

## Culturización tributaria en la Comunidad Rural “El Pajonal” del cantón Sucre, Provincia de Manabí, Ecuador

### *Tax culturalization in the Rural Community "El Pajonal" of the Sucre canton, Manabí Province, Ecuador*

**Dra. Sofía Aracely Biler Reyes**

<https://orcid.org/0000-0003-1929-4021> - [sabiler\\_2009@hotmail.com](mailto:sabiler_2009@hotmail.com)

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador**

**Ing. Erick Yandry Córdova Biler**

<https://orcid.org/0000-0001-6876-6983> - [corbi\\_2912@hotmail.com](mailto:corbi_2912@hotmail.com)

**Ministerio de Educación – CZ4-Distrito 13D02. Manta, Ecuador**

**Recibido: 11/09/2022 – Revisado: 20/10/2022 - Publicado: 29/01/2023**

#### **Resumen**

El beneficio que representa a nivel social la correcta educación sobre los tributos y el uso o destino de los tales para el progreso de los pueblos y los servicios de calidad en: vías, puentes, espacios de recreación y cultura, así como eventos deportivos, requieren que los emprendedores conozcan que dichos progresos sociales son cubiertos por los impuestos. El objetivo del estudio fue Conocer la cultura tributaria que poseen los emprendedores familiares de la Comunidad Rural “El Pajonal” del cantón Sucre de la Provincia de Manabí, Ecuador. La metodología fue cuantitativa, con la aplicación de una encuesta y un instrumento de recolección de datos de tipo dicotómico cerrado (Si/No) a la población de emprendedores, los cuales practican la agricultura en la Comunidad Rural “El Pajonal”, siendo un número total de treinta (30) personas. Los resultados

permitieron concluir que los habitantes no poseen la formación tributaria, ni aprecian los beneficios de a nivel social cumplir con los lineamientos del Código Tributario del Ecuador para el progreso de la región, por tal motivo se aplicaron charlas informativas por parte de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULEAM, Cantón Sucre. Las conclusiones fueron que hay problemáticas en el ámbito social y económico, por lo que se realiza la intervención como charlas que explicaron: cultura tributaria, manejo de ingresos, costos y gastos que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca y como esto mejorara de manera progresiva las condiciones de la región.

**Palabras clave:** emprendimientos, emprendedores, agricultura, comunidad rural, cultura tributaria

#### **Abstract**

*The benefit that represents at a social level the correct education on taxes and the use or destination of such for the progress of peoples and quality services in: roads, bridges, recreation and cultural spaces, as well as sporting events, require that entrepreneurs know*

*that such social progress is covered by taxes. The objective of the study was to know the tax culture that the family entrepreneurs of the Rural Community "El Pajonal" of the Sucre canton of the Manabí Province, Ecuador have. The methodology was quantitative, with the application of a survey and a data*

*collection instrument of a closed dichotomous type (Yes/No) to the population of entrepreneurs, who practice agriculture in the Rural Community "El Pajonal", being a number total of thirty (30) people. The results allowed us to conclude that the inhabitants do not have tax training, nor do they appreciate the benefits of complying with the guidelines of the Ecuadorian Tax Code for the progress of the region at a social level, for this reason informative talks were given by students of the Accounting and Auditing degree from ULEAM, Canton Sucre. The*

*conclusions were that there are problems in the social and economic field, so the intervention is carried out as talks that explained: tax culture, income management, costs and expenses that allow them to generate actions of: social responsibility, innovation, formalization of entrepreneurship and brand positioning and how this will progressively improve conditions in the region.*

**Keywords:** *enterprises, entrepreneurs, agriculture, rural community, tax culture*

### Introducción

El turismo representa una de las actividades productivas más amplias, debido a que su alcance no solo se expresa en la naturaleza de los atractivos de la geografía propia de una determinada región, sino que también tiene que ver con las personas que hacen vida y desarrollan tareas productivas que representan demanda de los bienes o servicios para los consumidores. Según Guevara (2014) “El turismo es un sector y actividad importante para los países en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente.”

Por tanto, considerando que los trabajadores en las regiones con importantes atractivos turísticos tienen un impacto en la economía de estas, debido a que son parte del eje productivo y de los servicios que se prestan a propios y visitantes, concernientes a los costos de servicios, propiamente en los hoteles, algunos establecimientos de otras índoles como pueden ser ventas de productos gastronómicos, comercialización de los productos de tipo agrícolas o fabricados, entre otros, es importante mencionar que todo ello derivará en todo caso, en los progresos de los diversos municipios o cantones concernientes a cada provincia, donde de acuerdo con las condiciones establecidas en el contexto del empresario o propietario y de las demandas que posee dicho servicio o la comercialización del producto, también se consideren las ventajas e ingresos por responsabilidades tributarias que estos productores de servicios y bienes comprendan que poseen, de acuerdo con el Código Tributario del país, en este caso Ecuador.

De manera que, en el análisis e interpretación de los deberes y derechos contraídos por parte de los emprendedores o de las pequeñas empresas, sea cual sea el tipo de producción que estas desarrollen dentro del país, se considera importante el tema de los compromisos civiles, debido a que al ser organizaciones que en muchos de los casos no poseen aun personalidad jurídica, lo que en la mayoría de los casos implica también el desconocimientos de los compromisos tributarios que estos a su vez poseen. Es así, como resulta fundamental conocer el aspecto de la responsabilidad. Según Corral, (2004)

La responsabilidad en general se la puede definir como la necesidad efectiva, o eventual, en que se encuentra una persona de hacerse cargo de las consecuencias gravosas de un acto que se le atribuye como propio. La necesidad puede ser efectiva, si la responsabilidad ya ha surgido por la realización del hecho, o eventual si el hecho no se ha realizado aún, pero de realizarse el sujeto debería responder. (p. 15)

Es así como los compromisos de los diversos organismos civiles o jurídicos poseen obligaciones que no se tienen en cuenta sobre todo en aquellos casos de tipos de comercios o producciones que son vendidas de forma artesanal. Es lo que ocurre en las comunidades donde los desarrollos de las actividades humanas para la subsistencia no poseen un debido registro legal, lo que a su vez conduce al desconocimiento de las practicas fiscales debidas y de las obligaciones que se constituyen una vez que se establecen intercambios financieros o comerciales.

En este orden, es importante mencionar lo referido por García (2012),

Expresa que, en Grecia, quedó establecido el principio de legalidad de los tributos, es así, como quedó una regla que, en tiempos de no guerra, le correspondía a los ciudadanos sufragar de manera colectiva, los gastos del Estado, se puede considerar que aquí se sembró la semilla de la tributación moderna. Vale aclarar que, en la época, por la dependencia económica de los Estados, hacia la guerra, los tributos, no eran estables y eran una consecuencia del sometimiento de los vencidos a los vencedores. (p.19).

De manera que, el tema tributario es un aspecto que se remonta a la consideración de la legalidad del Estado y a la seguridad de los ciudadanos de que poseen compromisos con la nación debido a las actividades productivas que generen para ellos ganancia, los cuales repercuten en las mejoras de las regiones y el progreso de ejes fundamentales de la

economía como es el Turismo, para lo cual resulta imperante conocer las responsabilidades y obligaciones que poseen.

De acuerdo con Álvarez (2010)

La Obligación es una relación jurídica por virtud de la cual un sujeto llamado acreedor, está facultado para exigir de otro sujeto llamado deudor, una prestación o una abstención. "La persona que se beneficia de la prestación, también puede llamarse acreedor, en tanto que quien debe realizar el pago, realizar la conducta pactada o la abstención, se le denomina deudor. (p.16)

De acuerdo con el Código Tributario de Ecuador existen figuras que se pueden delimitar según el ejercicio de las tareas en el contexto comercial y contable, es el del contribuyente.

El cual según el referido instrumento

Es la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (p.7)

González (2005), refiere que en México son considerados delitos fiscales:

- No llevar el sistema contable adecuado.
- Presentar documentos falsos para beneficio del mismo, como adquirir devolución de contribuciones que no son correspondientes.
- Colocar cifras falsas en los registros contables.
- Omitir contribuciones recaudadas.

Así mismo, el Código Tributario de Ecuador en su artículo. 26 hace referencia al "responsable" como aquella persona que, sin tener el carácter de contribuyente debe, por disposición expresa de la ley, cumplir las obligaciones atribuidas a este. Toda obligación tributaria es solidaria entre el contribuyente y el responsable, quedando a salvo el derecho de este de repetir lo pagado en contra del contribuyente, ante la justicia ordinaria y según el procedimiento previsto en el Código Orgánico General de Procesos. (p.7)

Todos los referidos aspectos tienen una vinculación directa con la cultura tributaria o la educación de los ciudadanos sobre las responsabilidades que, dentro del contexto de los intercambios comerciales, son adquiridas.

Según Bonilla (2014) la educación tributaria o la cultura tributaria es entendida como el conjunto de valores y actitudes que promueven el cumplimiento oportuno y veraz de las obligaciones tributarias que a cada persona le corresponde como deber y derecho

ciudadano, al punto, que la cultura tributaria, posibilita la aceptación voluntaria del pago por parte del sujeto pasivo, por lo tanto, el buen uso de los recursos públicos, constituye un elemento central de la cultura tributaria.

Al respecto Soto (2016) afirma que

La educación tributaria no debe reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten al ciudadano para atender los requerimientos del régimen impositivo, ya que son tareas mecánicas y mutables con el paso del tiempo, y tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, orden legal y las razones de su cumplimiento, sino que ésta debe ser una educación orientada hacia el cambio cultural y la revalorización de lo ético dentro del conjunto social.

Muchos de los aspectos que se desconocen en términos de la educación tributaria tiene que ver también con el alcance de los negocios o intercambios comerciales que se hacen, es decir, la naturaleza de los procesos económicos dentro de las organizaciones es así como la mayoría de las empresas constituidas dentro de los ámbitos contables poseen el conocimiento de los impuestos a cancelar y las demandas del Estado sobre ellos. Contrario a esto, se encuentran muchos de los intercambios realizados en las comercializaciones por parte de personas naturales y los emprendedores.

De acuerdo con Alzate (2017)

El emprendimiento se ha convertido en un estilo de vida, un aporte significativo a todo profesional que no desea depender financieramente de una organización, sino antes al contrario ve en el emprendimiento la oportunidad de ser independiente en el ámbito financiero. (p.11)

Todo esto nace de la culturización que tienen los grupos sociales, los cuales adquieren obligaciones desde el momento mismo en que se inicia una actividad comercial y contable. Si bien es cierto que un emprendimiento surge de una cultura que conlleva la creatividad, la innovación, la responsabilidad y el emprendimiento para ello se hace imprescindible poseer competencias como lo son los conocimientos, habilidades y actitudes para crear la cultura emprendedora con un fundamento (Sisalema-Naranjo, Carvajal-Zambrano, Lemoine-Quintero, & Espinoza-Arauz, 2020)

Emprendimiento es una idea de hacer un negocio o varios para obtener ganancia económica, innovado productos que ya esté en el mercado o creando una necesidad para el cambio de su entorno para mejorar la mente de la

sociedad y el entorno donde se involucra para resolver la situación actual que este esté viviendo como grupo social. (Ferreira, 2018)

Por tanto, la formación que se reciba desde la conciudadana representa un aporte fundamental para el progreso de los pueblos, considerando las necesidades que muchos sectores rurales tienen de acceso a la tecnología y a condiciones mínimas de atención y asistencia en el ámbito de la educación tributaria. Es este orden, la Provincia de Manabí es una de las más ricas en diversidad cultural, étnica y atractivos turísticos, pero a la vez han surgido emprendimientos en los diversos Cantones o municipios que los engloban, como es el caso de Sucre.

De acuerdo con Carvajal (2022)

Sucre es uno de los 22 cantones de la provincia de Manabí; el cantón Sucre está comprendido por dos territorios denominado Sucre Norte con un área de 296.09 km<sup>2</sup>, en donde se encuentra asentada la parroquia San Isidro y Sucre Sur con 422.41 km<sup>2</sup> donde están ubicadas la parroquia Bahía de Caráquez que incluye la parroquia urbana de Leónidas Plaza con su periferia y Charapotó, contando con un área total del cantón 718.5 km<sup>2</sup>, que representa el 3,90% del territorio de la provincia. (p.7)

En el presente en este Cantón se han organizado las familias en grupos y equipos de emprendimientos con fines de comercialización de los cultivos que realizan dentro de los cuales se ubican: Maíz, tubérculos diversos como yuca, verduras como, plátano, frutas como sandía, naranja, maracuyá entre otros. Tales productos han sido comercializados bajo la figura de emprendimientos familiares, lo que al presente ha sido de un importante beneficio para los agricultores. Sin embargo, no existe conocimiento de los deberes y responsabilidades tributarias para la recaudación de impuestos.

Debido a la relevancia que tiene hoy día la posibilidad de conocer la expansión de las pequeñas y medianas empresas, así como de los propios emprendimientos, se precisa importante comparar las formas de comercialización de los servicios y bienes producidos en las regiones en desarrollo que poseen prestaciones agregadas en países donde el Turismo es un ámbito en crecimiento.

Surge entonces la necesidad de que los emprendedores conozcan las condiciones de los negocios que ejecutan, destacando ventajas, desventajas y requerimientos legales de tales transacciones, por lo que según Carvajal (ob. cit.)

Los beneficios de la Responsabilidad Social que consiguen las pymes proveedoras van más allá de la rentabilidad a corto plazo. También se transforman en empresas más productivas, más competitivas y humanas. La Responsabilidad Social es un modo de hacer negocios que invita a la mejora continua, lo cual favorecerá su permanencia a largo plazo. (p.11)

Según el artículo 15 del Código Tributario (2018)

Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley. (p.5)

Es así, como la obligación tributaria nace de la verificación de un acto en el que ocurre un intercambio comercial que representa una actividad formal en la que se adquieren compromisos y derechos por parte de los actores involucrados en el hecho mismo de la compra y venta de los bienes.

De acuerdo con Carvajal (ob. cit.)

La Responsabilidad Social Universitaria tiene como misión formar personas comprometidas con la sociedad, y generar proyectos en beneficio de la comunidad a través de los cuales se transfieran los conocimientos adquiridos con el fin de mejorar la calidad de vida de grupos de atención prioritaria. Busca transformar a la sociedad a través de la Responsabilidad Social Universitaria con su ejemplo en la gestión, principios y valores que se integran a la cultura organizacional buscando el desarrollo sostenible de nuestro territorio. (p.7)

En este orden, la importancia de la educación tributaria repercute el progreso de las regiones, sobre todo en las más alejadas de las comunidades desarrolladas, con esta investigación se persigue como objetivo general Conocer la cultura tributaria que poseen los emprendedores familiares de la Comunidad Rural “El Pajonal” de la Provincia de Manabí, Ecuador. El trabajo está basado en la intervención hecha por estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. por lo que, se hizo un diagnóstico los cuales se presentan en el desarrollo del estudio expuesto.

### **Metodología**

Se trató de un estudio dentro del paradigma cuantitativo de la investigación con un diseño de Campo y de nivel descriptivo. El mismo está fundamentado

en la formación tributaria que hasta antes de la intervención formativa de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULEAM, Cantón Sucre. Hicieron a la población seleccionada. La cual fue en su totalidad treinta (30) personas que respondieron al diagnóstico.

Con relación a los medios para el diagnóstico, en primera instancia se hizo el empleo de un instrumento de recolección de datos, de tipo cuestionario dicotómico (SI/NO). De acuerdo con Hernández-Sampieri (2014) se refiere

Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta. (p.248)

### Resultados

A continuación, se exponen los resultados del diagnóstico aplicado en la población seleccionada para la investigación presentada.

**Tabla 1: Resultados del instrumento**

Ítem	Frecuencia % Si	Frecuencia % No
1. ¿Ha tenido la empresa (emprendimiento) aportes en términos de Rentabilidad económica para los miembros participantes del emprendimiento?	63	37
2. ¿Se puede decir que el emprendimiento posee sostenibilidad económica?	77	23
3. ¿Conoce usted cuales son las condiciones de respeto a la Legalidad vigente para este tipo de emprendimientos en el país y la región del Cantón Sucre (Eliminación, en su caso, de prácticas que	57	43

conlleven corrupción directa o indirecta)?

4. ¿Se aplican principios éticos formales que apoyen el funcionamiento de la empresa o emprendimiento?

30

70

5. ¿Conoce usted del respeto a los Derechos humanos dentro del referido emprendimiento?

53

47

6. ¿Se puede decir que hay condiciones para la satisfacción de los trabajadores (igualdad de oportunidades, formación continua, remuneración, conciliación vida familiar/laboral)?

0

100

7. ¿Se toman criterios de protección del medio ambiente conforme a la ley (consumo responsable, buen uso de los recursos)?

87

13

8. ¿Hay transparencia en las relaciones con todos los grupos de interés: gobierno local, empresa privada, turistas?

70

30

9. ¿Se tiene conocimiento interno y externo de los trabajos desarrollados con base en principios de los emprendimientos familiares?

60

40

10. ¿La sociedad conoce la actividad practicada por los emprendedores y los beneficios que se otorgan a la región?

80

20

**Fuente:** Elaboración propia (2022)

## Interpretación de los Resultados

Como se aprecia en los resultados descritos en la Tabla 1, el 63% de la población encuestada refiere que el emprendimiento ha sido rentable en términos de las ganancias económicas por su parte otro 77% afirma que con el intercambio comercial que efectúa ha logrado una sostenibilidad económica, sin embargo respecto a las condiciones de legalidad de la empresa familiar que poseen el 43% afirma que desconocen las condiciones de legalidad en la que se encuentran, esto puede estar vinculado a la falta de cultura tributaria que poseen los emprendedores debido a que el 70% manifiesta que no aplican principios de ética formales en el desarrollo de su actividad económica. Otro aspecto para destacar es el relacionado con las ganancias habidas por criterios iguales para todos los emprendedores, los cuales en un 100% refieren que dentro de la organización no existen rasgos de igualdad de oportunidades, formación continua, remuneración, conciliación vida familiar/laboral.

La región de “El Pajonal” al ser una zona rica en áreas verdes con amplias posibilidades para el cultivo de diversos rubros ha venido a ser un importante foco para la agricultura, pese a que esto ha beneficiado al Cantón Sucre y a que los habitantes y emprendedores encuestado como parte de este estudio refieren que han contribuido al desarrollo en 80% de la mencionada Comunidad, en la practica el 43% de los emprendimientos según el relato de los miembros de los mismos que fueron encuestados indica que no se da cumplimiento a los estatutos legales.

Se pudo verificar que el 87% afirma estar apegado a la legalidad enmarcada en la Constitución Nacional del Ecuador, así como en el Código Tributario, sin embargo, en la práctica no se cumple con el ejercicio y obligación como contribuyentes en la región de la Comunidad Rural “El Pajonal”, lo que se verifica porque los mismos no poseen registros contables, no conocen las formas de asiento legal y no hacían la declaración de impuestos.

## Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos, el objetivo del estudio fue Conocer si los emprendedores familiares ubicados en la Comunidad Rural “El Pajonal” poseen cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones legales que

poseen en el contexto donde se ubican. El diagnóstico permitió inferir que los encuestados desconocen los procesos de facturación, asientos contables, así como los elementos de los intercambios contables, los registros de los costos efectuados en la preparación de la tierra además de los elementos que se vinculan con el enriquecimiento de sus ganancias e inciden en los proveedores y demás actores del proceso comercial derivado de la compra y venta de los rubros cultivados en la región.

Es bien sabido, que el emprendimiento es una etapa en la que muchas pequeñas empresas se ubican antes de formalizar su registro, por ende, el permite que los negocios logren mantenerse en el mercado, donde los clientes cada vez exigen mejoras en los productos y servicios, que brindan fuentes de empleo a las personas que necesitan obtener ingresos para cubrir sus necesidades, dinamizan la economía, y también aportan con recursos para el Estado por medio de los tributos. (Carvajal, Nogueira, Lemoine, & Miles, 2021, pág. 8). Estos aspectos son indicativos de la necesidad que tienen de ser recibir la educación tributaria, mostrando mediante el cumplimiento en la recaudación de los impuestos el compromiso cantonal de acuerdo con el Código Tributario del Ecuador. Debido a que, no solo es desconocimiento de la Ley sino el incumplimiento que poseen los actores de estos emprendimientos familiares, los cuales representan al presente un pequeño grupo, el cual al ser educado puede influir en otros grupos de emprendedores. Así como refiere Carvajal (ob. cit.) Es importante que las empresas conozcan los beneficios tangibles e intangibles que les puede aportar incorporar la Responsabilidad Social en la Gestión del Negocio. Mejorar la Cadena de Valor y fomentar el desarrollo de proveedores locales permite contribuir a fortalecer el país. Es un ganar-ganar para la empresa y para sus proveedores.

### Conclusiones

Luego de realizado el trabajo de investigación presentado, las conclusiones que se pudieron obtener se vinculan con la determinación de problemáticas en el ámbito social y económico, debido a que muchos de los pobladores y emprendedores de la región “El Pajonal” no conocían sobre la materia de los impuestos, no sabían cómo calcular las ganancias y gastos y tampoco

cumplían sus deberes tributarios, desconocían el Código Tributario del Ecuador y sus implicaciones en el contexto de las mejoras que reciben para su propio crecimiento organizacional, así como en ámbitos de progreso de la comunidad donde se ubican. Por lo que se realizó la intervención en capacitaciones que explicaron: cultura tributaria, manejo de ingresos, costos y gastos, con material didáctico sobre Impuestos – Declaraciones de IVA – Devoluciones de IVA a personas tercera edad. que les permita generar acciones de: responsabilidad social, gastos, compromisos con el fisco y la inversión que se realiza con ello en obras sociales. Al concluir el trabajo se logró verificar la mejora en términos de los conceptos expuestos en la culturización tributaria realizada en la población objeto de estudio.

### **Agradecimientos**

Este artículo forma parte de los resultados del PROYECTO DE TRANSFERENCIA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre.

La autora principal expresa agradecimiento a la Facultad de Contabilidad y Auditoría de La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre, por facilitar el tiempo requerido para materializar esta publicación.

### **Referencias**

1. Álvarez, G. (2010). Nociones de derecho civil y mercantil. *Instituto Politécnico Nacional*. México.
2. Alzate, A. (2017). Emprendimiento. *Fundación Universitaria del Área Andina*. Bogotá D.C.
3. Asamblea Nacional (2018). Código Tributario. *Registro Oficial Suplemento 38 de 14-jun.-2005 Última modificación: 21-ago.-2018 Estado: Reformado*. Quito, Ecuador.
4. Bonilla, E. (2014). La cultura tributaria como herramienta de política fiscal, con énfasis en la experiencia de Bogotá. *Revista Ciudad, Estados y Política*. (Volumen 1, Número 1, pp. 21-35).
5. Carvajal, I. (2022). Proyecto de transferencia social del conocimiento Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

- Extensión Sucre – Bahía de Caráquez Carrera Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Turismo, Hospitalidad y Hotelería.
6. Carvajal, V., Nogueira, D., Lemoine, F., & Miles, V. (2021). Emprendimientos frente al COVID-19: Impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. Magazine ULEAM, 2(3), PP.1-13.
  7. Corral, H. (2004). Lecciones de Responsabilidad Civil Extracontractual. *Editorial Jurídica de Chile*. Santiago de Chile, Chile.
  8. Ferreira, N. M. (03 de 09 de 2018). ¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendimiento. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
  9. García, N. C. (2012). Concepto de Tributo.
  10. González, N. (2005). Análisis jurídico de la evasión fiscal. Análisis jurídico de la evasión fiscal. Nuevo Lion, México.
  11. Guevara, Daniel (2014). Alcances de la responsabilidad civil, en la prestación de servicios de turismo en el Noroccidente de la provincia de Pichincha; caso práctico de estudio alojamiento en la localidad de Mindo. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ciencias Humanas*. Escuela De Hotelería y Turismo. Quito, Ecuador.
  12. Hernández-Sampieri, R. (2014). Recolección de datos cuantitativos. Centro de Recursos en línea
  13. Sisalema-Naranjo, Carvajal-Zambrano, Lemoine-Quintero, & Espinoza-Arauz. (2020). Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia”. *Maestro y Sociedad*, 17(4), pp.702-713.
  14. Soto, M. (2016). La cultura tributaria: una contribución para la construcción colectiva del desarrollo sustentable. *Revista Novum Scientiarum*. (Nº 2, abril-Julio). Disponible en: <http://revencyt.ula.ve/storage/repo/Archivo Documento/novum/v1n2/art05.pdf>