

SEMINARIO DE EDICIÓN CIENTÍFICA: INICIATIVA INTERINSTITUCIONAL PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL.

Scientific Editing Seminar: Interinstitutional Initiative for Professionalizing Editorial Activity.

Recibido: 03/11/2023 – Revisado: 22/12/2023 - Publicado: 14/01/2024
DOI: <https://doi.org/10.56124/ubm.v5i8.0016>



ene - jun 2024
Vol. 5 - Núm. 8
e-ISSN 2600-6006

Luis Ernesto Paz Enrique
<https://orcid.org/0000-0001-9214-3057>
luisernestopazenrique@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma
de México, México

Lidia Esther Estrada Jiménez
<https://orcid.org/0000-0002-5175-6049>
lestrada@uniss.edu.cu
Universidad de Sancti Spíritus, Cuba

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso
<https://orcid.org/0000-0002-6446-1653>
eahernandez1990@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma
de México, México



Resumen

La falta de un espacio especializado para la profesionalización de la actividad editorial constituye un desafío que debe ser abordado, con el objetivo de fortalecer las competencias de los editores y mejorar la calidad y eficiencia del sector. Este estudio se plantea diseñar un espacio que cumpla con estas necesidades, para promover la formación, actualización y desarrollo de habilidades relevantes para los profesionales de la edición. La presente contribución se centra en la importancia de la edición científica en la producción y difusión del conocimiento académico. Se reafirma que la calidad de las publicaciones depende en gran medida de la capacidad de los editores para garantizar la rigurosidad y relevancia de los contenidos. La creación de un Seminario de Edición Científica constituye una herramienta para la formación y profesionalización de los editores científicos. El Seminario estaría dirigido a profesionales para brindar conocimientos y habilidades necesarios para desempeñarse de manera eficiente en esta área. La contribución muestra la dimensión ética y social del Seminario, así como la composición de sus integrantes, temáticas de interés y participación institucional.

Palabras clave: actividad editorial; actividad formativa; construcción de la ciencia; edición científica; revista científica

Abstract

The lack of a specialized space for the professionalization of the editorial activity represents a challenge that must be addressed, with the aim of strengthening the skills of editors and improving the quality and efficiency of the sector. This study aims to design a space that meets these needs, promoting training, updating, and the development of relevant skills for publishing professionals. This contribution focuses on the importance of scientific editing in the production and dissemination of academic knowledge, highlighting that the quality of publications largely depends on the ability of editors to ensure the rigor and relevance of content. The creation of a Scientific Editing Seminar constitutes a tool for the training and professionalization of scientific editors. The Seminar would be aimed at professionals to provide the necessary knowledge and skills to perform efficiently in this area. The contribution shows the ethical and social dimension of the Seminar, as well as the composition of its members, topics of interest, and institutional participation.

keywords: editorial activity; actividad formativa: educational activity; construcción de la ciencia: construction of science; edición científica: scientific editing; revista científica: scientific journal

Cita sugerida APA - 7ma. Edición

Paz Enrique, L., Estrada Jiménez, L., & Hernández Alfonso, E. (2024). Seminario de Edición Científica: iniciativa interinstitucional para la profesionalización de la actividad editorial. *ULEAM Bahía Magazine*, 5(8), 132-139. Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/470

Introducción

La edición científica es un proceso fundamental en la divulgación y difusión del conocimiento científico. Es el medio por el cual los investigadores y académicos pueden compartir sus descubrimientos, teorías y hallazgos con la comunidad científica y el público en general. Sin embargo, las concepciones en torno a la edición científica varían significativamente.

Es un proceso altamente riguroso y especializado. Los manuscritos son revisados por expertos en la materia, quienes evalúan la calidad y relevancia del estudio, así como la claridad y coherencia de la presentación (Delgado, 2020). Este proceso de revisión por pares es esencial para garantizar la excelencia y veracidad de la investigación científica.

Una concepción común en torno a la edición científica es que debe ser imparcial y objetiva (Beneitone, 2022). Los editores deben evitar cualquier forma de sesgo o favoritismo y evaluar los manuscritos únicamente por su mérito académico. Además, se espera que los editores sean expertos en el campo de estudio en el que se encuentra el manuscrito, para que puedan evaluar adecuadamente su calidad y relevancia.

Los editores tienen la responsabilidad de asegurarse de que los resultados de las investigaciones sean accesibles para el público en general. Esto implica no sólo la publicación de los artículos en revistas científicas, sino también la promoción de la ciencia abierta y el acceso abierto a los resultados de la investigación. Además, implica “la corrección y mejora de los manuscritos. Los editores deben revisar cuidadosamente los artículos y asegurarse de que cumplan con las normas de estilo y formato adecuados” (Paz, 2023, p. 3). Esto incluye la verificación de la precisión y veracidad de las citas y referencias, así como la corrección de errores de forma.

La necesidad de profesionalización de la actividad editorial es un tema de suma importancia actualmente. La industria editorial ha experimentado un cambio radical en su modelo de negocio y en la forma en que los lectores acceden a la información (Robinson, Repiso y Torres, 2018). Ante este panorama, es crucial que los profesionales del sector se adapten a las nuevas exigencias y adquieran las habilidades necesarias para competir en el mercado actual.

Uno de los principales motivos por los cuales la profesionalización de la actividad editorial es esencial es la creciente competencia. En la era digital, con la masificación de Internet y el uso de la inteligencia artificial prácticamente cualquier persona genera materiales escritos. Esto ha generado una saturación de contenido en el mercado, lo que dificulta que los lectores encuentren las obras de calidad entre la gran cantidad de material disponible.

La profesionalización se convierte así en una forma de distinguirse - destacar entre la multitud, permitir a los profesionales editoriales ofrecer productos de calidad y servicios especializados a los autores y lectores.

La evolución tecnológica ha cambiado la forma en que se consume el contenido. Los lectores ahora demandan una experiencia interactiva, personalizada y adaptada a sus necesidades (Zomeño, y Blay, 2021; Bravo, 2022). Para satisfacer estas demandas, los profesionales del sector deben adquirir nuevas habilidades y conocimientos en áreas como la edición digital, el diseño gráfico, el marketing en línea y la gestión de la plataforma de distribución. La profesionalización permite a los editores mantenerse al día con las últimas tendencias y ofrecer a los lectores una experiencia de lectura única y adaptada a las nuevas tecnologías.

La profesionalización garantiza que solo se publiquen contribuciones de calidad, lo que contribuye a elevar el nivel de la industria editorial en general. Al contar con profesionales especializados en la corrección de textos, la edición y el diseño de portadas, se puede garantizar que las obras sean revisadas y corregidas de manera adecuada antes de ser publicadas. Esto no solo beneficia a los autores, constituye además una vía para obtener una publicación de calidad y beneficiar a los lectores, que disfrutarán de textos de calidad.

Esta actividad también promueve la ética y la responsabilidad profesional. Al tener una formación específica en el campo editorial, los profesionales estarán más capacitados para respetar los derechos de autor, mantener la integridad del contenido y garantizar la confidencialidad de las obras (Rodríguez y Saldarriaga, 2021). Lo anterior es fundamental para el desarrollo y la supervivencia de la industria editorial, ya que la confianza y el respeto entre los profesionales es vital para su funcionamiento adecuado.

En el campo de la actividad editorial, se ha identificado la necesidad de contar con un espacio que promueva la profesionalización (Montecinos, 2019; Mihal, 2023). A pesar de la importancia que tiene el ámbito editorial en la difusión de conocimiento y cultura, se han evidenciado deficiencias en cuanto a la formación y actualización de los editores. Esta falta de un espacio especializado para la profesionalización ha generado dificultades en la calidad de los contenidos publicados, en la gestión editorial y en la promoción efectiva de los productos editoriales.

Resulta fundamental abordar esta problemática mediante el diseño de un espacio que permita la formación continua, el intercambio de conocimientos y la adquisición de habilidades relevantes para el ejercicio de la actividad editorial. Este espacio de profesionalización tendrá como objetivo fortalecer las competencias y capacidades de los editores, así como impulsar la innovación y el desarrollo de nuevas estrategias para enfrentar los retos actuales y futuros del mercado editorial.

Con el diseño de un espacio de esta envergadura se busca contribuir a la mejora del sector editorial. Esto favorecerá la calidad de los contenidos, la eficiencia en la producción y distribución de libros y revistas, así como el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la digitalización y las nuevas tecnologías en el ámbito editorial. Además, se pretende fomentar

la colaboración y la sinergia entre los profesionales del sector, así como propiciar un espacio de trabajo conjunto y de aprendizaje constante. Se planteó como objetivo del estudio diseñar un espacio para la profesionalización de la actividad editorial.

Es necesario profesionalizar la actividad editorial con carácter científico por varias razones. Destaca la contribución a generar confianza en los resultados y conclusiones presentados en los artículos. A criterio de Abadal (2021): un proceso editorial bien estructurado y guiado por estándares profesionales garantiza la calidad de los contenidos y permite que los trabajos sean considerados como fuentes confiables de información científica. De igual forma se promueve la adopción de políticas de acceso abierto, que permiten que los trabajos de investigación sean accesibles de forma gratuita para cualquier persona interesada. Esto amplía la visibilidad de los estudios científicos y facilita la difusión de conocimiento en la comunidad científica y la sociedad en general. En adición se incluye la adopción de estándares éticos, como la prevención del plagio, la protección de los derechos de autor y el respeto a la confidencialidad de la información.

Desarrollo

Principios y constitución del Seminario de Edición Científica

A partir de considerar la importancia de la difusión del conocimiento científico y el creciente interés en la divulgación de investigaciones. Dos instituciones acuerdan la formalización del Seminario de Edición Científica: 1) Márgenes. Revista Multitemática de Desarrollo Local y Sostenible (adscrita a la Universidad de Sancti Spiritus y 2) la Universidad Nacional Autónoma de México. Dicho acuerdo se expresa en el carácter interinstitucional de sus miembros. El espacio está dedicado a la profesionalización de la actividad editorial y promover la excelencia en la edición científica. Las instituciones implicadas organizarán diversas actividades a través del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación de la Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

La misión del Seminario de Edición Científica es facilitar la formación, capacitación e intercambio de conocimientos entre profesionales involucrados en la edición, con el fin de mejorar la calidad en los procesos editoriales, principalmente en revistas. El Seminario se orienta a formalizar espacios colaborativos de capacitación, compartir experiencias y generar recursos actualizados que abarquen todas las etapas y aspectos del proceso editorial.

Los objetivos propuestos son:

1. Fomentar la profesionalización de la actividad editorial a través de oportunidades para que los editores científicos adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para realizar su trabajo de manera ética y efectiva.
2. Promover los más altos estándares de calidad en la edición científica desde directrices claras y concisas para garantizar la integridad y la excelencia en la publicación del

contenido científico.

3. Facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias desde la organización de conferencias, talleres y seminarios donde los profesionales de la edición científica puedan compartir y debatir sobre las mejores prácticas y los desafíos actuales en el ámbito editorial.
4. Estimular la colaboración entre profesionales con la creación de redes formales y el establecimiento de alianzas estratégicas entre los editores científicos y la comunidad académica.
5. Proporcionar recursos educativos de referencia actualizados, así como herramientas y tecnologías innovadoras que contribuyan a mejorar la eficiencia de la edición científica.

A esta iniciativa se unen instituciones colaboradoras como: 1) Red de Editores de Revistas Científicas Iberoamericanas: Weeditors (Estados Unidos), 2) Editorial High Rate Consulting (Estados Unidos), 3) Universidad Técnica de Manabí (Ecuador), 4) Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador) y 5) Red de Estudios sobre la Educación (Cuba). El seminario contará con el registro libre y voluntario por parte de sus integrantes quienes podrán seleccionar los roles en cuanto a su participación dentro del espacio.

El Seminario tendrá dos espacios fijos durante el año. El primero dedicado únicamente a esta actividad a desarrollarse en el mes de febrero en una jornada de tres días distribuidos de la siguiente manera:

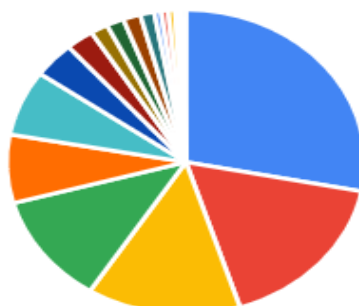
- Día 1: Talleres de capacitación sobre temas editoriales.
- Día 2: Presentación de conferencias magistrales por expertos en edición y evaluación de la ciencia.
- Día 3: Foro de revistas científicas.

La segunda actividad fija del año se realizará dentro de la Jornada Sin Biblioteca no Hay Futuro, evento internacional para la presentación de ponencias sobre temas editoriales, principalmente de revistas científicas en el mes de junio. Esto no es excluyente de otros encuentros que se puedan organizar. Cada espacio puede variar en cuanto a su formato y organización, se esperan realizar talleres, webinaris, presentación de mesas temáticas, entre otros. Composición del Seminario de Edición Científica

La convocatoria para integrarse al seminario fue lanzada en noviembre de 2023. Desde ese momento y hasta enero del 2024 se recibieron solicitudes a través de un formulario de Google. Como resultado se obtuvieron 319 inscripciones correspondientes a 18 países. La distribución por países se muestra en la Figura 1.

Figura 1:
Representatividad de países según la procedencia de las personas inscritas.

Representatividad de países según las personas inscritas



■ Venezuela 89	■ México 54	■ Cuba 44
■ Ecuador 37	■ Colombia 23	■ Perú 22
■ Argentina 12	■ Paraguay 8	■ Bolivia 5
■ El Salvador 5	■ Nicaragua 5	■ Chile 4
■ España 2	■ Panamá 2	■ República Dominicana 2
■ Brasil 1	■ Costa Rica 1	■ Guatemala 1

Fuente: elaboración propia.

Venezuela fue el país que mayor cantidad de personas inscritas presentó dentro del Seminario. Esto es reflejo de la necesidad de la recuperación de la actividad académica de esta nación (Stegemann, 2020). En los últimos años desde las instituciones académicas se han creado nuevas revistas científicas y ha tratado de recuperar la calidad de otras. Integrarse a iniciativas de profesionalización de la actividad editorial también podría permitir a los profesionales del sector establecer contactos y ampliar sus redes. Esto podría abrir nuevas oportunidades de negocio, tanto a nivel nacional como internacional, así como facilitar la promoción y distribución de las publicaciones venezolanas.

La amplia presencia de México y Cuba se debe a la función de ser naciones anfitrionas. En consecuencia, la divulgación del espacio se favorece a partir de compartir entre colegas y universidades. Ambas naciones tienen un rol central dentro de las actividades del seminario, algo que se refleja en el protagonismo de las instituciones asociadas al seminario. Las instituciones con mayor presencia se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1:
Instituciones con mayor presencia de personas inscritas.

Institución	País	Inscritos
Universidad de Zulia	Venezuela	11
Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”	Cuba	10
Universidad Técnica Luis Vargas Torres	Ecuador	10
Universidad Nacional Autónoma de México	México	8
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	Venezuela	7
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt	Venezuela	7
Universidad Central de Venezuela	Venezuela	6
Universidad Autónoma de Sinaloa	México	5
Universidad de Pinar del Río	Cuba	5
Universidad de Oriente	Cuba	4
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez	Venezuela	4

Fuente: elaboración propia.

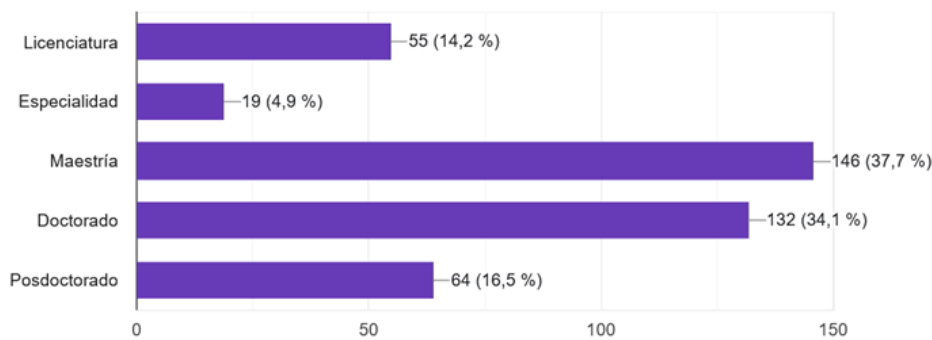
Los resultados se corresponden con lo reflejado a partir de la representatividad por países. Se incorpora Ecuador de donde provienen dos instituciones colaboradoras. Destacó la Universidad de Zulia donde cinco de los inscritos son editores de la revista Cuadernos Latinoamericanos. Aparecen otros integrantes de comités editoriales de la Revista Arbitrada Formación Gerencial y de la publicación Ciencia Global. A criterio de Contreras (2021): “este centro de educación superior cuenta con más de 30 revistas científicas, algunas de ellas indizadas en las principales bases de datos” (p. 90).

En el caso de la Universidad de Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez” la presencia es debido a la alta presencia de los profesionales que laboran en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Lo anterior tiene una correspon-

dencia directa con la subordinación de la revista Márgenes a este centro. También se registraron editores de la revista Pedagogía y Sociedad, también coordinada desde esta universidad. Lo mismo ocurre con la Universidad Nacional Autónoma de México y la asociación de profesionales encargados de la coordinación del Seminario.

Sobre el nivel de estudios alcanzado por las personas registradas se evidencia un predominio de niveles de posgrado alcanzados. Los resultados se muestran en la Figura 2.

Figura 2: Último grado de estudios alcanzado por parte de los integrantes del seminario.

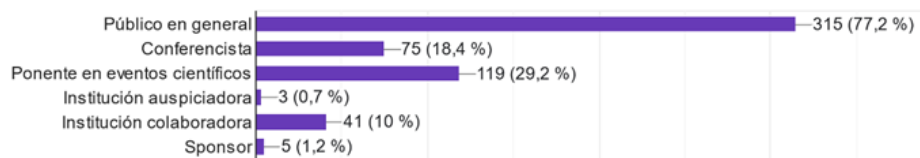


Fuente: elaboración propia.

Los resultados resultan alentadores para la realización de actividades dentro del Seminario. Una de las propuestas del espacio es que sea autosustentable, por lo que el nivel de experticia de los inscritos puede contribuir en la formación de otros. En consecuencia, fueron desagregados los tipos de usuario según la forma

en que se inscribieron, esto se observa en la Figura 3.

Figura 3: Institución de participación dentro del seminario



Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran un gran interés de los registrados en ser receptores de actividades de profesionalización. Pese a lo anterior, la mayor parte de las personas marcaron más de una opción. Otras actividades, aunque no se reflejan en la Figura 3, fueron la promoción y socialización de las revistas en 97 personas (23, 8) y la promoción de recursos y servicios: 39 encuestados (9,6%). Los

roles de los inscritos dentro de sus instituciones de adscripción se muestran en la Figura 4.

Figura 4: Roles de los inscritos dentro de su institución.



Fuente: elaboración propia.

Hay un predominio de inscritos que son docentes e investigadores en sus instituciones. Este resultado se corresponde con el público objetivo al que se dirige el Seminario. Los editores ocupan una tercera posición y la mayoría se desempeñan en revistas universitarias. Dentro de las revistas más frecuentes se encuentran las siguientes:

- Cuadernos Latinoamericanos
- Márgenes
- Pedagogía y Sociedad
- Gaceta Médica Espirituana
- Agronomía Mesoamericana
- Revista Critica con Ciencia
- Biblios
- Maestro y sociedad
- Conrado
- ONKORESERH
- Panamacani. Boletín de Ciencias Farmacéuticas
- Praxis Pedagógica
- ReHuSo

- Retos
- Revista de Producción Animal
- Revista Universidad y Ciencia
- Revista Arbitrada Formación Gerencial
- Revista Atmósfera y Revista internacional de Contaminación Ambiental
- Revista Estrategia y Gestión Universitaria
- Revista Venezolana de Pedagogía y Tecnologías Emergentes
- Salud, Ciencia y Tecnología
- Santiago
- ULEAM Bahia Magazines

Los resultados sobre los temas que los inscritos desearían que se abordaran en las conferencias magistrales se muestran en la Figura 5.

Figura 5: Mapa de palabras sobre los temas solicitados por los inscritos en las conferencias magistrales dentro del Seminario.



Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran que la temática de revista científica ocupa la primera posición, esto en clara correspondencia con los temas de edición de material académico. Se evidencia la palabra editorial en referencia a los temas relacionados con el seminario. En menor medida está el término inteligencia artificial, temática que ha ganado en popularidad en los últimos años ante el uso creciente de estas herramientas (Márquez, 2020; Mata, 2020). Las conferencias son impartidas por invitación, ya sea de forma vo-

luntaria por parte de los integrantes del Seminario o a importantes expertos a nivel internacional. Los talleres que desean recibir las personas inscritas se observan en la Figura 6.

Figura 6: Mapa de palabras sobre los temas solicitados por los inscritos en los talleres dentro del Seminario.



Fuente: elaboración propia.

Sobre las temáticas de los cursos resaltan los términos revista y edición científicas. Esto se corresponde a la procedencia de los integrantes del Seminario y su desempeño profesional. Las revistas científicas son la principal vía para la divulgación de investigaciones y hallazgos científicos. Es importante que los editores estén al tanto de los estándares de calidad y rigurosidad científica necesarios al momento de evaluar y seleccionar los artículos a publicar. Esto garantiza que los estudios publicados cumplan con los requisitos necesarios para considerarse científicos y confiables.

En consecuencia, dentro de ambos términos aparecen otros desagregados y sus concepciones relacionadas. Las revistas científicas utilizan el sistema de revisión por pares, en el cual los artículos son evaluados y comentados por expertos en la materia antes de ser aceptados o rechazados para su publicación (Botero, 2020). Los editores deben estar familiarizados con este proceso, ser capaces de coordinar eficientemente los expertos revisores y garantizar un proceso justo y objetivo.

Es importante que los editores estén al tanto de los principios éticos y las buenas prácticas de publicación científica. Esto incluye aspectos como la originalidad de los estudios, el respeto a los derechos de autor, la prevención del plagio, la declaración de conflictos de interés y la transparencia en la presentación de los resultados. Los editores deben ser capaces de identificar posibles problemas éticos en los artículos y tomar las medidas adecuadas.

Conclusiones

Las concepciones en torno a la edición científica van desde la imparcialidad y objetividad, hasta la accesibilidad y difusión del conocimiento. Es un proceso esencial para la divulgación y difusión del conocimiento científico, aunque también enfrenta ciertas críticas y controversias. Sin embargo, a pesar de las diferencias de opinión, la edición científica es fundamental para el avance y desarrollo de la ciencia.

La necesidad de profesionalización de la actividad editorial se relaciona con la competencia creciente, la evolución tecnológica, la demanda de experiencias de lectura personalizadas. En adición se encuentra la importancia de mantener altos estándares de calidad hacen que sea imperativo que los profesionales del sector adquieran las habilidades necesarias para sobrevivir en el mercado actual. La profesionalización ofrece la garantía de ofrecer servicios de calidad a los autores y lectores, así como de mantener altos estándares éticos y profesionales en la industria editorial. Solo a través de la formación y la especialización se puede asegurar un futuro próspero para el sector editorial.

El diseño del Seminario de Edición Científica es de suma importancia como una herramienta que contribuye a la profesionalización de la actividad editorial. Esta iniciativa busca capacitar a los editores en el manejo de técnicas y conocimientos específicos, proporcionándoles las habilidades necesarias para gestionar de manera eficiente y precisa el proceso de edición de textos científicos. El Seminario proporcionará a los participantes los cono-

cimientos y herramientas necesarias para la corrección de estilo, la normalización, la revisión de manuscritos, el posicionamiento de las revistas y análisis de la construcción y socialización de la ciencia.

Referencias

- Abadal, E. (2021). Ciencia abierta: un modelo con piezas por encajar. *Arbor*, 197(799), a588-a588. <https://doi.org/10.3989/arbor.2021.799003>
- Beneitone, P. (2022). Internacionalización del currículo en las universidades argentinas. *Integración y conocimiento: revista del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior de Mercosur*, 11(1), 163-181. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/36536>
- Blanco, C.E., y Graffe, G. (2020). Gestión de la divulgación de conocimientos: universidad y revistas especializadas en Venezuela. *Mikarimin. Revista científica multidisciplinaria*, 6(4), 29-42. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1657>
- Botero, J.C. (2020). La revisión por pares ("peer review") en las revistas científicas: un proceso que requiere intervención. *Tempus Psicológico*, 3(1), 133-155. <https://doi.org/10.30554/tempuspsi.3.1.3410.2020>
- Bravo, E. A. (2022). El proceso de la edición de revistas desde sus inicios. *Experior*, 1(2), 105-106. <https://doi.org/10.56880/experior12.0>
- Contreras, R. P. (2021). Revista de la Universidad del Zulia. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 3(4), 89-92. <https://doi.org/10.38186/difcie.34.07>
- Delgado, E. (2020). El ranking de revistas científicas españolas con Sello de calidad Fecyt: un constructo bibliométrico artificial y obsoleto. *Anuario ThinkEPI*, 14(3), 1-34. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14e01>
- Márquez, J. (2020). Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19. *Revista de bioética y derecho*, 2(50), 315-331. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1886-58872020000300019&script=sci_arttext
- Mata, F.B. (2020). Macrodatos, inteligencia artificial y proceso: luces y sombras. *Revista General de Derecho Procesal*, 4(51), 3-2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7534516>
- Mihal, I. (2023). Entre el oficio de la investigación y la titulación doctoral: la edición académica. *Revista Latinoamericana de Políticas y Administración de la Educación*, 4(19), 186-195. <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/1778>
- Montecinos, M.V. (2019). Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización. *Telos*, 21(3), 754-775. <https://doi.org/10.36390/telos213.13>
- Paz, L.E. (2023). Especialización en edición de revistas científicas en la formación del profesional de la información en Cuba. *Palabra Clave (La Plata)*, 13(1), e199. <https://doi.org/10.24215/18539912e199>
- Robinson, N., Repiso, R., y Torres, D. (2018). Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la biblio-

metría. El profesional de la información, 27(3), 461-466.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.01>

Rodríguez, M.A., y Saldarriaga, K.V. (2021). Competencias de un bibliotecario referencista frente a la crisis sanitaria covid-19. Polo del conocimiento: revista científico-profesional, 6(8), 348-372. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i8.2944>

Stegemann, H. (2020). Las revistas depredadoras y sus variedades. Situación en Venezuela. Revista Médica Hondureña, 88(1), 52-54. <https://www.revistamedicahondurena.hn/assets/Uploads/Vol88-1-2020-12-2.pdf>

Zomeño, D. y Blay, R. (2021). Big data e inteligencia editorial en el branded content y en los nuevos modelos de negocio de los medios. Profesional de la información, 30(1), 23-41. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>