

## La actividad lúdica en la animación turística.

### Recreational activity in tourist animation.

**Autor**

**Rocío Vera Mera**

<https://orcid.org/0000-0002-8118-0351>

Universidad Nacional Agraria la Molina- Perú

San Vicente, Ecuador

[rveramera@gmail.com](mailto:rveramera@gmail.com)

**Recibido: 30/04/2022 – Revisado: 10/05/2022 - Publicado: 29/06/2022**

#### **Resumen**

*La investigación que se describe a continuación fue analizar la actividad lúdica en la animación turística. La metodología aplicada fueron los métodos cuantitativos, cualitativos y su tipo de investigación fue descriptiva, la técnica que le utilizo para este trabajo fue la encuesta, la misma que fue aplicada después de pasar por el método de expertos, los resultados de esta se extrajeron mediante el software spss 21, Se concluyó que las actividades lúdicas en la animación turísticas son importantes para todos, especialmente para aquellos que trabajan en los sistemas turísticos tanto de sus países como de sus ciudades, provincias, cantones. Para que los turistas que quieran conocer las culturas y conozcan lo propio de cada cultura desde la experiencia haber participado en actividades que se suelen realizar acorde a lugar que visitan.*

#### **Palabras clave**

*juegos, tradición, turismo, identidad.*

#### **Abstract**

*the research described below was to analyze the recreational activity in tourist entertainment. The applied methodology was quantitative, qualitative methods and its type of research was descriptive, the technique that I use for this work was the survey, the same one that was applied after going through the method of experts, the results of this were extracted using the spss 21 software. It was concluded that recreational activities in tourist entertainment are important for everyone, especially for those who work in the tourist systems of both their countries and of its cities, provinces, cantons. So that tourists who want to know the cultures and know what is unique to each culture from the experience of*

*having participated in activities that are usually carried out according to the place they visit*

**Keywords**

*games, tradition, tourism, identity.*

**Introducción**

Para Moreira B.C. (2018). La investigación de los juegos tradicionales en la animación turística trata de calidad de vida de los ciudadanos, a través de ellos es que el hombre logra un gran nivel de satisfacción aprovechándolo al máximo y de forma divertida en su tiempo libre, mediante la práctica de diferentes formas de ejercitación, esto permite estar en contacto con la naturaleza, desarrollar un pleno de condiciones físicas y la mejora de sus cualidades básicas.

Es evidente que la aparte lúdica como lo describe el auto da vida a cualquier grupo logrando satisface las necesidades afectivas, más aún cuando estos tiempos son de descanso, mejorando el contexto vacacional del grupo y de los que se encuentra alrededor de ellos.

Según Chávez, A y Mesalles (2001) También manifiesta que los juegos tradicionales es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país y/o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. Siendo la animación turística la vía ideal al ser una ruta para la integración y participación de los grupos que coexisten en una instalación hotelera, administrativa y muchas otras dentro de un espacio de tiempo determinado. Satisfaciéndolas necesidades de recreación, esparcimiento, descubrimiento y buen uso del tiempo libre de los huéspedes. En este trabajo se aborda las insuficiencias que presenta los programas de animación en cuanto a los juegos tradicionales.

Según Blanco Farías, M. (2004) refiere que la “Animación Turística, es una estrategia para valorar el patrimonio turístico-cultural, vincular al visitante con el entorno (social, natural y cultural) y, en definitiva, contribuir al desarrollo humano” El autor

manifiesta que: Los juegos recreativos tradicionales en la animación turística son un conjunto de acciones utilizadas para diversión y su finalidad principal consiste en lograr disfrute de quienes lo ejecuten. (pág.3).

Para Moreira Boada, C. (2018) el juego es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. el juego asimismo se manifiesta en diversas culturas mediante actividad física. También esta práctica tiene como objetivo recrear la transmisión cultural no solo de un país o nación, esto beneficia mucho al cuerpo de un humano, ya que es importante para que el ser humano conozca sus culturas y todo lo que estas conllevan, esto también es bueno compartirlo para que los turistas conozcan lo que hacen todas las culturas para poder adquirir conocimiento y saber que lo bueno está en reavivar todas y cada una de las culturas. (pág.6)

En consecuencia la animación turística se concibe como un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre (Abreu, 2003).

Igualmente, Hoy en día la industria turística constituye una importante fuente de ingreso monetario para cualquier país que sepa aplicar bien las áreas de hotelería, gastronomía, atractivos y servicios turísticos en general. (Moreira ,2018, p.3)

Por esta razón hoy ya no se concibe un turismo de sol y playa, porque la empresa hotelera se ha preocupado de mantener una calidad en su servicio, dando un plus al servicio desde la animación hotelera partiendo del turismo lúdico, el mismo que ofrece al turista otras alternativas para lograr una satisfacción completa y mantener fidelidad de estas.

Como María de los Santos Sierra Torres (2009) dentro de nuestro gran patrimonio, tenemos los juegos tradicionales, que se practicaron en antaño por nuestros progenitores y que hoy en día vuelven a resurgir, estando presente en las festividades de muchos pueblos, así como también en las actividades de algunos centros de enseñanza. (pág.6).

Una de las grandes potencialidades que tiene las costas manabitas son los parajes naturales que atraen al turista, y si se potencia los juegos tradicionales como veladas artísticas destacando la identidad, quedara impregnado en todo visitante la menar de concebir el turismo desde la óptica lúdica, de esta manera se enfatiza un nuevo aprendizaje no solo a los turistas sino lo a los niños y jóvenes a conserva el patrimonio cultural y manifestaciones de la identidad

La animación provoca en el turista 25 vivencias, espacios para el diálogo, momentos para el encuentro y el reencuentro consigo mismo y con los demás, oportunidades y alternativas para reconocer de la experiencia del viaje una etapa de realidades y fantasías, pudiendo ser llamador los realizadores de ellas mediadores de ocio y recreación, (Puertas, 2008, p 46)

### **Metodología**

Debe fundamentarse de acuerdo con el método de investigación seleccionado para el desarrollo del trabajo. La metodología utilizada fueron los métodos cuantitativos y cualitativos y la técnica de la encuesta, para realizar el análisis del diagnóstico se utilizó la aplicación SPSS. 21 se tomaron muestras de 108 personas dentro del cantón Bahía de Caráquez.

### **Resultados**

A partir del diagnóstico de 108 encuestados se evidencian resultados.

#### **Tabla 1:**

¿Aún recuerdas los juegos populares ecuatorianos que usted más practicaba en su infancia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	33,3	33,3	33,3
Válidos 11,00	1	33,3	33,3	66,7
95,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Como se evidencia de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si recuerdan los juegos populares, pero el 33% dicen que no lo recuerdan. Se vio claro que la nueva generación no recuerda los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura popular, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar preponderante en la vida de la población, porque se está alineando de la cultura foránea.

**Tabla 2:**

¿Cree usted que la práctica de estos juegos populares ha ido disminuyendo en la actualidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	2	66,7	66,7	66,7
Válidos 98,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Como se visualiza de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si creen que la práctica de los juegos tradicionales ha disminuido en la actualidad,

pero el 33% dicen que no se ha perdido su práctica. Se aprecia que la nueva generación no practica los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo en la actualidad, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar predominante en la vida de la población a futuro, porque se está perdiendo la práctica no solo de los juegos sino del turismo de este.

**Tabla 3:**

¿Le parece usted que la práctica de los juegos populares se está perdiendo por uso de la nueva tecnología?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	33,3	33,3	33,3
9,00	1	33,3	33,3	66,7
98,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Como se puede apreciar de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si los juegos tradicionales se están perdiendo debido a la nueva tecnología, pero el 33% dicen que algunas veces la tecnología no interfiere en los juegos populares. Se entendió que la nueva generación no está más apegada a la tecnología que a los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar sobresaliente en la vida de la población debido a la tecnología que nos gobierna, porque anteriormente no había internet y las personas se entretenían en juegos que identificaban su cultura y su procedencia sin necesidad de la tecnología

**Tabla 4:**

¿Estaría de acuerdo en participar en actividades de animación turística a partir de los juegos tradicionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	1	33,3	33,3	33,3
24,00	1	33,3	33,3	66,7
79,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Como se representa de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si estuviera de acuerdo en participar en los juegos tradicionales, pero el 33% dicen que algunas veces participaría en las mismas. Se determinó que la nueva generación está dispuesta a participar en los juegos tradicionales para recuperar nuestras tradiciones, se vislumbra que la identidad manabita podrá tener un lugar destacado en la vida de la población a futuro, sin preocuparnos por que se pierdan nuestras culturas.

**Tabla 5:**

¿Alguna vez ha escuchado hablar referente a la animación turística con juegos tradicionales del lugar en los viajes que ha realizado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
27,00	1	33,3	33,3	33,3
37,00	1	33,3	33,3	66,7
44,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Tras la encuesta realizada a las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, no escucharon hablar sobre los juegos tradicionales, pero el 33% dicen que si lo escucharon y tienen conocimiento de ello. Concluyo que la nueva generación tiene poco conocimiento de los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo el estudio y la cultura junto con el estudio de lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita tendrá pocas posibilidades de que sepan sobre sus culturas.

**Tabla 6:**

¿Las actividades ancestrales en la animación turística potencian en la cultura al turista visitante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5,00	1	33,3	33,3	33,3
32,00	1	33,3	33,3	66,7
71,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

De las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si podrán los juegos tradicionales divertir a los turistas, pero el 33% dicen que algunas veces podría potenciar el turismo. Se consignó que la nueva generación está tratando de potenciar el turismo mediante los juegos tradicionales esto significa que lograran la conservación de culturas y tradiciones, posteriormente se vislumbra que la identidad manabita tendrá un lugar predominante en la vida de la población a medida que valla pasando el tiempo.

**Tabla 7:**

¿Cómo turista, ha participado en las actividades culturales de animación en los lugares visitados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
22,00	1	33,3	33,3	33,3
32,00	1	33,3	33,3	66,7
54,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

De acuerdo con los resultados obtenidos de las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, no muchos turistas han participado en las actividades culturales, pero el 33% dicen que algunas veces lo han hecho. Se estimó que no todos los turistas quieren participar en actividades culturales por lo que habrá que incentivar a los turistas a que participen y puedan adquirir más conocimiento, esto ayudaría a potenciar el turismo en Manabí y a no perder nuestras culturas e identidades.

**Tabla 8:**

¿Está de acuerdo que los juegos tradicionales son la base para fortalecer la animación turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
tal vez	1	33,3	33,3	33,3
17,00	1	33,3	33,3	66,7
88,00	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

**Fuente:** Habitantes de Bahía

**Elaboración:** Estudiantes de 4to año de administración

Debido a que las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si están de acuerdo con que los juegos tradicionales son base para fortalecer la animación turística, pero el 33% dicen que tal vez sería base para fortalecerlo. Se concibió que la nueva generación esta de recuerda que los juegos tradicionales son base para fortalecer la animación turística sin perder nuestras culturas y tradiciones viendo que esto ayudaría a expandir el conocimiento de este, sin necesidad de inventar cosas de las culturas que no son ciertas.

### **Discusión**

Con el trabajo investigativo realizado se pudo confrontar varias temática investigada similares, los cuales se verifica que es de gran importancia la propuesta de mantener las tradiciones lúdicas que permiten mantener la identidad como el trabajo de tesis de Torres, S.G .(2013) “Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi” en la que pone énfasis que: Se ha perdido el impacto en la aplicación de los juegos tradicionales permitiendo así que el estudiante no tenga un excelente desarrollo motriz y permitiendo también el insuficiente desarrollo de sus habilidades y destrezas de una manera óptima. Por lo que ya no se hablan en las escuelas, colegio y universidades.

Asimismo, la tesis de (Parra, 2010) “El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística” menciona que: La importancia y el impacto de los juegos tradicionales en el Ecuador radican en que, si bien son vistos como una actividad meramente recreativa, en sus tiempos de apogeo fueron parte del intercambio e interacción social entre las personas en sus pueblos o comunidades. Gracias a estas actividades se forjaban vínculos, amistades y lazos dentro de la propia comunidad.

Por su parte, la tesis de la Universidad Técnica de Ambato facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turismo y hotelería realizado por López, G.W. (2018).” Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo Ambato-Ecuador” redacta que: los juegos tradicionales son de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros lo cual produce una potenciación de turismo y afluencia turística, además de convertirse en una fuente de ingresos económicos para el progreso de la parroquia y el cantón, mediante el artículo académico se logró obtener la revitalización de estas actividades tradicionales, y sus pobladores no la pierdan que la inserción de estos juegos en el turismo puede ayudar al sector turístico ya que el turismo y las actividades tradicionales de un pueblo están ligadas; puesto que existe un interés por lo cultural.

Argumentos del artículo de revista de (Sailema, 2019). “Juegos tradicionales y populares del Ecuador” menciona que: Es importante conservar las actividades lúdicas que permita accionar el sistema curricular y se socialice los establecimientos de nuestra provincia y del país, rescatar los juegos tradicionales. brindar nuevas oportunidades de creación, con una planificación para que, en base a sus experiencias, vivencias puedan potenciar los valores humanos, para convertir en el eje transformador de nuestra sociedad.

En cuanto a la tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo realizado por (Buestan, 2010). “El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística” concluye que: La sociedad ecuatoriana al igual que el resto del mundo, tiene puesto todo su interés y sus objetivos en ir avanzando a la par de los avances tecnológicos, modas, tendencias e ir adquiriendo cada vez nuevos conocimientos, pero al hacer todo esto ha ido descuidando y relegando a un segundo plano los conocimientos y expresiones propias de nuestra cultura; no estamos en contra del avance o desarrollo del país –sabemos que no nos podemos quedar al margen de la modernización- pero estamos seguros que, para adquirir nuevos conocimientos y relacionarnos con otras culturas, debemos tener presente que la cultura y las expresiones populares nuestras deben ser la base o el inicio de nuevos conocimientos a adquirir.

Previamente a la tesis de la Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación realizada por (Gabino,2013) “los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi” nos comenta que: Se determina que los estudiantes sí tienen conocimiento de algún juego tradicional por lo que está interesado en practicar el desarrollo de los mismos para ver la importancia y el entretenimiento que tiene cada uno de ellos.

### **Conclusiones**

Se concluyó que los juegos tradicionales en la animación turística son importantes para todos especialmente para aquellos que trabajan en los sistemas turísticos tanto de sus países como de sus ciudades, provincias, etc. Para que los turistas que quieren conocer de nuestras culturas se vallan con la experiencia de haber participado en actividades que se suelen realizar acorde a lugar que visitan.

Por otra parte, la investigación realizada en este tema indica que los juegos folclóricos o tradicionales son solo actividades divertidas y recreativas específicas de una ciudad, o también de una región o país en particular. Gracias a estos juegos crece la convivencia social, sin distracciones. Estos juegos son el resultado de la creatividad, espontaneidad, cultura, costumbres, prácticas e historia de cada uno. Tienen una amplia oferta de actividades para todos los gustos y edades. Por tanto, puede haber juegos similares, pero con ligeras diferencias debido a su lugar de origen.

En todo caso la mayoría de los juegos populares son practicados tanto por mujeres como por hombres, y que existen diferencias entre los juegos que se practican a diario y otros que se los practican en días o en programas festivos especialmente. Además, debemos añadir los juegos populares que las personas no los practican en la niñez o en la infancia, pero si son muy populares en las edades mayores nos referimos al cuarenta y bove voy. La mayoría de las personas dicen que la nueva tecnología es la culpable de la pérdida de los juegos populares.

No obstante los juegos tradicionales y de las demás expresiones de nuestra cultura, aportar y fomentar la práctica de buscar nuevas alternativas o campos de aplicación para estas actividades, proponiendo incursionar las mismas en dichas expresiones y así impedir que estas sean aisladas a manos de la globalización, motivado para programas de animación turística dirigida a visitantes tanto nacionales como extranjeros, logrando de esta manera que los juegos esté dentro de nuestro país y aplicarlos en programas o eventos a nivel local será un puntal fundamental para que presente y futuras generaciones disfruten de tan agradables actividades.

En torno a una serie de reflexiones los juegos tradicionales son de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros lo cual produce una potenciación de turismo y afluencia turística, además de convertirse en una fuente de ingresos económicos para el progreso de la parroquia y el cantón. El turismo y las actividades tradicionales de un pueblo están ligadas; puesto que existe un interés por lo cultural. A través de esta alternativa turística se desarrollaría actividades productivas con un enfoque turístico, demostrando que los conocimientos ancestrales y tradicionales de un pueblo indígena brindados por sus pobladores más antiguos son benefactores para una atracción de afluencia turística

### Referencias

- Ander-Egg, Ezequiel (1992) *La animación y los animadores. Pautas de acción y de formación* –Nancea, S.A. de Ediciones. Madrid.
- Abreu Hernández, Pedro Pablo (2003) *Manual de animación turística*. Editorial Región Empresa Periodística. La Pampa. Argentina.
- Buestan, J. F. (2010). *“El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística”*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Chávez, A y Mesalles, L. *El animador, como organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido*. Editorial Alertes. Barcelona 2001
- Gabino, T. C. (2013). *“Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del*

- centro educativo reforma integral Cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*". Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE\\_LCF\\_303.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf)
- López, G. (2018). "*Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón*". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28535/1/1804789822%20Wilman%20Leonardo%20L%c3%b3pez%20Guamantario.pdf>
- Parra, J. (2010). "*El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística*". Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Sailema, Á. (15 de enero de 2019). *Juegos tradicionales y populares del Ecuador* . Obtenido de Universidad técnica de ambato : <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/240>
- Moreira Boada Carmen Los juegos tradicionales en la animación turística. <https://www.gestiopolis.com/los-juegos-tradicionales-en-la-animacion-turistica/>
- Torres, G. (2013). "*<Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*". Obtenido de [https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE\\_LCF\\_303.pdf](https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf)
- Puertas, Xavier (2008) Los mediadores del ocio turístico y el animador turístico. Journal of tourism research. Vol 1, No 2
- Ribera Blanco, Luis E. de la.: Material de apoyo de Animación y Recreación Turística. Dpto de BME. Capacitación INTUR, 1992.