

IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE INNOVACIÓN EN EL TURISMO ALTERNATIVO.

Importance of technological innovation tools in alternative tourism.

Recibido: 19/11/2023 – Revisado: 20/01/2024 - Publicado: 15/04/2024

DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v5i8.0017>



ene - jun 2024
Vol. 5 - Núm. 8
e-ISSN 2600-6006

Eura María Zambrano Vera
<https://orcid.org/0000-0002-4369-0377>
eura.zambrano@uleam.edu.ec

Eduardo Antonio Caicedo Coello
<https://orcid.org/0000-3057-7591>
eduardo.caicedo@uleam.edu.ec

José Fernando Vásconez Macias
<https://orcid.org/0000-0002-4369-0377>
fernandovasconez91@gmail.com

ULEAM, extensión Sucre - Bahía de
Caráquez, Ecuador



Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como finalidad analizar el aporte de las herramientas tecnológicas en la innovación de las características del turismo alternativo, por lo tanto, se planteó un estudio bibliográfico, se implementaron varios métodos como la observación, el método descriptivo, también se empleó la técnica de la encuesta a 20 personas de forma aleatoria para saber que tanto conocimiento se tenía sobre el turismo alternativo, el instrumento aplicado se lo tabuló mediante el software estadístico SPSS, cuya confiabilidad fue mayor 0.8. Los resultados más importantes fueron que la tecnología en la actualidad es indispensable para promocionar cualquier sitio en especial los que están apartado de la civilización, es por ello, que estas herramientas tecnológicas tiene la misión de dar a conocer más a fondo sobre el turismo alternativo ya que es muy interesante y por lo visto en las encuestas la gente estuvo muy interesada en saber más sobre este.

Palabras clave: turismo alternativo, herramientas tecnológicas, investigación

Abstract

The purpose of this research work was to know the characteristics of alternative tourism, the activities that can be carried out, therefore, a bibliographic study was carried out, which allowed to analyze the research contributions that were made within this branch of tourism and also to see the contribution that technological tools have had in the innovation of this branch, the descriptive method accessed from the observation to argue criteria of a certain situation, also the technique of the survey was used, so, 20 people were surveyed randomly to know for sure how much knowledge they had about alternative tourism, some did not know, that from this is derived, adventure tourism and ecotourism. The instrument applied was tabulated using SPSS statistical software, since this tool measures reliability, which was higher than 0.8, implying that it obtained the expected reliability in the respective analysis and interpretation of the results, The respondents were able to state that technology today is essential to promote any site, especially those that are away from civilization, which is why these technological tools have the mission to make known more about alternative tourism as it is very interesting and as seen in the surveys people were very interested in knowing more about it.

keywords: alternative tourism - technological tools - research

Cita sugerida APA - 7ma. Edición

Zambrano, E., Caicedo, E., & Vásconez, J. (2024). Importancia de las herramientas tecnológicas de innovación en el turismo alternativo. *ULEAM Bahía Magazine*, 5(8), 140-146. Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/504

Introducción

El turismo alternativo surge como una opción al turismo de masa, partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos, diversas modalidades que van desde el turismo aventura, el ecoturismo y el Agroturismo, como las variantes más populares, hacen de esta forma de turismo una opción atractiva para el impulso de la actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido. (Narvaez, 2014, pág. 2).

En la actualidad las herramientas tecnológicas son indispensable en prácticamente en todos los sectores, pero esta investigación se va a centrar en la importancia que tienen estas herramientas para el turismo alternativo.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial. La relevancia que adquirió a lo largo del tiempo llevó a que se posicione como uno de los sectores con la mayor cantidad de ingresos generados. Pero no sólo trae ventajas desde el punto de vista económico, sino que además fomenta la mejora en otros sectores tales como el cultural, el social y político, el ambiental, entre muchos otros. Por su parte, el desarrollo y alcance masivo de Internet acompañado del avance constante de la tecnología provocaron una modificación en el estilo de vida de la sociedad, la cual tuvo que adaptarse a esta nueva realidad cargada de tecnología, digitalización y virtualidad. Toda esta situación implicó un desafío para el sector turístico, ya que ha tenido que reinventarse teniendo en cuenta novedosas innovaciones y requerimientos en base a las exigencias del nuevo mundo.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y en específico el Internet, han venido a revolucionar las formas de ser y actuar de las personas: cómo se comunican, relacionan e intercambian información, entre otras. Pero existe un amplio cuestionamiento social en torno a si dichas herramientas tecnológicas han venido a favorecer realmente o en realidad, están obstaculizando dichos procesos.

El determinismo tecnológico formulado por el filósofo y profesor Marshall McLuhan establece que: “Toda tecnología tiende a crear un nuevo mundo circundante para el hombre” reconociendo que las experiencias, y las formas de expresión de las personas se han transformado gracias a las herramientas tecnológicas. Sin embargo, dicho autor también establece que no hay nada malo o bueno en dichos instrumentos; el problema es la posible inconsciencia del ser humano en torno a sus efectos, los cuales también pueden estar siendo originados por el hombre mismo. El hecho de que los conocimientos estén siendo aplicados de manera mecánica sin pensar en su utilidad, beneficios y por supuesto, consecuencias, lo que se considera que está ocurriendo en relación con los jóvenes cibernautas que son sujetos de estudio.

(Ricalde, 2107, pág. 4).

Las herramientas tecnológicas hoy en día son de suma importancia, y en el caso del turismo aún más, porque se tiene que estar siempre a la vanguardia con una constante innovación, para siempre tener satisfechos a los turistas, pues se sabe que el turismo alternativo está identificado por las masas de personas que visitan un lugar.

El turismo alternativo como alternativa para el desarrollo busca la mejora de las condiciones de vida contemplando aspectos económicos, sociales y ambientales, buscando que la comunidad donde se desarrolle este tipo de actividad se vea beneficiada. Esta investigación aporta al proyecto de capacitación de los procesos productivos en el área del turismo como parte de los resultados del mismo.

Desarrollo

La globalización nos ha permitido acceder a distintos productos y servicios de varios lugares del mundo, no podría ser de otra manera los relacionados con el sector turístico, a su vez encuentran fortalecidos por las nuevas tecnologías basadas en plataformas web, que nos ha permitido acceder a un mayor número de posibilidades, que están acordes a la sociedad de la información y conocimiento que estamos viviendo.

Este turismo alternativo busca un nuevo enfoque filosófico que favorezca el encuentro con la población de acogida. Un reencuentro del hombre con la naturaleza y reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural. Existen muchos posibles enfoques alternativos que permiten salir del modelo dominante de turismo masivo. Más allá de las cuestiones económicas, también debemos considerar las dimensiones sociales y culturales. La relación con el medio ambiente, la participación de las comunidades de acogida y desarrollar estrategias de turismo sostenible con beneficios económicos más importantes para el país o comunidad de acogida. (Castro, 2021). El turismo alternativo se clasifica en: ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural.

Se define como ecoturismo, como la realización de viajes hacia áreas naturales poco contaminadas o alteradas por la acción humana, con la finalidad específica de estudiar, admirar y disfrutar y gozar del paisaje, su flora, su fauna, y de las manifestaciones culturales que tenga el área. además, el ecoturismo puede generar ingresos deseados por la comunidad, pues se pide a los gobiernos más conciencia y más cuidado para preservar estos sitios que no han sido tan perjudicados por los humanos que está bien que los visiten porque generan el desarrollo económico, pero que la visita se la haga con la debidas precauciones y normas para preservar dichos lugares. (Cruz, 2015, pág. 2).

Según Morales (2017) menciona que, “el turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo” (p.6).

El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. (Perez, 2010, pág. 2).

Como se puede analizar, estos tres conceptos se asimilan mucho, ya que se menciona mucho a la naturaleza, de cómo preservarla, y como estas subramas del turismo pueden aportar significativamente al desarrollo de comunidades.

La tecnología ha transformado la industria turística por completo en todos los aspectos, uno de los principales impactos, es el empoderamiento de los turistas, ya que la innovación en la tecnología les ha permitido a los visitantes estar mucho más informados y coja un rol más participativo en la organización de un tour, ahora el turista es mucho más exigente, tiene varias opciones entre las que escoger y tiene poder de negociación. Pero también se ha convertido, no solo en un simple visitante, sino en generador de contenido que comparte con otros viajeros. Desde plataformas como Tripadvisor que permiten dejar opiniones y valoraciones, blogs de viajes en las que comparten sus experiencias y redes sociales en las que se publica tanto lo bueno como lo malo del viaje. Esta participación del viajero y sus altas expectativas en cuanto a la experiencia que desean vivir, presionan a las empresas turísticas para ofrecer mejor calidad, más variedad, innovación y evolución continua. (Turijobs, 2021).

Se establece que, la tecnología cada día se actualiza más y más, que ya hace efecto en los turistas de tener un poder de decisión más influyentes, son bondades que brinda la innovación en la tecnología, herramientas inteligentes como los smartphones que tan solo con clic el usuario tiene el poder la empresa que más les convenga.

El uso de las tecnologías es posible dar respuesta al desafío de compaginar el crecimiento continuo de los avances tecnológicos y la innovación con el desarrollo de la sostenibilidad y

responsabilidad en el sector Turístico, empoderando a las comunidades locales con herramientas relacionadas con la inteligencia de datos, inteligencia artificial y las plataformas digitales, en donde la información resultante, podrá estar disponible para que los individuos puedan realizar de forma más consiente su visita en los diversos destinos planeados en su itinerario de viaje.

El turismo alternativo, ha tenido mucho que ver con el realce del turismo rural, turismo de aventura y el ecoturismo, que son ramas similares, pero cada una tiene su definición como que se vio anteriormente, pero que tienen como objetivo común el desarrollo económico de las comunidades, claro está con la preservación de esta, por ejemplo, que los sitios siempre este limpios, sin contaminación, cosa que hace el hombre muy bien, por ende, estos lugares, tiene normas y leyes para su cuidado. Y como la tecnología esta tan avanzada, solo con una foto se puede hacer viral a las personas que destruyan un sitio turístico sea o no protegido, y así tenga que cumplir con la ley.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el método documental bibliográfico con el fin de fundamentar las bases teóricas de las variables de investigación; y el método descriptivo, el cual permitió obtener información confiable del fenómeno y sus componentes en tiempo presente. Se emplearon estos métodos porque sus metodologías se ajustan a los objetivos de la investigación. Además, para recopilar información de la muestra seleccionada, se utilizaron instrumentos que permitieron obtener datos cuantitativos (encuestas) los mismos que fueron analizados y sirvieron para determinar las acciones de mejora del problema en cuestión.

Resultados

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada

Tabla 1.
Fiabilidad

Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
,873	5

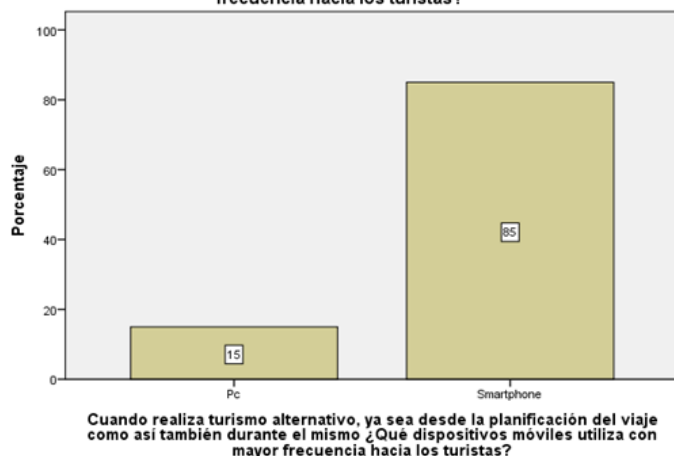
Fuente: SPSS. Elaboración propia

Tabla 2
dispositivos móviles utiliza con mayor frecuencia los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pc	3	15,0	15,0	15,0
Válidos Smartphone	17	85,0	85,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Elaboración propia

Quando realiza turismo alternativo, ya sea desde la planificación del viaje como así también durante el mismo ¿Qué dispositivos móviles utiliza con mayor frecuencia hacia los turistas?



Fuente: elaboración propia

Análisis

Según con la información obtenida de la encuesta, el 85% de las personas encuestadas que el dispositivo que más utiliza en una planificación de viaje es el smartphone, un 15% prefiera utilizar un pc. Esto resultados se da, por lo que, los dispositivos móviles

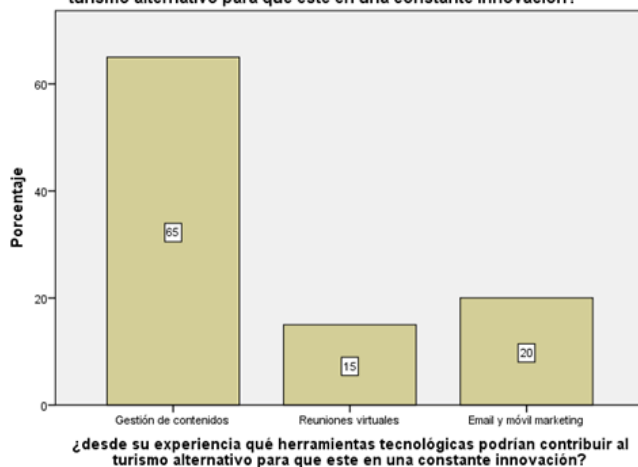
siempre están a la mano, y para no perder tiempo haces sus reservas por ese medio.

Tabla 3
Herramientas tecnológicas que contribuyen al turismo alternativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gestión de contenidos	13	65,0	65,0
	Reuniones virtuales	3	15,0	80,0
	Email y móvil marketing	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

¿desde su experiencia qué herramientas tecnológicas podrían contribuir al turismo alternativo para que este en una constante innovación?



Fuente: elaboración propia

Análisis

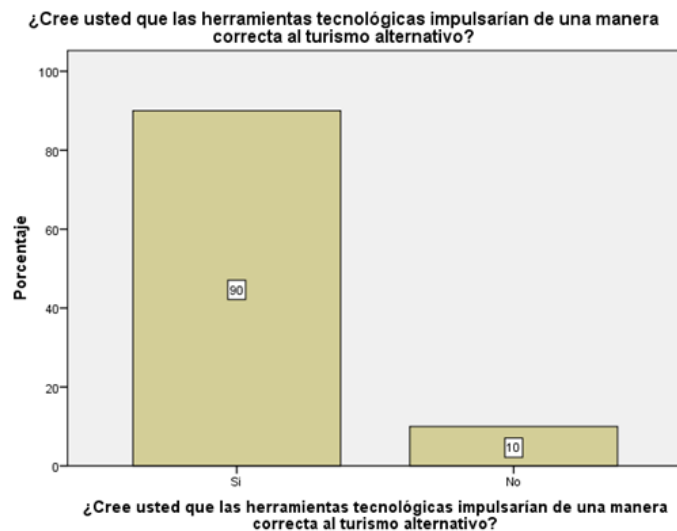
De acuerdo con los datos que se obtuvieron en la encuesta el 65% de las personas que fueron encuestadas indicaron que la herramienta tecnológica que podría contribuir al turismo alternativo es la gestión contenidos, seguido por un 20% respondieron que Email y móvil marketing, y un 15% dijeron que podrían ser reuniones

virtuales. Esto da entender que para promocionar el turismo alternativo se tiene que desarrollar contenido de calidad hacia el turista.

Tabla 4
Impulso del turismo alternativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	18	90,0	90,0	90,0
No	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Análisis

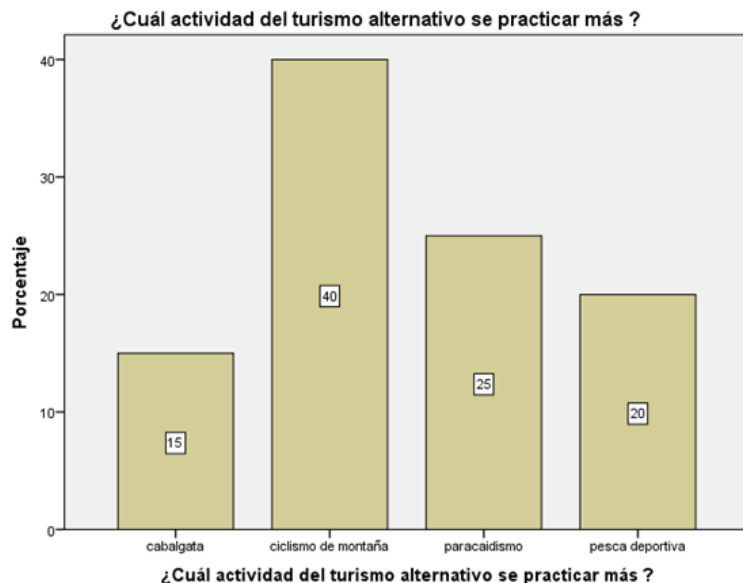
Mediante a los resultados obtenido de la encuesta aplicada el 90% de las personas encuestadas, mencionaron que las herramientas tecnológicas si impulsarían de una manera correcta el turismo alternativo, mientras un 10% respondió que no. Enton-

ces esto da entender la importancia que tienen estas herramientas, sobre todos para poder promocionar las actividades del turismo alternativo.

Tabla 5
Actividad del turismo alternativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos cabalgata	3	15,0	15,0	15,0
ciclismo de montaña	8	40,0	40,0	55,0
paracaidismo	5	25,0	25,0	80,0
pesca deportiva	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Análisis

Con relación a los resultados que se obtuvieron de la encuesta el, 40% manifestaron que la actividad del turismo alternativo que se practica más es ciclismo de montaña, mientras un, 25% respondió que el paracaidismo, seguido de un 20% que menciono que la pesca deportiva se practica más, y por último un 15% que

indico que la pesca. Se puede decir que todas actividades son buenas para practicar, por lo tanto, se recomienda a los turistas desarrollarlas todas, porque la experiencia es única.

Tabla 6
Capacitación para el turismo alternativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Análisis

Con base a los resultados obtenidos de la encuesta el, 100% de

las personas encuestadas respondieron que si se debiese estar debidamente capacitado en el concepto de turismo alternativo, para saber qué actividades poder desarrollar.

Discusión

Para Hernández (2021) indica que la Tecnología y turismo actualmente van de la mano. Equilibrarlo con la calidez característica de esta actividad puede hacer que el sector turístico y la experiencia que vive el turista en su viaje (de principio a fin), lleguen a umbrales inimaginables. La revolución de las apps y la revolución tecnológica en sí está ocurriendo ¿Va a quedar Argentina afuera de esto? ¿Va a quedar el turismo en un camino aparte? Claramente no y esta investigación lo demuestra.

En referencia con Cantos (2020) menciono que se realizó un análisis y una evaluación, en donde se determinó la situación actual del Turismo de Aventura en Ayampe, el cual dio como resultado que la comuna posee una diversificación en; Atractivos Turísticos, Servicios Turísticos, como: hospedajes, restauración, y actividades recreacionales, siendo el surf una de las más practicadas en la localidad.

En el turismo alternativo se puede practicar muchas actividades, como por ejemplo pesca, cabalgata, paracaidismo, que, por lo general, no se pueden realizar en la zona urbana, por ende, la importancia de promocionar el turismo alternativo, por diferentes medios de difusión y así mostrarle las bondades que ofrece esta clase de turismo.

Conclusiones

Por medio de la revisión bibliográfica se pudo hacer una mejor conceptualización sobre el turismo alternativo y su importancia en la rama del turismo, porque de este se desprende, ramas como el turismo de aventura y el ecoturismo donde se pueden realizar diferentes actividades recreativas para los turistas, que si se lo aplica de la forma adecuado en sitios turísticos más que todo rurales, y claro está con una buena promoción mediante a la herramientas tecnológicas es muy probable que el visitante pueda visitar aquel lugar.

A través del diagnóstico que se realizó mediante a la técnica de la encuesta se pudo constatar un grado de desconocimiento sobre el turismo de aventura, pero también manifestaron que les gustaría saber más sobre el mismo y también manifestaron lo importante que son las herramientas tecnológicas para publicitar un lugar, ya que la tecnología si se la sabe utilizar de la forma correcta es un gran aliado para el desarrollo económico y el turismo de la región.

Referencias

- Turijobs. (25 de Noviembre de 2021). Turijobs.com. Obtenido de <https://www.turijobs.com/blog/cual-es-el-impacto-de-la-tecnologia-en-el-sector-turistico-y-hostelero/>
- Cantos, A. (2020). "EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AYAMPE, PUERTO LÓPEZ". Jipijapa: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI. Obtenido de [http://repositorio.unesum.edu.ec/bit-](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf)

- [tream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf)
- Castro, T. (2021). Ecoturismo y Aventura. Obtenido de <https://www.ecoturismoyaventura.com/que-es-el-turismo-alternativo/>
- Cruz, J. (2015). Situación actual del ecoturismo en el Ecuador. Quito: Universidad tecnológica de Quito. Obtenido de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v2n4a2.pdf>
- Hernández, S. J. (2021). El Turismo en la Era Digital. San Martín: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1497/1/TFPP%20EEYN%202021%20HSJ.pdf>
- Narvaez, E. (2014). EL TURISMO ALTERNATIVO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL. Dialnet, 10.
- Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Redalyc, 8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Ricalde, D. C. (2017). Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo? Redalyc, 9.