

INDICADORES TURÍSTICOS DEL DESTINO DE MAZATLÁN, MÉXICO ANTE EL ESCENARIO DE LA PANDEMIA COVID-19.

Human Talent Management in Mazatlan, Sinaloa.

Recibido: 02/09/2024 – Revisado: 06/10/2024 - Publicado: 05/01/2025

DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v6i10.009>



ene - jun 2025
Vol. 6 - Núm. 10
e-ISSN 2600-6006

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza
<https://orcid.org/0000-0002-0161-0279>
victor.sanchez@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa,
Mazatlán, Sinaloa, México



Resumen

La pandemia del COVID-19 provocó una paralización económica a nivel mundial, en la cual, el sector turístico no fue la excepción a partir de los primeros meses del año 2020 que generó un confinamiento de las personas, lo cual los viajes, las estancias, el gasto de los turistas se vieron reducidos. El objetivo es analizar los efectos generados por la pandemia COVID-19 en los indicadores turísticos en el destino turístico de Mazatlán, Sinaloa del periodo de 01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021. Utilizando una metodología cuantitativa con una técnica de recolección de datos documental y de buro, asimismo, con la aplicación de los tipos de estudios: descriptivos y explicativos, esta investigación se llevó a cabo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Algunos resultados de los indicadores son: la llegada de turistas creció en 54%, el porcentaje de ocupación aumentó en 49%, la estancia promedio subió en 9% comparando el año 2020 contra el año 2021 a pesar de estar presente la pandemia. Para finalizar, se presentan conclusiones como: el turismo es una actividad económica multi y transdisciplinaria, asimismo, dinámica y susceptible a cualquier periodo de crisis de salud, económica e inseguridad; además, los meses más críticos de la actividad turística fueron abril, mayo y junio del 2020 donde se observó que no llegaron turistas tanto nacionales y extranjeros a este destino debido al confinamiento de las personas en México, así como en Estados Unidos y Canadá principales mercados extranjeros..

Palabras clave: Efectos, Pandemia COVID-19, Indicadores Turísticos, Actividad turística, Mazatlán.

Abstract

The COVID-19 pandemic caused an economic paralysis worldwide, in which the tourism sector was no exception, beginning in the first months of 2020, which generated a confinement of people, which affected travel, stays, tourist spending was reduced. The objective is to analyze the effects generated by the COVID-19 pandemic on tourism indicators in the tourist destination of Mazatlán, Sinaloa from January 1, 2020 to December 31, 2021. Using a quantitative methodology with a data collection technique. documentary and bureau data, also, with the application of the types of studies: descriptive and explanatory, this research was carried out from January 1 to December 31, 2022. Some results of these indicators are: the arrival of tourists grew by 54%, the occupancy percentage increased by 49%, the average stay increased by 9% comparing the year 2020 against the year 2021 despite the pandemic being present. Finally, conclusions are presented such as that tourism is a multi and transdisciplinary economic activity, also dynamic and susceptible to any period of crisis such as: health, economic and insecurity; In addition, the most critical months of tourist activity were April, May and June 2020, where it was observed that no national or foreign tourists arrived at this destination due to the confinement of people in Mexico, as well as in the United States and Canada, the main markets foreign.

keywords: Effects, COVID-19 Pandemic, Tourist Indicators, Tourist activity, Mazatlán.

Introducción

El turismo en Mazatlán antes de la pandemia COVID-19 se presenta a partir de enero a diciembre de 2019, en este año, este destino de sol y playa se ubicó en la posición 6 de cuartos disponibles promedio con 9,859 cuartos (5.9%) del total en los destinos de sol y playa a nivel nacional de enero a diciembre de 2019; asimismo, ocupó el tercer lugar en llegadas de turistas que visitaron las principales playas del país con el 9.6% del total; además, ocupó el tercer lugar en turistas noche con un 8.2%; por último, ocupó el lugar nueve y trece en ocupación promedio con 64.1% y una estadía de 2.4 días respectivamente.

El escenario turístico de Mazatlán en 2019 consistía en una actividad dinámica y con proyección a futuro, por lo cual, se muestran los siguientes indicadores turísticos: en primer lugar, la llegada de turistas fue de 3,288,593 personas, la cual, el turismo nacional representó el 75% y el turismo extranjero el 25%; en segundo lugar, el total de cuartos ocupados en este destino de sol y playa fue de 2,254,508, la cual, los habitaciones ocupadas por los nacionales fue del 71% y 29% por los extranjeros; en tercer lugar, el porcentaje de ocupación fue del 64% en cuanto a la ocupación de nacionales fue de 45.2% y de extranjeros fue de 18.8%; por último, la estadía promedio consistió en 2.38 días conformada por nacionales era de 2.2 días y por los extranjeros fue de 2.9 días.

Además, Mazatlán tiene 217 establecimientos de hospedaje (incluye todas las categorías) con un total de cuartos registrados de 10,169 donde 4,662 son de 5 estrellas, 3,266 son de 4 estrellas, 1,104 son de tres estrellas, 704 son de 2 estrellas y 433 son de una estrella.

A continuación, se presenta la contextualización a nivel local de los indicadores sobre la pandemia COVID-19 en Mazatlán fueron los siguientes: casos con 41,277; positivos o contagios 17,926; negativos 7066 y decesos con 1,632, en suma, este municipio se ubicó en el tercer lugar de fallecidos en el estado de Sinaloa.

Para reactivar la actividad turística en Mazatlán y combatir la pandemia del COVID-19 se implementó la estrategia de los distintivos de sanidad que buscan estandarizar protocolos de higiene, tanto para los colaboradores que laboran en las diferentes empresas, como para los turistas que nos visitaron. Asimismo, se han diseñado un conjunto de políticas públicas para uso y disfrute de las playas que brinda seguridad y confianza para conseguir turistas satisfechos como para las empresas turísticas (hoteles y centros de hospedaje, restaurantes, transporte público, operadores turísticos, playas: vendedores y músicos, balnearios, centros y parques acuáticos y campos de golf) ofrezcan servicios libres de virus por medio de protocolos de higiene (limpieza y desinfección constante, distanciamiento físico, uso de equipo de protección, lavado de manos frecuente, y atención y reporte inmediato de cualquier síntoma sea por el turista o colaborador de la empresa turística).

La delimitación del puerto de Mazatlán se encuentra ubicado en

la región noroeste del territorio mexicano, dentro de la región sur del estado de Sinaloa, entre los meridianos 105° 56'55" y 106° 37'10" al oeste del meridiano de Greenwich, y entre los paralelos 23° 04'25" y 23° 50'22" de latitud norte. Su altitud sobre el nivel del mar varía desde el nivel de la costa hasta 1,900 metros (DIGAOHM, s/f/v). Además, limita al norte con el municipio de San Ignacio y el estado de Durango; al sur con el municipio de Rosario y el Océano Pacífico; al oriente con el municipio de Concordia; y al poniente con el litoral del Océano Pacífico. Posee una extensión territorial de 3,068.48 kilómetros cuadrados que corresponden al 5.26% del total estatal y al 0.15% del país; por su extensión ocupa el 9° lugar de los municipios de Sinaloa, se sitúa a 21 kilómetros del trópico de cáncer y su litoral consta de 80 kilómetros cuadrados.

Figura 1.
Ubicación geográfica de Mazatlán



Fuente: Imagen obtenida de Equipo Dimensiones Turísticas con base en datos cartográficos del INEGI.

Se presenta la justificación, importancia o motivo de la investigación menciona que los estudios del turismo relacionados con la pandemia COVID-19 se han enfocado a estudiar los efectos de la percepción de los turistas, pero, en esta ocasión solamente se orientará al análisis de los indicadores turísticos como una forma de mostrar la situación del panorama o el contexto turístico en el destino de Mazatlán, México.

Luego, se muestran el objetivo y pregunta general respectivamente, así como el marco teórico de este trabajo de investigación:

- Objetivo general: Analizar los efectos generados por la pandemia COVID-19 en los indicadores turísticos en el destino turístico de Mazatlán, Sinaloa.
- Pregunta de investigación general: ¿Cuáles son los efectos del impacto de la pandemia de COVID-19 en los indicadores turísticos de Mazatlán de enero 2020 a diciembre de 2021?

A continuación, se presenta el marco teórico donde se exponen diferentes propuestas teóricas de autores de las teorías y conceptos del turismo, así como la literatura relacionada con la pandemia del COVID-19 en el ámbito turístico y de sus indicadores turísticos como: afluencia turística, ocupación hotelera, estancia turística, entre otros.

El concepto de turismo puede ser estudiado “desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Sin embargo, existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto único y estándar del turismo universal” (Jiménez Martínez et al., 2017, p. 19).

Una definición propuesta por la Organización Mundial de Turismo señala que el turismo lo define como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Existen diversos trabajos de investigación elaborados a partir del surgimiento de la pandemia del COVID-19 y su relación con la actividad turística a nivel mundial, nacional, regional y local como los de Aguirre (2020); Canseco (2020); Bauzá et al. (2020); Simancas, et al. (2020); Organización Mundial de Turismo (2020); Korstanje (2020); González (2020); Montiel (2020) y especialmente el trabajo de Rivas, Callejas y Nava (2021) que menciona el impacto generado por la pandemia mundial COVID-19 afectando a las economías del mundo, como el desarrollo y el crecimiento económico generando desigualdades sociales; así como, la disminución de la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales, la derrama económica, colapsando el nivel de empleo, ingreso, capacidad de compra, y hace un análisis de la vinculación entre la pandemia COVID-19 y el deterioro de las economías de turismo en México y establecer las posibles estrategias de política pública.

A lo que se refiere a los indicadores turísticos, se inicia con la estadística del turismo es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.

Cuartos Disponibles es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.

Cuartos ocupados se registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Estadía o permanencia es el resultado de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes o es el resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.

Llegadas de turistas es el número de personas registradas en el mes, clasificadas según su lugar de residencia en nacionales o extranjeros (esta información se toma directamente de los

registros, si la dirección ahí anotada pertenece al país, entonces se considera al turista como nacional, en caso contrario se le considera extranjero) o corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes, clasificados según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes en el país.

Porcentaje de ocupación en hoteles indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al período de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje.

Turistas noche en cuartos de hotel se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.

Metodología

El diseño de la investigación se ubica en el enfoque cuantitativo, por lo cual, se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento; en este, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018, p. 150).

Cabe resaltar que, en la ruta cuantitativa, la calidad de una investigación se encuentra relacionada con el grado en que se aplica el diseño tal como fue preconcebido. Desde luego, en cualquier tipo de investigación el diseño debe ajustar ante posibles contingencias o cambios en la situación. (Hernández y Mendoza, 2018).

Es muy importante hacer la mención sobre la principal argumentación de este estudio fue por la necesidad de conocer el impacto que tuvo la pandemia del COVID-19 en un periodo de dos años mencionando específicamente del 01 de enero del 2020 al 31 de diciembre del 2021, debido a que este periodo se presentaron los mayores números de contagios y casos de fallecimientos en el destino turístico de Mazatlán, México.

Asimismo, se tenía incertidumbre sobre los efectos primarios y secundarios en la actividad turística local; es por eso, que la investigación documental se llevó a cabo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022 con el fin de realizar el planteamiento del problema, el estado del arte y el marco teórico, la perspectiva de la metodología, así como la recolección y procesamiento de la información para determinar las conclusiones del mismo.

Cuadro 1.

Diseño de la investigación

Metodología	Cuantitativo
Tipos de estudios de la investigación Metodología de la investigación Clase de medios según la investigación Nivel de conocimiento según la investigación	Explicativos, descriptivos y No Experimental Cuantitativa Documental y De Campo Exploratoria y Descriptiva
Técnica de recolección de datos Instrumento de recolección de datos	Documental o de buro. Estadísticas
Categoría de análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Contagios y muertes provocados por la pandemia de la COVID-19 • Indicadores Turísticos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Llegada total de turistas 2. Cuartos disponibles 3. Cuartos ocupados 4. Estadía o permanencia 5. Porcentaje de ocupación hotelera 6. Turistas noche en cuartos de hotel 7. Densidad de ocupación
Variable Independiente	Contagios y muertes generados por COVID-19
Variabes dependientes	Indicadores Turísticos
Objeto de estudio	El destino turístico de Mazatlán
Periodo de tiempo	De enero de 2020 a diciembre de 2021

Elaboración propia

La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleo (Hernández y Mendoza, 2018).

Después de haber terminado el diseño de la investigación, llega el momento de la recolección de la información que se ha identificado como la más importante, es decir, las variables identificadas. Los principales métodos para la obtención de información se dividen en cualitativos o cuantitativos. Entre las técnicas de recolección de información destaca la encuesta en la parte cuantitativa. Sin embargo, hay otras técnicas relevantes como el uso de fuentes secundarias, la medición, la observación sistemática o los métodos participativos o visuales (Hueso y Cascant, 2012). Para los fines esta investigación se utiliza las fuentes secundarias, es decir, las fuentes documentales y estadísticas.

Entonces, Hueso y Cascant (2012) comentan que la recolección de información se realiza a través de internet, organismos, entre otros. Consiste en obtener información ya recolectada previamente, es decir, fuentes secundarias, para luego analizarlas estadísticamente. Tal suele presentarse en base de datos

estadísticos, que son “unas tablas en las que se organizan en filas y columnas los sujetos estudiados y algunas de sus características, existen bases de datos internacionales, nacionales, regionales y locales” (Hueso y Cascant, 2012, p. 18).

Las principales fuentes de internet que ayudan a la recolección de datos son:

1. Secretaría de Turismo de México. URL: <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia/>
2. Sistema Nacional de Información Estadísticas del Sector Turismo de México. URL: <http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
3. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). URL: <https://www.inegi.org.mx/temas/>
4. Secretaría de Salud de México. URL: <https://www.gob.mx/salud>
5. Secretaría de Salud de Sinaloa. URL: <http://saludsinaloa.gob.mx/>
6. Secretaría de Turismo de Sinaloa. URL: <https://sinaloa.travel/>
7. Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). URL: <http://www.imss.gob.mx/>

A lo que respecta al procesamiento de la información obtenida de la búsqueda de información estadística se almacenada y codificada con la finalidad de integrar una base de datos en hojas de cálculo Excel en Microsoft office; al mismo tiempo será sometida a tablas o gráficas dependiendo de la necesidad de mostrar

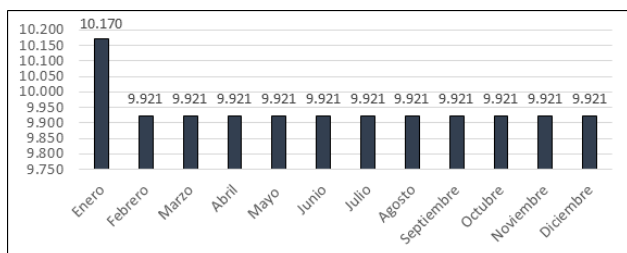
los resultados de esta manera dar una mejor interpretación de los mismos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la investigación, donde se muestra un conjunto de gráficas que expresan el proceso evolutivo de los diversos indicadores turísticos por cohorte mensual de los años 2020 y 2021 ante el impacto que causó los efectos de la pandemia del COVID-19 en el destino turístico de sol y playa de Mazatlán, México. Enseguida, se muestran las gráficas de los indicadores turísticos del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020.

En Mazatlán durante el primer mes del 2020, el destino registró más de 10 mil cuartos, pero, después de presentarse los primeros casos de esta pandemia disminuyó a 9,921 por mes en el resto del año, debido a que algunos hoteles cerraron sus puertas (ver gráfica 1).

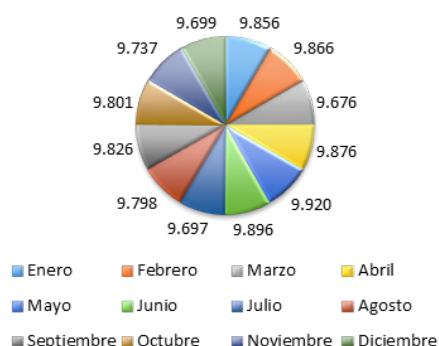
Gráfica 1.
Cuartos registrados en el destino turístico de Mazatlán por mes en 2020.



Elaboración propia con datos Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

La variación de los cuartos disponibles promedio en Mazatlán fue diversa debido al impacto negativo que tuvo el confinamiento de las personas (turistas) en el país y en el mundo; además, se observó en este indicador, el mes que tuvo menos cuartos fue marzo, en cambio, el mes que hubo más cuartos fue mayo en el año 2020 (ver gráfica 2).

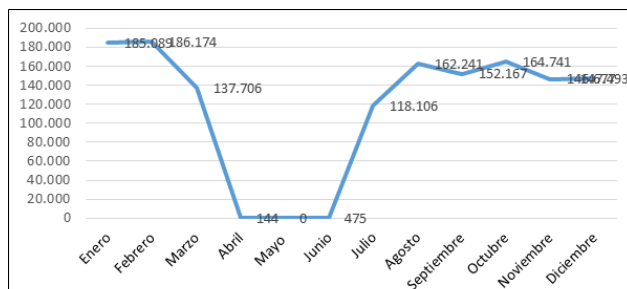
Gráfica 2.
Cuartos disponibles promedio por mes en Mazatlán en 2020



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

En la gráfica 3, se observa de manera muy clara la estrepitosa caída del sector turístico en los meses de abril, mayo y junio registrando 144, 0 (cero) y 475 cuartos ocupados totales respectivamente en este destino turístico dado al confinamiento de los turistas en el país y extranjero causado por la pandemia del COVID-19

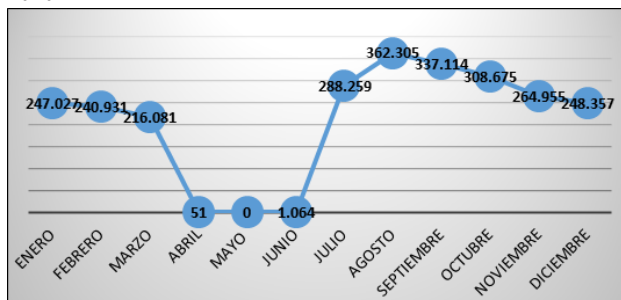
Gráfica 3.
Cuartos ocupados en el destino turístico de Mazatlán por mes en 2020



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

En la gráfica 4, se muestra el severo impacto que provoco la pandemia en los meses de abril, mayo y junio donde fue nula la llegada de turistas a este destino, posteriormente se presentó una recuperación superando los 300 mil turistas en agosto, septiembre y octubre, pero, se registró otra ola de contagios que esto provocó otra caída de más 100 mil turistas en este rubro de agosto a diciembre del 2020.

Gráfica 4.
Llegadas de turistas al destino turístico de Mazatlán por mes en 2020

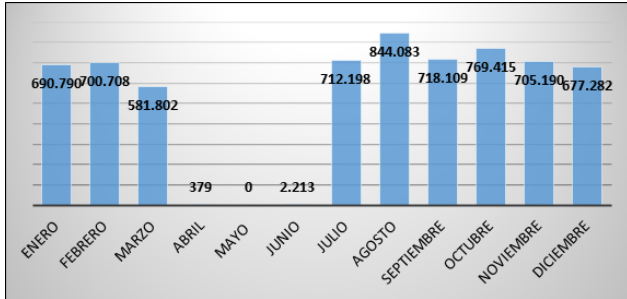


Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

En la gráfica 5, se expone que los meses de abril, mayo y junio fueron los más impactados por esta pandemia al grado de no registrar turistas noche en este destino de sol y playa; posteriormente, a estos meses se tuvieron registros superiores a los 700 mil turistas noches por cada mes hasta finalizar el año del 2020, esto es debido a las normas sanitarias que se implementaron en los centros de hospedaje de Mazatlán, lo cual dieron confianza al turista para visitar a este destino.

Gráfica 5.

Turistas noches en Mazatlán por mes en 2020

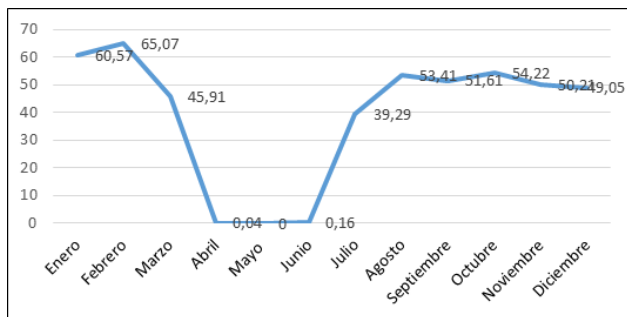


Nota: Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Este indicador es importante para los destinos turísticos dado a que se observa la ocupación de los cuartos en los hoteles por los turistas nacionales o extranjeros, en el caso de Mazatlán empezó el año con 60% de ocupación, pero, la caída empezó a partir de marzo y el impacto fue mayor en los meses de abril a junio con 0%, aunque se presentó una recuperación alrededor del 50% en los meses de agosto a diciembre, pero, esto no fue suficiente para alcanzar el registro de enero del 2020 (ver gráfica 6).

Gráfica.6.

Ocupación hotelera (%) en Mazatlán por mes en 2020

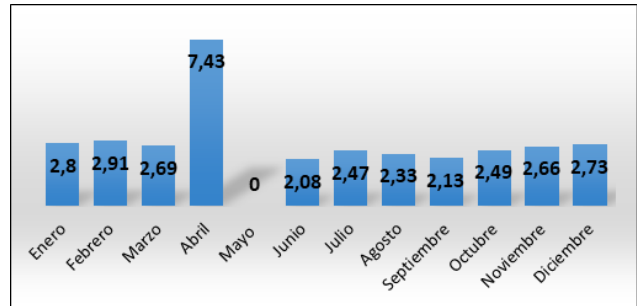


Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

De acuerdo a los datos obtenidos en la base de datos de DATATUR, se encontró un caso anómalo debido a que se observa en el mes de abril una estadía promedio 7.43 días cuando este mes ha registrado nula actividad turística en otros indicadores como llegadas de turistas. Pero, en el resto de los meses se registró un promedio de 2.08 hasta 2.91 días promedio, excepto en el mes de mayo donde no se tuvo dato, debido a que se cerraron los hoteles de Mazatlán (ver gráfica 7).

Gráfica 7.

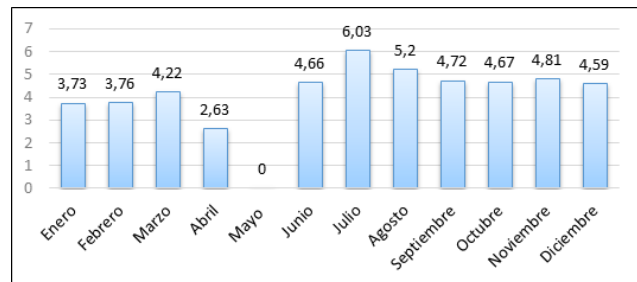
Estadía promedio (días) en Mazatlán por mes en 2020



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

A lo que se refiere a la densidad de ocupación promedio en este destino, el mes de mayo no se registró actividad turística, en cambio, el resto de los meses del año estuvo por arriba de los 3 turistas por noche por habitación ocupada, pero, los meses de julio y agosto estuvieron por arriba de las 6 y 5 personas respectivamente; por último, diciembre registró 4.59 en comparación con enero con 3.73 personas por arriba de este último aún que los casos de pandemia no se presentaban en Mazatlán (ver gráfica 8).

Gráfica 8.

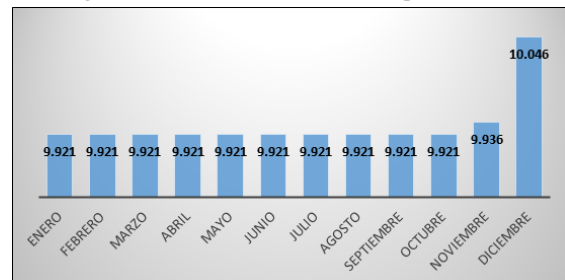


Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

De acuerdo a las estadísticas observadas, el indicador de cuartos registrados de hoteles en este destino de sol y playa por mes en 2021 mostró un comportamiento igual de enero a octubre con 9,921 unidades, en cambio, los meses de noviembre y diciembre aumentaron a 9,936 y 10,046 cuartos respectivamente (ver gráfica 9).

Gráfica 9.

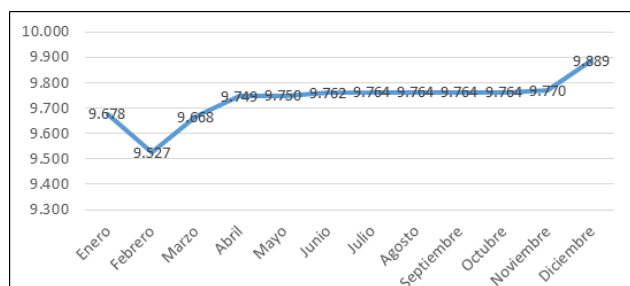
Cuartos registrados de hoteles en Mazatlán por mes en 2021



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

El comportamiento de los cuartos disponibles promedio en este destino turístico por mes en el año 2021 mostró al inicio del año variaciones de enero a marzo, en cambio, de abril hasta noviembre se registraron cantidades entre 9,749 a 9,770 habitaciones que son variaciones marginales y solamente el mes de diciembre aumento hasta los 9,889 cuartos disponibles promedio (ver gráfica 10).

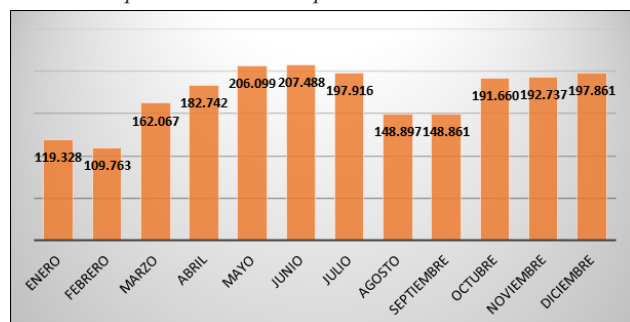
Gráfica 10.
Cuartos disponibles promedio en Mazatlán por mes en 2021



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Después de haber pasado el año más crítico de la pandemia del COVID-19 en 2020, el comportamiento del registro de cuartos ocupados en este destino tuvo variantes, haciendo un parámetro de cantidades de cuartos, los meses de enero, febrero, agosto y septiembre estuvieron por debajo de los 150 mil cuartos ocupados, en cambio marzo, abril, julio, octubre, noviembre y diciembre estuvieron por arriba de esta cantidad, pero por debajo de los 200 mil; en cambio, solo mayo y junio estuvieron por arriba de los 200 mil cuartos ocupados por mes en el 2021 (ver gráfica 11).

Gráfica 11.
Cuartos ocupados en Mazatlán por mes en 2021

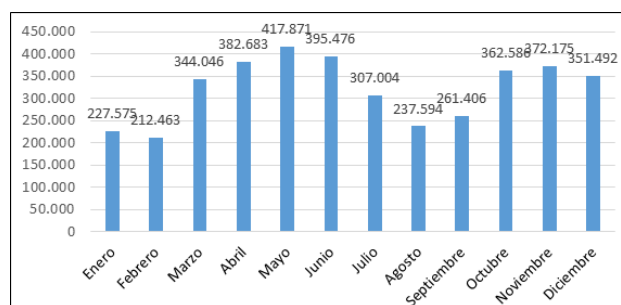


Nota: Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Este indicador es de suma importancia porque mide la presencia del destino en comparación con los otros destinos nacionales de sol y playa; entonces, el mejor mes fue mayo que estuvo por encima de los 400 mil turistas (nacionales e internacionales), le

siguieron los meses de abril, mayo, junio, octubre, noviembre y diciembre por arriba de los 350 mil turistas, en cambio, los meses de enero, febrero y agosto fueron los de menor registro de llegadas fluctuando entre 210 mil a 240 mil turistas (ver gráfica 12).

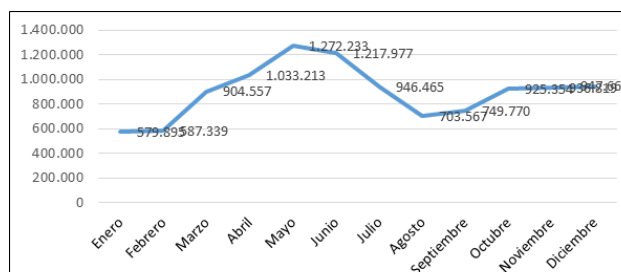
Gráfica 12.
Llegada total de turistas en Mazatlán por mes en 2021



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

En la gráfica 13, se presentan los siguientes resultados sobre este indicador muestran que los meses de abril, mayo y junio fueron los mejores debido a que estuvieron por arriba del millón de turistas noche; en cambio, los meses con menor participación fueron enero y febrero alrededor de los 500 mil; asimismo, se toma en cuenta que los últimos tres meses del año 2021 estuvieron registrando cantidades por 900 mil turistas noche en el destino de sol y playa de Mazatlán.

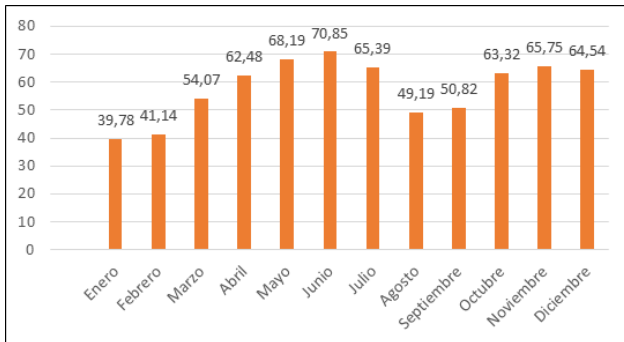
Gráfica 13.
Turistas noche en Mazatlán por mes en 2021



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Este indicador es el más importante o es considerado de excelencia debido a que muestra una radiografía del comportamiento del destino turístico, de esta manera, el resultado más destacado se presentó en el mes de junio con 70.85% de ocupación hotelera; asimismo, los meses de abril, julio, octubre, noviembre y diciembre se consideraron importantes dado a que registraron ocupaciones alrededor del 62% al 68%; en contraste, los peores meses fueron enero y febrero con 39.78% y 41.14% respectivamente (ver gráfica 14).

Gráfica 14.
Ocupación hotelera (%) en Mazatlán por mes en 2021

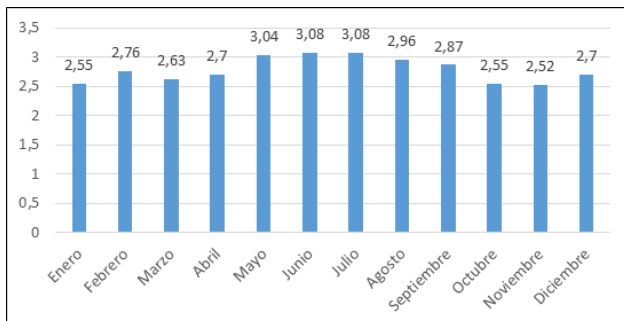


Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Este indicador muestra la estancia de los turistas en el destino turístico, la estadía promedio que se presentó en Mazatlán fue que los meses de mayo, junio y julio fueron los más altos por arriba de los 3 días en promedio; en cambio, los meses con menor participación fueron de enero, octubre y noviembre que oscilaron entre 2.5 días en promedio (ver gráfica 15).

Gráfica 15.

Estadía promedio en Mazatlán por mes en 2021

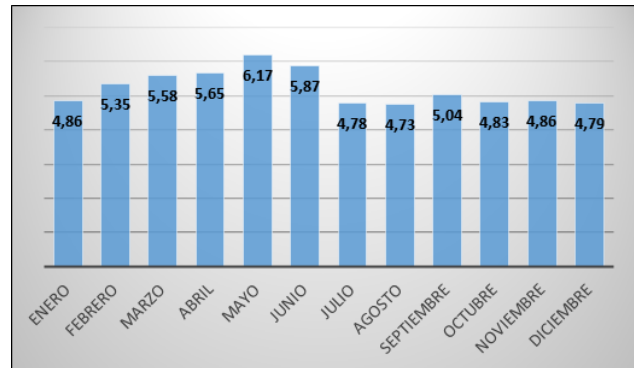


Nota: Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Este indicador muestra la densidad o el factor de ocupación por cuarto, se observó que el mes de mayo fue el más destacado por arriba de los 6 turistas noche por cuartos ocupados; le siguieron los meses de febrero, marzo, abril, junio y septiembre por arriba de 5 turistas noche por cuartos ocupados, en contraste, los meses de enero, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre estuvieron por debajo de los 5 turistas en Mazatlán (ver gráfica 16).

Gráfica 16.

Densidad de ocupación en Mazatlán por mes en 2021



Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

A continuación, se presenta una tabla comparativa con los indicadores turísticos con el objetivo de analizar su variación del mes de enero a diciembre de los años 2020 y2021 respectivamente (ver tabla 1).

En un primer término, se observa que los cuartos registrados y disponibles promedio mostraron un comportamiento positivo de 1.25% y 1.95% respectivamente; en cambio, cuartos disponibles acumulados tuvo una variación negativa del 1% del año 2020 al 2021 (ver tabla 1).

En un segundo término, los indicadores de cuartos ocupados y cuartos ocupados por turistas nacionales presentaron resultados sumamente favorables con 47.4% y 68.3% cada uno; en contraste, los cuartos ocupados por turistas internacionales mostraron un marginal avance con solo 0.42% del año 2020 al 2021 (ver tabla 1).

En un tercer término, se muestra que los indicadores de llegadas de turistas totales, turistas nacionales e internacionales mostraron comportamientos positivos del 2020 al 2021 siendo estos 54%, 66% y 22% respectivamente (ver tabla 1).

En un cuarto término, los indicadores turísticos como turistas noche, turistas noche turistas nacionales y turistas noche internacionales presentaron resultados muy favorables como el incremento del 68.8%, 80% y 35% respectivamente del año 2020 al 2021 (ver tabla 1).

En un quinto término, los indicadores turísticos como porcentaje de ocupación y porcentaje de ocupación por turistas nacionales mostraron aumentos muy favorables como 49% y 70% respectivamente; en cambio, el incremento del porcentaje de ocupación por turistas extranjeros fue muy marginal con 1.3% del año 2020 al 2021 (ver tabla 1).

En un sexto término, los indicadores turísticos como estadía promedio, estadía promedio por turistas nacionales y estadía promedio por turistas internacionales mostraron incrementos favorables del 9.4%, 8.4% y 10.3% respectivamente en Mazatlán, México del 2020 al 2021 (ver tabla 1).

Por último, se muestra que los indicadores turísticos de densidad de ocupación por turistas nacionales mostraron avances sustanciales del 14.4% y 6.9% respectivamente, pero, densidad de ocupación por no residentes generó un incremento muy importante del 34.5% del año 2020 al 2021 (ver tabla 1).

Tabla 2.

Comparación de los indicadores turísticos total, por residente (nacional) y no residente (internacional) de Mazatlán entre 2020 y 2021

Indicador Turístico	2020	2021	Variación (%)
Cuartos registrados	9,921	10,046	1.25
Cuartos disponibles	3,588,204	3,554,798	-1
Cuartos disponibles promedio	9,699	9,889	1.95
Cuartos ocupados	1,401,013.00	2,065,419	47.4
Cuartos ocupados residentes	969,691	1,632,285	68.3
Cuartos ocupados no residentes	431,322	433,134	0.42
Llegadas de turistas	2,514,819	3,872,371	54
Llegadas de turistas residentes	1,824,406	3,028,443	66
Llegadas de turistas no residentes	690,413	843,928	22.2
Turistas noche	6,402,169	10,804,849	68.8
Turistas noches residentes	4,803,754	8,641,513	80
Turistas noches no residentes	1,598,415	2,163,336	35
Porcentaje de ocupación	39.04	58.1	49
Porcentaje de ocupación residentes	27.02	45.92	70
Porcentaje de ocupación no residentes	12.02	12.18	1.3
Estadía promedio	2.55	2.79	9.4
Estadía promedio residentes	2.63	2.85	8.4
Estadía promedio no residentes	2.32	2.56	10.3
Densidad de ocupación	4.57	5.23	14.4
Densidad de ocupación residentes	4.95	5.29	6.9
Densidad de ocupación no residentes	3.71	4.99	34.5

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

Discusión

Los meses más críticos de la actividad turística fueron abril, mayo y junio donde se observó que no llegaron turistas tanto nacionales (residentes) y extranjeros (no residentes) a este destino debido al confinamiento de las personas en México, así como en el resto de los países del mundo, específicamente, en Estados Unidos de Norteamérica y Canadá que son los principales mercados para Mazatlán esto se reflejó en los resultados negativos de los demás indicadores turísticos.

Otro de los efectos fue que el turismo internacional que arriba a Mazatlán no se recuperó como el mercado nacional durante el resto del año 2020 y todo el 2021 dado a las restricciones de viaje de sus lugares de origen a otros países debido a los efectos graves de la pandemia covid-19 en México. Sin embargo, el mercado nacional respondió de muy buena manera al mantener indicadores turísticos como la llegada de turistas, ocupación hotelera, cuartos ocupados, estadía y densidad de los turistas por

arriba de porcentajes del 60% para cada uno.

Mazatlán fue el tercer municipio con la mayor cantidad de contagios y muertes provocados por la pandemia del COVID-19 en Sinaloa desde el primer registro hasta el 02 de enero de 2022, esto generó que los indicadores turísticos como la llegada de turistas, cuartos ocupados, estancia, turistas noches, ocupación hotelera, estancia turística y densidad de ocupación en general como en turistas nacionales e internacionales disminuyeran a cero o con valores cercanos al mismo en los meses de abril, mayo y junio del año 2020 como lo mencionan Rivas, Callejas y Nava (2021) que el impacto generado por la pandemia mundial COVID-19 afecta la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales, la derrama económica así como otros indicadores turísticos aunado por el confinamiento internacional y nacional que se dio en estos meses, en cambio, el resto de los meses del mismo año y del 2021 presentaron variaciones favorables o desfavorables en los valores expresados en las gráficas del apartado de resultados, pero, no con la intensidad de los meses mencionados anteriormente, esto fue provocado por las campañas sanitarias o sellos de sanidad

que se otorgaron a los establecimientos de hospedaje en Mazatlán por cumplir con las normas sanitarias establecidas por las instituciones de salud y de turismo estatales o nacionales.

Todo esto invita a continuar con futuras investigaciones relacionadas con la temática presentada y/o buscar escenarios turísticos que conlleven a realizar contrastes actuales después de la presencia de esta pandemia en este destino turístico de Mazatlán, México comparándolo con otros destinos tradicionales de sol y playa ubicados en México.

Conclusiones

El turismo es una actividad económica multi y transdisciplinar, asimismo, dinámica y susceptible a cualquier periodo de crisis como: salud, económica e inseguridad. además, el destino turístico de Mazatlán es un destino de sol y playa, el más importante del estado de Sinaloa mostrando indicadores turísticos sumamente favorables para el buen desempeño de la economía local como: afluencia, ocupación y estancia turística, establecimientos de hospedaje, entre otros antes del surgimiento de la pandemia.

Últimamente se han elaborado decenas de trabajos o documentos de investigación que relacionan la pandemia del COVID-19 con el turismo donde expresan desde diferentes ópticas los impactos económicos, culturales, sociales y de salud en la actividad turística, así como, a los destinos turísticos dejando a un lado los estudios vinculados con el terrorismo causado con la caída de las torres gemelas a inicio del siglo actual, y de la violencia y sus efectos en la década anterior habían sido un debate en las mesas de los congresos nacionales e internacionales o temas de vanguardia.

El turismo es un fenómeno retráctil que se contrae ante diversos eventos o situaciones de orden global, nacional o local que implican cierto peligro o riesgo para los turistas como atentado, robos, asesinatos u otros actos de otra naturaleza como la pandemia, en este caso, es del VIRUS SARS-COV-2, de esta manera se puede plantear una interrogante ¿el sector turístico estará preparado para recibir otra pandemia? o este proceso habrá servido como experiencia para fortalecer a los países, instituciones gubernamentales, empresarios u organizaciones turísticas o a la sociedad en general con el fin de armonizar el turismo con los asuntos relacionados sobre la salud para que no presente situaciones de crisis económicas en los destinos turísticos como es el caso de Mazatlán, México.

Por último, para dar respuesta al objetivo general: Analizar los efectos generados por la pandemia COVID-19 en los indicadores turísticos en el destino turístico de Mazatlán, Sinaloa, se concluye y menciona que estos efectos fueron muy impactantes en los meses a mitad del año 2020 debido a que los contagios y muertes por la pandemia COVID-19 estaban muy altos y no se contaba con medidas sanitarias para visitar al destino y empresas turísticas de tal manera que se registraron datos casi cercanos a cero llegadas de turistas, además, como se presenta en el capítulo de resultados se observa que las estadísticas de los indicadores turísticos eran

muy variantes. Asimismo, los efectos pueden ser diversos y con diferente intensidad, pero, lo más importante es que el sector turístico es sin duda uno de los de que más se adaptan a cualquier cambio y momento, es por ello, que la industria sin chimeneas es por hoy un sector en plena recuperación de acuerdo a sus estadísticas y que ayuda a las regiones a fomentar el crecimiento y desarrollo económico

Referencias

- Aguirre, J. (2020). Caída del turismo por la COVID-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Revista Mirada Legislativa*, núm., 186, México, 1-16. URL: http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bauzá, F. y Melgoza, F. (2020). El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación. *Asociación Española de Expertos Científicos en España Editores*. <https://doi.org/10.14201/OAQ0296>
- Canseco, R., (2020). Reinventando el turismo: en tiempos del COVID-19. *Universidad San Ignacio de Loyola Editorial*. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/0c9e37ba-b0a6-45dc-a6e2-38072ac5c94b>
- González, A. (2020). Vulnerabilidad cuando se depende del turismo: COVID-19 en Quintana Roo. *Revista Desarrollo, Economía y sociedad*, 9(1), 16-25. <https://revista.jdc.edu.co/index.php/deyso/article/view/653/619>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mc Graw-Hill*. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hueso, A. y Cascant, M. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Editorial Universitat Politècnica de Valencia. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%c3%ada%20y%20t%c3%a9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%c3%b3n_6060.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Jiménez, A, Ortiz, D., Velarde, M. y Bergeret, R. (2017). Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. Editorial Porrúa.
- Korstanje, M. (2020). El Turismo en un mundo incierto: Desafíos para el siglo XXI en un contexto post COVID. *Revista Anais Brasileiros Turísticos*, 10, 1-11. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/31397>
- Montiel, J. (2020). Alternativas orientadas al rescate del turismo en México en el contexto del COVID-19. *Revista Sinergia*, 7, 40-61. <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/98/75>
- Organización de las Naciones Unidas (2020). Policy Brief: COVID-19 and transforming Tourism. Organización de las Naciones Unidas editorial. https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-08/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf
- Rivas, J., Callejas, R. y Nava, D. (2020). Perspectivas del turismo en el marco de la pandemia COVID-19 en Factores críticos

y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros. UNAM y AMCEDIR editores. <http://ru.iiec.unam.mx/5135/1/2-204-Rivas-Callejas-Nava.pdf>

Simancas, M., Hernández, R. y Padrón, N. (2020). Turismo: pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades. Catedra de Turismo, Caja Canaria-Ashotel de la Universidad de la Laguna editorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>

Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera>