

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU APOORTE EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN DE TACNA.

University Social Responsibility and Its Contribution to the Development of Entrepreneurial Competencies in the Tacna Region.

Recibido: 07/08/2024 – Revisado: 29/09/2024 - Publicado: 05/01/2025

DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v6i10.003>



ene - jun 2025
Vol. 6 - Núm. 10
e-ISSN 2600-6006

Melina Zegarra Aquino
<https://orcid.org/0000-0002-5725-8120>
mzegarraa@unjbg.edu.pe
Universidad Nacional Jorge Basadre
Grohmann, Perú



Resumen

A raíz de la pandemia COVID-19 las universidades enfrentaron desafíos inesperados en la implementación de sus iniciativas de responsabilidad social para adaptarse rápidamente a un entorno virtual y reconsiderar sus estrategias para apoyar el emprendimiento y desarrollo de habilidades competitivas en sus estudiantes; en ese contexto, el presente estudio justificó la necesidad de determinar la influencia de la responsabilidad social universitaria (RSU) en la formación de competencias emprendedoras; a través de un estudio de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental, de corte transversal, se aplicó un cuestionario a una muestra calculada de 270 estudiantes matriculados en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG) y Universidad Privada de Tacna (UPT). Posterior a la aplicación de estadísticos respectivos, los resultados demostraron que los niveles de responsabilidad social universitaria y competencias emprendedoras se ubican en un nivel moderado según las respuestas obtenidas de estudiantes universitarios. Se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio, explicadas por los resultados la prueba de V de Cramer que evidenció una presencia de correlación positiva y de nivel alto (0.643); se infiere que, a mayor presencia de responsabilidad social universitaria, mayor será el aporte a la formación de competencias emprendedoras y viceversa.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, competencias emprendedoras, servicio educativo, institución educativa.

Abstract

Due to the COVID-19 pandemic, universities faced unexpected challenges in implementing their social responsibility initiatives as they had to quickly adapt to a virtual environment and reconsider their strategies to support entrepreneurship and the development of competitive skills in their students. In this context, the present study justified the need to determine the influence of university social responsibility on the formation of entrepreneurial competencies. Using a quantitative approach, basic type, explanatory-causal level, and non-experimental, cross-sectional design, a questionnaire was administered to a calculated sample of 270 students enrolled at Jorge Basadre Grohmann National University (UNJBG) and Tacna Private University (UPT). After applying the respective statistical tests, the results showed that the levels of university social responsibility and entrepreneurial competencies were at a moderate level according to the responses obtained from university students. It was concluded that there is a significant influence between the study variables, as evidenced by a p-value of 0.000 and the Cramer's V test, which showed a high positive correlation (0.643). This infers that a higher presence of university social responsibility will contribute more to the formation of entrepreneurial competencies, and vice versa.

keywords: University social responsibility, entrepreneurial competencies, educational service, educational institution.

Introducción

En el contexto actual, las universidades se enfocan en la formación académica y buscan impactar en gran medida a la sostenibilidad y equidad social. La región de Tacna, con su rica diversidad cultural y económica representa un escenario ideal para explorar proyectos de RSU y su contribución al fortalecimiento de competencias emprendedoras de estudiantes a través del aprendizaje por servicio.

Ante esto se debe asumir que la RSU desempeña una función importante para la consolidación de habilidades empresariales en alumnos que cursan el nivel superior a través del aprendizaje por servicio. Por consiguiente, a través de la presente investigación se determina el grado de influencia existente entre las variables de estudio planteadas.

De acuerdo a las variables planteadas, Ponce et al. (2020) señala que no se han aprovechado los conceptos intrínsecos ligados a la responsabilidad social, motivado por una información limitada, desactualizada y carente de aplicación práctica acorde a la realidad. Adicionalmente, Lara y Sánchez (2020) manifiestan que la responsabilidad social ha sido aprovechada de manera más eficaz para mejorar los índices competitivos a largo plazo; en particular, las empresas mexicanas adoptaron prácticas responsables como parte integral de sus estrategias corporativas que les resultaron en diversos beneficios sostenibles para sus comunidades locales.

Además, Navarro et al. (2017) señalan que las organizaciones latinoamericanas buscan incorporar iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) centradas en áreas claves como: sostenibilidad ambiental, desarrollo comunitario, ética empresarial y transparencia. Puesto que al abordar estos aspectos se conduce a una mejora en la formación de personas que buscan construir mayores índices de confianza y reputación que son factores esenciales para la competitividad a largo plazo.

La pandemia de COVID-19 trajo consigo cambios significativos en todos los ámbitos, incluida la educación. Se evidenció la necesidad de adaptarse rápidamente a las clases virtuales para disminuir desigualdades y dificultades económicas de muchas familias que buscaron una educación de calidad y accesible. Ante estos desafíos, las universidades de la región de Tacna buscaron reforzar su compromiso con la responsabilidad social, guiado por proyectos que buscan mejorar indicadores de calidad y promover el espíritu de adaptación a los cambios entre estudiantes.

Diversos estudios han señalado la trascendencia de integrar responsabilidad social en educación superior como un canal para desarrollar competencias emprendedoras. A través de estudios empíricos se ha demostrado que la participación en proyectos de responsabilidad desarrolla una mayor conciencia social en estudiantes que buscan resolver problemas sociales y ambientales latentes en sus comunidades locales, así como una mayor disposición para emprender soluciones a estos problemas. En este sentido, la formación en emprendimiento se relaciona con

un mayor desarrollo de habilidades prácticas y actitudinales que son esenciales en cualquier campo profesional.

Por consiguiente, Chevanaz et al. (2023) sostiene que la responsabilidad social y emprendimiento son temas contemporáneos que están inmersos en un amplio panorama empresarial, enfatizan 3 áreas claves de investigación para aprovechar el efecto sinérgico entre ambas: i) motivación de emprendedores para involucrarse a la responsabilidad social; ii) impacto de la responsabilidad social en iniciativas emprendedoras; y iii) el rol de la responsabilidad social en emprendimientos sociales.

En Países Bajos, Wevers y Voinea (2021) concluye que las responsabilidades ética, económica y filantrópica son factores claves para impulsar el crecimiento de startups sociales que se basan en emprendimientos sociales; la implementación de políticas centradas en estos elementos contribuye a un diseño efectivo para la formulación de estrategias enfocadas en modelos de negocio sociales.

En Tailandia, Toopria y Yamrung (2021) concluyen que la responsabilidad social basa en competencias guarda relación con características deseables individuales, enfatizando que el conocimiento, habilidades y actitud positiva logran garantizar un óptimo desempeño laboral en las personas que asumen diversos puestos de trabajo.

En Colombia, Ramos et al. (2021) concluye que la responsabilidad social empresarial está incorporada en todo el ámbito empresarial, sin excluir el tamaño de la empresa y su composición de capital financiero, motivando a implementar estrategias de carácter innovador y sostenibles que se rigen bajo modelos de emprendimiento social.

En Chile, Vélez et al. (2020) concluyó que a través de modelos empresariales se producen cambios positivos y de gran significancia en las capacidades e intenciones emprendedoras de los individuos; considerando que una combinación de educación específica en emprendimiento y experiencia laboral potencian las intenciones emprendedoras de estudiantes que buscan mejorar sus percepciones y actitudes hacia el emprendimiento. Por su parte, Quispe et al. (2022) refiere que las competencias conducen a un desarrollo cultural emprendedor en estudiantes que aspiran conocer aspectos relevantes como marketing, gestión del talento humano y finanzas que son conocimientos inmersos en los negocios contemporáneos; basándose en su capacidad de toma de decisión, pensamiento crítico y liderazgo.

En Ecuador, Rodríguez (2014) sostiene que la adopción de procesos responsable se rige acorde a estrategias y metodologías que los estudiantes consideran necesarios incluir en sus planes de estudios, basándose en conocimientos prácticos, teóricos y actitudinales que les permite desarrollar competencias emprendedoras para su formación integral.

En Perú, Deza et al. (2021) concluye que la formación de universitarios matriculados en instituciones privadas, revelan

un importante nivel de aversión al riesgo, poseen capacidades ingeniosas y son persistentes para involucrarse en el desarrollo de programas empresariales que se enfocan en situaciones reales a través de metodologías ágiles. En este sentido, Flores et al. (2022) refiere que los estudiantes universitarios son los principales agentes promovedores de desarrollos de programas y prácticas altamente responsables que producen un impacto significativo en la sociedad peruana.

Por otro lado, Briones (2024) enfatiza que a través de la colaboración entre instituciones educativas que garantiza mayores niveles de satisfacción en estudiantes que aspiran a producir un impacto en la comunidad; evidenciando que la responsabilidad social desempeña un rol relevante en la prestación de calidad impartida por los servicios educativos.

Por lo expuesto, es evidente los efectos producidos a través de conceptos responsables y sostenibles que repercuten en las capacidades comprendedores de estudiantes, no obstante, hasta el momento no se abordan investigaciones que revisen sistemáticamente las variables propuestas; especialmente en un nivel superior de educación, por lo que se considera la existencia en un vacío de investigación.

Revisión de la literatura Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Ruiz et al. (2013) proporciona una definición teórica centrada en compromisos asumidos por centros educativos que buscan aportar al desarrollo sostenible de comunidades, más allá de su función tradicional de impartir conocimiento y realizar investigaciones periódicas. Se busca que las universidades actúen de manera ética y responsable en la toma de decisiones que mide el impacto social, económico y ambiental de sus acciones.

Por su parte, Baca et al. (2017) señala que la RSU se manifiesta en 3 áreas clave. Primero, en la vinculación de ciudadanos comprometidos y conscientes con el entorno; educando a estudiantes en sus respectivas carreras profesionales y valores éticos para promover una cultura sostenible. Esto incluye la incorporación de contenidos de responsabilidad social en planes de estudio y promoción de actividades que fomenten el voluntariado, así como servicio comunitario.

Segundo, Yucra (2016) enfatiza que la investigación implica la interacción continua en la sociedad. Las universidades asumen el compromiso de trabajar de la mano con comunidades a través de la identificación de sus necesidades, generando una contribución a su sostenibilidad a través de proyectos de investigación aplicada, programas de extensión y transferencia de tecnología que permite enriquecer la experiencia educativa de sus estudiantes.

Tercero, Cuba et al. (2023) manifiesta que la gestión ambiental se refleja en la gestión responsable de recursos, adoptando prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan el uso eficiente de los recursos. En este sentido, Parra y Mejía (2022) manifiesta que las estrategias educativas que combina

aprendizaje académico con servicio comunitario contribuyen a formar ciudadanos conscientes y responsables con su entorno, potenciando el bienestar colectivo y desarrollo sostenible.

Otro enfoque abordado por Pegalajar et al. (2021) se centra en la gestión ética de las instituciones para garantizar que la toma de decisiones y operaciones se alinean con principios ligados a responsabilidad social; adoptando un enfoque integral que armoniza la misión académica hacia las comunidades que buscan ser promovidas a través de un desarrollo sostenible y equitativo. Ali et al. (2021) define sistemáticamente que se refiere a las iniciativas específicas de RSU en universidades, poniendo en evidencia que las universidades tienen la obligación de integrar iniciativas responsables en sus grupos de interés y comunidades locales. Bajo esta premisa, en el panorama latinoamericano Cuba et al. (2023) sostienen que se producirá un efecto notable en la transformación de universidades que optan por promover sostenibilidad a través de la participación de actores comprometidos con un enfoque asistencialista y reduccionista en su conceptualización.

Por consecuencia, la RSU se considera una variable de estudio que se vincula estrechamente con gestión ambiental y fomento de prácticas sostenibles en el tiempo. A través de la RSU, las universidades se comprometen a impartir conocimientos y realizar investigaciones sociales para reducir el impacto ambiental a través de prácticas interactivas que producen un fin social y enriquecen la experiencia educativa de sus estudiantes que optan por una preparación profesional.

Competencias emprendedoras

Chávez (2020) mencionan que las competencias emprendedoras surgen de las habilidades, conocimientos y actitudes que los individuos poseen para aprovechar situaciones fortuitas de manera efectiva para una organización en específico. Dichas competencias se centran en la capacidad de generar ideas novedosas para problemas existentes en el mercado. Por consiguiente, la toma de decisiones es una competencia clave que permite evaluar opciones y elegir la más adecuada en función de objetivos empresariales y recursos disponibles (Ibáñez Romero & Zabala Iturriagoitia, 2018)

Y es que, Gómez et al. (2017) enfatiza que son cruciales para transmitir ideas e información de manera efectiva tanto dentro como fuera de la empresa. La visión estratégica permite planificar a largo plazo y establecer una dirección clara para alcanzar vías de crecimiento en las organizaciones a través del tiempo. Complementando, Gunartin et al. (2023) sostiene la necesidad latente de fomentar las competencias empresariales para garantizar altos niveles de desempeño empresarial y creación de un entorno empresarial; teniendo como principales factores de crecimiento las habilidades, actitudes y conocimientos de los individuos que se desempeñan en la organización.

El emprendimiento, entendido como capacidades para la identificación y movilización de recursos que buscan aportar valor, se ha convertido en una competencia clave en el siglo XXI. Los

estudiantes universitarios buscan desarrollar estas competencias para estar preparados a situaciones adversas que se suscitan en el mercado laboral, así como la adquisición de habilidades esenciales como innovación, gestión de riesgos y liderazgo. Estas habilidades son fundamentales para desarrollarse en el ámbito económico y social de las regiones locales. (Calanchez Urribarri, Chávez Vera, Padrón Medina, & Sulbarán, 2022)

Las universidades, especialmente las escuelas profesionales relacionadas con áreas de negocios tienen el compromiso de promover el emprendimiento de estudiantes. Salazar et al. (2020) señala que la estrategia educativa brinda la oportunidad de identificar necesidades en la comunidad y desarrollar soluciones innovadoras que conducen a la adquisición de experiencia práctica de iniciativas emprendedoras que promueven su espíritu empresarial y capacidad de liderazgo. Bajo esta premisa, Wihlenda et al. (2023) ratifican la necesidad de contribuir a las actividades extracurriculares en las universidades que buscan consolidarse en la educación de gestión y emprendimiento, basándose en el análisis de competencias emprendedoras de participantes que buscan promover proyectos estudiantiles y orientadas a la sostenibilidad en comparación de otras iniciativas. Por otro lado, Zapata (2023) manifiesta que las competencias emprendedoras forman un perfil integral que capacita a los individuos con el conocimiento suficiente para transformar ideas en realidades concretas y sostenibles, garantizando contribuciones perdurables en el tiempo para las comunidades.

Finalmente, son vitales para garantizar el éxito en el mundo globalizado por visionarios que buscan adaptarse a los cambios, innovar y mantener factores competitivos en el mercado que se desenvuelven. Generando nuevos valores mediante la identificación de oportunidades, demostración de creatividad y uso óptimo de recursos disponibles.

Metodología

La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, basado por la aplicación de datos numéricos a través de instrumentos que permiten realizar análisis estadísticos precisos para la identificación de correlaciones y tendencias. Correspondió al tipo básico, dado su objeto de realizar una contribución a los conocimientos científicos respecto las variables planteadas. Además, se seleccionó el diseño no experimental, considerando que no hubo intervención en los procesos de campo. Finalmente, el corte transeccional se aplicó considerando que el instrumento se ejecutó en un determinado momento de tiempo y línea temporal. Al respecto, Ñaupas et al. (2018) sostienen que el enfoque cuantitativo busca establecer conclusiones precisas y predecibles sobre fenómenos específicos a partir de datos cuantificables.

Por su parte, Hernández et al. (2014) refiere que el nivel de investigación es correlacional donde identifica una relación que se suscita en un periodo de tiempo.

Por su parte, Baena (2014) sostiene que el diseño transversal recopila información en un solo punto en el tiempo, permitiendo

observar y describir influencias entre variables. Mientras que el diseño no experimental no requiere la intervención o manipulación activa de variables, sino que se limita a la observación y análisis de datos según son apreciados en su entorno natural.

La población se conformó por estudiantes que se encontraron matriculados en el semestre 2022-I de la UNJBG y UPT, específicamente en las carreras profesionales de: Ingeniería Comercial, Ciencias Administrativas, Ciencias Contables y Financieras; y Psicología, cuya cantidad fue de 900 estudiantes universitarios.

$$n = \frac{900 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (900 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

“n=” 270

Donde:

Grado de confiabilidad: 95%

Error marginal: 5%

Tamaño calculado de muestra: 270

Por tanto, la muestra determinada según el tipo de muestreo: Muestreo Aleatorio Simple (MAS) se conformó por un total de 270 estudiantes.

Otzen y Manterola (2017) señalan que la población engloba a todos los individuos que cumplen con criterios suficientes para generalizar los resultados obtenidos. Mientras que la muestra es un subconjunto representativo que conduce al análisis de inferencias sobre la población total.

La técnica de investigación para la obtención de datos correspondió a la encuesta, seguido del instrumento validado del cuestionario escrito. Cuyos ítems y/o reactivos se conformaron según el siguiente orden: ítem 1 al 12 para la variable RSU; y del ítem 13 al 24 para la variable competencias emprendedoras. Dichos instrumentos se validaron a través de la modalidad juicio de experto, según Gómez et al. (2014) a través de la técnica de investigación adoptada se contribuyó a la verificación de coeficientes de fiabilidad y, por consiguiente, garantizar la fehacencia en la metodología de investigación desarrollada.

Tabla 1

Coefficiente de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	
RSU	0,936	12
Competencias emprendedoras	0,940	12

Nota. La tabla proporciona información de los resultados de fiabilidad de ambas variables de estudio.

Los resultados de la prueba Alfa de Cronbach se realizaron a la muestra calculada de 270 estudiantes universitarios que forman parte de la unidad de análisis, considerando que poseen características y similitudes entre sí. El coeficiente de Cronbach para RSU fue de 0.936 y para competencias emprendedoras fue de 0.940; infiriendo que el instrumento de investigación es altamente aceptable para su aplicación práctica.

Tabla 2
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico.	gl.	Sig.
RSU	0,181	270	0,000
Competencias emprendedoras	0,188	270	0,000

Nota. Corrección de significación de Lilliefors.

Regla de decisión para prueba de normalidad variable: RSU

Ho: La data examinada presenta distribución con normalidad

H1: La data examinada no presenta distribución con normalidad

De acuerdo a la tabla 2, para la variable responsabilidad social se evidenció un grado de significancia menor al 0.05 fijado en la presente investigación, infiriendo que la data examinada no presenta distribución con normalidad. Por consiguiente, se optó por la elección de un estadígrafo no paramétrico.

Regla de decisión para prueba de normalidad variable: Competencias emprendedoras

Ho: La data examinada presenta distribución con normalidad

H1: La data examinada no presenta distribución con normalidad

De acuerdo a la tabla 2, los resultados para la variable competencias emprendedoras evidenciaron un grado de significancia menor al 0.05 fijado en la presente investigación, infiriendo que la data examinada no presenta distribución con normalidad. Como enfatiza Gallardo (2017), la prueba de normalidad facilita el análisis de las distribuciones que se observan en los datos, en relación a los resultados esperados y cuyas decisiones contribuirán a la elección de estadígrafos paramétricos o no paramétricos. Por consiguiente, se optó por la elección de un estadígrafo no paramétrico.

Resultados

Análisis Descriptivo de variable: RSU

Para evaluar los niveles de RSU se requiere de una implementación de estrategias en un contexto de educación superior. Se presentan los resultados que indican si la RSU se encuentra en nivel bajo, medio o alto, proporcionando una visión clara del estado actual de la responsabilidad social dentro de centros educativos de nivel superior del sur del Perú.

Tabla 3
Niveles de RSU

Nivel	f	gl
Bajo	39	14,4
Moderado	168	62,2
Alto	63	23,3
Total	270	100,00

Nota. Resultados generados a partir de 270 encuestas.

Se evidenció que la percepción general de RSU es predominantemente moderada, representado por el 62.2% de estudiantes; dicho porcentaje evidencia que las universidades todavía no cumplen con las expectativas o necesidades percibidas por la mayoría de estudiantes. Mientras que un 23.3% considera que las instituciones universitarias presentan altos niveles de responsabilidad social, se infiere que existen aspectos destacados en las acciones de RSU que algunos estudiantes valoran positivamente. No obstante, el 14.4% opina que el nivel es bajo a raíz de una falta de satisfacción en las medidas implementadas por ambas universidades.

Tabla 4
Niveles de Competencias Emprendedoras

Nivel	f	gl
Bajo	35	13,0
Moderado	158	58,5
Alto	77	28,5
Total	270	100,00

Nota. Resultados generados a partir de 270 encuestas.

Los resultados de la encuesta revelan que 13.1% de la muestra califica los niveles de competencia emprendedora como deficiente, evidenciando que una parte significativa de la muestra siente que sus habilidades emprendedoras son inadecuadas. Mientras que la mayoría, con un 58.5% se sitúa en un nivel regular, sugiriendo que poseen algunas competencias, pero no son lo suficientemente avanzadas o integrales. Finalmente, un 28.5% considera con nivel bueno que posee una formación emprendedora aceptable, aunque aún podría mejorar según la curva de aprendizaje impartida por las universidades de la región de Tacna.

Análisis Inferencial

Luego de examinar las variables, se valida a través de la contrastación de hipótesis el grado de influencia existente entre ellas, presentando a continuación tablas de contingencia correspondientes.

Prueba de Hipótesis General

Ho: La responsabilidad social no influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

H1: La responsabilidad social influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

Regla decisiva

Si el grado de significancia bilateral obtenido es inferior al 0.05 fijado, se conduce al rechazo de la Ho. Por consiguiente, se demuestra la existencia válida para afirmar que las variables se influyen entre sí.

Tabla 5

Prueba estadística de hipótesis general

Variables	Pruebas	RSU
Competencias emprendedoras	Chi cuadrado	3126,708
	Sig. o P valor	0,000
	V de Cramer	0,643
	Sig. o P valor	0,001
	Lambda	0,601
	Sig. o P valor	0,000

Nota. Ejecutado en estadístico SPSS v.25.0.

Análisis

Los resultados de la prueba Chi-cuadrado, registraron un valor p de 0,000, que es inferior al 0,05 fijado en la presente investigación. En este sentido, se conduce al rechazo de Ho y se confirma que la influencia significativa entre RSU y competencias emprendedoras. Además, el análisis muestra una correlación robusta y positiva entre estas variables, con un índice de V de Cramer de 0,643. Por último, la prueba de Lambda indica que la RSU ejerce una influencia considerable del 60,1% en relación a la formación de competencia emprendedora en universitarios, enfatizando su influencia en el desarrollo de estas habilidades.

Interpretación

Bajo una confiabilidad de 95%, se demuestra la existencia de evidencia estadística sólida para afirmar que cualquier variación en las prácticas de responsabilidad social universitarias producirán cambios significativos en competencias emprendedoras de estudiantes de la UNJBG y UPT.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Ho: La vinculación con el entorno no se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

H1: La vinculación con el entorno se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

Regla decisiva

Si el grado de significancia bilateral obtenido es inferior al 0.05 fijado, se conduce al rechazo de la Ho. En este sentido, existe evidencia estadística para afirmar que la variable y dimensión están relacionadas entre sí.

Tabla 6

Prueba estadística de hipótesis específica 1

		Vinculación con el entorno	Competencias emprendedoras
Vinculación con el entorno	Rho de Spearman	1,000	,680**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	270	270
Competencias emprendedoras	Rho de Spearman	,680**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	270	270

Nota. Tabla evidencia la matriz de correlación realizada en la presente investigación, a través de una prueba no paramétrica, ejecutada en el estadístico SPSS v.25.0

Análisis

Respecto a la hipótesis específica 1, se aprecia en la tabla 6 un coeficiente Rho (0.680) de orden positivo y nivel fuerte entre la variable competencias emprendedoras y dimensión vinculación con el entorno; así como un p-valor inferior al 0.05. Por tanto, se rechaza Ho y, por consiguiente, se demuestra estadísticamente que existe un grado de relación válido.

Interpretación

Se realiza la inferencia de la existencia de una correlación de orden positivo y fuerte entre competencias emprendedoras y la vinculación con el entorno; obteniendo como interpretación que una mayor vinculación con el entorno consolidará mayores competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios de la región de Tacna.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: La investigación no se relaciona de manera significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

H1: La investigación se relaciona de manera significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna.

Regla decisiva

Si el grado de significancia bilateral obtenido es inferior al 0.05 fijado, se conduce al rechazo de la Ho. En este sentido, existe evidencia estadística para afirmar que la variable y dimensión están relacionadas entre sí.

Tabla 7

Prueba estadística de hipótesis específica 2

		Investigación	Competencias emprendedoras
Investigación	Rho de Spearman	1,000	,715**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	270	270
Competencias em- prendedoras	Rho de Spearman	,715**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	270	270

Nota. Tabla evidencia la matriz de correlación realizada en la presente investigación, a través de una prueba no paramétrica, ejecutada en el estadístico SPSS v.25.0

Análisis

Respecto a la hipótesis específica 2, se aprecia en la tabla 7 un coeficiente Rho (0.715) de orden positivo y nivel fuerte entre la variable competencias emprendedoras y dimensión investigación; así como un p.valor inferior al 0.05. Por tanto, se rechaza H_0 , y por consiguiente, se demuestra estadísticamente que existe un grado de relación válido.

Interpretación

Se realiza la inferencia de la existencia de una correlación de orden positivo y fuerte entre competencias emprendedoras y la investigación; obteniendo como interpretación que una mayor investigación consolidará mayores competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios de la región de Tacna.

Discusión

Los resultados de la presente investigación son concordantes con Ramos et al. (2021), quienes concluyen que la responsabilidad social empresarial motiva la implementación de acciones que promuevan el emprendimiento social. Asimismo, Briones (2024) en Perú enfatiza que la responsabilidad social desempeña un rol relevante en la calidad de servicios educativos, alineándose con los resultados calculados que resaltan la relevancia de prácticas responsables.

De manera complementaria, es concordante con Vélez et al. (2020), quienes desarrollaron modelos empresariales para generar cambios positivos en las capacidades e intenciones emprendedoras; resaltando que la vinculación con el entorno es vista como un elemento clave de dichos modelos, facilitando la aplicación práctica de conocimientos y fortaleciendo las competencias emprendedoras a largo plazo.

Los resultados se alinearon con Quispe et al. (2022), que refirieron que las competencias emprendedoras se desarrollan a través del aprendizaje de aspectos relevantes como marketing, gestión del talento humano y finanzas. La investigación académica proporciona una base sólida para que estudiantes adquieran conocimientos aplicables en contextos emprendedores.

Finalmente, los resultados son concordantes con Rodríguez (2014), quien sostiene que la adopción de procesos responsables,

incluyendo la gestión ambiental, es esencial para desarrollar competencias emprendedoras. La gestión ambiental refuerza las capacidades emprendedoras al fomentar una perspectiva integral y responsable en los futuros emprendedores.

En efecto, no se encontraron discrepancias significativas con los antecedentes revisados, siendo un factor clave reconsiderar la aplicación práctica de resultados y su inserción en el contexto educativo de la región sur del Perú.

Conclusiones

Los resultados obtenidos evidenciaron que la responsabilidad social universitaria (RSU) y formación de competencias emprendedoras de estudiantes universitarios de la región de Tacna, Perú obtuvieron un valor de Chi-Cuadrado de (3126,70) y Sig. (0.000), demostrando que la RSU produce cambios notables en los niveles formativos de emprendimiento en la unidad de análisis.

Seguidamente, existe una correlación válida entre vinculación con el entorno y formación de competencias emprendedoras de estudiantes universitarios de la región de Tacna, evidenciado por un coeficiente de Spearman de (0.680) y Sig. (0.000), se demostró que un incremento de la vinculación del estudiante con su comunidad conducirá a una sólida formación de sus competencias emprendedoras.

De manera seguida, existe una correlación válida entre investigación y la formación de competencias emprendedoras de estudiantes universitarios de la región de Tacna, evidenciado por un coeficiente de Spearman de (0.715) y Sig. (0.000), se demostró que un incremento de la investigación académica conducirá a una sólida formación de sus competencias emprendedoras.

Finalmente, existe una correlación válida entre gestión ambiental y la formación de competencias emprendedoras de estudiantes universitarios de la región de Tacna, evidenciado por un coeficiente de Spearman de (0.743) y Sig. (0.000), se demostró que un incremento de la práctica y conocimientos ligados a gestión ambiental conducirá a una sólida formación de sus competencias emprendedoras.

Referencias

- Ali, M., Mustapha, I., Osman, S., & Hassan, U. (2021). University social responsibility: A review of conceptual evolution and its thematic analysis. *Journal of Cleaner Production* Volume 286. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124931>
- Baca Neglia, H. Z., Rondán Cataluña, F. J., & García del Junco, J. (2017). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria. *Revista Espacios* Vol. 38 (Nº 43), 1-37. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n43/a17v38n43p12.pdf>
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la Investigación* (1º Ed. ed.). Grupo Editorial Patria.
- Briones Párraga, M. G. (2024). Responsabilidad social y la satisfacción del estudiante universitario peruano. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 8(33), 717–726. doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.755>
- Calanchez Urribarri, A., Chávez Vera, K., Padrón Medina, A., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. *Telos*, vol. 24, núm. 3, 643-658. doi:<https://doi.org/10.36390/telos243.12>
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 1-24. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Chenavaz, R., Couston, A., Heichelbech, S., Pignatell, I., & Dimitrov, S. (2023). Responsabilidad social corporativa y emprendimiento: marco conceptual y agenda de investigación. *Sostenibilidad* 2023 , 15 (11), 1-30. doi:<https://doi.org/10.3390/su15118849>
- Cuba Sancho, J. M., Contreras Gómez, R. M., Colca García, H. L., & Merino Lozano, A. L. (2023). Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica: Revisión sistemática. *Revista De La Facultad De Medicina Humana*, 23(2), 138-145. doi:<https://doi.org/10.25176/RFMH.v23i2.5653>
- Cuba Sancho, J., Contreras Gómez, R. M., Colca García, H. L., & Merino Lozano, A. L. (2023). University social responsibility in Latin America: Systematic review: Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica: Revisión sistemática. *Revista De La Facultad De Medicina Humana*, 23(2), 138–145. doi:<https://doi.org/10.25176/RFMH.v23i2.5653>
- Deza-Loyaga, W., Aparicio-Ballena, J., Pérez-Arboleda, P., & Hidalgo-Lama, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(96), 1172-1188. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Flores-Fernandez, L., Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G., & Sánchez-Henríquez, J. (2022). Responsabilidad social universitaria: diseño y validación de escala desde la perspectiva de los estudiantes de Perú. *Scielo*, 87-96. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300087>
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo*. Universidad Continental.
- Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T., Mejía Rodríguez, D., Heilbron López, J., Martín Gallego, J., . . . Senior Roca, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 150-188. doi:<https://doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- Gómez, E., Fernando, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Revista Scielo*, 158-163. doi:<https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key SMEs a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), 1-12. doi:<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México, México: McGrawHill.
- Ibáñez Romero, A., & Zabala Iturriagoitia, J. M. (2018). Entrepreneurial Competence: The Experience of iNNoVaNDiS. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria [Digital Journal of University Teaching Research]*, 12(2), 132–156. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2018.650>
- Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2020). Corporate Social Responsibility for the Competitiveness of the Organizations in Mexico. *Mercados Y Negocios*, (43), 97–118. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Navarro Saldaña, G., Rubio Aguilar, V., Lavado Huarcaya, S., Minnicelli, A., & Acuña, J. (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. *Revista Scielo*, 51-72. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis (Quinta ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Parra Ocampo, P., & Mejia Narro, E. (2022). El impacto del aprendizaje significativo en la educación del siglo XXI. *Rev. Cubana Edu. Superior*. 2022, vol.41, n.3, 1-7.
- Pegalajar Palomino, M. C., Martínez Valdivia, E., & Burgos García, A. (2021). Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación. *Formación universitaria* 14(2), 95-104. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200095>
- Ponce Ruiz, D. V., Albarracín Zambrano, L. O., & Viteri Villa, X. D. (2020). Modelo de formación de competencias en ética y responsabilidad social para el profesional postmoderno. *Revista Scielo*, 61-68. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_

arttext&pid=S1990-86442020000400061

- Quispe Fernandez, G. M., Delgado Ayaviri, R., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Núñez, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista De Ciencias Sociales*, 28., 297-313. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>
- Ramos-Enríquez, V., Duque, P., & Vieira Salazar, J. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–34. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>
- Rodríguez, J. (2014). *Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva*. Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Ruiz Otero, E., Gago García, M. L., García Leal, C., & López Barra, S. (2013). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid: McGrawHill Education.
- Salazar Botello, M., Mendoza Llanos, R., & Muñoz Jara, Y. (2020). Impacto diferenciado del tiempo de formación universitaria según institución de educación media en el desarrollo de habilidades sociales. *Propósitos y Representaciones* 8(2), 1-13. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.416>
- Toopriya, P., & Yamrung, R. (2021). Factores de competencia para la responsabilidad social empresarial en estudiantes de secundaria superior. *Revista de Administración de Empresas Asociación de Instituciones Privadas de Educación Superior de Tailandia*, 10 (2), 58–74. Obtenido de <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/apheitvu/article/view/248178>
- Vélez, C. I., Bustamante, A. M., Loor, A. B., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 1-17. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Wevers, H. T., & Voinea, C. L. (2021). Responsabilidad social corporativa como competencia central para el modelo de negocio de las empresas sociales emergentes en los Países Bajos. *Revista Europea de Desarrollo Sostenible*, 10 (1), 23-41. doi:<https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n1p23>
- Wihlenda, M., Brahm, T., & Habisch, A. (2023). Responsible management education: Social entrepreneurial competences of civically-engaged students. *The International Journal of Management Education* Volume 21, Issue 1. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100756>
- Yucra Mamani, Y. J. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la ciudad de Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 18(4), 497-506. doi:<https://doi.org/10.18271/ria.2016.242>
- Zapata, E. (2023). Advances in social responsibility within the Peruvian state, adding public value and behavior-based innovation in the economy. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 27(120), 58-71. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.732>