

LA MITOLOGÍA HA MUERTO.

Mythology is dead.

Recibido: 12/01/2025 – Revisado: 18/02/2025 - Publicado: 05/07/2025

DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v6i11.003>



jul - dic 2025
Vol. 6 - Núm. 11
e-ISSN 2600-6006

Zyania Itzel Trigueros López.
<https://orcid.org/0000-0002-7994-7592>
ld00813924@usal.es
Doctorando
Universidad de Salamanca.



Resumen

La mitología prehispánica ha sido reconocida en Latinoamérica como uno de los patrimonios culturales más importantes en la construcción de la identidad cultural de las personas. Es un puente histórico que conecta la sabiduría de los antepasados con la vida de sus herederos y que históricamente se ha transmitido de forma oral. Sin embargo ¿La población actual conoce, estudia, escucha o comprende al mito? esta investigación contesta la pregunta a través de un estudio empírico hecho a seis grupos de niños pertenecientes al último grado escolar de la educación primaria o elemental, de dos países latinoamericanos. La trascendencia histórica y el valor cultural de la mitología prehispánica no ésta en tela de juicio, su vigencia e influencia actual sí.

Palabras clave: Mitología prehispánica; identidad cultural; población; estética literaria; educación latinoamericana.

Abstract

Pre-Hispanic mythology has been recognized in Latin America as one of the most important cultural heritages in the construction of people's cultural identity. It's a historical bridge that connects the wisdom of ancestors with the lives of their heirs and has historically been transmitted orally. However, does the current population know, study, listen to, or understand this myth? This research answers the question through a theoretical and documentary study of the basic primary education system in Mexico and Peru, as well as an empirical study of six groups of children in the last grade of primary education in these countries. The historical significance and cultural value of pre-Hispanic mythology are not in question, but its current relevance and influence are.

keywords: Pre-Hispanic mythology; cultural identity; population; literary aesthetics; Latin American education

Introducción

La presente investigación nace de la crisis que atraviesa la cultura indígena y su legado prehispánico como constructor de la identidad cultural latinoamericana, siendo un hecho conocido que día con día se hablan menos los dialectos, incluso “el 26% de las lenguas nativas, están en riesgo de desaparecer”, a esto se suma la disminución de la población indígena en la mayoría de los países latinos (Banco Mundial de América Latina y el Caribe, 2019).

Diversas posturas científicas en el campo de las ciencias sociales, han establecido a la tecnología, las nuevas tendencias ideológicas, las influencias culturales occidentales, norteamericanas u orientales a nivel internacional que derivan de las redes de comunicación e información; como algunos factores que han desplazado y debilitado al legado prehispánico dentro de las sociedades latinas, ya que si bien es cierto, la gente se encuentra conectando con otras culturas en todo el mundo, también lo es que se está desconectando de la propia.

Es en virtud de lo anterior y en aras de continuar con el rescate y difusión del patrimonio cultural indígena latinoamericano, que se desarrolló la presente investigación en torno a la vigencia, impacto e influencia actual que tiene la mitología prehispánica de los pueblos originarios de Latinoamérica, en la identidad cultural de la población latina.

En efecto, con independencia de la utilidad histórica y hasta antropológica que se ha comprobado tiene el mito antiguo para transmitir diversos conocimientos; éste ha demostrado ser una pieza clave para la interiorización de ideas, que son la base de una identidad humana.

Tal afirmación debiente de distintas teorías científicas, una de las más relevantes es la teoría del inconsciente colectivo de Jung, expuesta en el año de 1993, en su obra Símbolos de transformación, donde se señala que la mitología esencialmente está hecha del mismo material que los sueños, lo que hace que la mente no se resista y la asimile, logrando instalarse en lo más profundo de la psique.

De esta manera, la mitología es una pieza clave en la construcción de una identidad cultural nacional o latinoamericana fuerte, sin embargo, para que ésta logre emanar su poder cohesionador entre las raíces prehispánicas y la identidad cultural de las nuevas generaciones latinas, es indispensable que se le conozca y comprenda, es decir, en la medida que la mitología prehispánica tenga vigencia dentro de las sociedades latinas, podrá ser parte de la construcción e influenciar la identidad cultural de los latinoamericanos.

Bajo dicha tesitura, y con el objetivo de descubrir la vigencia de los mitos en cuestión, se optó por investigar de manera empírica el conocimiento y comprensión de los estudiantes, pertenecientes al último grado de educación básica o primaria, de dos diferentes países latinoamericanos.

Dichos países fueron México y Perú, los cuales se seleccionaron en razón de que ambos abarcan en sus territorios el pasado de tres de las culturas mesoamericanas más importantes e influyentes: los mayas, los aztecas y los incas.

I. Trascendencia e impacto de la mitología prehispánica en la identidad cultural latinoamericana.

Antes de la llegada de los europeos a tierra americana, los habitantes de ese continente tenían su propia arquitectura, orfebrería, pintura, escultura, poesía, astronomía, escritura, y por supuesto mitología, la cual fungía en ese tiempo no solo como religión, sino también como rector de la moral y norma legal dentro de las sociedades precolombinas.

Más adelante y según diversas constancias históricas, se sabe que “los eruditos medievales continuaron transmitiendo los mitos para utilizar sus historias y enseñar lecciones morales a los creyentes de su tiempo. El mito podía ser una gigantesca mentira para ellos, pero eso no invalidaba su mensaje” (López, 2014).

Asimismo, la vida del mito no terminó en el medievo y siguió conservando su vigencia en cientos de sociedades contemporáneas. Probablemente porque la mente humana presenta una composición psíquica elemental, es decir, una conciencia mítica, que se presenta como una estructura inalienable.

El filósofo Cruz Cruz (2007), explica que dicha estructura es definida genéticamente en la proyección histórica de la humanidad y expresa el primer sentido de la existencia comunitaria, de hecho, una de sus enfáticas recomendaciones fue:

“El hombre debe expulsar los prejuicios racionalistas y admitir la conciencia mítica como un elemento de su existencia. Pero indudablemente no puede hacerlo renunciando a la razón, sino integrando razón e imaginación mítica en la trayectoria del misterio. La alienación en el mito implica el regreso a lo primitivo. Hay que desmitizar, y por lo tanto, racionalizar; pero también hay que desracionalizar, y por lo tanto, remitizar.” (p.9). Este razonamiento podría igualmente explicar la capacidad de trascendencia que tiene la mitología prehispánica, además de que, parte de su éxito también se debe, como se ha explicado en la parte introductoria de la presente investigación, a que los mitos están hechos del mismo material que los sueños, entonces su ingreso a la psique se torna irresistible, la mente se abre a los mitos al sentirlos propios, y los guarda con mayor ahínco por su carácter identitario, que hace que el relato abone en el autoconocimiento del ser que lo escucha, comprendiendo así su paso por este mundo, no desde su nacimiento, sino desde sus antepasados indígenas.

Al respecto, Martínez Gallardo (2015) nos dice con gran acierto: “La mayoría de las personas reconoce el poder de las historias, como elemento de contacto humano y de transferencia empática. El mito, sin embargo, conlleva algo más que una simple historia, nos habla de un misterio, de una iniciación y de una participación activa en el conocimiento. El mito es una especie de lenguaje del alma” (p.12).

Aunado a lo transcrito, la presencia tan importante del mito, en la vida del ser humano, es también el fundamento de que el primero impacte de forma determinante en la identidad cultural del segundo, López Valero (2007) establece al respecto:

“Podemos indicar que el mito es la base de la identidad de comunidades, tribus y naciones, en definitiva, debemos decir que es un patrón de creencias que dan sentido a la vida y permite a las personas y a las sociedades adaptarse con dignidad y valor a sus respectivos ambientes” (p.10).

Además, el mito “en su origen es más que un mero relato, es un hecho que construye realidades y que brinda una explicación del mundo y la vida, a la vez que contribuye a establecer identidades culturales, sociales y psicológicas” (López, 2003, p.125).

Ahora bien, aunque el impacto de la mitología prehispánica, en la identidad cultural, no se pone en tela de juicio, es relevante aclarar que, su influencia e impacto depende de la presencia que tenga en la sociedad actual latinoamericana, ya que, de no ser transmitida ni conocida, se vuelve únicamente una pieza cultural histórica, pero no un factor real de impacto en la identidad cultural, de ahí la importancia de investigar su vigencia en la sociedad.

Metodología

Para lograr el objetivo general del presente proyecto, que es justamente determinar el nivel de presencia de la mitología prehispánica en el sector infantil latinoamericano; se utilizó como principal instrumento de investigación un cuestionario diseñado especialmente para ser aplicado a tres grupos de estudiantes, pertenecientes al último grado de primaria de la educación básica oficial, de los dos países latinoamericanos en comento.

Los tres grupos de estudiantes pertenecieron a tres tipos de escuelas: a) Escuela rural: La cual representa un sector de la población preponderantemente indígena, ubicado regularmente en las periferias de los países latinos; b) Escuela provincial: La cual representa un sector de la población ubicado en los estados con actividad económica media, de baja densidad poblacional y con un nivel aceptable de servicios; c) Escuela urbana: La cual representa un sector de la población preponderantemente ciudadano, ubicado en las metrópolis más importantes de ambos países.

Además, la muestra poblacional también fue acotada en virtud del grado escolar que cursaban los alumnos, seleccionándose únicamente aquellos que se encontraban cursando el último año de su educación básica oficial.

Lo anterior en razón de que, la mitología prehispánica al estar dotada de simbolismo y metáfora presenta un grado de complejidad en su comprensión e interpretación ciertamente alto, por lo que, al seleccionar únicamente estudiantes del sexto grado de educación básica, se garantiza la comprensión e interpretación del texto mitológico, esto con base en la investigación titulada “La comprensión de las metáforas en niños de primaria” (Calderón, 2017, p.104) donde se establece que a partir del cuarto grado de

educación básica, los niños son capaces de leer y comprender cabalmente metáforas literarias y simbolismos.

Asimismo, la aplicación del cuestionario se dividió en dos etapas, observándose el siguiente orden y contenido:

1. Primera etapa: Las preguntas contestadas por los estudiantes tuvieron el objetivo de observar y evaluar su conocimiento en mitología prehispánica.

Para apreciar objetivamente el conocimiento de los estudiantes sobre la mitología prehispánica, fue prioritario conocer antes la concepción o definición que tenían éstos sobre el mito, por lo que la primera pregunta necesariamente fue ¿Qué es un mito?

Las respuestas de los estudiantes se clasificaron de la siguiente forma:

Tabla 1
Supuestos aplicables para clasificar la comprensión de la definición de mito.

		Definición de Mito	
		Clasificación	Supuestos aplicables
¿Qué es un mito?	1	Respuesta Correcta.	Cuando el estudiante dé una respuesta altamente relacionada con la definición correcta del mito.
	2	Respuesta parcialmente correcta.	Cuando el estudiante dé una respuesta relacionada con la definición correcta del mito.
	3	Respuesta incorrecta.	Cuando el estudiante dé una respuesta sin relación con la definición correcta de mito o se abstenga de contestar.

Nota. Esta tabla muestra cómo se clasificaron las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión, definición o significado del mito en su forma de relato oral o literario.

Posteriormente se procedió con dos preguntas inherentes a observar específicamente el nivel de conocimiento que tenía el estudiante respecto a la mitología prehispánica: a) ¿Qué mitos prehispánicos conoces de tu país? b) ¿Qué mitos prehispánicos conoces de otro país?

Las respuestas de los estudiantes fueron clasificadas bajo los siguientes rubros:

Tabla 2
Supuestos aplicables para clasificar el conocimiento de mitos prehispánicos.

Conocimiento de mitos prehispánicos		
	Clasificación	Supuestos aplicables
¿Qué mitos prehispánicos conoces de tu país?	1 No conoce mitos	Cuando el estudiante responde que no conoce mitos prehispánicos.
	2 Conoce de 1 a 3	Cuando el estudiante responde que conoce de 1 a 3 mitos prehispánicos.
	3 Conoce más de 3	Cuando el estudiante responde que conoce más de 3 mitos prehispánicos.

Nota. Esta tabla muestra cómo se clasificaron las respuestas de los estudiantes, respecto al conocimiento de mitos prehispánicos.

2. Segunda etapa: Las preguntas contestadas por los estudiantes en esta etapa, tuvieron el objetivo de evaluar su comprensión sobre mitología prehispánica.

El primer paso para esta etapa, fue entregarle a los estudiantes de México, el mito Del Origen de la Flor de Cempasúchil, perteneciente a la cultura tlaxcalteca, y a los estudiantes de Perú, el Mito de Huascarán y Huandoy, el cual es de origen Inca.

Posteriormente se les aplicó el cuestionario a los alumnos conforme al siguiente orden:

a) Preguntas para la evaluación del nivel de comprensión lectora:

Entendiendo la comprensión lectora como “la capacidad para entender lo que se lee, tanto en referencia al significado de las palabras que forman un texto, como con respecto a la comprensión global del texto mismo” (Arándiga, 2023, p.56) y considerando que “el nivel de comprensión de un texto equivaldría, pues, a la creación, modificación, elaboración e integración de las estructuras de conocimiento, es decir, al grado en que la información que conlleva el texto es integrada en dichas estructuras” (Cassany, 2003, p. 365), esto es básicamente que el estudiante pueda explicar el objetivo, finalidad o mensaje del texto leído, se diseñaron las siguientes preguntas indirectas: a)

Para estudiantes mexicanos ¿Qué mensaje o enseñanza te dejó el mito Del origen de la Flor de Cempasúchil?; b) Para estudiantes peruanos ¿Qué mensaje o enseñanza te dejó el mito de Huascarán y Huandoy?

Con base en estas preguntas, las respuestas de los estudiantes se clasificaron en tres rubros:

Tabla 3
Supuestos aplicables para clasificar el nivel de comprensión lectora.

Nivel de comprensión lectora		
	Clasificación	Supuestos aplicables
N I V E L E S	1 Sin comprensión del texto	1. Cuando el estudiante se abstenga de contestar. 2. Cuando el estudiante manifieste no comprender el texto. 3. Cuando el estudiante dé una respuesta que no tenga relación absoluta con el texto.
	2 Comprensión básica del texto	Cuando el estudiante responda con relación únicamente a los hechos narrados, omitiendo aspectos metafóricos o simbólicos.
	3 Comprensión avanzada del texto	Cuando el estudiante responda con relación a los hechos y metáforas o símbolos establecidos en los textos mitológicos.

Nota. Esta tabla muestra cómo se clasificaron las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión de los mitos prehispánicos.

Cabe resaltar que, de los resultados de este cuestionario dependió la viabilidad de la mitología prehispánica como una herramienta eficaz para impactar en la identidad cultural de los niños, ya que el valor del mito radica en gran medida en la riqueza de su carga metafórica, la cual es poderosa en la psique de la persona, siempre y cuando sea comprendida e interpretada.

Fajardo Uribe definió este poder acertadamente de la siguiente forma (2006):

“El poder psicológico de la metáfora nos permite ‘visualizar’ las imágenes, las creencias y los sentimientos que hacen parte del sistema cognitivo de otro; no son sólo juegos de palabras o figuras que se construyen a través de las palabras, sino que siempre apuntan más allá. Las construcciones metafóricas no son pues sólo un recurso estilístico utilizado para embellecer el discurso, sino que se han convertido en elementos esenciales en el proceso de comprensión de las experiencias de mundo que cada persona tiene” (, p.49).

En efecto, la metáfora y el simbolismo del mito son elementos que la potencializan como herramienta de construcción identitaria, esto siempre y cuando sea comprendida e interpretada adecuadamente.

Resultados

A. Resultados obtenidos respecto al Conocimiento y comprensión de la Mitología prehispánica en alumnos del Sistema Educativo Básico Oficial de México y Perú.

A.1. México.

Observando cabalmente la metodología establecida en el numeral segundo del presente proyecto; se seleccionaron tres grupos de estudiantes pertenecientes a tres escuelas primarias públicas, las cuales se presentan a continuación:

- a) Escuela rural e indígena. Número de estudiantes encuestados: 23
Nombre de la Institución: Escuela Primaria Niños Héroe Cuanajo,
- b) Escuela provincial. Número de estudiantes encuestados: 16
Nombre de la Institución: Escuela Primaria Josefa Ortiz de Domínguez.
- c) Escuela urbana. Número de estudiantes encuestados: 21
Nombre de la Institución: Escuela Primaria DIF.

Para apreciar objetivamente el conocimiento que tenían los estudiantes pertenecientes a las citadas instituciones educativas, sobre la mitología prehispánica, previamente se les preguntó la definición de “mito”, obteniéndose así los siguientes resultados:

Tabla 4
Resultados globales de los estudiantes de México en la comprensión de la definición Mito.

	Clasificación	Cantidad de Res- puestas	Porcentaje global
¿Qué es un mito?	1 Respuesta Correcta.	2	3.33%
	2 Respuesta parcialmente correcta.	14	23.33%
	3 Respuesta incorrecta.	44	73.33%
Total		60	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión del mito como relato oral o escrito.

En términos generales se observó que únicamente el 2% de la población muestra total sabe que es un mito, este dato es relevante porque se trata de la clasificación literaria del relato, es decir, la capacidad de diferencia entre el mito y otros tipos de relatos como el cuento, la leyenda o la historia de un pueblo.

Ahora bien, una vez que los estudiantes contestaron honestamente la primera pregunta, se procedió a preguntarles respecto a los mitos que conocían actualmente.

Las respuestas obtenidas fueron analizadas y categorizadas en atención a la metodología establecida en el numeral segundo del presente proyecto; dando como resultado final el siguiente:

Tabla 5
Resultados globales de los estudiantes de México sobre el conocimiento de mitos.

	Clasificación	Cantidad de Respuestas	Por- centaje global
¿Qué mitos prehispánicos conoces de tu país?	1 No conoce mitos	54	90%
	2 Conoce de 1 a 3	6	10%
	3 Conoce más de 3	0	0%
Total		60	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto al conocimiento de los mitos prehispánicos.

Continuando con la investigación, se procedió a evaluar la comprensión presentada por los tres grupos de estudiantes respecto a la mitología prehispánica, y para tal objetivo se les compartió a los estudiantes el breve mito “Del origen de la Flor de Cempasúchil”, posteriormente se les preguntó ¿Qué mensaje o enseñanza te dejó el mito? Obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 6
Resultados globales de los estudiantes de México sobre la comprensión de mitos.

	Clasificación	Cantidad de Res- puestas	Porcentaje global
¿Qué mensaje o enseñanza te dejó el mito “Del origen de la Flor de Cempasúchil”?	1 Sin comprensión del texto	12	20%
	2 Comprensión básica del texto	21	35%
	3 Comprensión avanzada del texto	27	45%
Total		60	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión del mito prehispánico. A.2. Perú.

Aplicando los parámetros diseñados en la Metodología desarrollada en el numeral segundo del presente proyecto; se seleccionaron tres grupos de estudiantes pertenecientes a tres escuelas primarias públicas peruanas, las cuales se presentan a continuación:

- a) Escuela rural e indígena. Número de estudiantes encuestados: 7
Nombre de la Institución: Colegio Primario 70001 De Puno.

- b) Escuela provincial. Número de estudiantes encuestados: 14
 Nombre de la Institución: Colegio Primario 40001 Luis H. Bouroncle
- c) Escuela urbana. Número de estudiantes encuestados: 11
 Nombre de la Institución: Colegio Primario 0027 San Antonio Jicamarca.

Para apreciar objetivamente el conocimiento que tienen los niños sobre la mitología prehispánica peruana, previamente se les preguntó la definición de “mito”, y una vez recabadas las respuestas de los estudiantes, éstas fueron analizadas y categorizadas observando la citada metodología, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 7
 Resultados globales de los estudiantes de Perú en la comprensión de la definición Mito

	Clasificación	Cantidad de Respuestas	Porcentaje global
¿Qué es un mito?	1 Correcto	0	0%
	2 Parcialmente correcto.	1	3.12%
	3 Incorrecto	31	96.88%
	Total	32	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión del mito como relato oral o escrito.

Continuando con la aplicación del cuestionario, los estudiantes procedieron a contestar específicamente que mitos prehispánicos conocían. Todas las respuestas fueron analizadas y categorizadas conforme a la metodología aplicable, obteniéndose finalmente los siguientes resultados:

Tabla 8
 Resultados globales de los estudiantes de Perú sobre el conocimiento de mitos.

	Clasificación	Cantidad de Respuestas	Porcentaje global
¿Qué mitos prehispánicos conoces de tu país?	1 No conoce mitos	31	96.87%
	2 Conoce de 1 a 3	1	3.12%
	3 Conoce más de 3	0	0%
	Total	32	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto al conocimiento de los mitos prehispánicos.

Continuando con la aplicación del cuestionario, se procedió a evaluar la comprensión presentada por los tres grupos de estudiantes respecto a la mitología prehispánica, y para tal objetivo se les compartió a los niños el breve mito Inca de “Huascarán y Huandoy”, para posteriormente preguntarles qué mensaje o enseñanza les dejó el mito, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 9
 Resultados globales de los estudiantes de Perú sobre la comprensión de mitos.

	Clasificación	Cantidad de Respuestas	Porcentaje global
¿Qué mensaje o enseñanza te dejó el mito “Huascarán y Huandoy”?	1 Sin comprensión del texto	5	15.62%
	2 Comprensión básica del texto	2	6.25%
	3 Comprensión avanzada del texto	25	78.12%
	Total	32	100%

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de las respuestas de los estudiantes, respecto a la comprensión de los mitos prehispánicos.

Discusión

La ciencia ha sido clara en esta investigación, y con datos duros y precisos demuestra empíricamente, que seis grupos de estudiantes del último grado de la educación elemental o primaria, de tres diferentes sectores poblacionales, de dos diferentes países latinoamericanos, no saben qué es un mito y están lejos de narrar alguno.

En concreto, únicamente el 3.33% de la población estudiantil estudiada en México, logró definir correctamente al mito; la cifra en Perú fue similar, con un 0% que demostró que ni un solo estudiante peruano definió correctamente al mito.

Estos resultados son relevantes porque se trata de la clasificación literaria del relato, es decir, la capacidad de diferencia entre el mito y otros tipos de relatos como el cuento, la leyenda o la historia de un pueblo.

En efecto, el mito es particularmente especial porque tiene dos importantes objetivos: 1) enseñarle a las nuevas generaciones el pensamiento, comportamiento, normas, estilo de vida y rituales de sus antepasados, y 2) transmitirles mensajes morales, parábolas, sabiduría antigua que viene inmersa en cada una de las historias que guarda; es por ello que el mito termina convirtiéndose en un patrimonio cultural.

Ahora bien, respecto al conocimiento de los mitos, se concluyó que un desalentador 90% de los estudiantes mexicanos y un 96% de los estudiantes peruanos, no conocen un solo mito prehispánico, cabe mencionar que los estudiantes que conocen mitología, solo recuerdan un mito de los cientos que actualmente existen en cada uno de estos países.

Considerando dichos resultados, y bajo una objetiva visión científica, se concluye que la mitología prehispánica actualmente no figura como un elemento cultural vivo e influyente en la identidad cultural infantil latinoamericana, toda vez que los niños, en términos globales, no cuentan con el conocimiento mínimo sobre el tópico en cuestión.

De hecho, en la Escuela indígena, la cual suponía un mayor contacto con elementos precolombinos, el 100% de los niños no conoce un solo mito indígena prehispánico.

Por otro lado, si bien la presente investigación muestra una realidad social compleja para el mito, también es cierto que trae luz a futuras proyecciones pedagógicas, culturales y sociales sobre éste mismo.

Lo anterior en virtud de que, aunque los estudiantes no saben que es un mito, ni tampoco los conocen, lo cierto es que los comprenden y tiene la capacidad de interpretar ampliamente la carga simbólica y metafórica de los relatos.

De hecho, en términos numéricos, más del 80% de los estudiantes de ambos países comprendió el texto mitológico, además un alentador 78% de los estudiantes peruanos, demostró una comprensión avanzada del texto.

Considerando lo anterior, esta investigación acredita a la mitología prehispánica, como un instrumento útil y eficaz para fortalecer la identidad cultural de la población infantil, una alternativa viable para que las nuevas generaciones abracen sus raíces prehispánicas y se nutran de la sabiduría que aún pueden transmitir los antiguos pueblos precolombinos.

Conclusiones

La mitología prehispánica en Latinoamérica es considerada como un importante patrimonio cultural, y sin duda merece ese reconocimiento, pues no se discute su estética literaria, la sabiduría de sus mensajes, ni su valor cultural, esta mitología es un tesoro heredado desde las raíces de las más antiguas civilizaciones.

Sin embargo, la mitología ha muerto, y los científicos, escritores, investigadores y cualquier estudioso de la mitología, podrán seguir recopilándola y difundiéndola, incluso integrándola a los libros de texto oficiales para la educación básica o más avanzada, y el resultado será el mismo, un cadáver rodeado de flores, del que todos definen como valioso y significativo pero al que nadie recuerda.

La mitología ya no es ese relato que se transmitía prioritariamente

de forma oral, que formaba parte del lenguaje y simbolismo cotidiano de la población, con los que los niños crecían y recordaban para relatar a las futuras generaciones.

Sin embargo, hoy se tiene la certeza de que su mensaje, su profundidad metafórica y su particular simbolismo, pueden ser comprendidos, asimilados e interpretados por la población infantil latinoamericana. Este significativo dato da la pauta para revalorizar este patrimonio cultural y darle una prioridad más alta en la educación básica, además de fomentar su transmisión en el ámbito familiar.

La mitología ha muerto en las tierras latinoamericanas, pero está hecha de dioses, y quizá invocarla desde esa eternidad, con la narrativa, las letras y el arte, la hará volver.

Referencias

- Arándiga, A. (2023). Comprensión lectora y procesos psicológicos. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 11, 56.
- Banco Mundial de América Latina y el Caribe (2019, Febrero 22). *Lenguas indígenas, un legado en extinción*. Grupo Banco Nacional. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2019/02/22/lenguas-indigenas-legado-en-extincion>
- Calderón, G. (2017). La comprensión de las metáforas en niños de primaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10 (2), 104.
- Cámara de Comercio de Lima (2023, Febrero 23). *Educación privada crece mientras la pública se estanca*. Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima. Recuperado de <https://lacamara.pe/educacion-privada-crece-mientras-la-publica->
- Cassany, D. (2003). *Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones*. Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, 7, 365.
- Cruz, J. (2007). Sentido Antropológico del Mito. *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra*, 4(REV-AF-1971), 9-10. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10171/1846>.
- Fajardo, L. (2006). La metáfora como proceso cognitivo Forma y Función. *Universidad Nacional de Colombia Bogotá*, 1(19), 49.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Gobierno de Perú (2022, Febrero 12). *Matrícula escolar del sistema educativo, según sector, nivel y modalidad. Gasto en el Sector Educación*. Recuperado de <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>
- INEGI (2022). *Encuesta nacional sobre acceso y permanencia en la educación*. INEGI. Comunicado de Prensa, A1. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/ENAPE/ENAPE2021.pdf>.
- López, A. (2003). *Cómo enseñar a través de los mitos*. *La Didáctica de la Lengua y la Literatura en una fábula alegórica*. *Didáctica e Lengua y Literatura*, 15(121-138,

ISSN: 1130-0531), 125.

- López, M. (2014). Mitología y valores. ¿Cómo utilizar el mito en el contexto educativo? El mito en la escuela. DANTZ-ANGO. Recuperado de <https://dantz-ango.blogspot.com/2015/02/el-mito-en-la-escuela.html>
- Martínez, A. (2015). Qué es el mito y por qué la educación necesita iniciación misterio y mitología. Revista ALTERCULTURA. Recuperado de <https://pijamasurf.com/2015/05/que-es-el-mito-y-por-que-la-educacion-necesita-iniciacion-misterio-y-mitologia/>, 12.
- Ministerio de Educación de Perú (2023). Educación Primaria. Catálogo de Libros de Primaria – Perú MINEDU. Recuperado de <https://librosdelministeriodeeducacion.com/peru/libros-de-primaria-peru/>
- Secretaría de Educación Pública (2023). Gobierno de México. Catálogo de Libros de Texto Gratuitos. Recuperado de <https://libros.conaliteg.gob.mx/primaria.html>