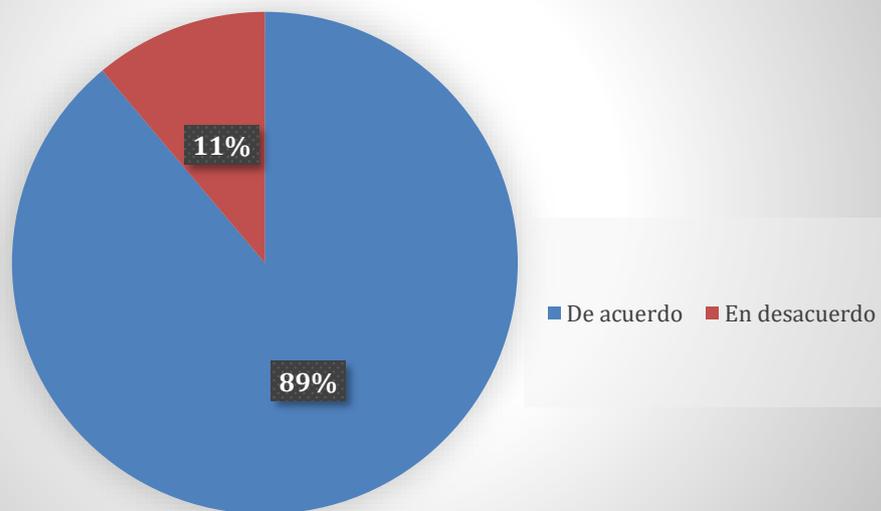
Fuente: Elaboración Propia

4. ¿Cree usted que los empleados necesitan ser guiados en comportamiento por parte de su jefe superior (gobernante/a)?



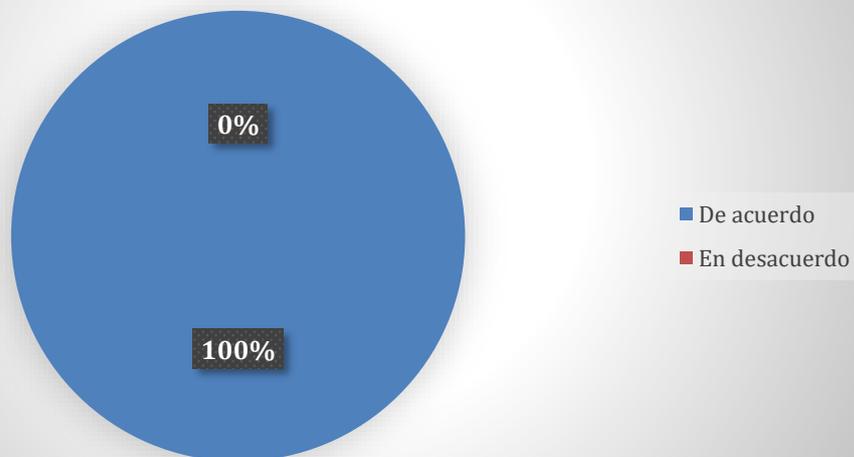
Fuente: Elaboración Propia

5. ¿Está de acuerdo en que los colaboradores estén capacitados para brindar servicios?



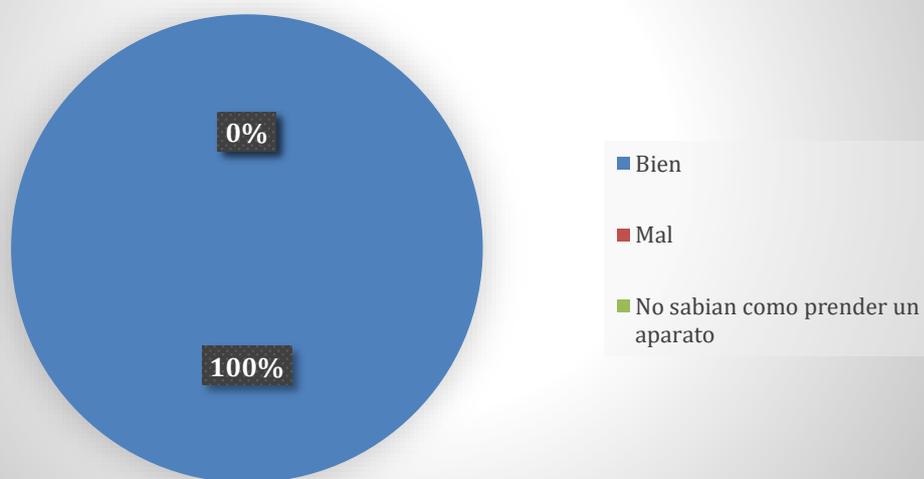
Fuente: Elaboración Propia

6. Actualmente la tecnología reina en el mundo, de tal manera ¿está de acuerdo que esté implementada en los hoteles para satisfacer sus necesidades?



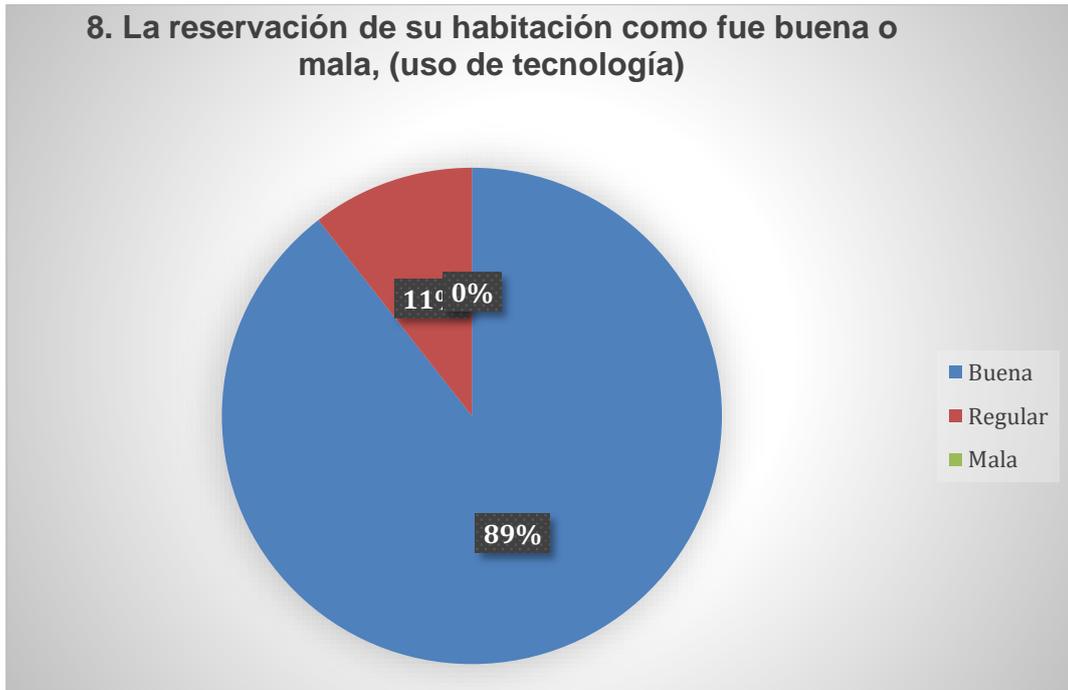
Fuente: Elaboración Propia

7. ¿Cómo vio la ética y la moral por parte de los empleados (acerca de ocultar información del huésped)?



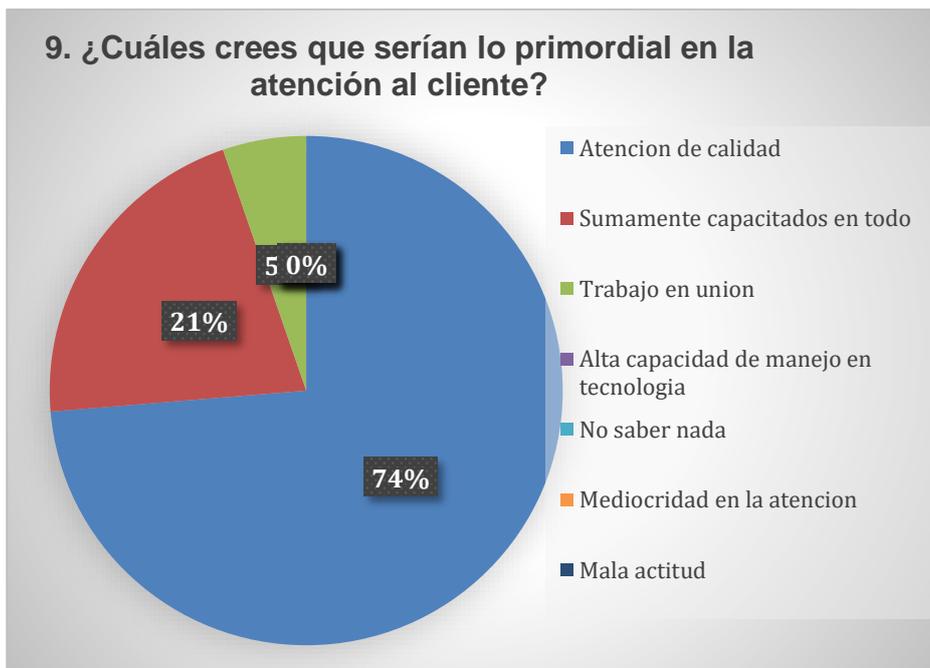
Fuente: Elaboración Propia

8. La reservación de su habitación como fue buena o mala, (uso de tecnología)



Fuente: Elaboración Propia

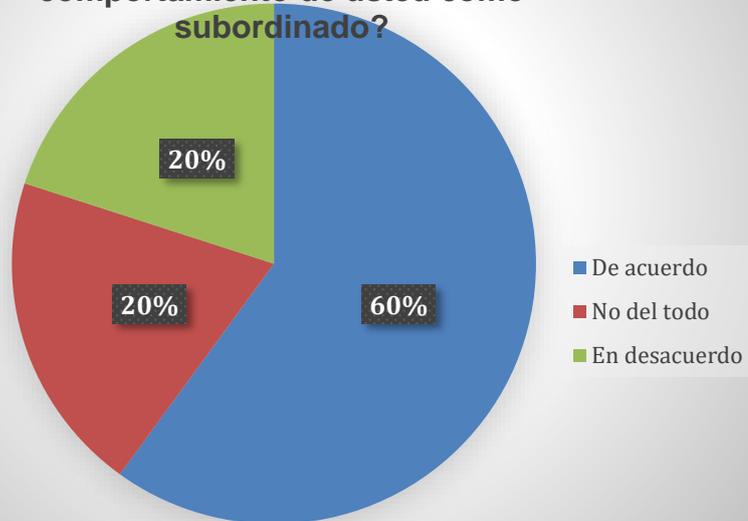
9. ¿Cuáles crees que serían lo primordial en la atención al cliente?



Fuente: Elaboración Propia

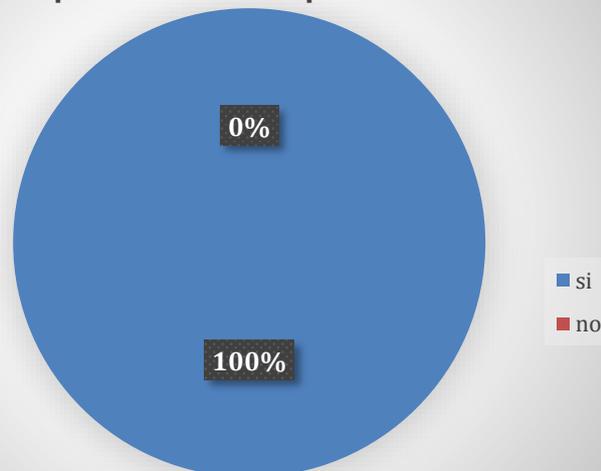
Encuesta realizada a los colaboradores de un hotel

1. ¿Está de acuerdo en que la ética y la moral de un jefe (gobernanta) influye en el comportamiento de usted como subordinado?

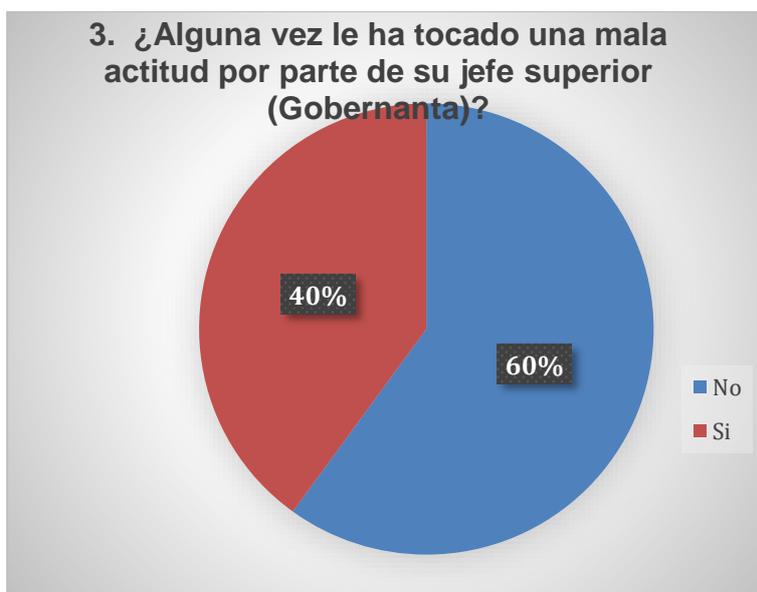


Fuente: Elaboración Propia

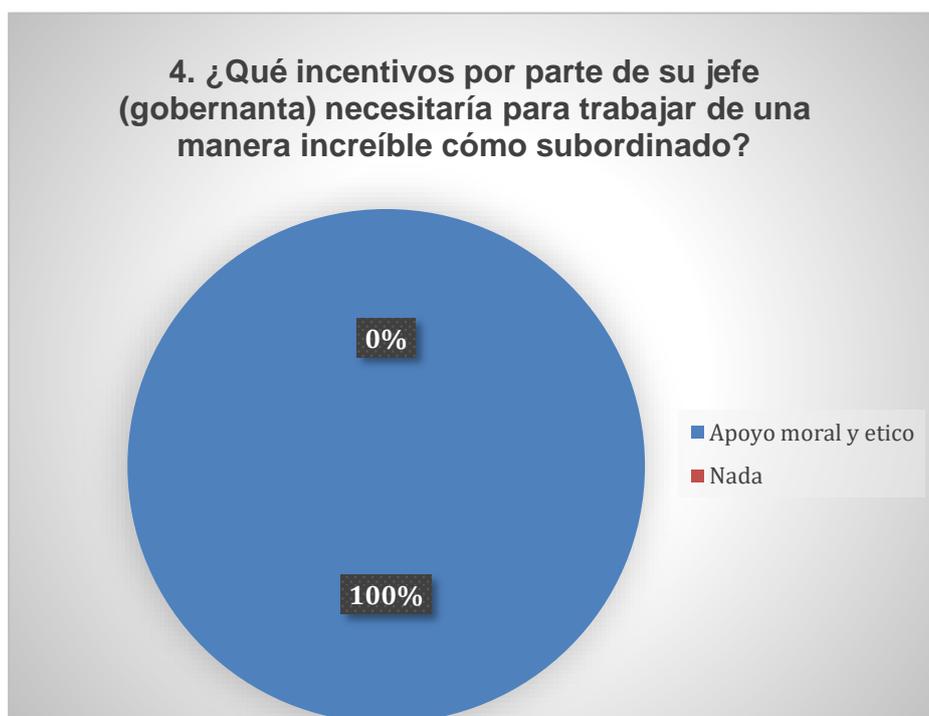
2. ¿Una buena imagen de un hotel depende de los empleados?



Fuente: Elaboración Propia

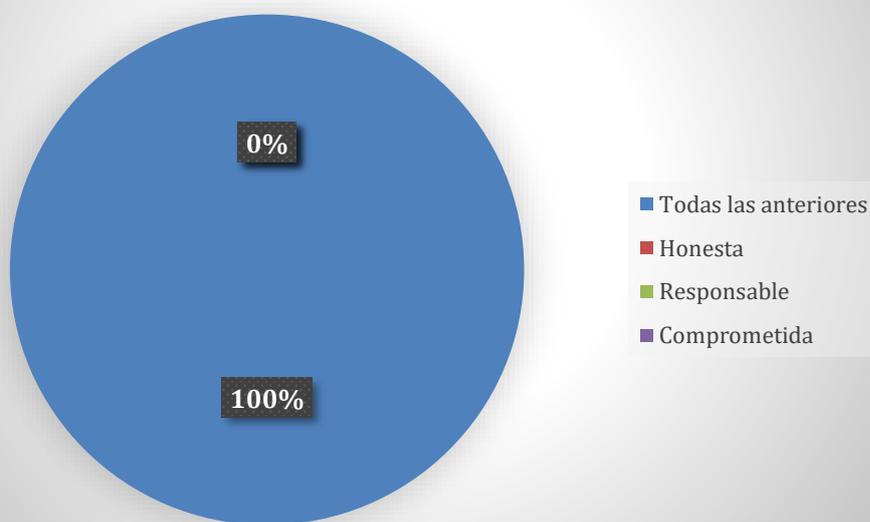


Fuente: Elaboración Propia



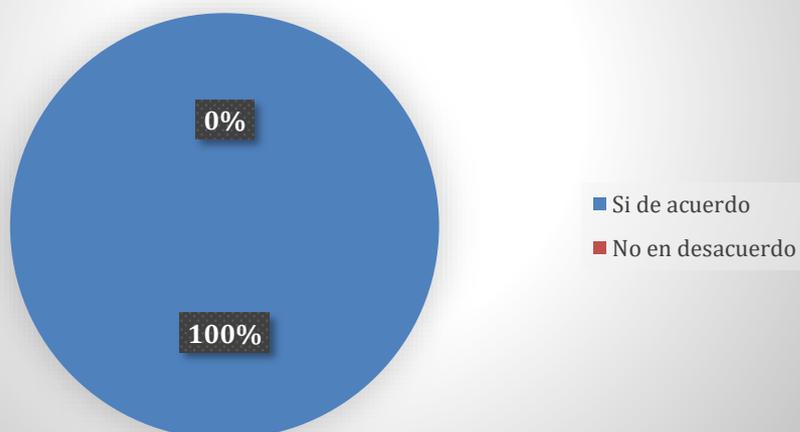
Fuente: Elaboración Propia

5. ¿Cuál cree usted que son las actitudes para un cargo de gobernanta/e?, si se dice que es la jefa/e de piso y aquella que da órdenes?



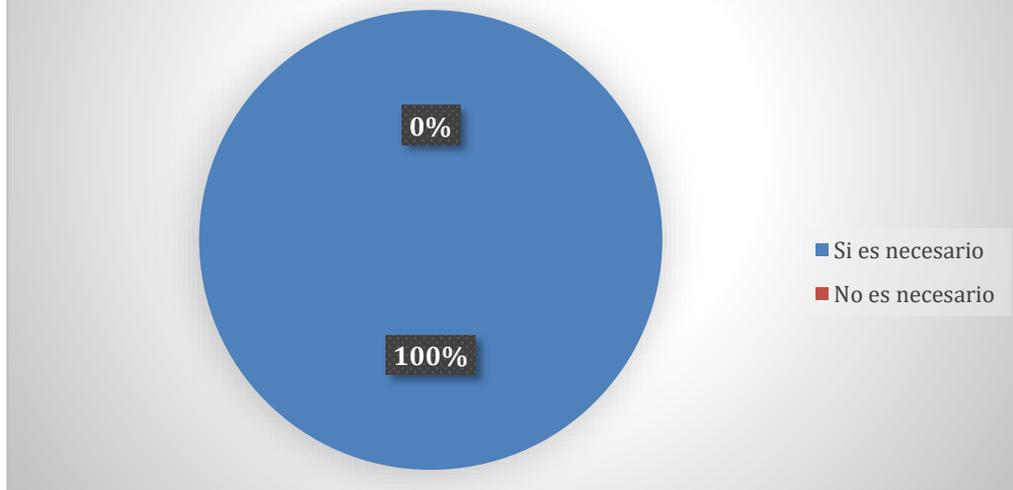
Fuente: Elaboración Propia

6. Actualmente la tecnología reina en el mundo, de tal manera ¿está de acuerdo con que este implementada a los hoteles para la discreción de información de los huéspedes y que su imagen no se vea afectada en ningún aspecto?



Fuente: Elaboración Propia

7. ¿Cree usted que como colaborador del hotel necesita estar capacitado para aplicar la tecnología (uso de herramientas y con respecto a la discreta información) de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes?



Fuente: Elaboración Propia

Resultados

Los resultados que se obtuvieron previo a la encuesta realizada a las 22 personas se llevó a cabo un análisis para determinar el tanteo, la misma que está interpretada en tablas de acuerdo con cada pregunta con más especificidad.

Cabe mencionar que esta encuesta se hizo tanto a usuarios que han visitado establecimientos hoteleros como a personal. De acuerdo a que a los usuarios se les realizó 10 preguntas mientras que a los subordinados se les realizó 7 preguntas. A continuación, se detallan los datos estadísticos como primero a usuarios y luego a subordinados.

Usuarios de hotel

- 1. ¿Está de acuerdo en que la gobernanta/e es aquella que influye en el comportamiento de sus subordinados?**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	11	58%
En desacuerdo	0	0%
No del todo	8	42%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados se puede visualizar que las personas están de acuerdo en que la gobernanta influye en el comportamiento de sus subordinados con un 58%, mientras que el 42% dijeron que el comportamiento por parte del jefe que no influye del todo.

2. ¿Cree usted que el colaborador de un hotel es la imagen del mismo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	74%
No	4	26%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según los datos obtenidos se obtiene que 74% de la población dijo que sí cree que el colaborador de un hotel es la imagen del mismo mientras que el 26% dice que no que no es la imagen del hotel

3. ¿Alguna vez le ha tocado el mal comportamiento de un colaborador en un hotel?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Poco	8	49%

Nunca	8	49%
Varias veces	3	2%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los datos obtenidos se puede visualizar que existe un empate no qué es la respuesta de los usuarios ya que dicen que han tenido un poco y nunca el mal comportamiento de un colaborador en un hotel mientras que el 2% dijo que varias veces.

4. ¿Cree usted que los empleados necesitan ser guiados en comportamiento por parte de su jefe superior (gobernante/a)?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	95%
No	1	5%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según los datos obtenidos se puede verificar que la mayoría de los encuestados dijo que si creen que los empleados necesitan ser guiados por su jefe superior en este caso el gobernante en lo que respecta al comportamiento.

5. ¿Está de acuerdo en que los colaboradores estén capacitados para brindar servicios?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	17	89%
En desacuerdo	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los datos obtenidos se puede visualizar que las personas encuestadas están de acuerdo que los colaboradores estén capacitados para de esta manera brindar servicios de calidad y que sean eficientes.

6. Actualmente la tecnología reina en el mundo, de tal manera ¿está de acuerdo que esté implementada en los hoteles para satisfacer sus necesidades?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	19	100%
En desacuerdo	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede visualizar que las personas encuestadas están de acuerdo en un 100%, que esté implementada la tecnología en los hoteles para satisfacer sus necesidades de manera rápida y eficaz.

7. ¿Cómo vio la ética y la moral por parte de los empleados (acerca de ocultar información del huésped)?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bien	19	100%
Mal	0	0%
No sabían cómo prender un aparato	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el resultado se puede verificar que las personas dijeron que usó de las tecnologías en los establecimientos está bien en un 100%, esto quiere decir que si sabían defenderse en su trabajo además por la discreción de la información de cada cliente que supieron ser llevadas correctamente.

8. La reservación de su habitación como fue buena o mala, (uso de tecnología)

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Buena	16	89%
Mala	0	0%
Regular	3	11%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

En los resultados se puede visualizar que las personas encuestadas dicen que hubo una buena reservación utilizando la tecnología con un 89% mientras que el otro restante es decir el 11% dijo que estaba regular.

9. ¿Cuáles crees que serían lo primordial en la atención al cliente?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Atención de calidad	16	74%
Trabajó en unión	1	0%
Sumamente capacitado en todo	1	21%
Alta capacidad de manejo en tecnología	1	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados reflejados en la encuesta las personas dijeron lo más importante en un hotel al momento de atender al huésped, es la atención de calidad, mientras que las otras personas dijeron que era el trabajo en unión, otra que debían de estar capacitados y por último que tengan una capacidad de manejo en la tecnología.

Colaboradores del hotel

1. ¿Está de acuerdo en que la ética y la moral de un jefe (gobernanta) influye en el comportamiento de usted como subordinado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	60%
En desacuerdo	1	20%
No del todo	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con las respuestas que obtuvieron un 60% estuvieron de acuerdo con que la ética y la moral influyen en el comportamiento de los subordinados, mientras que el 20% dijo no del todo.

2. ¿Una buena imagen de un hotel depende de los empleados?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados se puede verificar que las personas encuestadas dijeron que si en un 100% el hotel depende de los empleados y son la buena imagen del mismo.

3. ¿Alguna vez le ha tocado una mala actitud por parte de su jefe superior (Gobernanta)?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según lo que se puede visualizar en estos datos de bases, el 40% dijo que si le ha tocado una mala actitud por parte de su jefe superior, mientras que el 60% dijo que no ha tenido este tipo de incidencias.

4. ¿Qué incentivos por parte de su jefe (gobernanta) necesitaría para trabajar de una manera increíble cómo subordinado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo moral y ético	5	100%
No, necesitan nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados se puede visualizar que el 100% de las personas encuestadas dijeron que necesitan del apoyo moral y ético por parte del jefe para de esta manera trabajar de una forma increíble porque de esta manera estaría siendo un amigo claro sabiendo que no se debe exceder de la confianza, sino que es un espejo para ellos.

5. ¿Cuál cree usted que son las actitudes para un cargo de gobernanta/e?, si se dice que es la jefa/e de piso y aquella que da órdenes?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Responsable	1	20%
Honesta	0	0%
Comprometida	0	0%
Todas las anteriores	4	80%
Total5	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados se puede visualizar que el 80% dijo todas las anteriores con respecto a las actitudes que debe de tener que debe de ser responsable, honesta, comprometida mientras que el 20% dijo que debe de ser solamente responsable.

6. Actualmente la tecnología reina en el mundo, de tal manera ¿está de acuerdo con que este implementada a los hoteles para la discreción de información de los huéspedes y que su imagen no se vea afectada en ningún aspecto?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	100%
En desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede visualizar que el 100% de la población en este caso las personas encuestadas dijeron que están de acuerdo en que esté implementada la tecnología en los hoteles para tener tanto mayor agilidad y también que este sumamente la discreción sobre la información de cada cliente para mayor seguridad y confianza de este.

7. ¿Cree usted que como colaborador del hotel necesita estar capacitado para aplicar la tecnología (uso de herramientas y con respecto a la discreta información) de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	100%
En desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según de lo que se puede visualizar de acuerdo con los resultados obtenidos se puede visualizar que el 100% de la muestra de las cinco personas encuestadas cree que el colaborador del Hotel necesita estar capacitado para aplicar la tecnología y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes.

Discusión

Mediante los resultados obtenidos a través de la investigación mencionada se puede compartir lo que dice la autora con respecto a la moral y la ética que debe de tener aquel que ocupa ese cargo denominado como Gobernanta/e, debido a los resultados ya que en una parte la mayoría de la población encuestada dijo que la moral y la ética en una gobernanta influye en el comportamiento de sus subordinados con un 58%, mientras que el 42% dijo que el comportamiento por parte del jefe no influye del todo.

Y por último el que esté en este cargo, debe ser un guía para sus subordinados, darles apoyo tanto moral y ético valga la redundancia, ya que es aquello que más evalúa el huésped por parte de los subordinados, porque estos lo necesitan para poder desempeñar un rol laboral de trabajo de alta índole y dejar por lo alto al establecimiento por el cual trabaja, resaltando el buen trato y la educación por la que ha sido capacitada durante un largo tiempo y que ahora la lleva a la práctica.

Por otro lado, se puede constatar que las personas dijeron que el uso de la tecnología aplicando la ética y la moral en los establecimientos está bien en un 100%, esto quiere decir que, si sabían defenderse en su trabajo además por la discreción de la información de cada cliente, que se supo llevar de una forma correcta.

Además por la discreción, se crea en cada huésped seguridad y confianza, es decir de un profesional o famoso, que no se vayan a divulgar fotos, vídeos en la que se encuentren involucrados o algo por el estilo que les vaya a afectar la imagen, y no solamente de personas famosas sino de gente común y corriente que va a vacacionar, que no violen y respeten la intimidad de cada persona, teniendo como resultado, puntos extras para que éste quiera volver, y contratar servicios de alojamiento por el buen servicio brindado.

Se puede decir que lo anteriormente mencionado son lo primordial en un hotel por tal razón es que el cliente querrá volver al establecimiento por las normas de seguridad que tienen al guardar y no difundir información.

Conclusiones

A modo de conclusión se pudo identificar las falencias que tenía el jefe del gobernante hacia sus subordinados, y éstas eran de que no existía ese apoyo tanto moral y ético por parte de estos, por ende, su desempeño en el trabajo era totalmente desfavorable para el establecimiento que estaban trabajando.

Por otra parte, se pudo ver soluciones de acuerdo a cómo podrían mejorar esta situación de acorde al mal comportamiento en los subordinados y en lo que respecta a la jefas o jefe, a través de las opiniones de las personas que fueron encuestadas, las mismas que deben ser aplicadas para que esto cambie y de esta manera den una atención eficiente y de calidad.

Recomendaciones

Detectar las falencias mencionadas anteriormente y mejorar a tiempo para de esta manera brindar un servicio brillante.

Por otro lado, que cada cierto tiempo brindar capacitaciones a cada empleado que trabaje en el establecimiento, y de esta forma ellos estén actualizados con las estrategias que deben emplear para el trato a sus huéspedes, así mismo la gobernanta buscar estrategias para el trato a sus subordinados, y capacitarse más en el empleo de la tecnología.

Además, que la atención que ellos brindan sea de una forma rápida, oportuna ya que esto es lo que se evalúa en este servicio por parte de los huéspedes, y estos tendrán la iniciativa de regresar por el buen trato recibido tanto a la entrada (check in) como a la salida (check out), no solo por eso sino por mantener bien protegida la información de cada cliente que llega a hospedarse al establecimiento empleando los valores éticos y morales.

Bibliografía

- Calle, M., Lazo, A., & Granados, M. (2018). *Gestión del Sector*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH, 2018.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12486/3/GestionDelSectorAlojamientoHotel.pdf>
- Collado, A. L. (2008). *La Gobernanta*. España: Paraninfo CENGAGE learning.
<https://es.scribd.com/doc/244149208/la-gobernanta-asuncion-lopez-collado-pdf>
- Fernández, P., & Diaz, P. (2002). *investigación cuantitativa y cualitativa*. España: Aten Primaria. <https://es.scribd.com/doc/244149208/la-gobernanta-asuncion-lopez-collado-pdf>
- Frieiro, J. L. (27 de 06 de 2018). *Campus Training*.
<https://www.campustraining.es/noticias/gobernanta-de-hotel-funciones/>
- Turismo, A. h. (23 de 07 de 2019). *Activatres*. <http://activatres.es/blog/camarera-de-pisos-y-gobernanta-de-hotel-perfiles-laborales-muy-demandados/>
- Villa, D. (31 de 10 de 2019). *Dialnet.unirioja.es*.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi10qmai6XxAhXEM-AKHQmtCi8QFjAAegQIAhAF&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2F>

[descarga%2Farticulo%2F7315051.pdf&usg=AOvVaw0kBeg_Qy2jVMvZuXTd_kCe](#)

Importancia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas ecuatorianas.

Importance of financial statements in ecuadorians company decision-making.

Autores

Karen Julissa Macias Rosales

<https://orcid.org/0000-0003-4530-5804>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Sucre, Manabí, Ecuador
e1313984104@live.edu.ec

Emilia Melani Gautherot Hernández

<https://orcid.org/0000-0003-4907-8733>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Sucre, Manabí, Ecuador
emilia.gautherot@uleam.edu.ec

Vicente Eduardo Pazmiño Chica

<https://orcid.org/0000-0002-0851-1214>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Sucre, Manabí, Ecuador
vicente.pazmino@uleam.edu.ec

Recibido: 29/10/2021 - Revisado: 13/03/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La contabilidad tiene como objetivo presentar la información económica y financiera de una empresa a través de los estados financieros, información que debe estar ordenada, ser legible y estar acorde a la realidad, de manera que al ser analizada correctamente por los administrativos y directivos permita tomar decisiones para el futuro de dicha empresa. La presente investigación busca demostrar la alta incidencia que tiene el análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas, a través de un estudio descriptivo con un enfoque mixto, se realizó la revisión de literatura referente a las variables directas (los estados financieros y la toma de decisiones) y desarrollando el análisis vertical y horizontal de los estados financieros de la empresa “Miniso Ecuador” S.A., documentos que fueron obtenidos del sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, luego de realizar el análisis vertical se hizo posible identificar aquellas cuentas que fueron de mayor relevancia durante los años 2019 y 2020, de la misma manera, se realizó el análisis horizontal, el mismo que ayudó a reconocer las variaciones más representativas que existieron de un periodo al otro, de forma que se logró definir aspectos que afectan las actividades de esta empresa, como

por ejemplo el alto índice de deuda en comparación con el total de activos, y así se hace posible proponer cursos de acción que favorezcan las actividades de la organización en periodos fiscales posteriores.

Palabras clave:

Estados financieros, toma de decisiones, análisis vertical y horizontal.

Abstract

Accounting aims to present the economic information of a company through financial statements, information that must be orderly, legible, and consistent with reality, so that when correctly analyzed by administrators and managers, it allows decisions to be made to the future of said company. The present research sought to demonstrate the high incidence that the analysis of financial statements has in the decision-making of companies, through a descriptive study with a mixed approach, a literature review referring to direct variables (the financial statements and decision-making) and developing the vertical and horizontal analysis of the financial statements of the company "Miniso Ecuador" S.A., documents that were obtained from the website of the Superintendency of Companies, Securities and Insurance, after performing the vertical analysis, it was possible to identify those accounts that were of greater relevance during the years 2019 and 2020, in the same way, the horizontal analysis was carried out, which helped to recognize the most representative variations that existed in a period to the other, in such a way that it was possible to define aspects that affect the activities of this company, such as the high debt index compared to total assets, and thus it is possible to propose courses of action that favor the activities of the organization in subsequent fiscal periods.

Keywords:

Financial united, make the decisions, vertical and horizontal analysis.

Introducción

A nivel internacional se destacan las siguientes reseñas:

Núñez, Ortiz, & Piedrahita (2016), encontraron que en Medellín los administradores de supermercados se encuentran confundidos en cuanto a la utilidad y relevancia de los estados financieros en la toma de decisiones, de forma que se les hace complicado interpretarlos por lo cual se basan en factores como la situación del mercado o la satisfacción del cliente para la toma de decisiones. En apoyo a estos datos los estudios generados por Friaes, Matins, & Odete (2018), demostraron que sobre todo en las pequeñas empresas no se le da la importancia necesaria a la información que pueden emitir los estados financieros.

Un análisis de estados financieros es una herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas, muy aparte del tamaño o el giro de estas, ya que es un proceso aplicable a todas las organizaciones económicas (Martínez & Tamez, 2020).

El presente artículo se justifica bajo la premisa de que actualmente aparecen nuevas empresas a las que les cuesta mantenerse operativas, siendo posible que se deba a la presencia de errores en sus estados financieros que dificulten la correcta toma de decisiones para el futuro de dichas entidades.

Autores como Gómez & Tello (2015), expresan que los estados financieros proporcionan a los administrativos información en cifras, que al ser comparadas permiten identificar los puntos fuertes y débiles de una empresa en relación con otra de la misma índole, de forma que se hace posible identificar si la posición de la empresa ha mejorado o si por el contrario se ha deteriorado. Por otro lado, Neida & Tamez (2020), manifiestan que los estados financieros permiten conocer el estado de solvencia, liquidez, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad, simplificando la toma de decisiones en aspectos como en qué invertir o cómo y cuándo pagar las obligaciones.

Por lo que se hace necesario determinar la importancia de analizar los estados financieros para lograr una correcta toma de decisiones que incidan en el futuro de las empresas. Demostrar que presentar estados financieros que contengan información de acuerdo con la realidad es un factor de relevancia para la toma de decisiones de las empresas.

Contabilidad

La contabilidad se originó de la necesidad humana de conocer la composición cuantitativa y cualitativa del patrimonio propio, en la actualidad esa necesidad se evidencia más en el ámbito empresarial (Editorial Vértice, 2011).

Camacho y Rivera (2010), manifiesta que la contabilidad es el lenguaje de los negocios, es un sistema de información, la cual es de suma importancia para tomar o adoptar decisiones; sin embargo Mendoza (2016), explica que a parte de ser un lenguaje la contabilidad es un arte, una técnica o hasta una ciencia; que recopila datos estructurados

con el fin de ser analizados e interpretados para controlar los recursos y tomar acciones oportunas para mejorar la productividad (Figura 1).

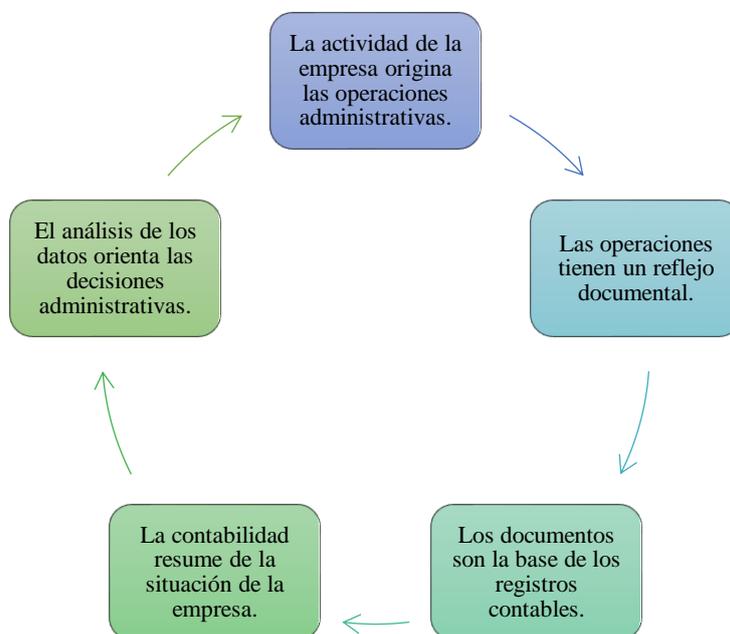


Figura 1: Relación de la contabilidad con la toma de decisiones
Fuente: (Mendoza, 2016)

Estados financieros

“Los estados financieros son los informes finales que deben realizar las entidades o empresas para dar a conocer a los usuarios la situación financiera y los resultados económicos obtenidos durante el período contable, cuya responsabilidad recae en el administrador o gerente del ente económico” (Angulo, 2016).

Los estados financieros son cinco:

- Estado de Situación Financiera Inicial
- Estado de Resultados Integral
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros

Como se representa en la figura 2 los estados financieros están relacionados entre sí.

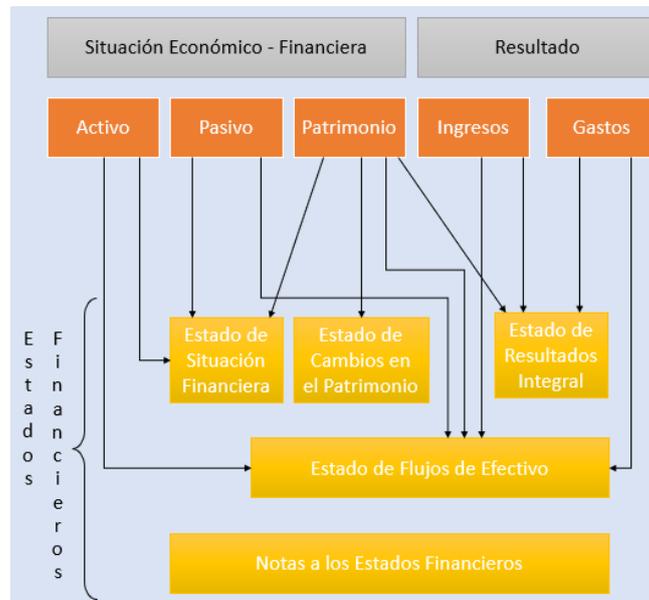


Figura 2: Relación de los Estados Financieros
 Fuente: (Angulo, 2016)

Estado de Situación Financiera

Este documento se considera de gran importancia porque evidencia los recursos de una empresa y presenta su situación patrimonial, haciendo uso de tres masas patrimoniales: Activo, Pasivo y Patrimonio, que se registran como muestra la figura 3.

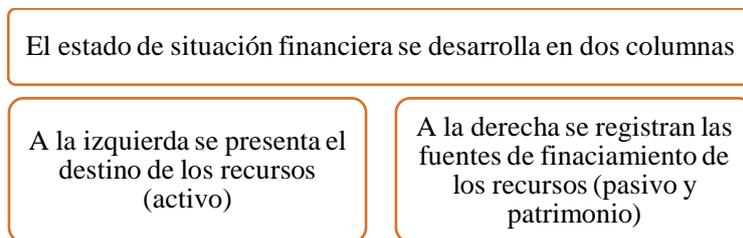


Figura 3: Estado de situación financiera
 Fuente: (Camacho & Rivera, 2010), Elaboración propia.

Como se observa en la figura 4 los activos deben ser iguales al pasivo más patrimonio (Camacho & Rivera, 2010).



Figura 4: Igualdad de activos y pasivos más patrimonio
 Fuente: Elaboración Propia.

Estado de Resultados Integral

Es el segundo estado financiero, en el se informa del resultado del ejercicio tal y como indica la figura



Figura 5. Estado de resultados
 Fuente: (Camacho & Rivera, 2010), Elaboración propia.

Estado de Cambios en el Patrimonio

Su función complemetar el registro de patrimonio que se hace en el estado de situación financiera como refleja la figura 6.

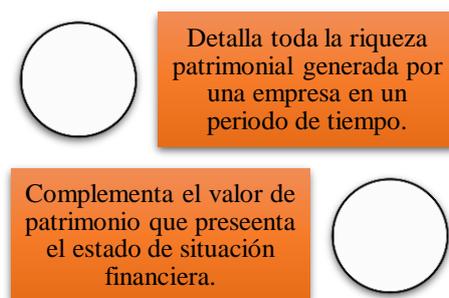


Figura 6: Estado de cambios en el patrimonio
 Fuente: (Camacho & Rivera, 2010), Elaboración propia.

Estado de Flujos de Efectivo

Informa sobre las variaciones en el dinero disponible por las empresas en un periodo determinado, en la figura 7 se especifica como se presenta.

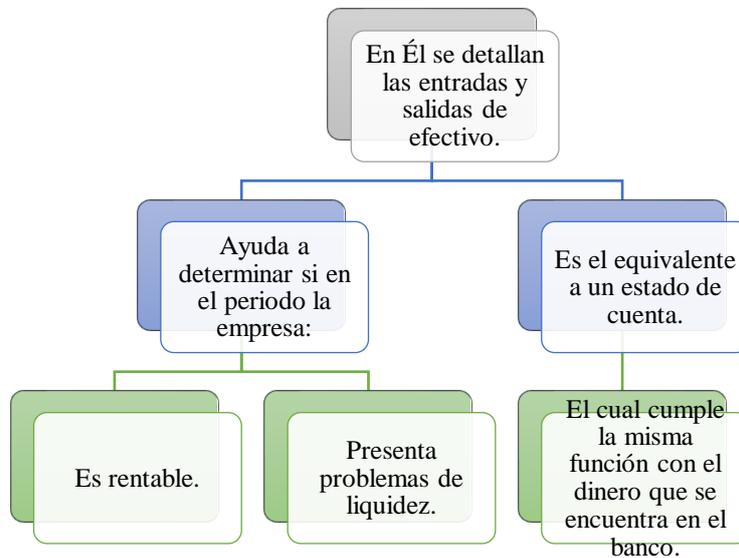


Figura 7: Estado de flujos de efectivo

Fuente: (Camacho & Rivera, 2010), Elaboración propia.

Notas a los Estados Financieros

Funcionan como apoyo a los demás estados financieros (Figura 8).

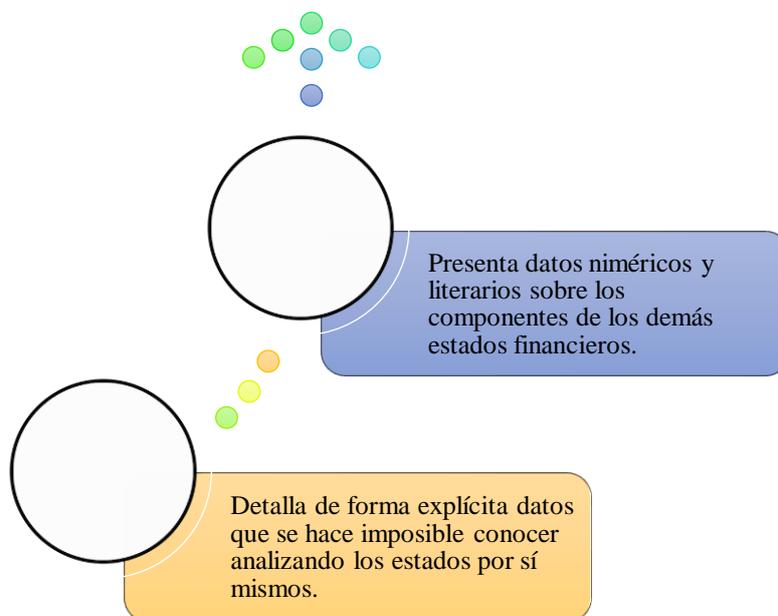


Figura 8: Notas a los estados financieros.
Fuente: (Camacho & Rivera, 2010), Elaboración propia.

Métodos de análisis de los estados financieros

Existen dos tipos de análisis de los estados financieros: horizontal y vertical.

Análisis vertical

Según Mendoza (2016), el análisis vertical se basa en calcular el porcentaje de cada cuenta dentro del estado financiero, permitiendo conocer la composición y estructura de estos, de forma que ayuda a determinar si existe una distribución equitativa de los activos y si esta responde a las necesidades financieras y operativas de la empresa. Coello (2015), añade que el análisis vertical se basa en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de los activos o total de pasivos y patrimonio para el estado de situación financiera, o sobre el total de ingresos para el estado de resultados.

Análisis horizontal

Mendoza (2016), expone que el análisis horizontal busca determinar la variabilidad absoluta o relativa que ha sufrido cada cuenta en un periodo con respecto a otro, es decir, su fin es identificar si hubo un crecimiento o un decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado, Coello (2015), concuerda al decir que el análisis horizontal hace posible comparar los estados financieros de varios periodos, mostrando si hubo incrementos o decrementos en un periodo con respecto al otro.

El cálculo se realiza de la siguiente manera (figura 9):



Figura 9: Cálculo de variaciones para análisis horizontal.
 Fuente: Elaboración propia.

Toma de decisiones

Decisiones de Financiación

Alcarria (2016), manifiesta que las decisiones de financiación son aquellas que responden a la obtención de financiamiento por parte de terceros. Por lo que los informes contables deben proporcionar información para responder a preguntas como:

- ¿debo pedir prestado o no?
- ¿qué importe solicitar?
- ¿a qué entidad financiera?
- ¿qué modalidad de deuda es mas adecuada?
- ¿tengo capacidad para endeudarme?

- ¿podre pagar los intereses correspondientes y devolver el importe principal solicitado?

Decisiones de Inversión

Alcarria (2016), continúa diciendo que luego de obtener financiamiento es necesario decidir en que invertir el dinero, por esta razón los estados financieros deben aportar a responder:

- ¿es conveniente sustituir la maquinaria actual por otra mas eficiente?
- ¿debo ampliar el negocio adquiriendo más locales o fábricas?
- ¿si tengo fondos disponibles en qué empresa debo invertir?
- ¿qué empresa es más rentable?
- ¿qué empresa está menos endeudada y es más solvente?
- ¿qué empresa genera más beneficios?

Decisiones Operativas

Alcarria (2016), expone que este tipo de decisiones está enfocada al giro del negocio y las actividades a las que se dedica. Las preguntas que aparecen aquí y a las que los estados financieros deben responder pueden ser:

- ¿qué actividades de las que realiza mi empresa debo potenciar y cuáles debo cancelar?
- ¿qué clientes son más rentables?
- ¿debo contratar más personal?
- ¿con qué banco es mejor operar?

Miniso Ecuador S.A.

Fue constituida el 16 de noviembre del año 2018 en la ciudad de Quito. El objeto de la compañía entre otras actividades es la comercialización, importación, distribución de toda clase de productos de consumo humano y para el hogar incluyendo la comercialización de productos de consumo masivo y en general celebrar o ejecutar todo acto contrato que

se relacione con su objeto social y que este permitido por la Ley. La duración de la compañía es de 50 años.

Metodología

La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva porque se basa en realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta (Nava & Monroy, 2018); y tiene un enfoque mixto, pues se basa en literatura encontrada en estudios anteriores y libros de la materia para fundamentar las ideas presentadas, analizando información referente a los objetivos de la contabilidad y de generar información a través de estados financieros; además se muestran los valores de los estados financieros de la empresa “Miniso Ecuador” S.A., los mismos que fueron descargados de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, de forma que se analizan las variaciones en los rubros aplicando el análisis vertical y horizontal.

Resultados

A continuación, se presenta los principales hallazgos obtenidos en el análisis vertical y horizontal de los estados financieros de “Miniso Ecuador” S.A. en el durante los años 2019 y 2020.

Análisis Vertical

En cuanto al estado de situación financiera se encontró que los activos de mayor valía durante el año 2019 fueron las cuentas por cobrar a accionistas y relacionados con un valor porcentual de 33% con relación al total de activos, mientras que durante el año 2020 se presentó propiedad planta y equipo con el 32% de participación en el total de los activos de ese periodo; además se tuvieron otras cuentas significativas como el inventario con una participación de 19% y 23% y el efectivo y sus equivalentes con el 16% y 20% en los años 2019 y 2020 respectivamente, los demás activos no fueron tan significativos (figura 10).



Figura 10: Análisis vertical del Estado de situación financiera de MINISO ECUADOR S.A.

Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Mientras que en los pasivos y patrimonio se descubrió que la cuenta más significativa fue aportes futuras capitalizaciones, la misma que presentó una participación de 52% y 31% en el total de activos del año 2019 y 2020 correspondientemente; luego se tuvo obligaciones financieras corrientes con un valor porcentual de 29% en el año 2019 (porcentaje disminuido en relación con el año 2020); las demás cuentas de pasivo y patrimonio tuvieron valores poco significativos en relación al total de activos. Es importante destacar que la participación de los pasivos sobre el total de activos en el año 2019 fue de 49% y en el año 2020 ascendió 61% (figura N°11).



Figura 11: Análisis vertical del Estado de situación financiera de MINISO ECUADOR S.A. (pasivos y patrimonio).

Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Con respecto al análisis vertical del estado de resultados se evidenció que durante el año 2019 los costos de ventas tuvieron un porcentaje de participación de 43% en relación con los ingresos totales, el cual fue menor que la participación de la utilidad bruta (57%);

mientras que en el año 2020 la diferencia porcentual disminuyó considerablemente presentando valores porcentuales de 51% y 49% de costos de ventas y utilidad bruta respectivamente (figura 12).

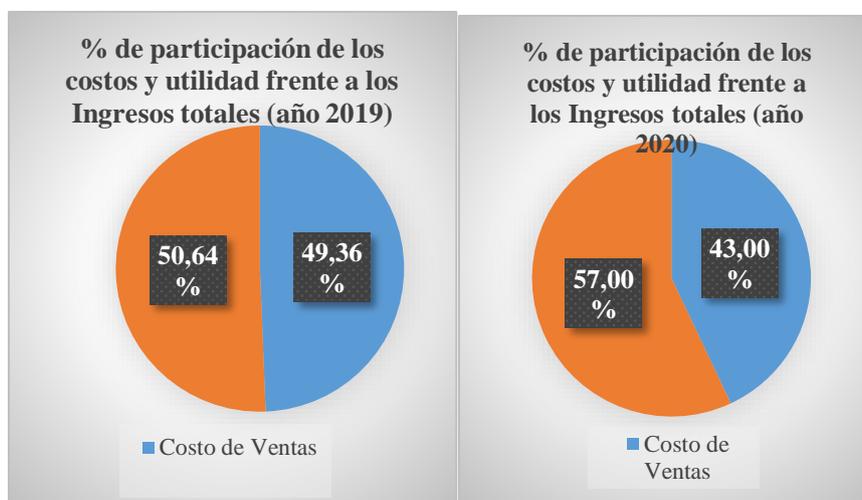


Figura 12: Porcentaje de participación de los costos y utilidad con respecto a los ingresos de MINISO ECUADOR S.A. durante los años 2019 y 2020.
 Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Analizando las cifras durante los periodos 2019 y 2020 se detectó que los ingresos por actividades ordinarias fueron superiores a los costos de venta (49% y 43% respectivamente) esto resultó en una utilidad bruta de 51% y 57% en cada periodo, sin embargo los gastos de administración y ventas fueron superiores a esta utilidad bruta lo que hace que le empresa “Miniso Ecuador” S.A. reporte pérdidas durante los dos periodos estudiados sin dejar de lado que existen ingresos no operacionales que aun tomando en cuenta no cubrieron el déficit en la empresa (figuras 13 y 14).



Figura 13: Ingresos de MINISO ECUADOR S.A. durante los años 2019 y 2020.
 Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.



Figura 14: Egresos de MINISO ECUADOR S.A. durante los años 2019 y 2020.
 Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Análisis horizontal

Luego de realizar un análisis horizontal al estado de situación financiera de “Miniso Ecuador” S.A. tomando como referencia los años 2019 y 2020 se encontró que las variaciones fueron muy cambiantes, las cuentas de mayor variación fueron obligaciones financieras corrientes (10) con una variación en dólares de 428.570,00 y una variación relativa de 84%; por ende, se evidenció un aumento significativo de esta cuenta en el 2020 en cuanto al 2019; asimismo, propiedad y equipos (7) tuvo un aumento al obtener 23,648,00 como variación absoluta y 56% de variación relativa.

En cambio, los aportes a futuras capitalizaciones (19) presentaron una disminución significativa, pues su variación en dólares fue de -300.000,00 y su variación porcentual de 33%, de la misma manera, las cuentas por cobrar a accionistas y relacionados tuvieron como variación en dólares un valor de -289.802,00 y porcentual de 51%, de forma que se redujo a la mitad (Figura 15).

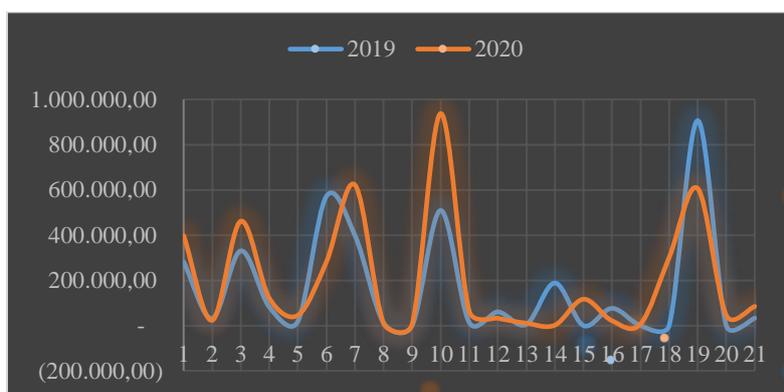


Figura 15: Variación en el Estado de situación financiera de MINISO ECUADOR S.A. durante los años 2019 y 2020.
 Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Finalmente, luego del análisis horizontal del estado de resultados se encontró que la cuenta ingresos por actividades ordinarias (1) presentó una variación en dólares de 806.869,00 y una variación porcentual de 65%, denotando que durante el año 2020 esta cuenta tuvo un incremento con respecto al año anterior, posteriormente se tuvo que los gastos de administración y ventas (4) obtuvieron una variación en dólares de 647.228,00 y porcentual de 104%, se percibió que esta cuenta en el 2020 ascendió al doble del periodo anterior. En contraparte se observó que la pérdida del ejercicio (8) tuvo una variación absoluta de -51,630,00 y relativa de 230%, es decir, esta cuenta disminuyó en el año 2020 (Figura 16).

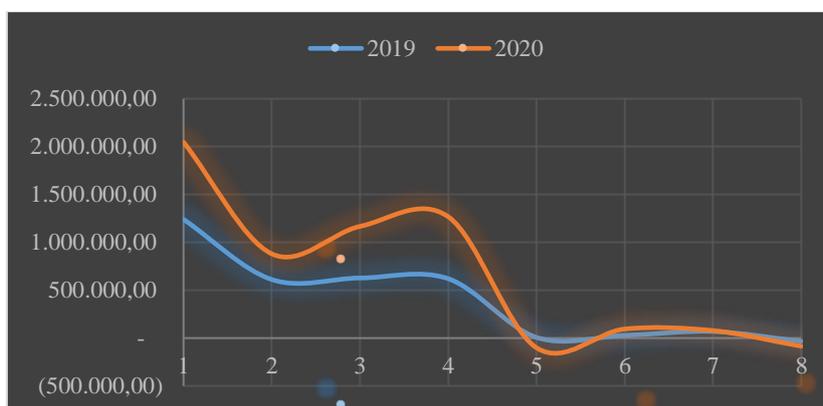


Figura 16: Variación en el Estado de resultados de MINISO ECUADOR S.A. durante los años 2019 y 2020.

Fuente: (SCVS, 2021), Elaboración propia.

Discusión

La información que los estados financieros revelan definitivamente son un gran apoyo en la toma de decisiones de las empresas, pues denotan los aspectos que no se están ejecutando correctamente o no aportan a cumplir los objetivos que rigen a una organización social; esto queda demostrado en este estudio, dado que, luego de realizar el análisis vertical del estado de situación financiera de “Miniso Ecuador” S.A. se puede resaltar que posee un índice alto de deuda (49% en 2019 y 61% en 2020) en comparación a los recursos que posee, por lo que no se sería rentable adquirir nuevas obligaciones en el futuro, pasando al estado de resultados se revela que a pesar de que los costos fueron menores que los ingresos, no se logra la utilidad porque existen altos gastos administrativos y de ventas ocasionando pérdidas en ambos periodos, por esta razón la empresa sujeto de este estudio podría definir nuevos precios que sustenten mejor los costos y gastos en que se incurren o bien generar publicidad con el fin de aumentar las ventas y por consiguiente los ingresos.

En lo relativo al análisis horizontal del estado de situación financiera se observa que de un periodo a otro han aumentado los activos, sin embargo, los pasivos han tenido un aumento aun mayor y el patrimonio ha disminuido, por ende se consolida el enunciado de que la empresa debe direccionarse a disminuir el índice de deuda que posee, en lo referente al estado de resultados, el análisis horizontal evidencia que a pesar de que los

ingresos han aumentado los gastos administrativos y de ventas han tenido un aumento más significativo razón por la cual se siguen reportando pérdidas, a partir de estos datos los administrativos pueden responder a preguntas que nacen en el proceso de la toma de decisiones.

Conclusiones

En definitiva la información que arrojan los estados financieros sobre la realidad de cada empresa juega un papel fundamental a la hora de tomar decisiones que afecten el curso de estas, dado que, contienen datos que al ser analizados permiten estudiar todas las posibilidades y las consecuencias que cada decisión puede traer a la organización, sean estas buenas o malas, de forma que evita la incertidumbre de actuar por “corazonadas”, si bien los estados financieros no son el único factor o punto de referencia que se puede tomar en cuenta a la hora de tomar una decisión, es evidente que son una herramienta muy buena para facilitar el proceso y obtener los resultados esperados.

Los resultados muestran que analizados los estados financieros de “Miniso Ecuador” S.A. se hace posible identificar las falencias que presenta económica, financiera y administrativamente desde diferentes enfoques y a partir de allí desarrollar un curso de acción basado en decisiones que aporten a mejorar los beneficios de esta empresa.

Ciertamente, este estudio presenta limitaciones que pueden minimizarse en otras líneas de investigación como, por ejemplo: la importancia de generar información contable o financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas; las consecuencias que resultan de la ausencia de los estados financieros; el papel que juega la contabilidad de una empresa en su entorno externo.

Referencias

- Alcarria, J. (2016). *Contabilidad Financiera I*. Castelló de Plana, España: Servei de Comunicació i Publicacions. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/51612?page=15>
- Angulo, U. (2016). *Contabilidad Financiera*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/70282?page=274>
- Camacho, M., & Rivera, M. (2010). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson Educación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/53907?page=21>
- Coello Martínez, A. (2015). *Análisis horizontal y vertical de estados financieros*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53476755/analisis_vertical_y_financiero-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1629899322&Signature=NT~pkoDHdyZr-PY8YmaeWBX8A8bpc9yKCSzg8RbmoLfrBbIgbXexg4CV780iplyLC2e6kVQ9cBL2Qa6FcVaoGS6KGoDhAL6dohUC2eoF7LCJV5ddBKxMapj30NIx1u
- Editorial Vértice. (2011). *Contabilidad Financiera*. Editorial Vértice. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/62017?page=10>
- Friaes, J., Matins, A., & Odete, P. (2018). La importancia de la información financiera en el proceso de toma de decisiones en la estructura familiar de la empresa. *Contad. Adm*, 63(2). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422018000301091&lang=es
- Gómez, L., & Tello, M. (2015). *Importancia del análisis e Interpretación de los Estados Financieros con Base en la Razones Financieras para la Toma de Decisiones*. Universidad Autónoma de Coahuila. Obtenido de: http://www.acacia.org.mx/busqueda/pdf/IMPORTANCIA_DEL_ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_LOS_ESTADOS_FINANCIEROS_CON_BASE_EN_LAS_RAZONES_FINANCI.pdf
- Martínez, N., & Tamez, X. (Junio de 2020). *LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES PARA LAS EMPRESAS*. EUMED. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/24-la-importancia-del-analisis-de-los-estados-financieros.pdf>
- Mendoza, C. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Universidad del Norte. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/69980?page=19>
- Nava, N., & Monroy, M. d. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/172512?page=94>

Núñez, A., Ortiz, L., & Piedrahita, J. (2016). *Los Estados Financieros, su análisis y aporte a la toma de decisiones en las MIPYMES del sector comercial supermercados independientes en Medellín*. Universidad de Antioquia.

Recuperado de:

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323520>

SCVS. (2021). *DICTAMEN DE AUDITORIA EXTERNA DE MINISO ECUADOR S.A.*

La responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico.

Community responsibility for ecological care.

Autores

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Universidad Laica Eloy Alfara de Manabí
Bahía de Caráquez (Ecuador)

liviza@hotmail.com

Frank Angel Lemoine Quintero

<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

Universidad Laica Eloy Alfara de Manabí
Bahía de Caráquez (Ecuador)

frank.lemoine@uleam.edu.ec

Graciela del Jesús Guadamud Zambrano

<https://orcid.org/0000-0001-6383-8191>

Universidad Laica Eloy Alfara de Manabí
Bahía de Caráquez (Ecuador)

gracieguza@hotmail.com

Recibido: 30/04/2022 – Revisado: 12/03/2022 - Publicado: 29/06/2022

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico en el desarrollo del trabajo se utilizó métodos cualitativos, cuantitativos, analítico para conocer la realidad se aplicó la técnica de encuesta y el procesó de la información utilizando l software SPSS 21.00. S. Se comprueba la capacidad predictiva de factores de la preocupación ambiental tales como la estimación de la naturaleza del comportamiento ecológico la responsabilidad de cuidar, preservar y proteger nuestro medio ambiente para lograr reducir la contaminación. Algunas acciones pueden ser: Reciclar. Forestar. Como beneficios son muchos si cuidamos el medio ambiente como ahorrar energía y reducir la contaminación del aire, reduce el crecimiento del agujero de la capa de ozono, evita la extinción de animales, ampliando el habitat de estos así podríamos vivir en un ambiente limpio y sano.

Palabras clave

Ambiente, ecología, concienciar, responsabilidad comunitaria

Abstract

The objective of the research was to analyze the community responsibility for ecological care in the development of the work, qualitative, quantitative, analytical methods were used to know the reality, the survey technique was applied and the information was processed using the SPSS 21.00 software. S. The predictive capacity of factors of environmental concern is verified, such as the estimation of the nature of ecological behavior, the responsibility to care for, preserve and protect our environment in order to reduce pollution. Some actions can be: Recycle. Forest. There are many benefits if we take care of the environment, such as saving energy and reducing air pollution, reducing the growth of the hole in the ozone layer, avoiding the extinction of animals, expanding their habitat so we could live in a clean and healthy environment.

Keywords

Environment, ecology, awareness, community responsibility

Introducción

Por qué el origen de muchos de los problemas ambientales puede relacionarse con pautas del comportamiento humano y de la organización social. En su artículo (Favara, 2020), puede decirse que muchos problemas ambientales tienen soluciones comportamentales. De todas las soluciones que residen en el comportamiento humano, es el estudio de las actitudes y de los procesos de cambio de actitudes ambientales el que ha suscitado un mayor número de estudios y trabajos en distintos informes de investigación se ha registrado un alto nivel de preocupación ambiental.

En este presente trabajo se abordó el tema de responsabilidad comunitaria para crear un ambiente ecológico y se pretende lograr el objetivo de conocer el estado de desarrollo en el mundo, en Latinoamérica y específicamente en nuestro país. Y como podemos Identificar quien, en nuestra sociedad, y la diversidad que hay en nuestra comunidad. Cuidar el medio ambiente es deber de todos y por esto es indispensable que siempre analicemos si algunas de nuestras acciones están Afectando nuestro entorno, para que tomemos conciencia y aprendamos como cuidarlo y protegerlo.

Se debe cuidar nuestro medio ambiente ya que dependemos de la naturaleza que los rodea, para subsistir pues de ella obtenemos el aire que respiramos, los frutos y verduras que

consumimos, para ellos debemos reducir el consumo de papel pues para ello son talados muchos árboles, donar lo que mi utilizemos, evitar malgastar el agua, no contaminar los ríos y mares con desperdicios y basuras, apagar los aparatos eléctrico para ahorrar en energía, aprovechando la luz natural, evitar transporten que contaminen el ambiente, usar bolsas reusables evitando las desechables.

La responsabilidad social ambiental el autor Gallopín Gilberto (2003). Busca satisfacer las necesidades humanas sin limitar el acceso a los recursos naturales y sin generar efectos irreparables a las especies, organismos y comunidades que habitan en las fuentes y alrededor de los mismos.

Se concluye en la necesidad de utilizar medidas específicas de la preocupación ambiental. Finalmente, se pretende definir el poder predictivo de distintos factores actitudinales sobre un conjunto de conductas ambientales. Se comprueba la capacidad predictiva de factores de la preocupación ambiental tales como la estimación del comportamiento ecológico.

La ecología nos ayuda a conocer sobre la diversidad que ha sumergido en el medio ambiente, analizando el trabajo del autor Calixto Flores, R. (2012) son disciplinas que ayudan a enfrentar los nuevos retos que los sumergen en un mundo complejo, en el 2002 en Sudáfrica celebó la cumbre mundial sobre el desarrollo sustentable hay plantearon planes sobre la radicación de la pobreza, la modificación de la producción y consumo de la calidad del medio ambiente.

El trabajo contempla hacer conciencia ambiental, así como gestionar la participación ciudadana para tener un desarrollo sustentable que integre bases en las cuales se den las repercusiones y ventajas que tiene el cuidar de los recursos naturales y así, integrar a la sociedad para buscar un bien, ayudando a la conservación y manejo de los recursos naturales, la educación ambiental es una materia que muy pocos conocen y ponen en práctica.

El cambio climático es una de las problemáticas actuales que requiere una respuesta urgente y los efectos no solo repercuten en el medio, sino también en quienes lo habitan, impactando sobre la salud y el bienestar. Los científicos en todo el mundo aportan desde sus diversas disciplinas con el fin de ayudar a resolver esta problemática. Entre las investigaciones que se destacan al respecto, es importante mencionar el estudio de quienes sostienen que las soluciones para muchas problemáticas ambientales residen en los comportamientos que los humanos realizan.

Metodología

La investigación se enfoca en la importancia de la Responsabilidad comunitaria para crear un ambiente ecológico utilizando el método y la técnica de la encuesta, los resultados del diagnóstico por el método software SPSS 21.00. de los resultados se verifican a través con la finalidad con la muestra será 60 personas.

En ese caso el número de personas en contestar a la siguiente encuesta fueron 30 personas cuando realizamos la tabulación que como instrumentos se utilizó un cuestionario con preguntas estructuradas dirigida a la toda la persona de Manabí y turistas una entrevista semiestructurada dirigida a las personas interesadas en crear un ambiente ecológico.

- Analizar la situación actual del ambiente
- Identificar el funcionamiento interno de los sectores.
- Proponer acciones para mejorar el servicio.

A partir de las teorías expuestas anteriormente, es muy importante integrar y definir

algunas palabras que son claves para el completo desarrollo y entendimiento de este

trabajo de investigación.

Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

Hacer un análisis de los lugares para implementar un proyecto de restauración junto con el ministerio de ambiente dar a cocer y cumplir las reglas para tener un ambiente ecológico lleno de responsabilidad por el crecimiento.

Resultados

Se realizó una encuesta dirigida a todas las personas de Canoa y turistas para conocer la preocupación de crear un ambiente ecológico. Como se evidencia la fiabilidad es positiva el alfa de Cronbach es de 0,96, lo que da un buen nivel de confiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 1:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	6

Fuente: comunidad

Como se evidencia la fiabilidad es positiva el alfa de Cronbach es de 0,96, lo que da un buen nivel de confiabilidad del instrumento utilizado

Tabla 2:

¿Considera usted que la contaminación está afectando el ambiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	45	75,0	75,0	75,0
baja	7	11,7	11,7	86,7
Totalmente baja	8	13,3	13,3	100,0

Total	60	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: comunidad

Por las respuestas que dio la población de los 60 encuestados el 75% manifiesta que hay una lenta contaminación, 11,7% que es baja la contaminación, y totalmente baja 13,3%. Es evidente que la población no tiene conciencia de la contaminación ambiental que cada día se agudiza a nivel local, provincial y nacional, estos valores nos permiten verificar que la contaminación aumenta cada día, pero que no se evidencia que se hace que se tome reacción para cortar la contaminación ambiental, esto significa, que aún queda por reducir a la población para que se tome medidas pertinentes.

Tabla 3:

¿Considera que la sociedad puede aportar a la recuperación ambiental y ecológico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	18,3	18,3	18,3
NO	35	58,3	58,3	76,7
Válidos Muy poco	14	23,3	23,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: comunidad

Los resultados que emitió la población de los 60 encuestados, el 18% manifiesta que podemos aportar a la recuperación del medio ambiente con uno de los pilares importantes y fundamentales que es reciclar, el 58,3% da a entender que la población no está dispuesta a recuperar un ambiente ecológico pero el 23,3, mantiene una esperanza, esto significa que si se conciencia a la

población referente al cuidado ambiental se mantendrían los valores ecológicos. Y cambiaría el pensamiento a las nuevas generaciones. Es de vital importancia que todos nos concienticemos sobre este tema, pues el problema es grave a nivel mundial desde hace un tiempo se manifiesta el calor con más intensidad y las inundaciones haciendo desastres. Es menester aportar a la recuperación del ambiente desde las pequeñas cosas como reciclar, aprende a racionalizar los recursos reutilizar para no aumentar la contaminación ambiental.

Tabla 4:

¿Es importante que el valor de la responsabilidad ambiental te comprometa organizar calendario, poster y calcomanías con mensajes en pro del cuidado ambiental para promover las conciencias ecológicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	48	80,0	80,0	80,0
NO	9	15,0	15,0	95,0
Válidos Muy poco	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: comunidad

Los resultados demuestran que el 80%, manifiesta que la responsabilidad ambiental es de gran importancia porque te lleva al cuidado ecológico. Es evidente un 15% no ve necesario potenciar este valor y 5% dice muy poco, quizás el desconociendo del valor, porque aún se tiene en la conciencia que cuando se habla de la ecología se expresa del estudio que relaciona los seres vivos con su entorno, con el ambiente, analizando cuál es la influencia que tienen unos sobre otros, la interacción de los seres vivos con su medio. Pero

no de la implicancia que tiene este con la vida del hombre y las repercusiones negativa que conlleva sino se cuida.

Tabla 5:

¿Es importante trabajar en equipo con la comunidad y las autoridades municipales para a concienciar el cuidado ecológico??

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	27	45,0	45,0	45,0
NO	15	25,0	25,0	70,0
Válidos Muy poco	18	30,0	30,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: comunidad

De acuerdo con las respuestas que dio la población el 45% manifiesta que si se está trabajando en este aspecto, pero no con la fuerza y la urgencia que este problema requiere el 25% dice que no, y el 30% evidencia que muy poco, por lo que se ve urgente que se deje de banderas políticas que llego el momento de unir fuerza por esta noble y vital causa porque el planeta es la casa de todos y si un miembro se enferma todo el cuerpo sufre, el cuidado del ambiente es indispensable porque se está hablando de la protección del planeta el cual requiere urgentemente que se logre cambiar hábitos o costumbres sencillas que permitan reducir la contaminación, ahorrar energía y conservar los diferentes recursos naturales.

Discusión

Al analizar los diferentes trabajos realizados de varios autores como el de (Berenguer Jaime, 2000). (con el tema preocupación ambiental y comportamiento ecológico) han llegado a la conclusión que es importante analizar el ambiente donde los seres humanos pernotan para cuidar el habitat, por lo que comentan que es necesario: las preocupaciones ambientales han sido considerada un parámetro descriptivo del nivel de concienciación ambiental, y una variable predictora del comportamiento ambiental. Residente, el uso en uno y otro sentido, del nivel de preocupación ambiental ha sido cuestionado, especialmente como variable predictora del comportamiento ambiental.

En el trabajo de (Duque et ál., 2013). El tema responsabilidad social empresarial, aquí podemos darnos cuenta que nos da a entender que sus tres factores solo los que viene a establecer un interes ya que cobran un espectro más amplio como en el primero que hace referencia aquellos agentes conocido como grupo de interés, segundo trae a cabo parte del medio ambiente ya que se debe tener en cuenta el entorno y su naturaleza por el impacto que da y como tercer une a los dos puntos anteriores para que se haga una fusión en la cual una empresa vea a su funcionamiento que genere efectos colaterales pero se toma como aspecto importante porque al momento de analizar cada entorno y dinámica en la RSE.

También en el trabajo realizado como el de (Vilma Rodríguez Morales, 2011). (con el tema La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual. pues estos autores han llegado a la conclusión que es importante analizar el medio ambiente y la salud. trata de exponer la implicación de los seres humanos en el deterioro ambiental y cómo este contexto está repercutiendo negativamente en la salud, provocada por el uso indiscriminado de los recursos naturales, unido al desinterés de los países responsables de estas dramáticas condiciones, que afectan a la

naturaleza y por consiguiente a la sociedad y al ser humano, incluida la protección de su salud. Esta Constituye en un reto acelerado para la humanidad que da investigar los daños causados a la naturaleza, y como podemos preservar los recursos naturales y la especie humana, lo que implica un comportamiento ético sustentado en valores morales humanistas y Ecológicos.

También el trabajo realizado por: (Sarango R, 2016) Educación ambiental, me pude dar cuenta que la educación ambiental en Ecuador se está deteriorando hoy en día y la humanidad no hace nada para poder ayudar al medio ambiente y que nuestras generaciones futuras puedan disfrutar de aquello que hoy en día estamos desperdiciando sin darle una oportunidad de recuperarla y preocuparnos por potras cosas innecesarias.

En el trabajo investigativo de (Romero I, Jaime A,2016) podemos ver que esta situación reconocida en todos los países Latinoamericanos, nos exige integrar lo cultural a lo ecológico en un aparato productivo acorde con nuestra mentalidad y nuestra condición tropical que genere ingresos para las personas que habitan alrededor de estos patrimonios invaluable, pero que tengan en cuenta los estilos de vida de las personas que integran estos sistemas productivos, satisfaciendo sus necesidades axiológicas propias de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, creación, identidad y libertad entre otros. Las ciencias humanas aplicadas como son las ciencias administrativas y económicas, unidas a las ciencias naturales como la ingeniería y la ecología son baluartes de conocimiento que deben ser aplicados y transferidos a las personas que operan y dirigen estos servicios ecoturísticos para que su ejercicio no produzca los efectos negativos que generan una operación superficial del servicio.

Conclusiones

Se verifico la urgencia de la concienciación del cuidado ambiental buscando la forma de cuidar el habitat para no afectar el futuro, Cuidar el ambiente es una necesidad prioritaria e inmediata ante la cantidad de problemas ambientales que amenazan con la calidad de vida, por eso es urgente fomentar y promover acciones. Además, si tienes hijos, serás su referente, por lo que aprenderán viendo lo que haces e imitándolo.

Se debe de mostrar este tema preocupación ambiental y comportamiento ecológico) y ser conscientes de la importancia de la educación ambiental para crear un ambiente ecológico como camino para la transformación social, se recomienda revisar los sistemas educativos que van replicando estos modelos de desarrollo fundados en la competencia.

Finalmente, transitar hacia un currículo basado en elementos de solidaridad y colaboración permitirá ocuparnos como sociedad de las responsabilidades y deberes que tenemos con la naturaleza, el resto de los organismos y con nosotros mismos. Como beneficios son muchos que nos dan si cuidamos el medio ambiente como ahorrar energía y reducir la contaminación del aire, reduce el crecimiento del agujero de la capa de ozono, evita la extinción de animales, ampliando el habitat de estos así podríamos vivir en un ambiente limpio y sano.

El compromiso es de vital importancia porque se vuelve un acto de responsabilidad con la sociedad donde se define una forma de actuar bajo principios éticos, alinearse con el desarrollo sostenible y apelar a la voluntad de los empresarios (si hablamos por parte de RSE) para innovar, producir sin contaminar e inducir buenas prácticas en la empresa para el bienestar de sus empleados y el entorno y es ahí donde la RSE debe anclarse

en el negocio tanto a corto como a medio y largo plazo también debe ser transversal, y por tanto apoyada al más alto nivel.

Para encontrar una vida en armonía con el ambiente, lo primero que debe realizarse es obtener una población consciente de su pertenencia al todo que lo rodea. Se debe educar a las personas desde la infancia para que aprendan el cuidado necesario para no malgastar los recursos del planeta, para no ensuciar su entorno y para convivir con su vecino.

Si bien es necesario abordar la organización con la conciencia de que no existe modelo preconcebido que sirva para todas, es un convencimiento desde la práctica en un buen número de años en que se aplicó el diagnóstico y el mejoramiento de las empresas, que el enfoque sistémico de la administración es el que le permite al dueño de la empresa y al consultor que lo apoya, ver todos los elementos de esta de manera integral y ese es el punto de partida para hacer un buen trabajo.

Se ha podido constatar que el compromiso debe ser con el gran fundamento de crear un ambiente ecológico el cual se relaciona con la mentalidad que tenemos, los porcentajes que se dieron fueron a raíz de la influencia de personas que manifestaron la situación a su punto de vista.

Referencias

- Favara, Jérica Verónica, y Moreno, José Eduardo. (2020) Preocupación ambiental y conductas proambientales en jóvenes y adultos mayores. *Revista de psicología* (Santiago), 29(1), 80-89. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2020.53184>
- Calixto Flores, R. (2012). *Ecología y medio ambiente*. Cengage Learning. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/39956?page=1>

Gallopín Gilberto, Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico.

CEPAL. Santiago de Chile 2003.

www.eclac.org/publicaciones/XML/6/14256/lc11864p.pdf

Berenguer Jaime, Y. J. (2000). Preocupación ambiental y comportamientos ecológicos.

Psicothema, 325-329. <http://www.psicothema.com/pdf/338.pdf>

Sarango R, J. A. (2016). Educación ambiental. Universidad y Sociedad, 184 -187.

<http://rus.ucf.edu.cu/>

Vilma Rodríguez Morales, L. M.-C. (2011). La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual. Cubana de Salud Pública, 510-518.

<https://www.redalyc.org>.

Duque, Y., Cardona, M, Rendón. A (2013). El tema responsabilidad social empresarial.

Revista cuadernos administrativos.196-206.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797009>.

Romero Infante, Jaime Alberto, (2016) Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. Revista., Vol. 15, pp. 5-14. <https://dialnet.unirioja.es>

El neuromarketing como herramienta de gestión para el posicionamiento de la ULEAM, extensión Sucre.

Neuromarketing as a management tool for the positioning of the ULEAM extension Sucre.

Autores

María Fernanda Castillo Condoy

<https://orcid.org/0000-0001-5841-1011>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre
Bahía de Caráquez, Ecuador
e1314703818@live.uleam.edu.ec

Jenny Carolina Herrera Bartolomé

<https://orcid.org/0000-0001-5497-9814>

Docente de la Uleam. Extensión Sucre
Manta, Ecuador
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Recibido 27/07/21 – Revisado 24/05/2022 – Publicado 29/06/2022

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias de neuromarketing para mejorar el posicionamiento de la Uleam Extensión Sucre. Con la finalidad de un efectivo posicionamiento a través del Neuromarketing, debido a que el cliente externo no reconoce efectivamente la marca de la institución, lo que significa que no se ha logrado el reconocimiento total de sus propios miembros, así como, tampoco en el cantón. Se aplicaron métodos empíricos como la entrevista que fue aplicada a los 4 docentes encargados de nivelación y la encuesta se aplicó a los estudiantes de diferentes niveles como: quinto, sexto, séptimo, noveno y décimo nivel de las 5 carreras rediseñadas y 2 de la maya anterior de la Uleam-Sucre. La muestra poblacional que se estudió fue de 40 estudiantes, cuyos datos fueron obtenidos a través de la matrícula del periodo 2020(2). Los resultados obtenidos de las encuestas fueron procesados en Excel. Los mismos que permitieron determinar que la Uleam Extensión Sucre al compartir información actualizada a través de las redes sociales podrá tener una mayor identificación y reconocimiento tanto en actuales como en futuros estudiantes y docentes.

Palabras Claves: Neuromarketing, estrategias de neuromarketing, posicionamiento.

Abstract

The objective of this research was to design neuromarketing strategies to improve the positioning of the Uleam Sucre Extension. With the purpose of an effective positioning

through Neuromarketing, since the external client does not effectively recognize the brand of the institution, which means that it has not achieved the total recognition of its own members, as well as, neither in the canton. Empirical methods were applied such as the interview that was applied to the 4 teachers in charge of leveling and the survey was applied to students of different levels such as: fifth, sixth, seventh, ninth and tenth level of the 5 redesigned careers and 2 of the previous one of the Uleam-Sucre. The population sample studied was 40 students, whose data were obtained through the enrollment of the period 2020(2). The results obtained from the surveys were processed in Excel. The same that allowed to determine that the Uleam Sucre Extension by sharing updated information through social networks may have a greater identification and recognition in both current and future students and teachers.

Keywords: *Neuromarketing, neuromarketing strategies, positioning.*

Introducción

El Neuromarketing en su esencia permite dinamizar la economía del mundo a través del estudio del comportamiento del consumidor, trabajando no sólo aspectos lógicos, sino también, en los emocionales, ha logrado darle un mayor sentido a lo que se observará en el mercado, pues, incluye aspectos que en gran medida determinan el actuar de las personas.

Esa nueva dinámica conlleva a nuevos retos en todas las áreas en que puede estar inmerso el ser humano, ya sea político, económico, social, cultural, educativo, entre otros; debido a que, precisamente el mundo avanza y con ello siempre se ofrecen nuevos productos y servicios, además de nuevas formas de mostrar y vender bienes tangibles e intangibles. Por tal razón, el posicionamiento de cualquier bien o servicio marcan una pauta definitiva en el éxito de lo que se ofrece. Para ello, se parte de una necesidad y la satisfacción a la que conducirá ésta. Entendiendo que, al estar instauradas en cada individuo ocasionan la apertura mental para instalar cualquier bien o servicio.

La Uleam Extensión Sucre tiene la necesidad de un efectivo posicionamiento a través del neuromarketing debido a que su población no reconoce efectivamente su propia marca, lo que significa que no se ha logrado el reconocimiento total de sus mismos miembros o integrantes, así como tampoco del sector poblacional de la zona.

Por lo tanto, la correcta aplicación del neuromarketing dentro y fuera del centro educativo es necesario, no solo para su posicionamiento, sino también, para fortalecer el sentido de pertenencia de habitantes, estudiantes y docentes del cantón, lo cual, conllevaría a que se genere una mayor conciencia y cultura ciudadana al reconocer, relacionar e identificar el nombre correcto de la institución.

La perspectiva ética del neuromarketing

Javor (2017) determina que la perspectiva ética del neuromarketing dentro del punto de venta podría ser mayormente utilizada que en comparación a los experimentos neurocientíficos, esto se debe a las complicaciones que tiene el cerebro humano.

Definitivamente el cerebro del ser humano es un tanto complejo y que con el paso del tiempo ha permitido descubrir misterios que la ciencia aún o es capaz de explicar, pero gracias a esta disciplina se ha logrado percibir la realidad.

Para Contreras (2014) definitivamente el estudio del neuromarketing ha avanzado considerablemente, esto se debe a que son el paso del tiempo se han generado necesidades tales como determinar las técnicas que ayuden a entender el comportamiento y la visión de las personas.

Dimensiones del neuromarketing

Rodríguez (2018) plantea que las dimensiones del neuromarketing están divididas en marketing sensorial y la memoria. De acuerdo con Villegas (2014) dentro del marketing sensorial participan los cinco sentidos, generando emociones y experiencias positivas beneficiosas para el posicionamiento de la marca. El mismo que esta subdividido en marketing visual, olfativo, gustativo, auditivo y táctil

La definición de Rivas y Grande (2013) han podido corroborar que la memoria es la capacidad que tiene el cerebro para recordar información, hechos o ideas que pueden ser útiles en el futuro. Esta puede ser impronta, retención y de recuperación.

Estudiar la mente de las personas ha sido un reto por muchos años lo que ha generado grandes desafíos. A pesar de ello aún no se han logrado responder varias preguntas, que permitan determinar ciertos aspectos como la atención y las emociones del ser humano.

Bases del posicionamiento

Galán (2019) asevera que el posicionamiento que se busca debe ser rentable, una marca es valiosa cuando refleja los atributos que lo diferencian de la competencia.

Comúnmente las empresas buscan posicionarse en la mente del consumidor aplicando una serie de estrategias, pero para que estas funcionen se debe considerar factores claves como la historia de la marca, la importancia que esta puede llegar a tener dentro del mercado, innovación, y por último el rango de precios de lo que se está ofertando.

Posicionamiento e imagen de instituciones educativas

Trout (2001) señala que es muy indispensable llegar primero a ocupar la mente del público objetivo, para alcanzar a diferenciarse de la competencia.

Desde el primer instante en el que se busca posicionarse se deben tomar en cuenta factores claves como el nombre, el mismo que permitirá que la mente del consumidor lo ubique y lo identifique con el producto o servicio que brinda.

Con una perspectiva más clara, el posicionamiento no busca establecer algo nuevo sino más bien trabaja con la información almacenada en la mente del consumidor marcando huellas para que lo captado sea guardado por mucho tiempo.

Materiales y Métodos

Los métodos que se aplicaron en esta investigación fueron el analítico y empírico los que permitieron analizar el neuromarketing como herramienta para mejorar el posicionamiento de la Uleam Extensión Sucre, a través de estos se hizo uso de la entrevista a los docentes de la Uleam Extensión Sucre y de la encuesta a estudiantes de diferentes niveles como quinto, sexto, séptimo, noveno y décimo de las 5 carreras

rediseñadas y 2 de la malla anterior. Las preguntas realizadas estaban relacionadas con el posicionamiento y la promoción de la extensión a través de redes sociales. La población que se pretendió estudiar era de 161 estudiantes.

Para obtener la muestra del presente trabajo investigativo se llevó a cabo mediante un muestreo estratificado, lo que nos permitió dividir a la población en grupos, tomando como referencia a 40 estudiantes (de acuerdo con los datos obtenidos).

Resultados

Para llevar a cabo esta investigación se aplicó una encuesta dirigida a los estudiantes de la Uleam Extensión Sucre y la entrevista a los 4 docentes encargados de nivelación.

Pregunta 1. ¿Por qué red social debería comunicar a los actuales y futuros estudiantes sobre las propuestas y beneficios académicas que tiene la Uleam Extensión Sucre?

Tabla 1

Red social para informar sobre actividades y beneficios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	26	65%
Instagram	6	15%
Youtube	3	7,5%
Whatsapp	5	12,5%
Twitter	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Base de datos Uleam – Extensión Sucre. Niveles quinto, sexto, séptimo, noveno y décimo nivel de las 5 carreras rediseñadas y 2 de la maya anterior de la Uleam-Sucre.

En lo que respecta a este gráfico, los resultados reflejados de las encuestas aplicadas a 40 estudiantes que un 65% que equivale a 26 estudiantes indican que se debería comunicar a través de Facebook a los actuales y futuros estudiantes sobre las propuestas y beneficios académicas que tiene la Uleam Extensión Sucre, otro 15% que comprende a 6 estudiantes

mencionan que por Instagram se podría interactuar mejor, un 7,5% correspondiente a 3 estudiantes afirma que por YouTube en forma de noticas sería una mejor idea, mientras que un 12,5% que equivale a 5 estudiante ratifica que por WhatsApp se tendría una mejor opción la comunicación.

De acuerdo a los datos recabados de las encuestas aplicadas, reflejan que la mayor parte de los estudiantes indican que se debería comunicar a través de Facebook a los actuales y futuros estudiantes sobre las propuestas y beneficios académicas que tiene la Uleam Extensión Sucre, mientras que la otra parte de la población encuestada está dividida entre las otras redes sociales, deduciendo que todas las redes son necesarias e importantes hoy en día y que existen un segmento de mercado diferente en cada red.

Pregunta 2. ¿Con qué nombre identifica la institución donde Ud. estudia?

Tabla 2

Nombre identificativo de la Institución

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Uleam Extensión Sucre	0	0%
Uleam Extensión Bahía de Caráquez	26	65%
Uleam Extensión Bahía	7	17,5%
Uleam Bahía	7	17.5%
Otro	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Base de datos Uleam – Extensión Sucre. Niveles quinto, sexto, séptimo, noveno y décimo nivel de las 5 carreras rediseñadas y 2 de la maya anterior de la Uleam-Sucre.

Los resultados que refleja este gráfico de las encuestas aplicadas a 40 estudiantes indican que, un 65% que equivale a 26 estudiantes identifican a la institución con el nombre de Uleam Extensión Bahía de Caráquez, por otro lado, el 17,5% que corresponde a 7

estudiantes la conocen como Uleam Bahía, mientras que el otro 17,5% que comprende a 7 estudiantes la reconocen con el nombre de Uleam Extensión Bahía.

Según los datos que se han obtenido con esta investigación, se ha podido determinar la percepción del cliente interno ya que no reconocen a su institución con el nombre correcto. Por lo tanto, existe un mal posicionamiento de la misma es por ello que se ha llevado a cabo esta indagación para hacer un énfasis en la marca, ya que muchos de los estudiantes identifican a la Extensión como Bahía de Caráquez y no como Sucre. Se evidencia en la investigación que en la mente del encuestado es como si existiera una misma empresa con 2 nombres diferentes y esto a su vez confunde a los estudiantes de nuevo ingreso al momento de postular una carrera.

Entrevista

1. ¿Qué red social considera Ud. que es la más idónea para compartir información relacionada con las actividades que se lleven a cabo en la Uleam Extensión Sucre?

La red social más idónea para compartir información relacionada con las actividades que se lleven a cabo en la Uleam Extensión Sucre depende del público objetivo y el mensaje. Pero Facebook e Instagram serían las redes con mayor acogida por parte de la población.

2. ¿Con qué nombre identifica la institución donde Ud. trabaja?

Con el nombre que se identifica es el de Extensión Bahía, esto se debe a un tema cultural, debido a que sus habitantes, consideran que la institución es propia de la ciudad más no del cantón y es por eso por lo que existe la confusión al momento de reconocer la marca.

Discusión

Los nuevos descubrimientos de la investigación son de mucha importancia con respecto al neuromarketing y al posicionamiento. El neuromarketing funciona como una estrategia de posicionamiento donde la marca de una empresa ocupa un lugar privilegiado en la

mente del consumidor construyendo esta imagen a través de un sinnúmero de atributos y beneficios que los mismos consumidores determinan con el paso del tiempo.

Por tal razón, diseñar estrategias de neuromarketing que permitan mejorar el posicionamiento de la Uleam Extensión Sucre, generarán una mayor conciencia y cultura al reconocer e identificar de manera correcta el nombre de la institución. Durante el proceso de la recopilación de información a través de las encuestas a los estudiantes de la Uleam Extensión Sucre y la entrevista a los docentes encargados de nivelación se pudo determinar que sí es necesario compartir información de las actividades que se lleven a cabo en la Extensión por medio de las redes sociales, ya que estas se convierten en una herramienta educativa e informativa de gran importancia, compartiendo experiencias y el comportamiento de cada estudiante y docente. La red social más idónea para compartir información relacionada con las actividades que se lleven a cabo es Facebook, la misma que da lugar a expresar opiniones y a interactuar entre sí, fortaleciendo las relaciones y el conocimiento de estos.

Conclusiones

Durante esta investigación se comprobó la importancia de posicionar una marca a través del *neuromarketing*, donde la comunidad universitaria considera que la Uleam Extensión Sucre debe llamar la atención de los nuevos estudiantes desarrollando contenido en el portal web con los principales beneficios y características de las diversas carreras dando lugar a conocer las experiencias de los estudiantes que se encuentran cursando actualmente las mismas.

En el transcurso de esta investigación teórica se pudo determinar que el *neuromarketing* es una herramienta muy importante y necesaria dentro de toda empresa ya que a través de ella se puede conocer los intereses, sentimientos y el comportamiento de los consumidores, despertando de una u otra manera las emociones positivas o negativas mediante imágenes, colores o cualquier otro estímulo.

Con la investigación se pudo determinar qué clase de imagen generaba un mejor identificativo, además de cuál sería el canal de comunicación efectiva como las redes sociales y el portal web, con esto, los encargados del departamento de comunicación de la institución podrán desarrollar estrategias de fortalecimiento de imagen de manera efectiva. logrando una buena estrategia mediante el neuromarketing visual hacia los nuevos postulantes de las carreras que ésta dispone.

Referencias

- Álvarez, M. (2016). Customer experience: La fórmula del éxito para enamorar clientes. 27-28.
- Contreras, A. (2014). Perspectiva ética del neuromarketing: un estudio comparativo entre los futuros profesionales del marketing y la psicología.
- Galán, J. (2019). Bases del posicionamiento.
- Gavilán, Avello, Abril, & Serra. (2012). Marketing Sensorial: Comunicar con los sentidos en el punto de venta. 27-28.
- Hoyer, Macinnis, & Pieters. (2014). Consumer Behavior. 106.
- Javor. (2017). PDF Available Perspectiva ética del neuromarketing: un estudio comparativo entre los futuros profesionales del marketing y la psicología. *Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados Universidad de Murcia*.
- Klaric. (2016). Véndele a la mente, no a la gente.
- Manzano, R. (2012). Marketing Sensorial. 27-28.
- Pacheco, Carmona, & Zapata. (2013). “Neuromarketing y fidelización de clientes en la empresa starbucks, independencia, 2018”. 28.
- Rivas, & Grande. (2013). Comportamiento del consumidor. Decisiones y estrategia de marketing. 28.
- Rodriguez, R. (2018). “Neuromarketing y fidelización de clientes en la empresa starbucks, independencia, 2018”. 27-29.
- Sullivan. (2015). Olfactory memory networks: from emotional learning to social behaviors. 61.

- Trout. (2001). Diferenciarse o morir: Cómo sobrevivir en un entorno competitivo de alto riesgo. *Principios básicos de posicionamiento comunicativ*, 52.
- Villegas. (2014). Marketingdencias: Curiosidades y anécdotas sobre el marketing y la publicidad de tu día a día. 27-28.