



Fecha de envío: 29 de noviembre de 2024

Fecha de revisión: 30 de noviembre de 2024

Fecha de publicación: 28 de diciembre de 2024

Tatiana Verónica Garcés Aguirre

Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Esmeraldas. Ecuador.

tati_garces@hotmail.com

Manuel Alfredo Plaza Castillo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Esmeraldas. Ecuador.

alfredo.plaza@utelvt.edu.ec

Ronny Joel Angulo Guerrero

Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Esmeraldas. Ecuador.

ronny.angulo@utelvt.edu.ec

Karla María Valverde Vera

Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Esmeraldas. Ecuador.

kvalverde2081@yahoo.com

Relación entre la educación en tecnología y la competitividad en la carrera comercial en la UTLVTE

Resumen

El presente trabajo de investigación brinda la Relación que existe entre la Educación en Tecnología y su Competitividad en la Carrera Comercial dentro de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Dicha relación se logró gracias a la incidencia de uso de las Tics que emplea la UTLVTE para la formación y preparación de los futuros profesionales en Comercio, haciendo uso de aulas virtuales, vídeo conferencia, plataformas de información entre otras técnicas de aprendizajes que facilita la innovación en la difusión de nueva información, cambiando de ser solo receptores a estudiantes que se involucran activamente en su propio aprendizaje. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las Tics ofrece cambios constantes y eso conlleva a una actualización permanente para lograr un uso correcto y eficiente que permita tener competitividad para ser aplicada en la carrera de Comercio y así lograr impulsar un crecimiento económico en el ámbito profesional. Las tecnologías en la educación están transformando la forma en que aprendemos y enseñamos, brindando oportunidades de acceso a la información y colaboración que antes eran inimaginables, sin embargo, su efectividad depende de cómo se integren y adquieran de manera de aprendizaje los entornos educativos, considerando tanto los beneficios como los desafíos que presentan.

Palabras Claves: Relación, Educación, Tecnología, Competitividad, Comercial.

Relationship Between Technology Education and Competitiveness in the Business

Career at UTLVTE

ABSTRACT

The present research work provides the Relationship that exists between Technology Education and its Competitiveness in the Commercial Career within the Luis Vargas Torres Technical University. This relationship was achieved thanks to the incidence of the use of Tics that the UTLVTE uses for the training and preparation of future professionals in Commerce, making use of virtual classrooms, video conferences, information platforms, among other learning techniques that facilitate innovation. in the dissemination of new information, changing from being just recipients to students who are actively involved in their own learning. However, it is important to keep in mind that Tics offer constant changes and that leads to a permanent update to achieve correct and efficient use that allows for competitiveness to be applied in the Commerce career and thus achieve economic growth in the professional field. Technologies in education are transforming the way we learn and teach, providing opportunities for access to information and collaboration that were previously unimaginable, however, their effectiveness depends on how educational environments are integrated and acquired in a learning manner, considering both the benefits and the challenges they present.

Keywords: Relationship, Education, Technology, Competitiveness, Commercial.

1. INTRODUCCIÓN

El 11 de enero de 1971 el Consejo Universitario se reunieron a petición de los bachilleres los cuales estaban interesados en la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. En dicha reunión se designa una comisión integrada por los señores Alfredo Pinargote, Ing. Iván Moreno y Marcel Pérez Estupiñán, para que emitan un informe sobre las conveniencias o no de atender lo solicitado (UTLVTE, 2019)

En los años 1990 y 1992 luego de la realización de los trámites correspondientes, el Consejo Universitario aprobó las creaciones de las carreras de Informática y Comercio Exterior, debido a la importancia que para las empresas representa el tratamiento racional y automático de la información por medio de las tecnologías; y por la ubicación estratégica de nuestro puerto de Esmeraldas que permitirá a los profesionales en esta ramas asesorar a los exportadores e importadores sobre la situación actual de los mercados internacionales. La carrera de comercio se creó con el objetivo de formar profesionales de calidad, espíritu humano y creativo, para que se preparen en las áreas de administración, comercio, finanzas y marketing, emprendedores capaces de conquistar nuevos mercados globales con productos y servicios negociables a nivel nacional e internacional, adaptándose a la dinámica de una sociedad sistemática globalizada. (UTLVTE, 2019)

La carrera de Comercio permite desarrollar los procesos administrativos en las organizaciones públicas y/o privadas para desempeñarse con eficiencia y eficacia su rol en las áreas correspondientes. Aplicar las normas jurídicas que regulan la actividad comercial interna y externa de una empresa, garantizando la seriedad en la recepción y envío de sus productos.



Analizar nuevas áreas de productividad para el desarrollo socio-económico de la región y del país. Al paso del tiempo la carrera de comercio fue sometida a cambios, como el cambio de mallas curriculares las cuales los futuros profesionales de comercio ya no se incorporarán de ingenieros si no de licenciados en comercio por ende ya no realizarán 9 semestres si no 8 semestres. Este cambio se debe a la aplicación del Reglamento de Régimen Académico y la aprobación de una resolución del Consejo de Educación Superior (CES) (ESPE)

Por su defecto se entregarán los títulos de licenciado en Administración de Empresas, en Contabilidad y Auditoría, en Publicidad, en Mercadotecnia, en Finanzas, en Administración Pública y en Comercio. A partir del año 2020 implementaron nuevas tecnologías y métodos de estudio en los cuales en el inicio de la carrera no existían y no se lo aplicaban, por ejemplo, el aula virtual, Moodle, Google Classroom, Login- Siad. Etc. A raíz de la pandemia hubo muchas modificaciones en cuanto a la carrera de comercio, esto afectó en las visitas técnicas que se realizan para que los estudiantes de la carrera tengan más conocimiento en cuanto a logística e informática. En la actualidad, la tecnología no solo ha transformado la forma en que interactuamos con el mundo, sino que también ha redefinido el panorama laboral. En este contexto, la educación en tecnología se ha convertido en un componente crucial para la competitividad en la carrera comercial.

La habilidad de los individuos para adaptarse y dominar las herramientas tecnológicas se ha convertido en un factor determinante en su éxito profesional. En este artículo, exploraremos la estrecha relación entre la educación en tecnología y la competencia en la carrera comercial, examinando cómo el dominio de habilidades tecnológicas impacta en el desarrollo profesional. La tecnología tiene su evolución de manera rápida



convirtiéndose en una parte importante y necesario para facilitar el aprendizaje, a medida que está avanza se evidencia nuevos retos que nos obliga a adaptarnos a esos nuevos cambios. (Content, 2019) indica que, No olvidemos que la era digital hace necesario un cambio de paradigma en el que los alumnos ya no se preparan para un mundo industrial sino para un mundo informático.

La incorporación de las tecnologías actuales y las nuevas o futuras dentro de la educación ha logrado cambiar por completo los métodos educativos de tal manera que se ha implementado clases virtuales, siendo la tecnología de gran ayuda en momentos de crisis en los que se haga imposible asistir de manera presencial logrando que atreves de la educación en Tecnología se pueda lograr competitividad en la preparación de nuestra profesión.

El uso de las tecnologías en educación logra una amplia relación en lo que respecta tener competitividad en la carrera de comercio ya que ha solucionado muchos problemas educativos logrando opciones para que no se pause el aprendizaje ya sea con el uso de computadoras, teléfonos celulares y muchos equipos de telecomunicaciones que permite la transmisión, almacenamiento, manipulación de datos, comunicación, entre otras funciones que a medida que está educación avance se podría llegar a ser excelentes profesionales de comercio ya que este uso tecnológico actualmente es parte de todo tipo de métodos o maneras para hacer comercio ya sea en publicidad o marketing, ventas, almacenamiento de datos, promociones etc. y a su vez les ayuda a compartir sus conocimientos con los demás. Todos estos avances tecnológicos han logrado adaptarse a la educación actual con métodos educativos para lograr una amplia accesibilidad para la información la cual está al alcance de todos, con una facilidad para adquirirla y así poder ampliar los conocimientos necesarios tanto en el ámbito estudiantil como en el profesional. La creación de proyectos es mucho



más sencilla, pues la tecnología trajo herramientas nuevas que suplantaron el papel. En resumen, la tecnología en la educación ha hecho que aprender sea más fácil, cómodo e incluso asequible. (Carvajal, 2015).

2. Metodología

El presente trabajo se basa en un enfoque de investigación mixta, expresado en un enfoque cuantitativo y cualitativo, los mismos que nos ayudaron a la recopilación de datos con el objetivo de lograr una información clara sobre las actitudes, percepciones y experiencias de los participantes de la comunidad universitaria UTLVTE con respecto a la relación entre la educación en Tecnología y la competitividad en la carrera comercial.

El enfoque cualitativo se centra en la exploración y comprensión de información, este método permite el uso de diferentes técnicas para recolectar información cualitativa; sin embargo, las más utilizadas son la observación, la entrevista, la historia de vida, el grupo focal, el grupo de discusión y la información documental. (QuestionPro)

Mientras que el método cuantitativo nos permite la obtención de un conjunto de estrategias que nos ayuda a obtener informaciones cuantificables y técnicas estadísticas para lograr un análisis que nos arroje resultados con causa y efecto. La metodología aplicada en este trabajo con el uso de enfoque mixto permitirá el uso de técnicas de investigación como la recolección de información la cual nos aportará un análisis claro para que se logre una comprensión detallada de puntos claves sobre la relación existente entre las Tics y la educación. Así también aplicando los instrumentos de investigación necesarios para la recolección de la información requerida brindando resultados detallados sobre los criterios y opiniones dadas por los participantes por ello se hará uso de encuestas y entrevistas con el



fin de obtener un análisis que nos permitirá medir la importancia del uso tecnológico en la preparación profesional.

Ya que la encuesta nos permitirá formular varias preguntas para obtener respuestas concretas, dichas preguntas serán formuladas de manera clara permitiéndole al encuestado una respuesta fija sin necesidad de detallar opiniones abiertas. Mientras que la entrevista nos permitirá una conversación directa con el encuestado con el propósito de recolectar la información necesaria, estos instrumentos nos ayudarán a realizar la tabulación y los gráficos necesarios de la información recolectada para poder determinar los porcentajes de cada respuesta a las preguntas realizadas. Para lograr este enfoque se utilizará una muestra de 50 personas los cuales serán estudiantes de la carrera de Comercio de la UTLVTE, con el uso del enfoque cualitativo responderán de manera concreta a las preguntas planteadas mientras que utilizando el enfoque cuantitativo podremos graficar dichas preguntas obteniendo un porcentaje fijo de cada respuesta.

Enfocamos esta investigación en 4 preguntas:

¿Crees que la tecnología ha logrado alcanzar competitividad en la carrera comercial?

¿Crees que las tecnologías han mejorado la educación y aprendizaje en la carrera comercial en la UTLVTE?

¿Crees que la educación sin tecnología fuera eficaz?

¿Crees que la integración de las tecnologías logre desaparecer los negocios internacionales físico?



3. Resultados

Mediante nuestros instrumentos de investigación obtuvimos los siguientes resultados.

Como resultado podemos mostrar lo siguiente en la pregunta #1

¿Crees que la tecnología a
logrado alcanzar
competitividad en la carrera
comercial?

 Copiar

50 respuestas

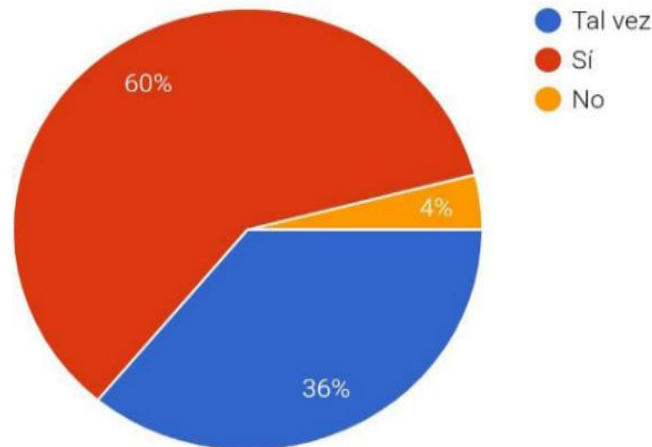


Gráfico #1

Fuente: Gonzáles D, Palacios Y, Rúa K.

Según los resultados el 60% que corresponde a 30 estudiantes respondieron que si creen que la tecnología a logrado alcanzar competitividad en la carrera comercial porque los



estudiantes visualizan grandes plazas de trabajo, mientras que el 36% que corresponde a 18 estudiantes respondieron que las tecnologías tal vez logren competitividad en la carrera comercial, por lo tanto el 4% que corresponde a 2 estudiantes respondieron que la tecnología no ha logrado competitividad en la carrera comercial.

Como resultado podemos mostrar lo siguiente en la pregunta #2

¿Crees que las tecnologías ha mejorado la educación y aprendizaje en la carrera comercial en la UTLVTE?

 Copiar

50 respuestas

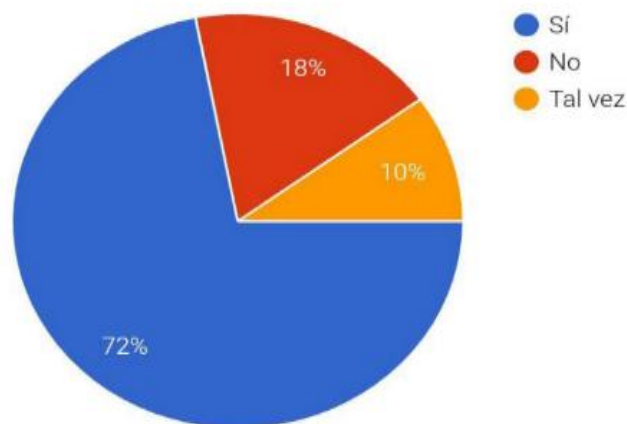


Gráfico #2

Fuente: Gonzáles D, Palacios Y, Rúa K.

Un 72% que corresponde a 36 estudiantes respondieron que sí ha mejorado la educación y aprendizaje en la carrera comercial en la UTLVTE gracias a las tecnologías que se implementa, mientras que el 18% que corresponde a 9 estudiantes respondieron que no



creen que las tecnología ha mejorado la educación y aprendizaje en la carrera comercial en la UTLVTE, por lo tanto el 10% que corresponde a 5 estudiantes respondieron que tal vez las tecnologías ha mejorado la educación y aprendizaje en la carrera comercial en la UTLVTE.

Como resultado podemos mostrar lo siguiente en la pregunta #3

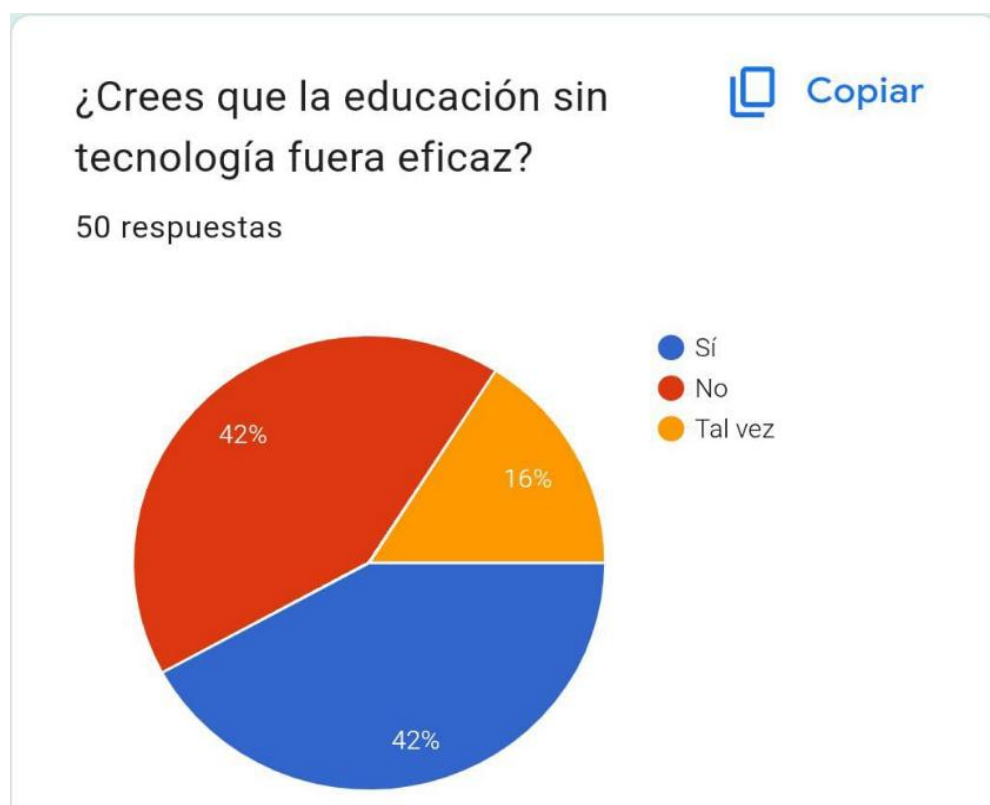


Grafico #3

Fuente: Gonzáles D, Palacios Y, Rúa K.

Según los resultados el 42% que equivale a 21 estudiantes respondieron que La educación sin Tecnología Si fuera eficaz ya que existen varios métodos para una buena preparación educativa los cuales actualmente no son tomados en cuenta o son reemplazados



por el uso tecnológico, mientras que otro 42% que corresponde a 21 estudiantes respondieron que sin Tecnología la educación No fuera eficaz debido a que gracias a la tecnología la educación abre más puertas para acceder a una preparación educativa más completa y eficaz, quedando un 16% que corresponde a 8 estudiantes los cuales respondieron que Tal vez sin Tecnología en la Educación existiera una preparación eficaz para los estudiantes.

Como resultado podemos mostrar lo siguiente en la pregunta #4



Gráfico #4

Fuente: Gonzáles D, Palacios Y, Rúa K.

Según los resultados un 40% que corresponde a 20 estudiantes de la carrera de comercio de la UTLVTE indicaron que La integración de las tecnologías Si lograra hacer desaparecer los negocios internacionales físico, basándose a que la tecnología avanza en

gran escala logrando que el comercio adopte métodos más modernos como la vía virtual dejando de lado el método físico, mientras que un 38% que corresponde a 19 estudiantes indicaron que La integración de las tecnologías No lograra desaparecer los negocios físicos ya que en ocasiones será imprescindible la negociación física, dejando un 22% que corresponde a 11 estudiantes indicando que Tal vez La integración de las tecnologías logre desaparecer los negocios físicos.

Los estudiantes deberán, entonces, transitar en un entorno de basta información, donde deberán ser capaces de analizar, tomar decisiones y dominar nuevos ámbitos del conocimiento en una sociedad cada vez más tecnológica. En este contexto, el aprendizaje es permanente, en colaboración con otros individuos utilizando las diferentes tecnologías de la comunicación e información. Para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos y habilidades esenciales para su desarrollo que los haga competentes, deberá pasarse de una enseñanza centrada en el profesor, a una centrada en el estudiante. (García Sánchez.et al, 2017).

4. Discusión

Basado a los resultados obtenidos realizamos los siguientes análisis.

Cambios adquiridos para el Aprendizaje Centrado en el Docente y en el Estudiante.	
Antes	Hoy
Docente	Docente.



Fuente clave de conocimiento de la información necesaria para la preparación académica.	Utilizador de las Tics en la enseñanza, Guiador para el aprendizaje necesario, Tutor para la enseñanza que se necesite, reforzador de conocimiento, aciertos, comentarios, utilizador de las herramientas tecnológicas para evaluar el aprendizaje.
Controlador y dirigente de toda la información para el aprendizaje necesario.	Da la oportunidad a que los estudiantes sean quienes formen su propio conocimiento utilizando las Tics de manera activa para que sean responsables de estos.
Estudiantes	Docentes.
Receptor de información	Participa activamente en la obtención de conocimiento para su aprendizaje utilizando las Tics.
Practicante de conocimiento adquiridos.	Forma su propio criterio de aprendizajes y lo comparte abiertamente.
El aprendizaje era individual.	El aprendizaje es colaborativo y en equipo.

Tabla 1. Avance en el método de aprendizajes incluyendo las tecnologías basado en Docentes y Estudiantes.

Nota Resta Paul, Alexey Semenov. (2004) Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente, (p.28) Montevideo, Uruguay.



La aplicación de las TICS puede ayudar a los docentes de la UTLVTE a construir unos profesionales de la Carrera de Comercio de calidad y eficiencia, logrando que obtengan conocimientos que les permita un desarrollo de innovación y a su vez una buena preparación, la aplicación de las tecnologías en la carrera de comercio motiva a que los estudiantes puedan ser constructores de sus conocimientos apoyándose en investigaciones, guías de docentes, tutoría, entre otros métodos que aportan a una enseñanza más participativas y no basada en resección limitada de conocimiento, gracias a las tecnologías se ha logrado que sea posible esta participación activa en nuestra formación de aprendizajes.

A medida que pasan los años la tecnología avanza rápidamente introduciéndose a gran potencia en la educación, es importante no olvidar que con ese avance pueden surgir nuevos retos que nos obliga a estar en constante renovación de conocimiento. Las TICS es una herramienta de mucha importancia y beneficios ya que esta nos facilita y ayuda tanto a estudiantes como a docentes día a día en las actividades académicas, obteniendo una mejor visión en cuanto a la aplicación de las Tecnologías en la carrera de comercio de la UTLVTE. Las TICS nos beneficia mucho en la carrera ya que con esta podemos llegar a hacer negocios internacionales, a globalizarnos con los demás países con lo que es la compra y venta de bienes y servicios.

Con las Tecnologías, los educandos de la carrera de comercio tenemos la ventaja de segmentar nuevos mercados, y una educación más privilegiada desarrollando habilidades del estudiante. Con las TICS tenemos un impacto con el mundo empresarial, por ende, los estudiantes de la carrera de comercio ya están actualizados con las Tecnologías, por medio de estas sean creado muchos negocios digitales, aula virtuales y clases de modalidades híbridas. Gracias a las Tics aplicadas que beneficia a los estudiantes de la carrera de comercio



de la UTLVTE proporciona herramientas para análisis de datos, automatización de procesos comerciales y acceso a información en tiempo real, lo que les permite estar al tanto de las tendencias del mercado y desarrollar habilidades relevantes para el mundo empresarial actual. Por lo tanto, el uso de las tecnologías en la carrera de Comercio ha contribuido a la competitividad en el campo laboral. En general, se destaca la importancia de una enseñanza centrada en el estudiante y el aprendizaje colaborativo en un entorno tecnológico en constante evolución y adaptación para estudiantes y docentes.

5. Conclusión

Podemos concluir que en la UTLVTE La tecnología en la actualidad se ha convertido en una herramienta de gran importancia no solo para el ámbito educativo, sino que también se hace indispensable para empresas y para la vida cotidiana, tanto así que se la utiliza casi en toda ocasión por su manera de facilitarnos la vida laboral, estudiantil y cotidiana. Las Tics es una aliada en lo que respecta la educación y si hablamos de la Carrera de Comercio aún más, ya que está brinda grandes maneras para aplicarse y llegar a grandes mercados internacionales.

Tomando en cuenta los resultados y teorías de los diferentes estudios revisados podemos identificar que en su mayoría las tecnologías en la educación se han convertido en necesaria para la preparación académica, experimentando cambios significativos desde su creación. Con la integración de las Tics en la educación a partir del 2020, dichos cambios aplicados han destacado un mayor auge de conocimiento en base a la implementación de tecnologías que han sido reflejados de manera que brinda beneficios a la comunidad vargatorrina con una perspectiva y visión positiva hacia el ámbito educativo y laboral estos



cambios han sido reflejados en ajustes curriculares y en la entrega de títulos más especializados. Dado por culminar se define que, la relación entre la educación en tecnología y la competitividad en la carrera comercial es crucial para preparar de los estudiantes para un mercado laboral cada vez más digitalizado y competitivo.



Referencias Bibliográficas

Carvajal. 2015. Obtenido de

<https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/125/125>

Content, R. 2019. *Rockcontent*. Obtenido de Rockcontent:

<https://rockcontent.com/es/blog/tecnologia-en-la-educacion/>

ESPE. (s.f.). Obtenido de <https://www.espe.edu.ec/comercio-exterior/>

UTLVTE. 2019. Obtenido de <https://www.utelvt.edu.ec/site/facultades/ciencias-administrativas-y-economicas/>

UTLVTE. 2019. *UTLVTE*. Obtenido de <https://www.utelvt.edu.ec/site/facultades/ciencias-administrativas-y-economicas/>

Velázquez, A. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/>

Semenov. 2004. Avance en el método de aprendizajes incluyendo las tecnologías basado en Docentes y Estudiantes.