

Gestión de la información digital y su relación con las destrezas de comprensión lectora.

Digital information management and its relationship to reading comprehension skills.

Autores:

Lilia Elizabeth Macías Cedeño

<https://orcid.org/0000-0002-0330-4961>
Universidad San Gregorio de Portoviejo
Portoviejo-Manabí- Ecuador.
e.lemacias@sangregorio.edu.ec

Paulina de las Mercedes Molina Villacís

<https://orcid.org/0000-0002-7347-6056>
Universidad San Gregorio de Portoviejo
Portoviejo-Manabí- Ecuador.
pmmolina@sangregorio.edu.ec

Recibido: 22/10/2021 – Revisado: 17/11/2021 - Publicado: 27/12/2021

Resumen

Las nuevas formas de obtener contenidos han cambiado y la educación no se ha visto aislada ante este fenómeno, el presente trabajo tiene como objetivo diagnosticar la gestión de la información digital y su relación con las destrezas de comprensión lectora, en los estudiantes de la Unidad Educativa “4 de Noviembre”. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y bibliográfico. Para discutir los resultados se utilizaron los métodos teóricos: inductivo, deductivo, analítico y sintético. Para el estudio fáctico se encuestó tanto a educandos, cuanto a docentes. Los resultados muestran que los estudiantes necesitan releer para entender, no relacionan información con conocimientos previos, comprenden medianamente textos y no reconocen contenidos de nivel crítico. Por ello, entregan trabajos sin respaldo y sustento científico, no contrastan información ni la validan antes de su presentación. Se concluye entonces que los estudiantes en sus trabajos/tareas sólo cortan y pegan del primer archivo que visualizan, sin valorar fuente, veracidad o autor limitándose a un elemental cumplimiento, aunque no contenga los parámetros solicitados. Además, los docentes dentro de las rúbricas no califican la originalidad, veracidad y citación de fuentes, evidenciando que los estudiantes no consultan sitios académicos oficiales, repositorios o bibliotecas digitales.

Palabras claves: Gestión de la información; información digital; comprensión lectora; recursos de la web.

Abstract

The new ways of obtaining contents have changed and education has not been isolated from this phenomenon. The present work has the objective of diagnosing the management of digital information and its relationship with reading comprehension skills in students of the "4 de Noviembre" Educational Unit. The research was developed under a qualitative-quantitative, exploratory, descriptive and bibliographic approach. Theoretical methods were used to discuss the results: inductive, deductive, analytical and synthetic. For the factual study, both students and teachers were surveyed. The results show that students need to reread to understand, do not relate information with previous knowledge, understand texts moderately well and do not recognize critical content. As a result, they submit work without scientific backing and support, do not contrast information and do not validate it before its presentation. It is concluded then that students in their works/assignments only cut and paste from the first file they see, without evaluating the source, veracity or author, limiting themselves to an elementary compliance, even if it does not contain the requested parameters. In addition, teachers in the rubrics do not rate originality, veracity and citation of sources, showing that students do not consult official academic sites, repositories or digital libraries.

Keywords: *Information management; digital information; reading comprehension; web resources.*

Introducción

La indeterminada cantidad de textos digitalizados en la red contrasta al número de lectores y estudiantes quienes enfocados en el cumplimiento de tareas desconocen lo valioso de la lectura como práctica y su innegable aporte a todos los ámbitos del conocimiento. “El acceso rápido a grandes cantidades de información, no resulta ser algo favorable en sí mismo, sino más bien, aquí lo importante corresponde a saber cómo utilizarla, y en el mejor de los casos transformarla en conocimiento” (Zanotto, 2007, p. 407).

El objetivo de esta investigación es diagnosticar la gestión de la información digital y su relación con las destrezas de comprensión lectora, en los estudiantes. “El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente, Internet. Como indican diferentes autores, Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre” (Belloch, 2014, p. 1).

De acuerdo con Rodríguez (2016) Internet se ha convertido en el primer recurso de información para los estudiantes de todos los niveles, debido a su facilidad y la disposición de uso y camino rápido a un océano de información, pero estas características han ocasionado el facilismo de los educandos.

“Los Recursos Tecnológicos en Lectura Comprensiva, pretenden tener un plan de actividades flexibles en las horas de clases, abarcando distintas áreas del conocimiento,

centradas en el aprendizaje y así al finalizar la educación básica los conocimientos dados sean de calidad con calidez” (León y Segarra, 2018, p. 2).

Actualmente, se necesita contar con habilidades digitales para detectar la información, identificarla, clasificarla, resumirla, organizarla, segregarla y valorarla. Poder apropiarse de la investigación en red es una necesidad, indispensable, del ser humano en esta época tecnológica.

La carencia de estrategias, por parte de los estudiantes, para poder desarrollar la destreza de la lectura orientada en la selección de contenidos se repite constantemente debido al poco criterio de selección de información. Lo que da luces para poder identificar dónde radica esta problemática.

“En el caso del Ecuador las conclusiones son abrumadoras y no se pueden ignorar: el 71% y 51% de estudiantes no supera el nivel básico en matemáticas y lectura, respectivamente” (Parra-Cely, 2020). Estos resultados que arroja el Programa de Evaluación Internacional del Estudiante (PISA) aplicado durante el 2017 da cuenta de la brecha existente en el ámbito de la lectura y que necesita de forma urgente ser trabajada para que se corrijan las falencias que muestran estas estadísticas.

Esta investigación visiona que cuando los alumnos vayan al bachillerato seguirán repitiendo los mismos patrones en la organización de la información, con falencias en la parte de la selección de contenidos y organización. Convirtiéndose no sólo en un hábito para el estudiante en secundaria, sino que en toda su vida estudiantil (Chávez y Cantú, 2016, p. 210).

Gestión de la información

“La gestión de la información no es más que el proceso de organizar, evaluar, presentar, comparar los datos en un determinado contexto, controlando su calidad, de manera que esta sea veraz, oportuna, significativa, exacta y útil y que esté disponible” (Vidal y Araña, 2012, p. 474-475). Gestionar la información es sin duda un proceso técnico para usarse en el momento exacto, con los contenidos apropiados. Saber gestionar y direccionar la información sin duda ayuda para que los contenidos sean manejados de mejor manera. Aunque en teoría y práctica encontramos que la red es un incesante mar de información donde los estudiantes pueden encontrar todo cuanto buscan.

“La gestión del recurso información se precisa en el siglo XXI, pero desde la década de los años 80 del siglo XX va imponiéndose como una actividad importante de la ciencia de la información” (Suárez et al., 2015, p. 74).

“Los principales factores para el desarrollo y progreso de la sociedad del conocimiento son la innovación y la creatividad, factores que han provocado cambios en todos los niveles estructurales y operacionales al transformar procesos, introducir tecnologías, ofrecer nuevos servicios, etc.” (Pérez et al., 2018, p. 1).

“Desde las últimas décadas del siglo pasado, se ha producido una revolución tecnológica a escala mundial que ha dado paso a una sociedad informacional, definida por la generación, la gestión y el uso de datos” (Giones y Serrat, 2010, p. 1). En este tiempo, podemos decir que los cambios tecnológicos son los que han dado la pauta para que la educación también tenga una sacudida en todos los sentidos porque, así como muchos valoran y ponderan poder realizar trabajos con los recursos encontrados de un alto nivel, también están quienes en lugar de tomarla como una fortaleza convierte el uso de estos recursos en una debilidad, al no hacer una curaduría de los datos.

Desarrollo de destreza comprensión lectora en la escuela.

“Esta destreza es prioritaria debido a que las personas están cada vez más expuestas a textos de disímil calidad o a contenidos con información inexacta o sesgada, especialmente en internet” (Organización de las Naciones Unidad para la Cultura, las Ciencias y la Educación-UNESCO, 2020).

En la práctica, a pesar de ser una de las destrezas a desarrollar inmersa en todos los ámbitos del saber, no se logra que los alumnos sean más críticos o que alcancen a interpretar los contenidos a profundidad. No sólo en el área de Lengua y Literatura se destaca esta destreza lectora, sino en todas las áreas del conocimiento, debido a su transversalidad con los otros campos curriculares.

“Ecuador tiene un 43% de población lectora, frente al 92% en España o al 77% en Colombia. De ese porcentaje de lectores, el 52,2% dedica su tiempo a la lectura de libros, mientras que un 37,7% lee periódicos y un 3,7%, revistas” (Menéndez, 2019, p. 3). Realidad que muestra cómo Ecuador tiene una población indiferente frente al desarrollo de la destreza de la lectura. No se completa el 50% sino que mantiene un margen inferior preocupante y prevé más exigencia a los docentes para buscar mecanismos que corrijan estas falencias.

Actualmente, son muchos los desafíos que tiene la educación en el proceso de la enseñanza-aprendizaje. Por lo que se hace necesario la implementación de varias estrategias metodológicas para, de esta manera, poder construir un aprendizaje significativo. “La práctica lectora puede tener varios fines: entrenamiento, cumplimiento de obligaciones, informativos, aprendizaje, por lo cual no se puede hablar de la generalidad de la lectura sino de la práctica lectora” (Moreira y Rodríguez, 2020, p. 4).

Estrategias metodológicas para el manejo de la información.

“La formación de una ciudadanía crítica, participativa y comprometida, propia de la enseñanza de las ciencias sociales, requiere del desarrollo de competencias para leer más allá de las líneas y poder cuestionar, interpretar y valorar las informaciones” (Collazo, et al., 2020, p. 210). Dentro del ámbito educativo, la clave es innovar a la par de los cambios constantes que dan las plataformas en Internet, para realizar un buen manejo en la selección de la información.

“Para los educandos se ha planteado una nueva lista de competencias a desarrollar, denominadas habilidades digitales, lo que empuja cada vez más a las instituciones académicas a una transformación de sus procesos y metodologías, presionadas también por los estándares impuestos” (Mendoza, 2017, p. 21).

La teoría de este autor nos lleva a considerar que la innovación no es un proceso aislado. Por ello, los centros educativos que no cambian constantemente las estrategias perecen. Y es precisamente, en esta búsqueda que las estrategias lectoras juegan un papel preponderante. La premisa es mejorar la calidad educativa sin descuidar la parte humanista.

“La selección de una estrategia u otra es crucial, ya que puede incidir en el éxito o fracaso del estudiante y puede ofrecer a éste la posibilidad de interactuar en contextos y situaciones reales de aprendizaje favoreciendo la adquisición de conocimientos” (González y Triviño, 2018, p. 373). Esta globalización conlleva a pensar que el estudiante o individuo tenga criterio de selección, porque después no podrá discernir lo real, o lo verdaderamente útil para sus intereses culturales y educativos.

Para poder realizar una correcta selección de información se busca que las estrategias metodológicas sean tan eficaces para poder obtener los resultados requeridos.

“Partiendo del diseño de actividades bien planificadas, consideradas como estrategias de aprendizaje, que se componen de destreza + contenidos + método y + ¿actitud?, hay que diseñar cómo aplicar tales estrategias en el aula para que el estudiante pueda desarrollar habilidades” (Latorre y Seco del Pozo, 2013, p. 9). Para estos autores es un reto y requieren una coordinación adecuada para que haya una correcta ejecución.

Sin embargo, estas estrategias deben ser aplicadas en el aula de la mejor manera, considerando que hay que obtener resultados apegados a lo planificado para cumplir con los objetivos de estudio trazados.

Herramientas digitales para la enseñanza – aprendizaje.

“Los contenidos o recursos digitales de un portal educativo están constituidos, entre otros, por el conjunto de imágenes, sonidos, software, videos, recursos interactivos, libros digitales, imágenes móviles, enlaces, espacios de comunicación y cursos ofrecidos a distancia” (Comisión Económica para América Latina -CEPAL, 2010, p. 27).

Sin duda, se evidencia un abanico de posibilidades que se muestran como herramientas válidas para la enseñanza y el aprendizaje. “Los cambios acelerados de la tecnología en la actualidad sugieren rever el enfoque de la educación y con ello la necesidad de replantear el proceso de enseñanza -aprendizaje con un cambio en la estructura mental de los principales actores” (Guzzetti, 2020, p. 1).

“La gran diversidad de herramientas tecnológicas ofrece tanto a profesores como a estudiantes la oportunidad de acceder a todo tipo de contenidos, facilitando así la

adquisición de un aprendizaje más integral con el apoyo de dispositivos informáticos” (Moreira, et al., 2021, p. 523). A decir de estos autores, estos cambios deben darse para llevar un proceso educativo que corrija los errores que cometen tanto estudiantes, como profesores para que no haya una debacle de las destrezas lectoras, que son básicas en la educación.

Destreza para el manejo de Bases de datos y fuentes de información.

“El acceso a Internet en las escuelas, así como las acciones que se emprendan para mejorar su calidad, permitirían dotar a maestros y estudiantes de contenidos educativos para facilitar y apoyar el proceso pedagógico a través de, por ejemplo, bibliotecas digitales” (CEPAL, 2010, p. 22).

El torrente de información que hay en el ciberespacio puede conllevar a que los estudiantes no consideren lo verdaderamente relevante y que no tomen fuentes confiables. Además, al no existir una adecuada jerarquización de la información dejan de lado el correcto manejo de datos y citación.

Esta mala práctica de copiar y pegar información sin el debido análisis y curaduría del contenido, impide entonces el desarrollo de la comprensión lectora. Sin embargo, existen autores que vislumbran una luz para cambiar este panorama.

Para Mora (2018) la biblioteca escolar es imaginada como un área formativa de servicio que da la posibilidad de contar con recursos valiosos como son las fuentes impresas, electrónicas, audiovisuales, creación de hábitos de lectura y un correcto uso de la información. En la web surgen mecanismos que ayudan a consultar de forma simultánea cientos de catálogos de bibliotecas o museos.

En este mismo sentido Pastor (2013) enfatiza que no todo es negativo en el ciberespacio porque existen sitios óptimos donde se almacena información valiosa como las bibliotecas digitalizadas, los repositorios, Google académico y otras fuentes meritorias para obtener datos válidos y que cumplan los estándares solicitados a los estudiantes.

El planteamiento de estos autores postula un escenario en donde las condiciones de acceso al Internet están garantizadas. En países latinoamericanos como el Ecuador, no todos los sectores de la población cuentan con estas garantías de acceso a Internet convirtiendo la labor docente en un verdadero reto para desarrollar las destrezas de comprensión lectora. El objetivo de esta investigación es diagnosticar la gestión de la información digital y su relación con las destrezas de comprensión lectora, en los estudiantes.

Material y métodos

La presente investigación parte de un diseño flexible, en el sentido de Vasilachis de Gialdino (2006). La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo/cuantitativo. Se hizo la medición de la variable cuantitativa basado en el análisis estadístico a la luz de Gómez (2006). Y de forma cualitativa, una vez identificadas las variables, se pudo

comprender las características de la problemática. Además, este trabajo se apoyó en la investigación bibliográfica, exploratoria y descriptiva.

El escenario de la investigación fue la Unidad Educativa Fiscal “4 de Noviembre” Manta-Ecuador. Con una población conformada por 2.500 estudiantes divididos en dos secciones: matutina y vespertina. Para el proceso de selección de la muestra se utilizó el método probabilístico de tipo aleatorio y simple, aplicando la fórmula $n = \frac{m}{a2(m-1)+1}$ con una muestra de 90 estudiantes, de Décimo Año Básico, quienes fueron seleccionados aleatoriamente de diferentes paralelos “para establecer inferencias sobre la población total” (Pimienta, 2000, p. 270).

A su vez, participaron 5 docentes del área de Lengua y Literatura y 5 del área de Ciencias Sociales. Se utilizaron los métodos teóricos: analítico, sintético, inductivo y deductivo que permitieron descubrir el objeto a investigar y las cualidades fundamentales, que ayudaron a sistematizar, explicar y analizar los resultados.

La información primaria fue recopilada a través de una encuesta con un formulario de preguntas de base estructurada que fue enviado vía Google Forms a estudiantes y docentes.

La información secundaria fue tomada de fuentes bibliográficas acreditadas que sirvieron para sustentar teóricamente la investigación. Los resultados fueron procesados utilizando métodos estadísticos e interpretados a la luz de la ciencia de la educación creativa.

Resultados

Tabla 1. Estrategias utilizadas para desarrollar la comprensión lectora.

Indicador	Aplicadas por estudiantes		Identificadas por docentes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Vuelven a leer el texto.	37	41%	3	30
Usa conocimientos previos	6	7%	1	10
Lee entre líneas	2	2%	1	10
Hace resúmenes	21	23%	2	20
Resalta las palabras claves	24	27%	3	30
Total	90	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados en la tabla 1 reflejan que el 41% de los estudiantes encuestados necesitan releer los textos para poder entenderlos; 27% resaltan las palabras claves, 23% hacen resúmenes, 7% usan conocimientos previos y escasamente sólo un 2% de los encuestados son quienes pueden leer entre líneas. Resultados que coinciden con las respuestas dadas por los docentes.

Tabla 2. Fuentes de consulta digitales utilizadas para la realización de trabajos/tareas.

Indicador	Estudiantes		Docentes consideran	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Google académico	39	43%	1	10%
Repositorios digitales	3	3%	1	10%
Bibliotecas digitales	7	8%	1	10%
Revistas científicas	9	10%	1	10%
Ninguna	32	36%	6	60%
Total	90	100%	10	100%

Fuente: Elaboración Propia.

En relación a las fuentes de consultas digitales utilizadas por los estudiantes, para la realización de trabajos/tareas, los resultados evidenciaron que un 43% de alumnos recurren a Google académico; el 36% toman fuentes no contrastadas (Wikipedia, rincón del vago y brainly); 10% revistas científicas; 8% bibliotecas digitales y el 3% repositorios digitales. Cifras que contradicen las respuestas dadas por los maestros quienes manifestaron que el 60% de sus estudiantes no consideran estas fuentes científicas de conocimiento.

Tabla 3. Complejidad en los niveles de comprensión lectora.

Indicador	Estudiantes		Docentes consideran	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nivel literal	19	21%	1	10%
Nivel inferencial	45	50%	4	40%
Nivel crítico	26	29%	5	50%
Total	90	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes presentan dificultad en el nivel inferencial de la comprensión lectora (50%), mientras que, un 29% se ubica en el nivel crítico y tan sólo el 21% en el nivel literal. Resultados que difieren con las cifras obtenidas por los docentes: 50% nivel crítico; 40% inferencial y 10% literal. Mostrando una disparidad de resultados en las respuestas dadas por los estudiantes versus los docentes.

Discusión

La investigación tuvo como objetivo diagnosticar la gestión de la información digital y su relación con las destrezas de comprensión lectora, en los estudiantes de la Unidad Educativa “4 de Noviembre”- Manta. La información obtenida evidenció falencias y poco dominio en el uso de estrategias. A pesar de que ya deberían manejar de forma adecuada todas las habilidades existentes para comprender textos ya sean impresos o digitales.

De acuerdo a (Solé, et al., 2000, pág. 1) “leer y escribir no son sólo medios para decir o reproducir las ideas de otros; son instrumentos vinculados a la revisión y a la construcción del propio conocimiento, indispensables en la sociedad de la información y del aprendizaje continuo”.

Descuidando así la destreza de la lectura, que con las nuevas modalidades de estudio se centran ahora en innovarse en el mundo digital, conocer y reconocer qué información es válida, cuál no cumple los estándares de trabajos investigativos y el rigor científico que deben de revestirlo.

Y esto se remarca aún más en la búsqueda de esos contenidos. Que tampoco reviste muchas veces del rigor científico que deben de poseer. El docente claramente reconoció que no son fuentes confiables, y es aquí donde debe de radicar el cambio. Esos trabajos sin respaldo y sustento científico deberían ser devueltos y entrar en un proceso de corrección, hasta que el alumno domine la destreza de contrastar información y validarla antes de su pertinente presentación.

“Todo se lo están dejando a Google y eso puede ser bastante negativo teórica y académicamente hablando, porque no todo lo que circula en Internet es válido, no es de carácter académico o científico” (Cuenca, 2013, p. 47). La realidad de los educandos por el poco interés en adquirir nuevos conocimientos se debe a no leer por afinidad, sino por imposición y el no utilizar estrategias potenciadoras del desarrollo de la destreza lectora, hace que no entiendan ni procesen contenidos.

Es importante considerar estrategias para la gestión de la información relacionada con estos tres niveles de lectura: literal, inferencial y crítico para que desde grados inferiores se los trabaje de forma paralela y no aislada. Potenciando así la lectura crítica que, de acuerdo a los resultados obtenidos, es en donde existen mayores problemas.

Es común, en el acontecer educativo, que el estudiante deba leer por varias ocasiones un texto sin resultados aparentes, porque precisamente en la labor de conectar ideas dentro de las oraciones es donde muestra esta investigación existe el problema. Cuando se realiza una pregunta puntual del contenido, debido a la mala calidad de su lectura, las respuestas a las formulaciones simplemente no las completa; es decir, responde fuera de contexto.

Los docentes son los llamados a aplicar métodos y técnicas pedagógicas que permitan el desarrollo de destrezas de comprensión lectora sin importar el nivel o grado del estudiante. Por esta razón, los docentes de la Unidad Educativa “4 de Noviembre” plantean las siguientes estrategias para mejorar la comprensión lectora: relacionar textos y conocimientos previos, hacer preguntas, realizar inferencias, determinar ideas importantes en textos y resaltar elementos importantes.

Lo cual armoniza con el postulado de Ray (2011) quien manifiesta que es necesario “establecer propósitos de la lectura, plantear preguntas previas, así como elaborar predicciones con sus correspondientes revisiones son estrategias fundamentales para la construcción de significados en la actividad de lectura” (p.1).

Conclusiones

Se evidencian falencias en los estudiantes con poco dominio para desarrollar la comprensión lectora, ya sean textos impresos o digitales. El estudio demuestra que los estudiantes tienen insuficiencias para relacionar textos con conocimientos previos, no hacen inferencias y que solamente resaltando elementos importantes pueden comprender medianamente los textos. No se evidencia la aplicación de estrategias para la comprensión lectora por parte de los estudiantes.

Por otro lado, los docentes consideran al nivel inferencia como clave para mejorar la comprensión lectora.

No existe rigor científico en el proceso investigativo como tal, limitándose a las primeras fuentes de consulta que aparecen en Internet. La poca selección metódica y ordenada de información, da como resultado una incorrecta elección de datos al momento de escogerlos. Los estudiantes sólo se limitan a cortar y pegar contenidos del primer archivo que pueden visualizar en el Internet, sin valorar la fuente de información, veracidad de los datos o autor.

Lo que conlleva a pensar que la lectura de los encuestados es lineal sin ningún tipo de reflexión o trabajo complementario para así potenciarla. El estudio revela que esta situación se agrava cuando los docentes no consideran dentro de sus rúbricas de calificación: la originalidad, veracidad de los contenidos y la citación de fuentes.

Ya en la práctica lectora los encuestados no le dan importancia al contexto de dónde obtuvieron los datos, situación que pone en detrimento la gestión de la información.

Se sugiere realizar investigaciones sobre la comprensión lectora en grados inferiores para establecer la existencia o no de la misma problemática en los niveles de lectura.

Referencias

- Belloch Ortig, C. (2014). Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.) [Unidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia]. <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2010). Avances y desafíos de la sociedad de la información en América Latina y el Caribe. eLAC2015, 22 – 27 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2967/1/S2010550_es.pdf
- Chávez Barquero, H. y Cantú Valadez, M. (2016). Competencias digitales y tratamiento de información desde la mirada infantil. Revista electrónica de Investigación, 18(1), 210. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412016000100015
- Collazo Alarcón, M., Hernández Fernández, B., Molina Carrasco, Z. y Ruiz Pérez, A. (2020). El pensamiento crítico y las estrategias metodológicas para estudiantes de Educación Básica y Superior: una revisión sistemática. Journal of Business and entrepreneurial Studies. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/141/381>
- Cuenca Saavedra, J. (2013). Uso del internet como herramienta en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1455/1/T-UCE-0009-53.pdf>
- Giones -Valls, A. y Serrat- Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: Una nueva habilidad informacional y digital. BID. Textos universitarios de biblioteconomía i documentación, <https://bid.ub.edu/24/giones2.htm>
- Gutiérrez-Braojos, C. y Salmerón Pérez. H. (2012). Estrategias de comprensión lectora: Enseñanza y evaluación en educación primaria. Profesorado. Revista del currículo y formación del profesorado.16(1), 1. <https://www.ugr.es/~recfpro/rev161ART11.pdf>
- Guzzetti de Marecos, P. (2020). Plataforma virtual: una herramienta didáctica para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Ciencia Latina, 4(2), 1. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/122/104>
- Latorre Ariño, M. y Seco del Pozo, C. (2013). Metodología. Estrategias y Técnicas Metodológicas. Universidad “Marcelino Champagnat”, visionpcperu. <https://www.umch.edu.pe/arch/hnomarino/metodo.pdf>

- León Chocho, S. y Segarra Paz, G. (2018). Los Recursos Tecnológicos en La Lectura. Guía de uso de recursos tecnológicos. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador] <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35505/1/BFILO-PD-LP1-17-404.pdf>
- Gómez, M. (2006) Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas. Argentina.
- González Losada, S. y Triviño García, M. (2018). Las Estrategias Didácticas en la Práctica Docente Universitaria. Profesorado, Revista del currículum y formación del profesorado 22 (2), 373. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/66378>
- Mendoza Gamiño, A. (2017). Los Saberes de la Era Digital: Aprendizaje, Nuevas tecnologías y Artes expresivas. [Tesis Doctoral. Universidad de Alicante, San Vicente de Raspeig, España]. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/85888/1/tesis_alejandro_silvestre_mendoza.pdf
- Menéndez Ziadet, J. (2019). Técnicas de Estudio en la Comprensión Lectora. [Tesis de Maestría, Universidad De Guayaquil, Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45131/4/BFILO-PMP-19P217.pdf>
- Mora Sánchez, N. (2018). La biblioteca como espacio de aprendizaje autónomo en los estudiantes. [Tesis de Maestría en Innovación en Educación, Universidad Andina "Simón Bolívar" Sede Ecuador] <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6443/1/T2752-MIE-Mora-La%20biblioteca.pdf>
- Moreira Macías, B., Rodríguez Zambrano, A. y Chávez Córdova T. (2020). Lectura digital y de textos impresos ¿Realmente existen diferencias? Revista Caribeña de Ciencias Sociales, ISSN 2254-7630, 4. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/lectura-digital.html>
- Moreira Ponce, M., Pazmiño Campuzano M. y San Andrés Laz, E. (2021). La Tecnología de la Información y Comunicación en el desarrollo de las inteligencias múltiples. Polo del Conocimiento, 6(1), 523. <file:///C:/Users/Ivan%20Iris/Downloads/2161-11703-3-PB.pdf>
- Parra-Cely, S. (2020). Resultados Educativos en el Ecuador: Examen Crítico a la Luz de los Exámenes Internacionales PI. Koyuntura 93(12), 6. <https://informativo.usfq.com/images/files/Koyuntura%20Feb%202020.pdf>
- Pastor Sánchez J. (2013). Tecnologías de la Web Semántica. Barcelona: - UOC. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/2510429#page=124>

- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E. y Partida Ibarra, J. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(16), 847-870. <http://ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/371>
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. Política y Cultura, (13), 270. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>
- Ray Bazán, J. (2011). Análisis de las demandas y mediaciones para la comprensión de textos expositivos en los libros de español y en los libros para el maestro de 2º, 3º y 4º grados. Revista mexicana de investigación educativa, 16(49), 415-440. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662011000200005
- Rodríguez Arboleda, V. (2016). Estrategia metodológica para desarrollar la competencia del manejo de la información en estudiantes universitarios. 1(11). <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/102>
- Solé, I., Miras, M. y Castells, N. (2000). La evaluación de la lectura y la escritura mediante pruebas escritas en la etapa de educación primaria (6-12) y secundaria (12-16). Lectura y Vida, 21(3), 6-15.
- Suárez Alfonso, A., Cruz Rodríguez, I., y Pérez Macías, Y. (2015). La gestión de la información: herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7(3), p-74. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n2/rus10215.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación – UNESCO. (2020). ¿Qué se espera que aprendan los estudiantes de América Latina y el Caribe? Análisis Curricular del Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019) <https://es.unesco.org/news/estudio-regional-analisis-curricular-resultados>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de Investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa. 73. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=upPsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA66&dq=vasilachis+2006&ots=2JHWfKKKmr&sig=9pGQ9_foEV78LPqBJlobuN40OWQ#v=onepage&q=vasilachis%202006&f=false
- Vidal Ledo, M., y Araña Pérez, A. (2012). Gestión de la información y el conocimiento. Revista Cubana de Educación Médica Superior, 26(3), 474-475. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412012000300013&lng=es&tlng=es.

Zanotto González. M. (2007). Estrategias de Lectura en lectores expertos para la producción de textos académicos. [Tesis Doctoral, Interuniversitario en Psicología de la Educación Universidad Autónoma de Barcelona.] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=5670&orden=0&info=link&info=link>