

EL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS EN ESTUDIANTES DEL CETIS 48: UNA CONDUCTA DE ADAPTACIÓN SOCIAL.

Electronic cigarette use among students at CETIS 48: A social adaptation behavior.

Recibido: 20/07/2025 – Revisado: 21/08/2025 - Publicado: 05/01/2026

DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v7i12.004>



ene - jun 2026
Vol. 7 - Núm. 12
e-ISSN 2600-6006

Miguel Angel Dominguez Barrera
<https://orcid.org/0009-0000-6646-5271>
miandoba31@gmail.com
Universidad Vizcaya de las Américas,
México.



Resumen

Los adolescentes en la actualidad consumen de manera constante los cigarrillos electrónicos, esto ha ido en aumento a medida en el que el tiempo sigue avanzando, lo cual es preocupante para la sociedad en la actualidad. En este trabajo se busca identificar las experiencias que conllevan a los adolescentes realizar uso de los E-Cigs, así como explorar las causas que llevan a los adolescentes mismos a realizar el uso del producto ya mencionado. Dentro del objetivo principal también se busca encontrar si ha existido la posibilidad de dejar de consumir el cigarrillo electrónico. Todo esto abordado desde un estudio con enfoque cuantitativo- fenomenológico en base a entrevistas. Dentro de la codificación de los resultados, los usuarios mencionan una satisfacción al realizar el uso del producto. Las situaciones en las que se llegó a hacer el uso de los E-Cigs fue en reuniones sociales, en situaciones como fiestas y el trabajo. Se encontró una forma accesible por medio de plataformas virtuales, así como en la misma escuela en donde estudian los sujetos de la investigación. Todos los participantes intentaron dejar de consumir el producto, pero ninguno de ellos tuvo un resultado positivo. Se logró comprobar que los cigarrillos electrónicos se usan mayormente en situaciones de relación social como la escuela y en sus reuniones como las fiestas o el trabajo, lo cual los hace usar el producto como una adaptación al medio para poder convivir con sus pares.

Palabras clave: Cigarrillos electrónicos, Fumar, Adolescencia.

Abstract

Adolescents today consistently use e-cigarettes. This trend has been increasing as time progresses, which is a concern for society today. This study seeks to identify the experiences that lead adolescents to use e-cigarettes, as well as explore the reasons that lead them to use the aforementioned product. The main objective is also to determine whether there has been a possibility of quitting e-cigarette use. This study was approached using a quantitative-phenomenological approach based on interviews. Within the coding of the results, users mention satisfaction with using the product. E-cigarettes were used in social gatherings, in situations such as parties, and at work. Accessible methods were found through virtual platforms, as well as at the school where the research subjects attend. All participants tried to quit using the product, but none of them had a positive outcome. It was found that e-cigarettes are mostly used in social situations such as school and at gatherings like parties or work, which makes them use the product as an adaptation to the environment in order to be able to interact with their peers.

keywords: E-cigarettes, Smoking, Adolescence

Introducción

Los cigarrillos electrónicos (E-Cigs) según Hartmann-Boyce et al (2020), son dispositivos electrónicos portátiles con los cuales se llega a producir un aerosol calentando un e-liquid el cual se consume por medio de un vapeo. La National Institute on Drug Abuse (2020), plantea que los cigarrillos electrónicos son dispositivos con una pila recargable, de éste dispositivo se inhala un vapor que comúnmente contiene nicotina, saborizantes y otras sustancias químicas.

El Gobierno de México (2019), sustenta que los cigarrillos electrónicos son dispositivos que calientan un líquido convirtiéndolo en aerosol del cual después se inhala, generalmente éste líquido o también llamado e-liquid contiene nicotina, saborizantes y otros aditivos; de igual manera son conocidos como “E-Cigs” denominado Sistema Electrónico de Administración de Nicotina.

Cabe recalcar que en México el comercio y consumo de los cigarrillos electrónicos mejor conocidos como “vapes” está prohibido, ya que se expidió la Ley General para el Control del Tabaco, siendo un decreto presidencial y de la república. Las ventas de éste producto siguen presentes aún con la reforma que se realizó como lo señala Lagunes (2022).

El hábito de fumar se define como el consumo recurrente de cualquier producto del tabaco, el cual es una conducta aprendida por el consumidor, éste tiene un sistema de creencias que le genera una satisfacción física y psicológica, causando daño de gran magnitud tanto a quien fuma como a los que lo rodean Bravo-Hernández y Terry- Jordan (2020). Rivadeneira et al (2020), alude que una adicción es una enfermedad física y psicoemocional la cual crea una dependencia a una o varias sustancias, es progresiva, la cual se llega a caracterizar por un descontrol físico y distorsiones cognitivas creando una negación a la enfermedad.

Para poder hablar de la problemática que existe en los adolescentes en el consumo de sustancias, es necesario comenzar definiendo lo que es cada uno de ellos. El Gobierno de México (2019), define la adolescencia como el periodo comprendido de los 10 a los 19 años, en este periodo se presentan grandes acontecimientos y cambios de maduración física, sexual, psicológica y un importante desarrollo de su identidad.

Aunado a lo ya mencionado, la UNICEF (2020), explica que la adolescencia se define como el periodo de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, la cual abarca la edad de 10 a 19 años, comprendiendo una etapa de florecimiento físico y mental.

La Organización Mundial de la Salud (2024), describe que la adolescencia es la fase de la vida que va desde la niñez a la edad adulta, de los 10 a los 19 años representando una etapa singular del desarrollo humano y de suma importancia ya que existe un desarrollo físico cognoscitivo y psicosocial.

Según el planteamiento de Banks et al (2023), en su estudio epidemiológico plantea que el impacto de los cigarrillos electrónicos en la salud poblacional e individual está relacionado con el patrón de consumo, ya que su efecto directo e indirecto aumenta el riesgo de adicción, intoxicación, toxicidad por inhalación (incluidas las convulsiones), traumatismos o quemaduras.

A pesar de que su consumo es relativamente nuevo, Sánchez (2023), menciona que se desconocen los efectos a largo plazo por el consumo de esta sustancia, ya que no se cuenta con la antigüedad suficiente para realizar los estudios pertinentes para determinar dichos riesgos, ya que de igual manera existe una vasta categoría y derivaciones en el mismo producto.

Una repercusión del producto, y actual preocupación en el país es que, al contener nicotina, puede conllevar a los adolescentes a ser dependientes de esta sustancia llegando a convertirse en una adicción, así lo sostiene Lagunes (2022).

Aunque se desconocen las consecuencias la Organización Mundial de la Salud (2024), ha expresado que los vapes son el tipo más común de administración de nicotina y en ocasiones aditivos, sabores y productos químicos los cuales pueden llegar a ser nocivos para la salud.

A pesar de los esfuerzos de la secretaría de salud, Rodríguez et al (2022), mencionan que la prevalencia de los cigarrillos electrónicos a nivel mundial ha ido incrementando en los últimos años, especialmente en la población joven, el objetivo de los investigadores mencionados, fue conocer la frecuencia, percepción y conocimiento sobre los vapes.

Cabe recalcar que el consumo de sustancias en los adolescentes genera efectos negativos tanto en el desarrollo del individuo como en la convivencia familiar, así lo afirma Enriquez-Guerrero et al (2021), mencionan que las causas del consumo de sustancias conllevan al maltrato intrafamiliar y el bullying, las cuales generan malestar físico y mental.

Teniendo como informantes a los propios estudiantes, ellos mencionan que el acceso al consumo de éstas sustancias en su entorno está en las escuelas ya que se obtienen de una manera muy fácil.

La adolescencia es una etapa por la cual el ser humano comienza a desarrollar su personalidad, al ser éste un proceso social, se ha considerado que el entorno influye en el desarrollo de ésta misma, Carriedo et al (2024), plantean que la adaptación social es un proceso multifacético el cual está ligado a factores cognitivos, sociales y afectivos el cual se ve influido por factores sociales como la autoestima, la autorregulación, los niveles de estrés y el apoyo familiar.

Dentro de los factores que pueden estudiarse para comprender de mejor manera el consumo de vapes, Vallejo et al (2021), llegó a estudiar la impulsividad y el conflicto familiar como un

predictor de consumo de sustancias ilegales, encontrando que existe una correlación significativa entre el conflicto familiar, la impulsividad, y el consumo de sustancias ilegales.

Teniendo en cuenta a Tamayo-Rivas et al (2021), expresan que es necesario conocer la relación entre el maltrato familiar y el consumo de sustancias, concluyendo que los varones que tuvieron abuso físico en la infancia tienen una mayor vulnerabilidad a consumir alcohol y otras drogas. De acuerdo con Vogel et al (2020) los adolescentes que consumen redes sociales con mayor frecuencia en su vida diaria tienen una mayor disposición e intención de consumir cigarrillos electrónicos.

Metodología

La presente investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo, bajo un paradigma fenomenológico. Como característica principal, se trabaja con personas involucradas en la sociedad por ende éste enfoque es el más adecuado para interpretar el punto de vista de las experiencias vividas, así como brindar una perspectiva crítica y reflexiva de cada individuo como lo comenta De Boer y Zeiler (2024).

La recolección de datos se realizó por medio de una entrevista cualitativa, la cual intenta comprender el mundo desde la perspectiva del sujeto entrevistado, trata de revelar las experiencias de las personas. Se trata de una forma específica de conversación en la que se genera el conocimiento por medio de la interacción entre el entrevistado y el entrevistador. Se realizará a modo de una entrevista narrativa, conversando en vivo como lo menciona Kvale (2011).

Los entrevistados cumplieron con los requerimientos de inclusión establecidos, los cuales fueron: ser estudiantes del CETIS 48, Ser adolescentes, Haber consumido o consumir cigarrillos electrónicos. Como evento diferenciador es que el sujeto 3 si cursa en el CETIS 48 pero no en el sistema dual.

El primer entrevistado fue un hombre de 17 años el cual es soltero, no tiene hijos, vive con sus padres, cursa el 6° semestre de preparatoria en el sistema dual, es el mayor de dos hijos.

La segunda entrevistada fue una mujer de 17 años, la cual es soltera, no tiene hijos, vive solamente con su padre. Cursa actualmente el 6° semestre de preparatoria en el sistema dual, Es hija única.

El tercer participante fue una mujer de 17 años, soltera, la cual es la menor de dos hermanos, vive con ambos padres. Cursa el 6° semestre de preparatoria en un sistema educativo escolarizado.

Para realizar la entrevista se realizó una entrevista semiestructurada a cada participante, se le condujo al cuestionario de acuerdo al objetivo de la investigación (tabla 1). Las entrevistas se realizaron de manera virtual por medio de la plataforma Whats App a través de video llamadas con una duración de 30 minutos, de la cual se obtuvo el consentimiento de los participantes para después transcribirlas para posteriormente analizar el contenido.

ww
Tabla 1.
Preguntas realizadas a los entrevistados

Categoría	Subcategoría	Preguntas
Experiencia en el consumo	Conocimiento Experiencia	¿Qué conoces a cerca de los cigarrillos electrónicos? ¿Cuál ha sido tu experiencia consumiendo los vapes?
Consumo	Frecuencia Compañía	¿Con qué frecuencia consumes dicho producto? Cuando consumes los vapes
Insumo	Compra del producto	¿con quienes lo consumes? ¿Cómo consigues el dinero para comprar el producto? ¿Cómo adquieres ese producto?
Experiencia	Personal	Describe tu experiencia intentando dejar de consumir cigarrillos electrónicos

Introspección

Personal

¿Qué pasaría si N. dejara de consumir cigarrillos electrónicos?

Consejo a terceros Opinión de terceros

¿Qué le dirías a una persona que consume cigarrillos

electrónicos?

¿Cuál crees que sea la opinión de las demás al verte consumir vapes

Resultados

A partir de los resultados obtenidos, los tres sujetos entrevistados han expresado tener un vago conocimiento acerca de los cigarrillos electrónicos, que se divide en diferentes marcas, sabores o que son un sustituto del cigarro convencional, pero realmente no existe una conciencia plena de lo que realmente conlleva el consumo de este producto y que su ingesta comienza antes de los 18 años como lo dan a conocer Cohen et al (2021).

El primer entrevistado conoció el cigarrillo electrónico como una alternativa al cigarrillo convencional refiere lo siguiente: “son unos vaporizadores electrónicos que vinieron para sustituir un poco el cigarro convencional o sea pues el cigarro de tabaco verdad y ¿qué más se?... Pues sé que se divide en marcas, modelos, sabores, o sea son un mercado realmente muy grande, más grande de lo que uno imaginaria” (Sujeto 1).

Brossier et al (2020), refieren que el impacto de la exposición a las técnicas comerciales de los vapes influye en el contexto actual, ya que los jóvenes utilizan de manera abrupta las redes sociales. Es de manera exponencial cómo ha ido creciendo el consumo de cigarrillos electrónicos. Como se mencionaba con anterioridad, la publicidad es un factor desencadenante para el consumo de los vapes, ya que como lo mencionan los tres sujetos, son atractivos y coloridos.

La diversidad de sabores, las campañas publicitarias son un factor clave para que los adolescentes consuman los cigarrillos electrónicos, una de las entrevistadas refiere lo siguiente:

“Ya estando relacionado con eso, pues te salen más propagandas y estas cosas como reviews y todo eso, entonces ahí es donde tú te vas dando cuenta cuales tienen más publicidad, hay personas que no hacen publicidad si no en base a su experiencia de cual es mejor y en base a eso tú decides cuales es mejor, hasta ahorita que yo conozco de los mejores son los wakas los airplay (marcas de cigarrillos electrónicos), pero hay más que no son tan así comerciales pero sí son llamativos, que serían lo Bugatti, los Mike Tyson, Snoop Doog (marcas de cigarrillos electrónicos), más que nada llamativos”. (Sujeto 2).

Las plataformas electrónicas van a ser en medio muy grande para que los jóvenes tengan el acceso y consuman los cigarrillos electrónicos. De acuerdo a Pettigrew et al (2023), han informado que la exposición a la publicidad, tener familiares que consumen vapes o cigarros son factores asociados negativamente con la

susceptibilidad en el consumo de este producto.

El sujeto 3 refiere que el estrés es un factor desencadenante, así como síntomas de depresión, síntomas de ansiedad lo cual sugieren que el uso de los cigarrillos electrónicos está asociado mayormente a problemas de salud mental, particularmente entre los adolescentes, en la cual la prevalencia ha ido aumentando drásticamente durante la última década como lo mencionan Becker et al (2020).

A pesar de las extensas relaciones establecidas entre el consumo de los vapes y los problemas de salud mental puede llegar a existir una comorbilidad entre depresión y ansiedad uno de los participantes menciona: “Yo digo que es mi ansiedad de querer estar fumando y fumando” (Sujeto 3).

El sujeto uno señala que al momento de empezar a consumir los vapes trajo cambios drásticos en su salud, con síntomas como la falta de aire, sofocación y en ocasiones la hiperventilación. Majek et al (2023), realizaron un estudio en el cual observaron un aumento significativo en la frecuencia cardiaca y la presión arterial, lo cual contrasta con lo mencionado por el entrevistado:

“Lo que he presentado al momento es perder condición física porque realmente he hecho actividades físicas como jugar fútbol que era cosa que yo hacía antes en vacaciones que me iba a un equipo de fútbol o algo, pero era jugar terminar el partido y yo sabía cómo me iba a sentir físicamente pero y ahora después de comenzar a consumirlo y volver a jugar realmente si sentí un cambio muy drástico, sentía que me faltaba el aire, no respiraba bien, no tenía la fuerza suficiente, por lo mismo, de no respirar como debería” (Sujeto 1).

Un punto importante a tener en consideración es que al momento de preguntarles sobre la información que se les ha proporcionado en el CETIS 48 ha sido muy deficiente, ya que no se les ha enseñado la información de manera que haga eco en la conciencia de los jóvenes y adolescentes. Wilhelm et al (2024), sugieren que la buena instrucción escolar en temas de adicciones parece proteger la susceptibilidad al cigarrillo electrónico por lo cual es necesario promover las experiencias escolares positivas para así encontrar la manera de reducir el riesgo.

El entrevistado menciona: “Ya los seis semestres y hasta el momento solo tuvimos una plática, realmente a lo que recuerdo

tal vez por eso tengo poca información sobre ello. Era una plática que, si daba la información, pero simplemente daban la información, no daban sugerencias, no daban advertencias como claras verdad” (Sujeto 1).

A lo cual puede reforzarse con lo mencionado por otro de los entrevistados: “Pues así pláticas no, nadamás los profes como que nos ponían a hacer exposiciones y decían pues a ti te toca el consumo de tabaco y cigarros electrónicos. La verdad como están hechos por alumnos no profundizaban en el tema, nadamás era de, té puede causar daños, una adicción y pues la verdad no era como una plática además era como para tener una calificación y ya” (Sujeto 2).

Y finalmente se conjetura con lo expuesto por la última entrevistada la cual menciona: “Solo lo básico sabes, como que este, que es malo, que daña la salud, que tiras dinero a la basura, las consecuencias, aja, que es una adicción” (Sujeto 3).

El consumo de cigarrillos electrónicos es más común en momentos de convivencia como lo son las fiestas, reuniones, en cumpleaños, borracheras, de los principales motivos como lo refieren Wang et al (2020). Uno de los entrevistados menciona que los cigarrillos electrónicos tienen una mayor duración por un menor precio, se puede estar consumiendo por varias ocasiones y por distintas personas a diferencia de los cigarros como lo mencionó la entrevistada:

“En las fiestas, en reuniones, cumpleaños, reuniones de noche, que las borracheras, en todos lados y pues la verdad si lo he hecho en todos estos lados” (sujeto 2).

Dentro de la entrevista se les preguntaba a los sujetos si en alguna ocasión han intentado dejar de consumir éste producto a lo cual los sujetos uno y tres han referenciado que han intentado dejarlo, pero no han podido, se han quedado solo en el intento y que pasado el tiempo han tenido la ansiedad y la necesidad constante de querer consumirlo el primer sujeto menciona:

“Lo intenté dejar y no pude, osea lo intenté dejar por completo

y tal vez si lo estoy dejando, pero no fue algo que pude haber hecho de golpe y pienso yo, considero que ya es una adicción” (Sujeto 1).

El sujeto 3 hace mención: “fue por mí, pero si le comenté a mis amigos, me dijeron que bueno, como quiera eso hace daño, etc. etc. Tu puedes y yo sí puedo, nombre que fregaos no pude.” (Sujeto 3).

Un factor en común es que ninguno de los dos ha buscado la ayuda para dejar de consumir los cigarrillos electrónicos, solamente han querido dejarlo por su propia fuerza de voluntad, pero han fracasado en el intento. Dicha información es consistente a lo mencionado por Ahuja et al (2022).

Pareciese en un principio que los cigarrillos electrónicos han sido una alternativa para dejar de consumir los cigarrillos convencionales, en este caso, tanto el sujeto uno como el sujeto tres han dado ese brinco del vape al cigarrillo convencional. Podría decirse que los E-Cigs son un puente entre los vapes y los cigarrillos electrónicos. El primer entrevistado menciona: “Por un momento quise intentar dejar por completo el cigarro electrónico y empecé a consumir cigarros y sí sentí por ejemplo que era lo mismo realmente a lo que sentí, pero sí sentía menos daño por parte del cigarro” (Sujeto 1).

Dicha información se asemeja a lo mencionado por la última entrevistada, la cual refiere: “EL cigarro me llena, me satisface de la ansiedad y el electrónico no, el electrónico tengo que estarle fumando y fumando para que sienta yo esa sensación de saciedad, de que estoy satisfecha” (Sujeto 3).

Dentro del marco en el consumo de los E-cigs, los tres sujetos comentaron diferentes cantidades en la cual ellos ingieren ese producto (Tabla 2) teniendo como media un valor de 266.66 hits (cada vez que se inhala el cigarrillo electrónico). Es un factor a considerar, ya que estas cantidades son claves en el por qué no han podido dejar de consumir el producto mencionado.

Tabla 2.

Frecuencia del consumo de los cigarrillos electrónicos.

Participantes	Frecuencia	Cantidad
Sujeto 1	Diaria	450 hits
Sujeto 2	Diaria	50 hits
Sujeto 3	Diaria	300 hits

Recopilando la información de los dos sujetos, han intentado dejar de fumar por decisión y por los medios propios, nunca buscando la ayuda de alguien más. Jebai et al (2025), refieren que es necesario crear intervenciones efectivas para dejar de consumir los cigarrillos electrónicos, éstas deben promover las intenciones de dejar de fumar y abordar las percepciones erróneas sobre el consumo de los cigarrillos electrónicos, apoyando a los jóvenes a

dejar de consumir dicho producto.

Morosan (2022), comentaron en un estudio realizado a adolescentes que los adultos señalan a los adolescentes, por no realizar las cosas que ellos realizaban en su época; esto puede llegar a generar una fobia social en los adolescentes, los entrevistados mencionan que en algunas ocasiones han consumido cigarrillos electrónicos en la calle y se han sentido señalados, los entrevistados mencionan lo siguiente:

“me ha tocado casos en que me ve más personas adultas del trabajo, si se me acercan y me dicen no, estás fumando hace mucho daño o es demasiado malo, mejor fuma cigarro” (Sujeto 1).

“Personas en la calle que me llegaban a ver, tal vez para ellos es incorrecto, como que me llegaban a juzgar y así” (Sujeto 2).

“La gente que no me conoce, niños, señoras, señores, chavos, chavas me ven muy chica fumando vape, si me hacen así de mira está fumando vape está bien chiquita” (Sujeto 3).

Discusión

A partir de lo encontrado en la presente investigación se ha encontrado que inicialmente los adolescentes, aunque conocen que el cigarrillo electrónico como una alternativa para dejar de consumir otras sustancias motivo por el cual fue creado (Vojjala et al 2024), aunque se haya creado con ese propósito para la mayoría de los adolescentes es la primera sustancia adictiva que llegan a probar.

Corresponde a las escuelas y a las instituciones educar a las nuevas generaciones para no dejarse guiar por lo que la comunidad dice sobre las drogas o sobre los cigarrillos electrónicos. El no conocer sus efectos no exime a los adolescentes a no obtener los resultados dañinos por eso es importante que se realice la educación adecuada para que la ignorancia en esos temas sea erradicada.

Al estar en una era digital, la publicidad cobra gran relevancia, aprovechando este mercado los cigarrillos electrónicos, asociándolo mayormente a la necesidad de uno y no a los riesgos que éste producto conlleva al usarse, eso sin mencionar que no se ha regulado el campo de venta ni el público al cual va dirigido como lo menciona Sargsyan (2024).

Existen diferentes factores que pueden ser detonantes para el consumo de los cigarrillos electrónicos, especialmente en la adolescencia, etapa en la cual los adolescentes están vulnerables. Mantey et al (2022), postulan que los cigarrillos electrónicos son el producto de tabaco más consumido entre los jóvenes y es el estrés el mayor detonador del consumo de la sustancia mencionada, de igual manera señala que la mala salud mental es un riesgo latente para que los jóvenes se inicien en el camino del consumo de sustancias ilícitas.

El hacer uso de dicha sustancia generará efectos secundarios que ya se han reflejado en la población de los adolescentes Li y Wang (2024), plantearon que en el año del 2019 el uso de cigarrillos electrónicos provocó un brote de enfermedad pulmonar, lo cual destaca que en los casos revisados se ha mencionado un uso excesivo por parte de los sujetos entrevistados, así como de sus pares que en reuniones sociales hacen uso prolongado de dicha sustancia.

Al tener poco conocimiento de la sustancia que consume y de la comunión por parte de sus pares, los hace más vulnerables

a consumir cigarrillos electrónicos. Gürsoy y Kaya (2024), refieren que la adopción por parte de los adolescentes a consumir E-cigs se ha visto influenciada por diferentes factores como la curiosidad, la percepción de un daño reducido en comparación a los cigarrillos convencionales u otras drogas.

Este estudio realizado en tres adolescentes estudiantes refleja la experiencia de convivir con los pares y del estigma que conlleva ser consumidores de sustancia en una sociedad moderna la cual cree que las nuevas generaciones están haciendo las cosas equivocadas.

Conclusiones

Se ha logrado cumplir con los objetivos, ya que se logró identificar las experiencias que los adolescentes experimentan al hacer el uso de los cigarrillos electrónicos, donde se ha mencionado por parte de los participantes, la necesidad de querer fumarlo constantemente, síntomas de ansiedad, así como esas ganas inexplicables de querer fumar al estar con el producto en la mano o en la boca.

Dentro de las causas se ha encontrado que la escuela es el punto de partida en donde ellos conocieron el producto y donde lo adquieren de una manera rápida y eficiente ya que tienen el producto al alcance de sus mismos compañeros. Dentro de este contexto se recalca que la información proporcionada por parte de la escuela como una prevención en el consumo de este producto ha sido totalmente deficiente.

Las reuniones sociales como las fiestas o los recesos que existen en los lugares donde los estudiantes realizan sus prácticas son los puntos en los cuales la mayoría fuma, llegando a realizar ese acto como un medio de convivencia con las personas de su círculo social.

Los participantes intentaron dejar de consumir los E-Cigs, pero no obtuvieron resultados positivos, ya que solo lo hicieron desde el propio esfuerzo de voluntad, ninguno buscó una ayuda profesional, teniendo recaídas al poco tiempo de haberlo dejado, y en dos casos siendo los cigarrillos electrónicos un paso al consumo de los cigarros convencionales.

Referencias

- Ahuja, N., Kedia, S., Jiang, Y., Xie, L., Ward, K., Pichon, L., Dillos, P., Yu, X. (2022). Factores Asociados Con el Comportamiento de Dejar de Fumar Cigarrillos Electrónicos Entre Adolescentes en los Estados Unidos: Un Estudio Observacional Prospectivo. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine.* 71. (6). 729-736. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2022.07.001>.
- Banks, E., Yazidjoglou, A., Joshy, G. (2023). Electronic Cigarettes and health outcomes: Epidemiological and public health Challenges. *International Journal of Epidemiology.* 52, (4). 984-992. <https://doi.org/10.1093/ije/dyad059>

- Becker, T., Arnold, M., Ro, V., Martin, L., Rice, t. (2020). Revisión Sistemática Del Uso de Cigarrillos Electrónicos (vapeo) y la Comorbilidad de la Salud Mental Entre Adolescentes y Adultos Jóvenes. Investigación Sobre la Nicotina y el Tabaco: Revista Oficial de la Sociedad Para la Investigación de la Nicotina y el Tabaco. 23, (3). 415-425. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa171>
- Bravo-Hernández N. Terry-Jordan Y. (2020). ¿Es el Hábito de Fumar un Factor de Riesgo o una enfermedad? Revista Informática Científica. 99, (6). 512-514. <http://scielo.sld.cu/pdf/ric/v99n6/1028-9933-ric-99-06-512.pdf>
- Brossier, M. Querre, M. Denois, V. (2020). ¿Están preparados los Adolescentes Franceses Para Adoptar el Cigarrillo Electrónico? Un Estudio Cualitativo de sus Conocimientos y Representaciones. Revista de Salud Pública. 30. 573-582. <https://doi.org/10.1007/s10389-020-01326-8>
- Carriedo, N., Rodriguez-Villagra, O., Moguilner, S., Morales-Sepulveda, J., Huepe- Artigas, D., Soto, V., Franco-O'Byrne., Ibañez, A., Bekinschtein, T., Huepe, D. (2024). Factores Cognitivos, Emocionales y Sociales que Promueven la Adaptación Psicosocial: Un Estudio de Perfiles Latentes en Personas que viven en Contextos Socialmente Vulnerables. Frontiers in Psychology. 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1321242>
- Cohen, N., Jeter, j., Schissler, K., Lozano, J., Maniaci, V., Peña, B. Mala Percepción y Conocimiento de los Cigarrillos Electrónicos entre Adolescentes y sus Padres. Atención de Emergencias Pediátricas. 38, (2). 709-7013. <https://doi.org/10.1097/PEC.00000000000002339>
- De Boer, M., y Zeiler, K. (2024). Fenomenología Crítica Cualitativa. Fenomenología y Ciencias Cognitivas. <https://doi.org/10.1007/s11097-024-10034-7>
- Enriquez-Guerrero C., Barreto-Zorsa Y., Lozano-Vélez L., Ocampo-Gómez M. (2021). Percepción de adolescentes sobre consumo de sustancias psicoactivas en entornos escolares. Estudio cualitativo. MedUNAB. 21, (1). 41-50. <https://www.redalyc.org/journal/719/71966730005/html/>
- Gobierno de México (2019) ¿Qué es la Adolescencia? <https://www.gob.mx/salud/censia/articulos/que-es-la-adolescencia-131305?state=published>
- Gobierno de México (2019) Información técnica sobre los sistemas de administración de nicotina (SEAN) y similares sin nicotina (SSSN) popularmente conocidos como "cigarrillos electrónicos" o "vapers". <https://www.gob.mx/salud/conadic/documentos/cigarrillos-electronicos>
- Gürsoy, E. y Kaya, R. (2024). Explorando las experiencias, percepciones y dinámicas sociales de los usuarios de cigarrillos electrónicos: Un estudio cualitativo.
- Expectativas de salud: Revista internacional de participación pública en la atención médica y las políticas sanitarias , 27. <https://doi.org/10.1111/hex.70066> .
- Hartman-Boyce, J., McRobbie, H., Lindson, N., Bullen, C., Begh, R., Theodoulou, A., Notley, C., Rigotti, N., Turner, T., Butler, A., Hajek, P. (2020). Cigarrillos Electrónicos Para Dejar de Fumar. Base de Datos Cochrane de Revisiones Sistemáticas , 9, CD010216. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD010216.pub6>
- Jebai, R., Kowitt, S., Ranney, L. y Ross, J. (2025). El distrés psicológico se asocia con el consumo de porros entre los jóvenes de EE. UU.: Perspectivas de las Encuestas Nacionales sobre Tabaco en Jóvenes 2021-2023. Nicotine & Tobacco Research: revista oficial de la Sociedad para la Investigación sobre la Nicotina y el Tabaco . <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaf049>
- Kvale, S. 2011. Las Entrevistas en Investigación Cualitativa. Morata, S. L. https://classroom.google.com/c/NzIzMzU4OTg0ODM4/a/NzQ4NTYzNjY5Nz_M1/details
- Lagunes D. (2022). La problemática en México con los cigarrillos electrónicos. Un acercamiento desde la química analítica para el estudio de sus componentes. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM. <http://132.248.9.195/ptd2022/octubre/0831745/Index.html>
- Li, X., Yuan, L. y Wang, F. (2024). Efectos en la salud de los cigarrillos electrónicos. Revista Médica China , 137, 1903-1911. <https://doi.org/10.1097/CM9.0000000000003098>
- Majek, P., Jankowski, M. y Brożek, G. (2023). Efectos agudos en la salud de los productos de tabaco calentados: análisis comparativo con cigarrillos tradicionales y cigarrillos electrónicos en adultos jóvenes. ERJ Open Research ,9. <https://doi.org/10.1183/23120541.00595-2022>
- Mantey, D., Clendennen, S., Sumbe, A., Wilkinson, A. y Harrell, M. (2022). Estrés percibido y uso de cigarrillos electrónicos durante la adultez emergente: Un análisis longitudinal del inicio, la progresión y la continuación. Medicina preventiva , 107080. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2022.107080>
- Morosan, L., Wigman, J., Groen, R., Schreuder, M., Wichers, M. y Hartman, C. (2022). Asociaciones entre el afecto y el rechazo durante la adolescencia y el funcionamiento interpersonal en la adultez joven: Una investigación a nivel macro y micro utilizando el estudio TRAILS TRANS-ID. Journal of Youth and Adolescence , 51, 2130-2145. <https://doi.org/10.1007/s10964-022-01660>
- National Institute on Drug Abuse (2020). Cigarrillos Electrónicos (e-cigs)-DrugFacts. <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/cigarrillos-electronicos-e-cigs>
- Organización Mundial de la Salud (2024) Tabaco: cigarrillos electrónicos. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/tobacco-e- cigarettes>
- Organización Mundial de la Salud (2024). La OMS insta a mejorar la salud y el bienestar de los adolescentes para velar por la salud de las futuras generaciones. <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2024-securing-adolescent-health-and-well-being-today-is-vital-for-the-health-of-future-generations-who>
- Pettigrew, S., Santos, J., Li, Y., Jun, M., Anderson, C. Jones, A. (2023). Breve Informe: Factores que Contribuyen a la Susceptibilidad de los Jóvenes a los Cigarrillos Electrónicos en Cuatro Países. Dependencia de Drogas u Alcohol. 250. 109944. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2023.109944>

- Rodriguez, L., Cárdenas, A., Cáceres R., Ortega E. (2022). Frecuencia, actitud y conocimiento sobre el cigarrillo electrónico en estudiantes de medicina. *Revista Científica Ciencias de la Salud*. 4 (1). 47-53. https://docs.bvsalud.org/biblioref/2022/11/1388750/ao5_frecuenciaactitudyconocimientosobreelcigarrilloelectronico_hqn2tHg.pdf
- Sánchez, A. (2023). Vapeadores, Cigarrillos Electrónicos y su Relación con Enfermedad Periodontal [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM. <http://132.248.9.195/ptd2023/mayo/0838222/Index.html>
- Sargsyan, Z., Dekanosidze, A., Hayrumyan, V., Torosyan, A., Cui, Y., Grigoryan, L., Alayan, N., Petrosyan, V., Bazarchyan, A., Sturua, L., Haardörfer, R., Kegler, M. y Berg, C. (2024). Exposición a anuncios de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentados a través de medios digitales, tradicionales y puntos de venta: Un análisis de las asociaciones con las intenciones de uso y el riesgo percibido entre adultos en Armenia y Georgia. *Tobacco Prevention & Cessation*, 10. <https://doi.org/10.18332/tpc/191992>
- Tamayo-Rivas J., Games-Medina R., Ahumada-Cortez M., Valdez-Montero C. (2022).
- Maltrato en la infancia y consumo de drogas en adolescentes de preparatoria. *Horizonte Zanitario*. 21, (1). 89-96. <https://www.redalyc.org/journal/4578/457869056010/html/>
- UNICEF (2020) ¿Qué es la adolescencia? <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
- Vallejo N., Arellanez J., Gonzales C., Wagner F. (2021). Impulsividad y conflicto familiar como predictores del consumo de sustancias psicoactivas ilegales en adolescentes. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamerican Journal of Psychology*. 55, (2), 1-18. <https://doi.org/10.30849/ripijp.v55i2.1334>
- Vogel, E., Ramo, D., Rubinstein, M., Delucchi, K., Darrow, S., Costello, C., Prochaska, J. (2020). Efectos de las Redes Sociales en la Disposición e Intención de los Adolescentes de Usar Cigarrillos Electrónicos: Una Investigación Experimental. *Investigación Sobre la Nicotina y el Tabaco*. 20, (4). 694-701. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa003>
- Vojjala, M., Stevens, E., Nicholson, A., Morgan, T., Kaneria, A., Xiang, G., Wilker, O., Wisniewski, R., Melnic, I., El-Shahawy, O., Berger, K. y Sherman, S. (2024).
- Cambio a cigarrillos electrónicos como medida de reducción de daños en personas con enfermedades crónicas que fuman actualmente: Resultados de un ensayo piloto aleatorizado y controlado. *Investigación sobre nicotina y tabaco: revista oficial de la Sociedad para la Investigación sobre la Nicotina y el Tabaco*. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntae158>
- Wang, T., Neff, L., Park-Lee, E., Ren, C., Cullen, K., King, B. (2020). Uso de Cigarrillos electrónicos Entre Estudiantes de Secundaria y Preparatoria-Estados Unidos, 2020. *Informe Semanal de Morbilidad y Mortalidad*. 69. 1310-1312. <https://doi.org/10.15585/mmwr.mm6937e1>
- Wilhelm, A., Evans, M., Xiong, Z., Ortega, L., Vock, D., Maruyama, G. y Allen, M. (2024). Conectividad escolar y susceptibilidad adolescente al cigarrillo electrónico en una muestra urbana de estudiantes de secundaria y preparatoria. *Prevention science: la revista oficial de la Society for Prevention Research*. 25. 724-733. <https://doi.org/10.1007/s11121-024-01643-4>
- Institutional_Isomorphism_and_Collective_Rationality_in_Organizational_Fields
- EALDE Business School. (2023). ISO 37301: Guía sobre el Sistema de Gestión Compliance. Disponible en ISO 37301: Guía sobre el Sistema de Gestión Compliance
- Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance Executive Summary. (junio de 2017). COSO. <https://www.coso.org/Documents/2017-COSO-ERM-Integrating-with-Strategy-and-Performance-Executive-Summary.pdf>
- Gobierno de México. (septiembre de 02 de 2019). INEGI presenta resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las MIPYMES (ENAPROCE) 2018. <https://www.gob.mx/se/articulos/inegi-presenta-resultados-de-la-encuesta-nacional-sobre-productividad-y-competitividad-de-las-mipymes-enaprobe-2018>
- Guizado Alcarraz, C. El control interno y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa inversiones Andre Eugenio EIRL Vilcas Huamán-Ayacucho, 2017.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2014). *Contabilidad administrativa* (14ª ed.). Pearson Educación.
- IAIEcuador. (2017). Gestión del Riesgo Empresarial. Disponible en https://www.iaiecuador.org/documentos/Resumen_ejecutivo_cosoERM.pdf
- INADEM. (2022). Diagnóstico de necesidades de profesionalización en las MiPyMES mexicanas. Instituto Nacional del Emprendedor.
- INEGI. (2023). Estadísticas sobre MiPyMES en México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>
- ITSoftware. (2016). COBIT: ¿Qué es este modelo y para qué casos se aplica?. Disponible en <https://itsoftware.com.co/content/que-es-modelo-cobit/>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X>
- La Razón. (27 de Junio de 2021). ¿Cuántas PyMES hay en México? Recuperado el 7 de Junio de 2022, <https://www.razon.com.mx/negocios/cuantas-pymes-hay-en-mexico-440559>
- Leidiana, C. N. C., Soraya, G. C. D., Esther, V. I. G., & Carolina, R. D. D. La importancia del Control Interno en el sistema empresarial en tiempos de COVID 19 en el año 2021. *Índice*, 8.
- Martínez, G. (7 de diciembre de 2021). El Contribuyente. Recuperado el 4 de julio de 2022, de <https://www.elcontribuyente.mx/2021/12/ocde-mexico-segundo-pais-con-mayor-alza-en-ingresos-tributarios/>
- Martínez, G. Á. (Diciembre de 2020). Implicaciones de la adopción de un sistema monista y Dual en el marco de

- un buen Gobierno Corporativo. Colegio Universitario de Estudios financieros. <https://biblioteca.cunef.edu/files/documentos/TFG%20Alvaro%20Martinez%20Garrido.pdf>
- Microsoft. (2025). Copilot [Modelo de lenguaje AI]. <https://copilot.microsoft.com>
- Monografias.com. (2024). COBIT: Objetivos de Control para la Información y Tecnologías Relacionadas. Disponible en <https://www.monografias.com/trabajos93/cobit-objetivo-control-tecnologia-informacion-y-relacionadas/cobit-objetivo-control-tecnologia-informacion-y-relacionadas>
- Navarro, J. A. (2020). Compliance y gobierno corporativo: Retos para la empresa en América Latina. Editorial Jurídica Continental.
- OECD. (2014). Guía de la OCDE para el cumplimiento regulatorio y las inspecciones. OECD Publishing. https://www.oecd.org/es/publications/guia-de-la-ocde-para-el-cumplimiento-regulatorio-y-las-inspecciones_0fe43505-es.html
- OECD. (2019). Tax compliance and enforcement. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/tax>
- OpenAI. (2025). ChatGPT (versión GPT-4º) [lenguaje natural humano español] <https://chat.openai.com>
- Pires Giavina Bianchi, Eliane Maria, & Terra, Donizete Mariano (2018). Compliance nas Micro e Pequenas Empresas: Percepções de seus Administradores. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 7(3), 58-84. [fecha de Consulta 8 de Junio de 2022]. ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561559184004>
- Rodríguez, M., & López, A. (2021). Control interno y cumplimiento fiscal en MiPyMES manufactureras. Revista de Ciencias Administrativas, 18(2), 45–63.
- Rueda Sánchez, M. P., Armas, W. J., & Sigala-Paparella, S.-P. (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. Ciencia Y Sociedad, 48(2), 83–96. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>
- Sánchez, Maream J., Fernández, Mariela, & Diaz, Juan C.. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Revista Científica UISRAEL, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sanclemente Arciniegas, Javier (2019). Compliance: norms as an instrument and a threat to the administration. Cuadernos de Administración, 35(65), 118-130. [fecha de Consulta 10 de junio de 2022]. ISSN: 0120-4645. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225068661010>
- Sanclemente-Arciniegas, Javier (2021). El compliance: repercusiones en la concepción de la empresa. Revista Escuela de Administración de Negocios, (90), 193-212. [fecha de Consulta 10 de junio de 2022]. ISSN: 0120-8160. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20670316012>
- Santillana, G. J. (2015). Sistemas de Control Interno (Tercera Edición ed.). México: Pearson.
- Simon, H. A. (1979). Rational decision making in business organizations. The American Economic Review, 69(4), 493–513. <https://www.jstor.org/stable/1808698>
- Springer. (08 de Junio de 2022). Springer.com. <https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22Book%22&date-facet-Code=between&query=compliance+AND+%22compliance%22&facet-sub-discipline=%22Business+Strategy%22&facet-discipline=%22Business+and+Management%22&showAll=true>
- Tyler, T. R. (1990). Why People Obey the Law. Princeton University Press. <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691126739/why-people-obey-the-law>
- Villanueva, A. (2019). Ética empresarial y programas de cumplimiento en México. Fondo de Cultura Económica.