

---

## MARKETING TURÍSTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS HISTÓRICOS ARQUEOLÓGICOS EN EL CANTÓN SUCRE.

## TOURIST MARKETING TO DEVELOP HISTORICAL ARCHAEOLOGICAL PRODUCTS IN THE CANTON SUCRE.

**Autores**

**Evelyn Carolina Olguín Tenecota**

Estudiante ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[evelyncarolguin94@gmail.com](mailto:evelyncarolguin94@gmail.com)

**Lic. Carlos Chica Medranda. Mg.**

Docente ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[carlos.chica@uleam.edu.ec](mailto:carlos.chica@uleam.edu.ec)

Recibido 01/08/2019 - Aceptado 20/02/2020

### Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar productos Históricos Arqueológicos con la finalidad de generar nuevos diseños de imagen para los productos aplicando el Marketing en conjunto con el turismo. En otra época, las preguntas podrían haber sido una simple oración que encierra una definición conceptual, según el estudio analizado las estrategias publicitarias utilizadas en cada uno de los sitios señalados, no refleja la importancia para el turismo, por lo que se debe presentar un bosquejo de propuestas para mejorar la marca y potenciarla aplicando el marketing. Las actividades del marketing también se definen en términos de estructura y se fundamenta en niveles básicos que deben ser estratégicos en conjunto con las tres disciplinas básicas del marketing. El marketing es muy utilizado ampliamente en la sociedad actual pero su uso suele limitarse a alguno de sus aspectos o componentes, a pesar de tener un alcance mecho más amplio. El marketing se centra en las relaciones de intercambio de valor, cuyo objetivo es captar al máximo valor de los clientes mediante la satisfacción de los deseos y necesidades de todos los miembros implicados. Por lo tanto, el marketing puede inmiscuirse en cualquier persona o entidad y puede ser aplicado sobre cualquier elemento tangible e intangible susceptible de ser objeto de intercambio y orientado a la satisfacción del cliente en conjunto con la disponibilidad actual de los mercados.

**Palabras claves:** Marketing, Turismo, Productos, Histórico, Arqueológico.

### Abstract

The objective of this work is to develop Archaeological Historical products with the purpose of generating new image designs for products by applying Marketing together with tourism. At another time, the questions could have been a simple sentence that contains a conceptual definition, according to the study analyzed the advertising strategies used in each of the sites indicated does not reflect the importance for tourism, so a sketch of proposals to improve the brand and enhance it by applying marketing. Marketing activities are also defined in terms of structure and are based on basic levels that must be strategic in conjunction with the three basic disciplines of marketing. Marketing is widely

used in today's society but its use is usually limited to some of its aspects or components, despite having a broader scope. Marketing focuses on value exchange relationships, whose objective is to capture the maximum value of customers by satisfying the wishes and needs of all members involved. Therefore, marketing can interfere in any person or entity and can be applied to any tangible and intangible element that can be exchanged and oriented to customer satisfaction in conjunction with the current market availability.

**Keywords:** Marketing, Tourism, Products, Historical, Archaeological.

### **Introducción**

Nuria (2016) El marketing y el turismo van de la mano debido a que la escasez del ser humano por el medio de trasladarse de un lugar a otro para conocer nuevos lugares dentro de un ciclo de avance tanto del hombre como de los destinos turísticos que los define como zonas turísticas históricas arqueológicas como productos/servicios. Es de gran utilidad el modelo que sirve para identificar la fase en la que se encuentra determinado tanto un producto histórico arqueológico y si es necesario poner medidas correctivas que se mejoren su sostenibilidad económica, social y medioambiental y por ende cultural.

El turismo es innegablemente departir de cultura y por ende de patrimonio en su concepción más amplia. El patrimonio cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

El Patrimonio histórico arqueológico, relacionado con la sucesión, es un concepto dinámico que alude a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. Es la recapitulación de los valores que dan identidad a una sociedad que los registra como propios. Ello implica un proceso de reconocimiento intergeneracional de unos elementos como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo.

Dentro del objetivo se ara a la aplicación del turismo Histórico arqueológico diseñando así un nuevo proceso de estrategias publicitarias dando a conocer los recursos con los que cuenta la zona en la parte cultural.

### **Material y métodos**

Para el presente trabajo de investigación se han demostrado tres contextos investigativos, de los cuales forman parte del trabajo metodológico, teórico y propositivo, Entre ellas tenemos 4 facetas:

**Fase de exploración.** Donde se harán las respectivas investigaciones yendo al sitio indicado.

**Fase de implicación.** Hace referencia las personas o herramientas a utilizar en la investigación.

**Fase de desarrollo.** La metodóloga que se utilizará para el desarrollo el desarrollo será en base a la exploración

**Etapa de declive.** Si se da la etapa de declive será que existen nuevos destinos que el turista está visitando y con los que no se puede competir. Por lo contrario, si se da la fase de rejuvenecimiento o mejoras tanto de un recurso o atractivo en el que sea identificable debido a las mejoras en las estrategias de publicidad aplicadas.

El acrecentamiento cualitativo y cuantitativo que a lo largo de los años ha venido experimentando el turismo en el país, así como la globalización de la industria turística, han probado el aumento de nivel de competencia entre destinos. Por otro lado, los años. Tediosos que se ha estado experimentando con drásticos cambios climáticos, económicos y sociales, están modificando las necesidades de los mercados.

Las distintas combinaciones de promociones turísticas ofertantes con la garantía de una experiencia integrada a los turistas, reorganizando sus estructuras para convertirlas en organizaciones más rápidas y flexibles; innovan sus productos para dar respuesta a las nuevas demandas de ocio como instrumento destinado a provocar el deseo del turista y captar su atención. La calidad del producto/servicio era suficiente como ventaja competitiva. (Andreu, 2000).

Conceptualmente constan tres partes:

Datos: Que deben recopilarse y tratarse.

Procesos: Como han de tratarse los datos.

Organización: En qué secuencia deben realizarse los procesos y como se debe disponerla información.

Físicamente se considera que si incluye las siguientes partes:

Archivo: Que se usara para guardar información recopilada en cualquier formato.

SGBD: O sistema de gestión de base de datos, que sirve para guardar y gestionar información en cualquier formato.

Documentación: Que describa los procesos.

La información tratada para el diseño del sistema de información que se tuvo en cuenta para el proceso, que información se quiere recopilar y tratar, y la forma en que se encuentre esta información.

Que productos se quieren obtener a partir de esta información. Es decir, las especificaciones que tienen que cumplir la información final generada en el proceso. Funcionalidades deben disponer del Sistema de información.

El Sistema de Información cumple las siguientes explicaciones generales:

- Trazabilidad de los datos. En cualquier momento en el proceso de tratamiento de los datos es posible conocer:

- La fuente del dato.
- El dato original que ofrecía la fuente.
- Las operaciones realizadas con el dato.

**Acceso a metadatos.** El Sistema de Información almacena información diversa sobre cada metadato que permite evaluar su validez y realizar adecuadamente el tratamiento de datos.

**Validación de datos.** El SI permite marcar aquellos datos que no se consideran válidos para poder excluirlos.

**Agregación de datos procedentes de fuentes diversas.** El Sistema de Información permite compilar los datos de composición de un alimento utilizando datos de fuentes diversas. Esta operación, la agregación de datos, podía hacerse bajo supervisión del compilador.

**Homogeneidad en la forma de expresión de los datos.** El Sistema de Información incluye los procesos y funcionalidades necesarias para poder homogeneizar la forma de expresión de los datos antes de agregarlos.

**Documentación de las operaciones realizadas.** El Sistema de Información almacena la documentación necesaria para conocer las operaciones realizadas en cualquier etapa con el fin de facilitar la revisión y modificación de los datos, y para cumplir con el requisito de trazabilidad de los datos.

**Conservación de datos históricos.** El Sistema de Información permite que los datos que no se utilicen por la razón que fuera puedan permanecer en el SI convenientemente marcados. De este modo, se evita la repetición en la recopilación de datos (un mismo dato no es recopilado y rechazado más de una vez) y se conserva un registro de cómo y porqué han variado los datos. (Hernandes, 2014).

El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación. A continuación, se presentan los cuatro tipos de alcance que puede tener una investigación, explicando cuándo es conveniente aplicar cada uno. Un proyecto de investigación nace con una idea que tiene el investigador de estudiar un tema de su interés, y que al revisar la literatura disponible encuentra un problema o área de oportunidad a atender. Y cuando se define el problema de investigación, es momento también de establecer el alcance de la misma. Como explica Hernández, Fernández & Baptista (2010), cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio (ver Tabla 1). Según estos autores, de una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

Estudio exploratorio: información general respecto a un fenómeno o problema poco conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro.

Estudio descriptivo: información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus dimensiones (variables) con precisión.

Estudio correlacional: información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.

Estudio explicativo: causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados, explicando las condiciones en las que se manifiesta. (Hernández R. F., 2010)

**Cuadro 1**  
**Términos para describir y aplicar marketing turístico**

	<b>Exploratoria</b>	<b>Descriptiva</b>	<b>Correlacional</b>	<b>Explicativa</b>
<b>Propósito</b>	Examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes	Describir un fenómeno: especificar propiedades, características y rasgos importantes	Identificar relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto	Explicar las causas de relación entre variables (eventos, sucesos o fenómenos)
<b>Utilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Familiarizarse sobre fenómenos nuevos o relativamente desconocidos</li> <li>· Establecer prioridades para estudios futuros</li> </ul>	· Mostar con precisión las dimensiones de un fenómeno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Predecir el valor de una variable a partir del valor de otra relacionada.</li> <li>· Explicar un fenómeno, aunque de manera parcial</li> </ul>	· Explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.
<b>Método</b>	Flexibles. Al final identifican conceptos o variables promisorias a estudiar en otra investigación	Identificar el fenómeno y los objetos/sujetos involucrados; definir las variables a medir; recolectar datos para medir las variables; concluir	Identificar variables; establecer hipótesis; medir cada variable; analizar la vinculación entre variables; probar o no las hipótesis	Describir y relacionar múltiples variables; explicar por qué se relacionan dichas variables
<b>Relación con otros estudios</b>	Prepara el terreno para otros estudios (descriptivo,	Son la base para investigaciones correlacionales	Proporciona la base para llevar a cabo estudios explicativos	Genera un sentido de entendimiento

	correlacional o explicativo)			sobre un fenómeno
<b>Amplitud de investigación</b>	Amplia y dispersa	Focalizada a las variables	Focalizada a las variables	Diversas variables (más estructurado)
<b>Meta del investigador</b>	Investigar un problema poco estudiado o desde una perspectiva innovadora	Describir fenómenos, situaciones, contextos y/o eventos	Asociar variables que permita predecir	Determinar la causa de los fenómenos
<b>Riesgo implicado</b>	Alto	Bajo	Obtener relaciones falsas	
<b>Rasgos del investigador</b>	Gran paciencia, serenidad y receptividad	Precisión, ser observador	Análisis	Análisis, ser crítico

### Cuadro de Hernandez2010

#### Los participantes o sujetos.

#### En Manabí: Se dio a conocer estudios arqueológicos en zonas de proyectos Jama y Coaque.

Portoviejo (Manabí). Por invitación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Secretaría del Agua, en Manabí, participó de la exposición técnica sobre arqueología existente en la zona donde se construirá la presa de embalse Jama.

James Zeidler, PHD en arqueología y etnohistoria, quien ha hecho estudios de las culturas prehispánicas del Ecuador, entre ellos de la cultura Jama Coaque, manifestó que en el valle del río Jama había hasta hace 10 años, 229 sitios arqueológicos, principalmente entre los sitios Santa Rosa, El Zapallo y la parroquia San Isidro, que ha variado un poco, debido a la presencia de huaqueros, construcción de casas y el uso de maquinaria.

Zeidler agregó que el embalse puede ser muy útil para Manabí, pero es necesario hacer mucho en preservación y rescate arqueológico en la zona, considerando que al concluirse la presa de Jama se pueden inundar sitios arqueológicos. El técnico de la Secretaría del Agua, Patricio Chonlong, en su intervención indicó que actualmente se están concluyendo los estudios de pre factibilidad, y que entre factibilidad y diseño definitivo la empresa consultora Inassa tiene que hacer un estudio arqueológico y presentar un plan para rescate de la arqueología existente.

Tenemos que estar atentos en la manera que se va a preservar y conservar la riqueza arqueológica que hay en la zona de ambos proyectos. Entendemos que es un proyecto de Estado, pero hay que alinearse al rescate del patrimonio, expresó Alberto Paz, director

zonal del Instituto de Patrimonio cultural. A la exposición fueron invitados los alcaldes de Pedernales, Sucre, San Vicente, quienes no estuvieron presentes, no así Alex Cevallos, del cantón Jama, quien está motivado por el proyecto gubernamental y se mostró predispuesto a colaborar para el desarrollo de los proyectos de estudios, construcción, así como de preservación arqueológica. Cabe indicar, que no existe información arqueológica de la zona donde va a estar asentado el proyecto Coaque, que incluye a la ciudad de Pedernales y a las parroquias Cojimíes, Atahualpa y sitios correspondientes. (Zeidler, 2017)

### **Japotó un lugar con historia**

Japotó es uno de los 735 yacimientos arqueológicos de Manabí, donde se han realizado distintas investigaciones que dan cuenta de su valor. El arqueólogo francés Jean- Francois Bouchard, profesor de Arte Precolombino del Museo de Louvre, realizó una prospección en el sitio a principios del año 2000, y ha llegado a considerar que Japotó es uno de los establecimientos prehispánicos mejor conservado de la costa central ecuatoriana. Según se ha informado oficialmente, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se compromete a otorgar en el momento que corresponda, la autorización de los trabajos científicos-arqueológicos que se realicen, siempre que se cumpla con los requerimientos técnicos, y asignará 20 mil dólares para la puesta en marcha del convenio.

El Municipio de Sucre actualizará el catastro del sitio arqueológico y su delimitación y tomará las medidas de protección necesarias. El 15 de septiembre del 2008 declaró al sitio Japotó como “Zona de protección y preservación prioritaria”. Ciudad Alfaro realizará el levantamiento de información SIG (Sistema de Información Geográfica), previa solicitud facilitará el acceso y utilización de equipos, laboratorios y demás facilidades al personal técnico encargado del desarrollo del proyecto cuando estos se implementen. La Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí, realizará las gestiones para obtener recursos de instituciones nacionales e internacionales para el financiamiento de proyectos turísticos dentro del área.

La Dirección Provincial de Turismo diseñará una política de manejo Turístico comunitario del sitio, articulada al Plan Nacional de desarrollo y la Universidad San Gregorio estimulará la participación de los estudiantes y profesores de turismo para poner en marcha mecanismos de difusión de los bienes patrimoniales en coordinación con las demás entidades participantes. (Diario, 2019).

### **Centro Histórico Ciudad Sagrada San Isidro**

Existe una tola en el centro de la ciudad que se debe ser potenciada turísticamente debido a la población y temas de reubicación no se ha podido efectuar este tema, pero fuera de esto los promotores turísticos al momento de dar su ilustración en el recorrido indican el lugar de la tola y su respectiva explicación.

Circuito rural y arte. Museo de arqueología y etno-historia José Francisco García Velez. Ubicado en la Parroquia de San Isidro (Manabí), a 40 km de Bahía de Caráquez en la costa ecuatoriana, es una edificación de 1500 metros cuadrados, construida en su totalidad

a base de piedra de basalto extraída de canteras de la región. El Prof. José García es el artífice de esta obra que le ha tomado más de seis años construir (actualmente se encuentra en la fase final de la misma), quien se inició de profesor en la parroquia San Isidro, ocupó el cargo de concejal del cantón Sucre, y la dirección de la Casa de la Cultura de San Isidro. En palabras de Carlos Avellan: "El profesor García se encontró con su propio destino, cuando en 1968 se realizaron sorprendentes hallazgos de cerámica arqueológica que conmovieron al país y al mundo". Desde ese momento y por los últimos 40 años el profesor se ha dedicado a recopilar piezas, llegando a constituir una tiesto teca de la cultura Valdivia de la 8va fase (1600 años a. C.). El Museo recoge también esculturas y otros objetos de las culturas Machalilla, Chonera, Bahía, Jama-Coaque, encontradas en la cuenca del río Jama, zona arqueológica más importante del Ecuador. Buena parte de las piezas arqueológicas exhibidas por el Banco Central del Ecuador han sido entregadas gracias a la gestión de don José. (Arte, 2017).

### **Chirije**

CHIRIJE. – El esqueleto de un menor, que murió cuando tenía aproximadamente 4 años, es uno de los hallazgos más recientes en la zona de Chirije, cerca de la ciudad de Bahía de Caráquez. Desde la década del 60 el sitio ha sido estudiado. En las dos últimas semanas hubo nuevos hallazgos.

En el libro Arqueología de Manabí Central, del arqueólogo ecuatoriano Víctor Emilio Estrada, editado en 1962, señala al sitio Chirije, a 10 kilómetros de Bahía de Caráquez, como el lugar donde se asentaron dos culturas, Manteña y Chirije.

Estos datos permanecieron inalterables, pero hace dos semanas un equipo de técnicos franceses, al mando del arqueólogo Jean Francois Bouchard, desenterró otros restos en el mismo sitio, los que al parecer pertenecerían a otra cultura aún no definida, según el experto. Bouchard está acompañado por el geomorfólogo Pierre Usselman; la arqueóloga Anne Rose de Fontaineu y el ingeniero Georges Clement. En los trabajos colabora el arqueólogo ecuatoriano Franklin Fuentes y estudiantes de la Facultad de Comunicación del Tecnológico Ecomundo (Ecotec), de Guayaquil.

Este grupo realizó varias excavaciones en la zona, en donde encontraron el esqueleto de un menor de 4 años, aproximadamente, huesos de adultos, fogones y decenas de fragmentos de cerámica que serán analizados para determinar su antigüedad y a qué cultura pertenecieron.

Bouchard destacó que uno de los hallazgos más interesantes son unas piedras cilíndricas que tienen un hueco que se formó de manera natural, en donde se incrustaban palos y luego se entrelazaban entre sí para construir las paredes de las viviendas.

Agregó que los restos fueron encontrados desde 30 centímetros hasta más de tres metros de profundidad. El geomorfólogo Usselman, cuyo trabajo es reconstruir en documentos el entorno de la época de los restos, dijo que se ha encontrado gran cantidad de ceniza



volcánica durante las excavaciones. “Hay capas de hasta un metro de ceniza, pero no es que cayó esa cantidad aquí, sino que pudo haberse acumulado por un fenómeno natural”, manifestó Usselmann.

Sin embargo, señaló, no descarta que este material, producto de una fuerte erupción de algún volcán en la Sierra y que por acción del viento cayó en esta zona, posiblemente fue la causa para que los habitantes abandonen este sitio y queden evidencias de varios asentamientos. Todo es hipótesis. Bouchard señaló que al menos hasta fin de año se conocerá si en Chirije se asentaron tres culturas o hubo influencia de culturas cercanas. (UNIVERSO, 2003).

### **Las herramientas o instrumentos empleados.**

Las herramientas utilizadas para esta investigación son en base a elementos bibliográficos haciendo referencia a estudios previos para la continuidad del presente artículo o proyecto de investigación.

### **Discusión**

La falta de estrategias publicitarias para la promoción de los productos históricos arqueológicos no es la más adecuada, debido que cada cierto tiempo deben ir innovando la imagen de los productos y promociones existentes dentro del entorno Arqueológico. En la actualidad, sin embargo, la ausencia de estructuras para la exposición de vestigios arqueológicos en las zonas involucradas entre Bahía de Caráquez y San Clemente, oculta las potencialidades históricas que tiene el área. Por lo que se recomienda que el método que usaban los prehispánicos de aprovechar los recursos era distinta por varias razones. Una que no poseían elementos que afectaba la vida marina, y otra es que el respeto en fechas según las lunas eran las correctas para la pesca. Es preciso recordar otra vez que la arqueología de esta parte central de la costa de Manabí no se ha estudiado tanto como otras regiones costeras del Norte o del Sur. Los cronistas del siglo XVI mencionan que al llegar a estas costas al principio de la conquista, los primeros españoles descubrieron una región costera rica, densamente habitada por grupos autóctonos y autónomos que no formaban parte integral del imperio inca. Durante el tiempo de trayecto de los españoles encontraron numerosas poblaciones indígenas, pertenecientes al grupo llamado “manteño”, que controlaba gran parte de la costa ecuatorial y del comercio marítimo a media y larga distancia desde grandes asentamientos como por ejemplo Salangome (costa sur de Manabí).

### **Conclusiones**

Varias de las ponencias específicas que se presentarán a continuación sobre los sitios mencionados, permitirán detallar aspectos de las actividades cotidianas, artesanales o ceremoniales que con el proyecto permite descubrir a través de los vestigios que se han puesto a luz.

Otras explican algunas de las relaciones del hombre prehispánico con su entorno y la forma de aprovecharlo. Es de esperar que al terminarse este estudio, se podrá ofrecer aún

más detalles sobre los sitios descubiertos por los conquistadores en la costa Manabita.

Según el estudio analizado, las estrategias publicitarias utilizadas en cada uno de los sitios mencionados, no refleja la importancia para el turismo, por lo que se debe presentar un bosquejo de propuestas para mejorar la marca y potenciarla aplicando el marketing.

### Bibliografía

- Andreu, B. f. (2000). Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5515/1/TFG-N.21.pdf>
- Arte, M. C. (2017). Obtenido de <http://mahanaim-cra.weebly.com/noticias/una-riqueza-arqueologica-en-un-pequeno-municipio-en-la-provincia-de-manabi-ecuador>
- Diario, E. (2019). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/135617-el-sitio-arqueologico-japoto-sera-protegido-por-convenio/>
- Hernandes. (2014). *materiales y metodos*. Obtenido de [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/2425/3.MATERIALES\\_Y\\_METODOS.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/2425/3.MATERIALES_Y_METODOS.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Hernández, R. F. (2010). Obtenido de <https://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html>
- Nuria. (2016). págs. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AdB\\_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69&dq=Marketing+tur%C3%ADstico+arqueol%C3%B3gico&ots=OPgjwx0FCf&sig=Zjg4\\_wF4HA-23egRq9LRNU7dhwI#v=onepage&q=Marketing%20tur%C3%ADstico%20arqueol%C3%B3gico&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AdB_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69&dq=Marketing+tur%C3%ADstico+arqueol%C3%B3gico&ots=OPgjwx0FCf&sig=Zjg4_wF4HA-23egRq9LRNU7dhwI#v=onepage&q=Marketing%20tur%C3%ADstico%20arqueol%C3%B3gico&f=false)
- Parmele, D. (1998). págs. <https://books.google.com.ec/books?id=A-1QE4yCmmEC&pg=PA10&dq=origen+del+marketing&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiFvNr41JziAhVGT98KHfPaCcssQ6AEIPDAD#v=onepage&q=origen%20del%20marketing&f=false>
- UNIVERSO, E. (2003). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2003/06/28/0001/12/883D014A9B5044B3AC7D49BB71D26CC9.html>
- Zeidler, J. (2017). *Secretaria del agua*. Obtenido de <https://www.agua.gob.ec/en-manabi-se-dio-a-conocer-estudios-arqueologicos-en-zonas-de-proyectos-jama-y-coaque/>