

¿Será el emprendimiento social la vía de desarrollo económico del Ecuador?

Will social entrepreneurship be the way of economic development of Ecuador?

Dra. Mayira Alonzo Calderón

Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-2194-888X>

Mgtr. Walter Humberto Villamarin Villota

<https://orcid.org/0000-0002-8401-2679>

Mgtr. Juan Carlos Anchundia Rodríguez

<https://orcid.org/0000-0002-2432-4523>

Mgtr. Virginia Elizabeth Rodríguez Lopez

<https://orcid.org/0000-0001-7462-0702>

RESUMEN

Este artículo analiza cómo las desigualdades sociales han incidido en el desarrollo económico del Ecuador. Frente a esto, se examina el emprendimiento social como una vía de desarrollo, fundamentado en un enfoque teórico-conceptual crítico y una metodología cualitativa hermenéutico-referencial. El estudio sostiene que este tipo de emprendimiento requiere de capital social y un marco jurídico-normativo que favorezcan un ecosistema económico para el emprendedor, quien realiza una inversión paciente y promueve acuerdos multisectoriales. Los hallazgos conceptuales y metodológicos resultantes orientan estratégicamente el diseño de políticas públicas y privadas para impulsar una economía sustentable e innovadora en el país a partir del emprendimiento social.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento social, desarrollo económico.

ABSTRACT

This article analyzes how social inequalities have impacted Ecuador's economic development. In light of this, it examines social entrepreneurship as a path to development, based on a critical theoretical and conceptual approach and a qualitative hermeneutic-referential methodology. The study argues that this type of entrepreneurship requires social capital and a legal and regulatory framework that fosters an economic ecosystem for the entrepreneur, who makes a

patient investment and promotes multisectoral agreements. The resulting conceptual and methodological findings strategically guide the design of public and private policies to promote a sustainable and innovative economy in the country based on social entrepreneurship.

KEYWORDS: Social entrepreneurship, economic development.

1. INTRODUCCIÓN

En los actuales momentos en el mundo las crisis económicas son por demás notorias, lo que conduce a reescribir en sus gentes el deseo de emprender, acción que se manifiesta a partir de la capacidad del hombre para ver más allá y desde esa iniciativa accionar para poder salir de los problemas que le acontecen dadas las desigualdades sociales, sumado a esto se toma en cuenta un mercado que es dinámico y competitivo para hacer surgir nuevas formas de emprendimiento, entre estas, el emprendimiento social que busca básicamente, la satisfacción económica. (Reynado, 2024).

Ahora bien, ante este escenario se hace inevitable mostrar ese qué y cómo que deviene de un contexto marcado por las profundas desigualdades y contradicciones sociales que enfrenta el Ecuador, lo cual se presenta como uno de los más grandes desafíos que tiene para salir adelante. Entonces, surge la idea sobre como replantearse un modelo de desarrollo económico que sea sostenible en el tiempo, lo que conduce a mirar un escenario más propositivo sobre el tema como una oportunidad única capaz de tomar ventaja sobre las dinámicas empresariales y convertirse en la innovación de una economía que está deficiente.

Ahora bien, a diferencia de las representaciones económicas tradicionales orientadas al lucro, el emprendimiento social se enfoca en brindarle prioridad al impacto ambiental, social y cultural, lo que fomenta la inclusión, la sostenibilidad, la sustentabilidad y la generación del valor compartido. Sin embargo, este potencial transformador no puede ser analizado de manera aislada, motivado a que requiere de un marco institucional acorde con las exigencias del exigido ecosistema colaborativo entre las organizaciones que faciliten su crecimiento.

A razón de ello, se hace necesario mostrar en este artículo la importancia del emprendimiento social como prioridad, al establecerlo como política pública en algunos países de Europa, América del Norte y Sudamérica, desde donde se ha pretendiendo formar empresarios que tengan una mentalidad transformadora y una visión global sobre la economía, ya que esto fundamentaría la idea innovadora de emprendimiento (Bojorquez et al. 2024).

Por consiguiente, se pretende a través de esta investigación explorar estos aspectos como parte de una perspectiva teórico crítica-conceptual y práctica que abarque el rol del emprendedor y el emprendimiento social para el desarrollo económico ecuatoriano.

No obstante, de la misma manera se tiene como propósito evaluar la escalabilidad del emprendimiento social, diagnosticar los obstáculos y normativas legales que lo rigen para poder, así, diseñar mecanismos de financiamiento que impacten a ese nuevo modelo de gobernanza colaborativo por demás requerido entre el sector público – privado, ya que esto permitirá fortalecer sus limitaciones para crear mecanismos y condiciones necesarias que lo conviertan en un motor real de progreso, avance y fortalecimiento económico.

En tal sentido, se debe tomar en cuenta que el espíritu emprendedor se dibuja a partir de una necesidad práctica para el desarrollo y la competitividad regionales, lo que conduce a reunir grupos o individuos con habilidades de liderazgo para que faciliten el crecimiento de entidades comerciales, donde las habilidades emprendedoras, tales como, la motivación, la creatividad, el liderazgo, la toma de decisiones y el pensamiento crítico, tienen un impacto positivo en el desarrollo de proyectos comunitarios. (Quispe et al. 2022).

Por otra parte, se reconoce que el emprendimiento social es una estrategia poderosa de cambio social y necesario para el desarrollo económico de los países en crecimiento. En este sentido, referenciamos al Ecuador, donde el emprendimiento social no es una solución mágica, pero sí es, parte de un proceso integral de colaboración mixta que combina las políticas públicas, la inversión privada, la innovación, como elemento que conduce a llevar a cabo un análisis del contexto para que cumpla su rol transformador. Por lo que, se debe potenciar mediante un enfoque que parta de los problemas locales, regionales y nacionales, lo cual ayudara a la comprensión de un modelo de desarrollo de negocio que genere simultáneamente impacto social, cultural y económico. A razón de esto, se brinda un ejemplo explícito; al observar cómo se manifiesta una empresa que ofrece energía solar accesible a las comunidades aisladas para mejorar su calidad de vida.

Ahora bien, se hace notorio que el aprovechamiento de los recursos de la biodiversidad, la agricultura y la cultura que tiene Ecuador, son una ventaja exitosa para el emprendimiento social, debido a que, a través de este, es posible impulsar una bioeconomía, un turismo comunitario y un comercio más justo para evitar la dependencia del sector público.

Ante estos fundamentos, se manifiestan la inclusión económica de grupos marginados: mujeres, jóvenes, comunidades rurales e indígenas, como parte de la conformación de una estructura

organizativa viable para reducir las desigualdades y dinamizar las economías locales.

En cuanto a las limitaciones y desafíos que se muestran anteriormente, hay que señalar la importancia que tiene observar la representación de una escala y sostenibilidad financiera para el emprendimiento social, que hace evidente, como muchos proyectos no logran crecer por falta de acceso a capital financiero, debido a que la banca tradicional ve en estos eminentes riesgos para sus finanzas, lo que deja de lado la posibilidad de crear nuevas formas de financiamiento que impacten en la economía ecuatoriana.

Por otra parte, se evalúa un marco regulatorio burocrático que hace referencia a los trámites complejos que los emprendedores realizan, los cuales están llenos de obstáculos, así como también, de una normativa deficiente e inestable por la falta de una figura jurídica específica. De acuerdo a esto, tal desafío muestra como un ecosistema que debe ser robusto y sostener la calidad social se ve mermado por la falta de estrategias claras ante el desafío que implica una dinámica financiera distinta e innovadora.

Ahora bien, otro aspecto a considerar dentro de esta investigación tiene que ver con la dependencia de las condiciones micro y macroeconómicas, reflejadas en la inflación, dolarización y competencia importada que afecta la viabilidad del emprendimiento social, lo que se traduce en la inestabilidad económica del Ecuador, por lo que se hace difícil que el país planifique políticas públicas en referencia al tema a mediano y largo plazo.

Ante este panorama, surge la pregunta de investigación: ¿Qué se necesita para que el emprendimiento social sea una vía efectiva para el desarrollo económico de Ecuador? La respuesta radica en articular el emprendimiento social con políticas públicas activas que motiven una economía de impacto y simplifiquen los trámites burocráticos. Además, es fundamental fomentar el financiamiento mixto a través de fondos gubernamentales, inversión privada y apoyo internacional coordinado por organizaciones basadas en los principios del emprendimiento social, donde la educación y la cultura emprendedora sean promovidas mediante la formación en universidades y comunidades que funcionen como incubadoras de innovación, en relación con modelos de negocio de gran impacto. Reconociendo que, estas alianzas multilaterales y multisectoriales se afianzan mediante acuerdos de cooperación tramados a través de academias y ONGs que desarrollan la creación de redes de apoyo.

Finalmente, como se observa, el emprendimiento social se presenta como un camino prometedor para desarrollar la economía de Ecuador. Por tanto, se hace necesario promover la inversión desde sus organizaciones, formarlas y capacitarlas para mejorar un clima que guíe un futuro de desarrollo económico prometedor. Asimismo, se debe continuar en la búsqueda de

una estabilidad jurídica y política que funcione como motor de impulso para la inclusión social de todos los participantes en la iniciativa del emprendimiento social como elemento transformador de la economía ecuatoriana.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

2.1 El Emprendimiento Social como impulso para el desarrollo económico de Ecuador.

A partir de este enunciado se manifiestan los grandes desafíos que el mundo tiene para avanzar desde sus economías solidarias, como es el caso del Ecuador que, en los actuales momentos promueve sus políticas públicas y privadas en función del emprendimiento social para el bienestar de las personas según lo que menciona Moran y Burgo (2024), cuando hacen referencia a los postulados de la Organización de las Naciones Unidas, sobre cómo el crecimiento económico de un territorio puede impulsar el progreso, crear empleos decentes y mejorar los estándares de vida de todos. (ONU, 2022).

Sin embargo, Samaniego, et al. (2024) menciona que Ecuador es un país con un ecosistema de emprendimiento social aún en etapa inicial, de hecho, confirma que son pocas las organizaciones que trabajan en brindar apoyo a los emprendedores. Por lo que, lograr el crecimiento económico sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, se alinea al Objetivo de Desarrollo Sostenible, número ocho: «Trabajo Decente y Crecimiento Económico» de Naciones Unidas para la Agenda 2030. Evidentemente que, el emprendimiento social se manifiesta entonces, como un tema importante para el crecimiento y desarrollo económico de los países latinoamericanos. De acuerdo a esto, uno de los requerimientos es trabajar en estrategias que permitan organizar más opciones de desarrollo económico basadas en lo que significa el emprendimiento social desde una perspectiva distinta e innovadora.

Igualmente, se constata que no existe una definición única sobre el emprendimiento social, sin embargo, muchos autores, entre estos, Asencio et al. (2024), coinciden con el hecho de que este, se aboca a las necesidades que mejoren la dignidad económica de las personas, lo que conduce a revisar los desafíos que tienen los emprendedores ante una serie de requerimientos que las organizaciones financieras les hacen, al momento de la solicitud de créditos para el desarrollo y crecimiento de su emprendimiento, que toma en consideración las políticas públicas y el sistema legal normativo que las acompaña en el Ecuador, las cuales carecen de indicadores y criterios de sustentación a la hora de ser evaluados.

De acuerdo a esto, se deben tratar los siguientes aspectos, alusivos al emprendimiento social y que, según Llamas et al. (2024) lo define como prácticas éticas, desarrollo en ámbitos de salud

y bienestar social, derechos humanos individuales y colectivos, responsabilidad social empresarial, gestión ambiental y, por tal, cuidados ambientales, prevención de la contaminación, efectos del cambio climático, etc.; con el objetivo de promover entre los involucrados el reto de ofrecer mejoras en los diversos contextos de actuación empresarial. (Lückenbach et al. 2023).

En tal sentido, se avizora el poder de las iniciativas que ayuden a reconocer como los emprendedores son los autores y motivadores de una nueva economía que se estima sean mostradas como innovadores de una sociedad más justa y equitativa. Entonces, se observa que los emprendedores sociales, enfrentan considerables desafíos durante las diferentes etapas de su proceso de emprender, estos que pueden agruparse en dos categorías: una, la relacionada con la carencia de recursos y apoyo, lo que incluye el acceso a financiamiento, recursos humanos, la falta de gestión profesional y el establecimiento de redes; y la otra, que está vinculada a los desafíos que tienen los diferentes modelos de negocio, los cuales abarcan aspectos como la escalabilidad del impacto social, la medición del impacto, la adquisición de legitimidad y la desviación de la misión (Sánchez, 2022).

En relación al enriquecimiento de esta idea, Morandiera, et al. (2023), opina que la economía social relacionada al emprendimiento desempeña un papel importante en el desarrollo e iniciativa de cada individuo y en el ámbito económico que se presenta como propuesta de soberanía sectorial con base al análisis de las oportunidades y potencialidades para la puesta en marcha de iniciativas económicas transformadoras, lo que conduce a la creación y consolidación de empresas a partir de la búsqueda de oportunidades que permiten resolver problemas sociales y económicos.

Como se hace notar, estos aspectos son analizados en la búsqueda de soluciones a los problemas de la economía desde un marco de crecimiento que debe ser orientado a promover los procesos de inclusión social, cultural y tecnológica para llevar a cabo la implementación y creación de significativos proyectos e investigaciones de carácter sostenible y sustentable en el Ecuador.

Ahora bien, la opción de tomar el emprendimiento social para el desarrollo económico del Ecuador se hace imperiosa, ya que son muchas las situaciones que deben seguir siendo estudiadas bajo la óptica de un nuevo paradigma económico que esta en constante transformación.

2.2 El impacto de emprender.

En este contexto, la idea de emprender en el Ecuador se manifiesta como un impacto que

abarca un ecosistema económico aún incipiente, sin embargo, se observa que las organizaciones que brindan soporte a los emprendedores buscan que estos se enamoren de lo que significa el impacto de emprender como motor de desarrollo económico.

En tal sentido, se evidencia en el contexto nacional que existe un alto volumen de emprendimientos sociales, tal cual lo indican los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), capítulo Ecuador (Lasio, et al. 2020), sin embargo, se debe tomar en cuenta que la mayoría de estas iniciativas no tienen el acompañamiento adecuado, lo que trae como consecuencia que se experimente una disminución de su crecimiento.

Al respecto, Suarez, et al. (2023), en el Ecuador se experimenta una falta de articulación de esfuerzos entre diversos organismos institucionales destinados apoyar a los emprendedores, por lo que, las pocas iniciativas existentes se llevan a cabo de manera aislada por diferentes actores, subrayando que el emprender es una actividad que fomenta la creatividad de una sociedad para emerger de la indefensión, logrando superar contratiempos económicos y sociales.

Por ello, se busca que el emprendimiento social sea la posibilidad y el apalancamiento para construir una sociedad más justa y equitativa que tenga como propósito seguir cultivando el deseo de desarrollo económico más allá de las ganancias y el lucro de lo que esto implica para quienes emprenden.

2.3 El análisis macroeconómico y las limitaciones del emprendimiento social.

El emprendimiento social se considera un actor económico de relevancia para el desarrollo de la macroeconómica cuyas limitaciones se analizan para trascender desde las perspectivas teóricas como este modelo precisa su noción de valor empresarial social, cultural, ambiental y tecnológico.

Al respecto, se presentan los fallos de un mercado cargado de deficiencias para cubrir las demandas de los sectores principalmente desatendidos, así como también para formalizar el desarrollo de las economías nacionales que impulsan la productividad mediante la inclusión como alivio a la problemática social, referida a lo que implica la pobreza, la desigualdad, el acceso a servicios básicos, entre otros aspectos que llevan a considerar la creación de un ecosistema sólido a partir del emprendimiento social como componente estructural de una economía que busca su equilibrio en la diversificación de sus acciones.

Sin embargo, se observa que una de las limitaciones más relevantes al respecto del emprendimiento social, tiene que ver con la dificultad de los emprendedores para alcanzar el capital que necesitan para su crecimiento y desarrollo económico, esto a diferencia de los

requisitos que les exigen a las organizaciones empresariales tradicionales, las cuales son evaluadas por su retorno financiero, rápido y escalable.

En tal sentido, se debe reconocer que los emprendimientos sociales funcionan con lógicas diferentes que, se relacionan con lo económico y social, siendo esta última el epicentro de interés de este, para seguir desafiando la concepción tradicional de empresa, pues considera el cambio social y ambiental como su objetivo de negocio, y los resultados financieros como el medio para alcanzar dichos objetivos, no como su objetivo principal, van más allá de la búsqueda de utilidades para crear valor público, ofreciendo soluciones de mercado innovadoras para los problemas sociales y ambientales. (Asencio, 2024).

Por tanto, dentro de este contexto se observa cómo no encajan los criterios de desarrollo económico que asume el Estado, ni tampoco, los que establece la banca comercial con su exigencia de garantías que somete a los emprendedores a pasar sus duras pruebas, así como tampoco, no se toman en consideración los fundamentos más relevantes del emprendimiento social, como la vía que sustenta el interés social de la empresa privada para apoyar cada uno de sus proyectos de interés.

No obstante, se visibiliza un componente económico - financiero convencional, basado en lo crítico y vulnerable de sus acciones, lo que nos permite darle paso a nuevos, novedosos e innovadores emprendimientos sociales, al argumentar que, sus recursos financieros no son suficientes para cubrir la demanda de los nuevos emprendimientos, debido a que los gastos operativos durante su fase inicial son significativos, debido a: el desarrollo y lanzamiento de su producto o servicio, así como también, la nómina de trabajo que genera, entre otros gastos propios.

Entonces, se genera un bucle ante el retorno de capital que resulta insostenible por el poco tiempo que brindan estas entidades con relación al retorno de capital, situación por demás difícil de remontar, ya que no, se les puede a estas, asegurar la financiación adicional para sustentar la idea completa de emprendimiento, lo pone en riesgo su supervivencia. Entonces, las ideas con alto impacto social parecen por falta de capital semilla suficiente y fondos de reserva para sostenerlos en el tiempo de crecimiento que necesitan.

Al respecto de esto, la apreciación de Buestan (2023), señala que, dentro de la línea de los emprendimientos sociales, existen los llamados proyectos autosustentables, que no persiguen fines de lucro y surgen como una iniciativa de los ciudadanos que hacen vida en una determinada localidad, para dar soluciones a problemas puntuales o satisfacer necesidades específicas de la comunidad.

Como se puede apreciar, este análisis evidencia que el emprendimiento social necesita superar las deliberadas políticas públicas a partir de la creación de estrategias y de fondos de inversión que le brinden apoyo sustentable a los emprendimientos, así como también, la posibilidad de llevar a cabo encuentros para el desarrollo de instrumentos legales que favorezcan los proyectos innovadores y conduzcan al progreso social en esta categoría.

Por otro lado, se deben seguir estableciendo estrategias dentro de este contexto con el fin de proteger lo significativo del emprendimiento social como la vía para el desarrollo económico del Ecuador. Por ello, a través del diagnóstico desarrollado se reconocen los obstáculos que frenan la proyección de soluciones viables sobre la problemática planteada que, permitan al país avanzar urgentemente hacia nuevos caminos que lleven a la construcción de un ecosistema económico más favorable y trascendental en cuanto al apoyo multisectorial y multidisciplinar como mecanismo fundamental para brindar soluciones viables.

En este orden de ideas, se demanda de organismos de capital que estén dispuestos a aceptar retornos económicos a mediano y largo plazo, sin la inmediatez que solicitan las organizaciones financieras que hoy en día proveen dicho capital, las cuales deberían ser más moderadas en sus exigencias, en su defecto se debe procurar el acompañamiento a los emprendimientos para demostrar su impacto social profundo y sostenible que tome en cuenta que el desarrollo económico del país solo se logrará, si se llevan a cabo esfuerzos mancomunados que logren integrar estrategias colaborativas de carácter reformador a partir de las políticas de Estado, así como también, fortalezcan la iniciativa para reordenar un marco legal regulatorio que sirva como soporte ante los entes crediticios, al igual que, debe haber una serie de exigencias a las organizaciones financieras para que estas reformulen sus requisitos de aprobación financiera.

2.4 El emprendimiento social como motor para el desarrollo económico.

La naturaleza del emprendimiento social se observa como principio inicial, que consiste en la priorización del impacto sobre el lucro, lo que conduce a ver la lógica capitalista tradicional no como una pérdida, sino como una posición estratégica que externaliza los aspectos sociales y ambientales para propagar las ganancias.

Entonces, el emprendimiento social se convierte en un motor, en un modelo de negocio que brinda socialmente bienestar general a los grupos humanos y a las comunidades, ya que se trata de una oportunidad de negociar dentro de una economía mejor distribuida, esta habilidad estratégica le permite maniobrar en mercados con fallas, donde el Estado no llega y la empresa

tradicional no ve incentivos, de modo que va tomando terreno en espacios que están desatendidos con relación a las necesidades sociales urgentes para brindar soluciones innovadoras, sostenibles y escalables, por eso su valor es indiscutible y transformador.

En definitiva, se manifiesta la influencia de esta investigación como iniciativa que reconoce al emprendimiento social como el indiscutible propulsor de la economía del futuro, lo que implica que este deje de estar de lado de una economía que necesita crecimiento sustancial para convertirse en la cultura empresarial del Ecuador.

3. MATERIALES Y MÉTODOS.

La siguiente metodología de investigación cualitativa se presenta sobre la base de un estudio documental con enfoque teórico-crítico coherente que se redefine a partir de una perspectiva conceptual y práctica, la cual se fundamenta en el análisis hermenéutico sobre los referentes teóricos, basados en el emprendimiento social y el desarrollo económico, lo que permite una deconstrucción crítica del paradigma económico tradicional para desarrollar una nueva arquitectura sobre el tema de manera innovadora, crítica y contextualizada con la realidad ecuatoriana.

Como se puede observar, esta estrategia se enuncia para examinar las tensiones entre los modelos de desarrollo convencionales y los enfoques de una economía social más sólida y apegada a los principios que definen la superación de las desigualdades, utilizando para ello, las fuentes literarias académicas actualizadas (2018-2024), así mismo, la revisión de los marcos legales, normativos ecuatorianos y los estudios comparados internacionales que hasta la fecha se han hecho.

El proceso metodológico se desarrolla mediante una teoría fundamentada y modificada para la investigación teórica que conduce a la realización de una clasificación centrada en los conceptos que permiten la identificación de las siguientes categorías: trámites regulatorios, financiamiento mixto e inclusión económica. Por lo que, de manera simultánea se aprovecha la relación entre los problemas diagnosticados, referidos a: las desigualdades sociales, el marco político institucional deficiente y las limitaciones financieras para dar solución a la propuesta de estudio que conduce hacia el cumplimiento del objetivo planteado en relación al emprendimiento social como la vía efectiva para el desarrollo económico del país.

En cuanto a las técnicas de análisis, se incluye el contenido cualitativo mediante la matriz de categorización, mencionada anteriormente, que sistematiza los obstáculos estructurales, el potencial transformador del emprendimiento social y los mecanismos habilitadores sobre este,

que se concluye con un diagnóstico que lleva a la identificación de las fortalezas como la biodiversidad y la cultura emprendedora, las debilidades estructurales como el marco regulatorio burocrático, las oportunidades contextuales como la crisis económica como eje catalizador, y las amenazas de carácter sistémico como la falta de financiamiento y la frágil organización entre los que coordinan las políticas públicas y privadas. Adicionalmente a esto, se revisan las brechas conceptuales para identificar los vacíos teóricos sobre el tema, así como también, se toma en cuenta el desafío de la abstracción académica y la aplicabilidad práctica en el contexto ecuatoriano sobre los alcances del emprendimiento social.

Como se puede apreciar, la investigación se desarrollara en tres fases metodológicamente secuenciales: una la fase de: análisis teórico-crítico sobre las desigualdades estructurales en el contexto ecuatoriano para su deconstrucción; una fase de modelización conceptual para comunicar las ideas que conduzcan al diseño institucional de gobernanza colaborativa y al mismo tiempo, a desarrollar sistemas de financiamiento mixto que realmente beneficie a los emprendimientos en toda su estructura, lo que por ende, beneficiara la vida futura del emprendedor y última fase, que consiste en la validación por contraste teórico para la triangulación de los hallazgos con las teorías del desarrollo económico y los principios de sostenibilidad.

En consecuencia, se describe este diseño metodológico para responder directamente a la pregunta de investigación central, así como también, a la validación metodológica que se garantiza mediante la validez conceptual lograda por la triangulación teórica, la validez hermenéutica que es asegurada por el análisis crítico deconstructivo sobre los referentes teóricos y la validez prospectiva mediante el diseño del modelo aplicable.

Por consiguiente, esta aproximación metodológica se transforma de acuerdo a las limitaciones que se pueda tener sobre los datos elementales que conducen a la profundización teórica, generando contribuciones conceptuales significativas para el debate sobre el desarrollo económico y el emprendimiento social en Ecuador, específicamente mediante la construcción de un marco conceptual contextualizado, una teoría sustantiva sobre gobernanza colaborativa y la creación de modelos innovadores de financiamiento para los emprendimientos de impacto social.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Tabla 1: Fundamentación teórica y conceptual.

Categorías	Conceptos teóricos	Base documental	Manifestación en Ecuador
Complejidad regulatoria	Fricción institucional pública y privada	Literatura especializada sobre el Emprendimiento Social	Procesos de carácter administrativos extensos y complejos
Mecanismos de financiamiento	Dependencia de recursos	Estudios comparados internacionales	Acceso limitado al crédito tradicional
Inclusión económica	Desarrollo inclusive	Informes de desarrollo humano, social, económico y empresarial	Participación secundaria por parte de las comunidades indígenas

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 2: Diagnóstico de obstáculos estructurales.

Dimensión de obstáculos	Manifestación específica	Nivel de impacto	Efectos de interacción
Obstáculos de carácter político-institucional.	Inestabilidad del marco legal regulatorio	Impacto significativo	Agrava las limitaciones financieras
Obstáculos económicos-financieros.	Restricciones por déficit de requisitos para el financiamiento	Impacto crítico	Impide el crecimiento de los emprendimientos.
Obstáculos socio-culturales.	Cobertura educativa-formativa insuficiente	Impacto considerable	Reduce la calidad innovadora de los emprendimientos.

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 3: Potencial transformador y factores habilitadores.

Factor habilitador	Estado actual	Potencial de desarrollo	Condiciones de activación
Biodiversidad	Aprovechamiento limitado	Potencial muy elevado	Políticas ambientales y de bioeconomía apropiadas.
Turismo Comunitario	Desarrollo incipiente	Potencial alto	Inversión en infraestructura básica
Diversidad Cultural	Integración parcial	Potencial alto	Programas de emprendimiento social intercultural

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 4: Gobernanza colaborativa

Actor importante	Rol actual	Rol propuesto	Barreras de coordinación
Sector público	Enfoque regulatorio tradicional	Rol facilitador y co-creador	Fragmentación institucional existente
Sector privado	Objetivos de lucro convencionales	Socio en creación de valor	Perspectivas de corto plazo
Academia	Producción de conocimiento teórico	Función de incubación	Divorcio entre teoría y práctica

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 5: Modelos de financiamiento.

Fuente de financiamiento	Grado de participación actual	Potencial evaluado	Ruta de implementación
Fondos gubernamentales	Participación limitada	Potencial medio	Marco legal acorde con las exigencias del emprendimiento social
Inversión privada	Enfoque conservador	Potencial alto	Incentivos fiscales
Cooperación internacional	Enfoque proyectista	Potencial alto	Alineación estratégica

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 6: Brechas teórico-prácticas.

Proposición teórica	Realidad práctica	Naturaleza de brecha	Estrategia de cierre
Gobernanza colaborativa	Falta de cooperación Institucional	Brecha estructural	Plataformas multiactorales
Medición de impacto	Predominio de indicadores financieros	Brecha metodológica	Métricas integrales de impacto
Escalamiento	Limitación geográfica	Brecha estratégica	Modelos de expansión progresiva

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 7: Condiciones de efectividad.

Categoría de condiciones	Factores identificados	Estado actual	Nivel de prioridad
Política pública	Simplificación regulatoria	Situación insuficiente	Prioridad urgente
Financiamiento	Mecanismos de capital mixto	Estado incipiente	Alta prioridad
Capacitación	Educación y formación emprendedora	Cobertura parcial	Prioridad media

Fuente: Elaborado por los autores

Como se puede observar, el análisis de los resultados expuestos en las Tablas: 1,2,3,4,5,6 y 7 responden de manera directa al propósito de la investigación planteada, por consiguiente, se muestra tal correspondencia a partir de la respuesta que se le brindo a la pregunta de investigación preestablecida *¿Qué se necesita para que el emprendimiento social sea la vía efectiva para el desarrollo económico de Ecuador?*

Por otra parte, las tablas anteriormente presentadas identifican las condiciones específicas en referencia a: las condiciones habilitadoras, los mecanismos de implementación, la eliminación de obstáculos, las brechas de escalamiento, las estrategias para superarlas, la complejidad regulatoria, la arquitectura específica de financiamiento y su prioridad, lo que va en correspondencia con los siguientes objetivos planteados: 1. Evaluar la escalabilidad del emprendimiento social, 2. Diagnosticar los obstáculos y normativas legales y 3. Diseñar mecanismos de financiamiento. Esta articulación se triangula con los hallazgos de acuerdo a la revisión de la literatura que se expresa mediante el marco teórico-crítico.

En este sentido, la reflexión se evidencia sobre la deconstrucción del paradigma económico tradicional mediante: a. el contraste teórico-práctico, b. la identificación de tensiones entre modelos convencionales, referidos a la economía social, la propuesta de un nuevo diseño institucional y financiero que fortalezca los alcances del emprendimiento social para el desarrollo económico del Ecuador, a partir de diseñar estrategias y alianzas con diferentes actores y modelos de asociatividad, enfocados en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas sociales y solidarias, tal cual, lo señala Vergara (2023).

4.1 La validez de la aproximación metodológica

Al respecto, se hace referencia a la investigación para demostrar cómo las limitaciones con respecto a los datos primarios se transforman en una ventaja mediante el estudio conceptual como análisis estructural, esto, conduce a la triangulación de la literatura referenciada y la contextualización de la realidad económica ecuatoriana.

De acuerdo a lo planteado, por medio de este estudio se contribuye a dar solución al problema de investigación, que tiene que ver con evaluar el emprendimiento social como vía de desarrollo económico del Ecuador, análisis que responde al desafío preliminarmente descrito sobre las desigualdades sociales, tema mediante el cual, los mecanismos de inclusión económica, el potencial transformador identificado y las condiciones para reducir las desigualdades en el país, se pone a prueba, lo que por ende, lleva a la transformación plena de una economía más sustentable. De modo que, se expresan de manera integral los planteamientos de investigación previamente hechos contribuyen con su propósito, el cual consiste en generar contribuciones

conceptuales profundas que proporcionen bases para la implementación de soluciones viables. En tal sentido, se validan los fundamentos de efectividad de los resultados obtenidos y la metodología empleada para transformar el "emprendimiento social" en una vía efectiva de desarrollo económico para el país, tal cual, se planteó en la introducción de la investigación.

No obstante, en este orden de ideas, este reflexionar sobre el estudio no deja de lado los aspectos fundamentales más importantes que tienen que ver con el punto de vista de: la dependencia privilegiada de las fuentes documentales, así como de la generalización conceptual que tiene que ver con las categorías analíticas que podrían estar aclarando realidades económicas diversas en Ecuador, lo que conlleva a privilegiar fuentes que corroboren el potencial transformador del emprendimiento social y la escasa consideración de experiencias fallidas o limitaciones intrínsecas del modelo en relación a la minimización de contraargumentos.

Así mismo, se debe tomar en cuenta la perspectiva teórica dimensionada según las debilidades del modelo económico tradicional y la tendencia a presentar soluciones con suficiente análisis de viabilidad política real que contribuya al esclarecimiento del problema en lo contextual. Esto, según el reflejo de la prioridad de contribución analítica.

Por otra parte, se tocan otros aspectos, por demás importantes que tienen que ver con la diversidad cultural como barrera para la inclusión, ya que se debe tener claro que por lo general las instituciones tanto públicas como privadas dan mayor atención a los grupos privilegiados y deja excluidos a los menos favorecidos, acción que deja de lado la iniciativa comunitaria autónoma por la exclusión de saberes locales y conocimiento no-académico. Esta perspectiva, se llevó a un análisis potencial que no se distancia de las vivencias de emprendedores reales.

De acuerdo a esto, se da la triangulación intersectorial a partir de informes, llevados a cabo por las organizaciones sociales y su validación contextual que permite cotejar tales condiciones con diagnósticos de organismos locales, por lo que, se continúa buscando literatura que cuestione el emprendimiento social como solución para hacer de esta investigación un análisis comparado crítico desde donde se estudien los casos y modelos que no funcionaron en contextos similares. Ahora bien, metodológicamente se mantiene el análisis de valor a través del ejercicio de la sistematización conceptual para la discusión informada sobre el punto de partida de nuevas investigaciones empíricas futuras y su marco referencial que debe fungir como diseño de novedosas e innovadoras políticas públicas, lo que conduce a presentar los siguientes hallazgos conceptuales como propuesta para plantear políticas y acciones sobre el emprendimiento social en el Ecuador, reconociendo que, el requerimiento se debe poner en práctica, tras un ajuste contextual.

De acuerdo a esto, se parte de la naturaleza del análisis realizado, lo que constituye un ejercicio de contextualización teórica y metodológica conjunta que busca proponer un marco interpretativo estratégico como ruta de acción para desarrollar el emprendimiento social en Ecuador.

Hallazgos conceptuales y metodológicos como propuesta para desarrollar el emprendimiento social en el Ecuador.

Hallazgos conceptuales y metodológicos:
El emprendimiento social como solución de desarrollo económico.
Base Conceptual para la transformación.
<ul style="list-style-type: none"> • La inferencia teórica en el emprendimiento social permite diseñar modelos económicos alternativos. • El espacio empírico facilita llevar a cabo propuestas audaces para reconfigurar las relaciones entre economía y desarrollo.
Oportunidad de Innovación.
<ul style="list-style-type: none"> • La teoría y la práctica en el emprendimiento social genera espacio para desarrollar nuevos paradigmas económicos comprensivos. • La verificación inmediata del proceso en el emprendimiento social permite mantener la visión de una economía solidaria y sostenible a corto, mediano y largo plazo.
Fortalezas analíticas para el desarrollo económico.
Modelización económica y flexible.
<ul style="list-style-type: none"> • La universalización del conceptos sobre el emprendimiento social permite crear marcos teóricos aplicables a diversos contextos productivos e innovadores. • La abstracción facilita el diseño eficiente de sistemas económicos híbridos.
Síntesis para la acción económica.
<ul style="list-style-type: none"> • La simplificación de complejidades territoriales en relación a lo urbano y lo rural permite identificar patrones replicables de emprendimiento social exitoso. • La unificación temporal de las experiencias y saberes con respecto al emprendimiento social posibilita estrategias escalables de desarrollo económico local, regional y nacional.
Rutas para la implementación económica.
Evolución hacia la aplicación económica.
<ul style="list-style-type: none"> • Los estudios etnográficos sobre el emprendimiento social permitirán validar modelos de negocio social en contextos reales. • El análisis de los fracasos económicos al respecto del emprendimientos social evitará replicar errores.
Validación progresiva de modelos económicos.
<ul style="list-style-type: none"> • El modelo conceptual sobre el emprendimiento social que parte de un guion probará la viabilidad económica de las propuestas dentro de las comunidades donde se aplique. • La evaluación continua ajustará los modelos a las dinámicas económicas locales.
El diseño de un ecosistema de emprendimiento social
Se propone un modelo que integre:
<ul style="list-style-type: none"> • La dimensión institucional, referida a la gobernanza colaborativa entre lo público, lo privado y lo comunitario.

<ul style="list-style-type: none"> • La dimensión financiera como mecanismo mixto para concretar un capital de impacto
<ul style="list-style-type: none"> • La dimensión formativa, que tiene que ver con la educación contextualizada en base al emprendimiento social como la vía de desarrollo económico.
<p>Reconfiguración del concepto de "Valor Económico"</p>
<p>El análisis sugiere redefinir lo que se llama éxito económico desde los indicadores financieros tradicionales, incorporando:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • El capital social que se genera
<ul style="list-style-type: none"> • Las capacidades comunitarias desarrolladas
<ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad ambiental garantizada
<p>Potencial transformador identificado</p>
<p>Conceptualmente, el emprendimiento social surge como un puente entre las diferentes economías, ya que articula:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La economía formal con las economías comunitarias
<ul style="list-style-type: none"> • Los saberes tradicionales con saberes innovadores contemporáneos
<ul style="list-style-type: none"> • Los mercados locales con cadenas globales de valor justo para todos.
<p>Propuesta basada en el marco operativo.</p>
<p>Mecanismos de implementación conceptual.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar laboratorios de innovación social territorializados en el emprendimiento social.
<ul style="list-style-type: none"> • Crear fondos de impacto con evaluación multireferencial y multidimensional.
<ul style="list-style-type: none"> • Proponer un proyecto de sistemas en emprendimiento social para brindarle una certificación de impacto económico a la sociedad.
<p>Ruta de activación para su cumplimiento.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de prototipo: Diseño participativo de un modelo estratégico
<ol style="list-style-type: none"> 2. Fase de pilotaje: Implementación controlada en el territorio y sus comunidades de manera específica
<ol style="list-style-type: none"> 3. Fase de escalamiento: Adaptación basada en el proceso de enseñanza-aprendizaje
<p>Contribución al desarrollo económico</p>
<p>Esta aproximación conceptual - metodológica establece que:</p>
<p>El emprendimiento social requiere primero una sólida arquitectura conceptual que:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestioné los paradigmas económicos tradicionales para avanzar con nuevas propuestas.
<ul style="list-style-type: none"> • Proponga nuevas evaluaciones de valor sobre lo económico y lo social
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñe sistemas económicos más inclusivos y sostenibles
<p>La implementación práctica sigue a la claridad conceptual y metodológica, permitiendo establecer:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Modelos económicos mejor fundamentados
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de desarrollo más coherentes
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas económicas más efectivas
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa legal ajustada a la realidad del emprendimiento social.
<p>Finalmente, se puede constatar que el emprendimiento social emerge como un laboratorio vivo para nuevas formas de organización económica donde la teoría guía la práctica hacia un desarrollo económico genuinamente transformador.</p>

Nota. Ejecución de los resultados como propuesta conceptual y metodológica.

Se determina que las tablas presentadas y los hallazgos deben interpretarse como un andamiaje teórico para la acción más que como verdad demostrada. Su valor reside en:

1. La capacidad heurística para generar preguntas relevantes y nuevas líneas de investigación sobre el tema de estudio.
2. Como potencial orientador basado en un marco referencial para nuevos investigadores, emprendedores y diseñadores de las políticas públicas que confían en el emprendimiento social como la vía de desarrollo del Ecuador.
3. En su utilidad dialógica como plataforma que funciona para llevar a cabo discusiones multisectoriales informadas.

La efectividad real de esta propuesta deberá determinarse mediante su implementación, su contextualización y su evaluación rigurosa en las futuras fases de investigación aplicada. Por lo que, el presente estudio se ofrece como punto de partida para desarrollar un proceso de transformación económica que requiere aún mucho aprendizaje en la práctica con los respectivos actores según su propósito de desarrollo económico.

De acuerdo a lo expuesto, el análisis llevado a cabo sobre el emprendimiento social a través de esta investigación, confirma que este trasciende su concepción tradicional que lo identifica como la estrategia que conduce al desarrollo económico del Ecuador. Así mismo, esto lo posiciona como una estrategia viable para abordar de manera inteligente las desigualdades sociales. En consecuencia, en esta investigación se revisó ese qué (conceptual) y ese cómo (metodológico) que permitieron la integración de los principios de sostenibilidad, inclusión y valor compartido que deben tener las organizaciones públicas y privadas diseñadas para representar un paradigma económico alternativo al modelo convencional.

Ahora bien, se hace evidente la profunda crisis económica que vive en este momento el país, que se sostienen bajo la concepción de una serie de hallazgos encontrados que sirven como soporte para sugerir los cambios que se deben hacer ante un nuevo paradigma económico, que sugiere la efectividad del emprendimiento social, lo cual depende de su capacidad para operar en la intersección entre la eficiencia económica y la justicia social.

De modo que, al contrastar el marco teórico referencial estudiado con la realidad ecuatoriana, se logra identificar una paradoja fundamental que señala las ventajas comparativas excepcionales para el emprendimiento social, en cuanto a su biodiversidad, diversidad cultural y tradición de economía solidaria, estas, donde aún persisten barreras institucionales y

financieras que limitan su potencial. Por ello, se revela que las políticas públicas, financieras y la inestabilidad normativa legal generan un entorno particularmente desafiante, pero al mismo tiempo permiten la configuración de un escenario donde el emprendimiento social puede emerger como estrategia de fortaleza económica.

Por tanto, el estudio evidencia que la propuesta de gobernanza colaborativa enfrenta tensiones significativas en su implementación práctica. Por un lado, se identifica la necesidad de superar la fragmentación institucional y los enfoques sectoriales tradicionales y por el otro, se presenta el cuestionamiento que reconoce las asimetrías de poder y los conflictos de interés que caracteriza las relaciones entre sector público, el privado y las organizaciones comunitarias que representan la viabilidad financiera de los elementos de coordinación propuestos según los resultados de la investigación para generar confianza y distribuir beneficios de manera equitativa.

No obstante, se trata del análisis de la paradoja financiera que rodea al emprendimiento social en Ecuador, lo que conduce a pensar que mientras existe capital disponible y necesidad de inversión de impacto, persiste una desconexión entre la oferta y la demanda de financiamiento, lo que hace que se discuta cómo los instrumentos tradicionales de crédito resultan inadecuados para los emprendimientos que combinan objetivos sociales y económicos, y cómo la creación de mecanismos híbridos requiere no solo de la innovación financiera sino también de la adaptación normativa legal y del desarrollo de capacidades de gestión.

Desde esta perspectiva crítica, la investigación problematiza la tensión entre la necesaria estandarización de políticas nacionales y la imperativa adaptación a realidades culturales diversas. Por lo tanto, se discuten las aproximaciones diferenciadas sobre el emprendimiento social, mientras se desarrolla la idea de un ecosistema nacional que requiere marcos comunes y mecanismos de articulación propios del desarrollo económico. En este contexto, la discusión también subraya el riesgo de imponer modelos uniformes que desconozcan las especificidades culturales, productivas y ecológicas del territorio.

Al mismo tiempo, la planificación a mediano y largo plazo se analiza de manera esencial para el emprendimiento social, ya que esta se ve comprometida por la volatilidad normativa y los ciclos políticos cortos que llevan a cuestionar la sostenibilidad de las iniciativas económicas por ausencia de pactos sociales y acuerdos políticos que trasciendan los periodos de gobierno. En definitiva, se sitúa al emprendimiento social en Ecuador en el contexto de tendencias globales, referidas al cambio climático, a la transformación digital, a las nuevas economías, mientras que examina su viabilidad como estrategia de desarrollo nacional, por lo que se vuelve

una alternativa sistémica o más bien un complemento al modelo económico predominante, y bajo qué condiciones podría escalar su impacto para contribuir significativamente a la transformación productiva del país y para reducir estructuralmente las desigualdades sociales.

5. CONCLUSIONES

En síntesis, esta investigación ve obligado demostrar que el emprendimiento social se erige como una vía efectiva y prometedora para el desarrollo económico del Ecuador, siempre que se articule dentro de un ecosistema robusto y de gobernanza colaborativa entre los sectores público, privado y comunitario. Al mismo tiempo, se proponen los hallazgos conceptuales y metodológicos, derivados del análisis hermenéutico como posibilidad reveladora del potencial transformador del emprendimiento social que conduce a enfrentar las desigualdades sociales y su dinámica, dentro de un mercado competitivo que aun funciona desde iniciativas aisladas, cuando lo que se busca, es la concreción de un sistema integral que institucionalice la economía de impacto.

En tal sentido, este sistema debe superar los obstáculos estructurales previamente diagnosticados desde la base de un marco político-institucional que es deficiente, con limitaciones financieras y con una brecha que corre entre la teoría y la práctica para hacerla factible de alcanzar mediante el diseño de una arquitectura de políticas y acciones estratégicamente interconectadas.

Con relación a esto, se propone una hoja de ruta estructurada, acorde con los aspectos que constituye, transitar desde la derivación teórica a la acción concreta, ya que esto definiría: 1. La creación de un Sistema Nacional de Emprendimiento Social con una Ley de Fomento específica y una figura jurídica pertinente, que proporcione de manera unificada la protección institucional necesaria. 2. La implementación de Instrumentos de Financiamiento Mixto, como un Fondo Nacional de Impacto Social, lo que sería más que crucial para superar la exclusión financiera y el riesgo percibido por la banca tradicional y 3. De manera sinérgica, el Desarrollo de Capacidades a través de una Red de Centros de Innovación Social, enfocados en la bioeconomía, el turismo comunitario y la agroecología, esto potenciaría las ventajas comparativas del país.

Cabe destacar que, la efectividad de este ecosistema se asegura a través de la creación de una Base de Datos de impacto que permitan valorar el capital social, la conservación ambiental y la reducción de desigualdades sociales, esto redefiniría el valor económico social más allá de la rentabilidad financiera.

Por último, se observa como la articulación de la investigación conlleva a un desarrollo aplicado, y a la implementación de un marco legal regulatorio simplificado con tramitación sencilla y régimen tributario diferenciado, como condiciones habilitantes indispensables para la escalabilidad y sostenibilidad del desarrollo económico. En otras palabras, se define esta investigación estratégicamente desde la base de implementación progresiva con un pilotaje en provincias representativas a corto plazo, un escalamiento nacional con ajustes basados en aprendizajes a mediano plazo, y la consolidación del ecosistema a largo plazo, lo que permitiría un proceso de validación progresiva, con ajuste interactivo y con un prototipo conceptual que mitigue las limitaciones epistemológicas y las analíticas previamente identificadas.

6. REFERENCIAS.

- Agenda 2030. (2025). *Naciones Unidas. Asamblea General.*
- Amaguaña, A. (2022). *La innovación en el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la parroquia rural Santiago de Calpi, cantón Riobamba.* Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8704>
- Arias, A., et al. (2022). Cooperativismo y emprendimiento social: alternativas para el bien común. *MASKANA*, 13(1), 43–51.
- Arias, A., et al. (2025). Emprendimientos sociales: influencia del aprendizaje cooperativo en el potencial emprendedor social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6.
- Asencio, G., et al. (2024). *Desarrollo económico desde el emprendimiento social y familiar.* Editorial Dykinson.
- Baronov, D. (2020). *Fundamentos conceptuales de los métodos de investigación social.* <https://doi.org/10.4324/9781315095486>
- Bojorquez, A. (2024). *Construyendo caminos sostenibles a partir de la mercadotecnia, el emprendimiento social y la agroecología.* Comunicación Científica. México.
- Buestan, J. (2023). *Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: Un enfoque en el sector ganadero de Tarqui durante los períodos 2019–2021.* Universidad Católica de Cuenca.
- Cardela, M., et al. (2024). *Desarrollo económico desde el emprendimiento social y familiar.* Editorial Dykinson, S.L.
- Guevara, G., et al. (2021). Análisis de los modelos de gestión para la sostenibilidad del emprendimiento social en la provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research.*

- Lasio, V., et al. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL.
https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Llamas, L., et al. (2025). La mercadotecnia y el emprendimiento social, una mancuerna orientada a la innovación y al desarrollo: un análisis temático sobre su origen y evolución.
- Luna, A., Cruz, M., & López, J. (2025). Emprendimiento social y conocimiento tradicional: caso productores de mezcal de Sola de Vega, Oaxaca.
<https://ru.iiec.unam.mx/6569/1/16-%202026-Luna-Cruz-L%C3%B3pez.pdf>
- Lückenbach, F., et al. (2022). Building brand meaning in social entrepreneurship organizations: The social impact brand model. *Journal of Brand Management*.
https://www.researchgate.net/publication/366179653_Building_brand_meaning_in_social_entrepreneurship_organizations_the_social_impact_brand_model
- Marco de Cooperación de las Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas Ecuador. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/UNSDCF%20Ecuador%202022-2026_0.pdf
- Minga, D., et al. (2022). Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *Revista de Estudios Cooperativos*. Universidad de Huelva.
- Morán, G., & Burgo, O. (2024). Desafíos para la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Didáctica y Educación*. Universidad de Las Tunas, Cuba.
- Morandiera, J., et al. (2023). El papel de la economía social en el nuevo contexto de políticas locales transformadoras en el caso de Hernani Burujabe. *Revista Prisma Social*, (42), 83–114.
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf
- Paz, A., et al. (2023). Emprendedor social: líder transformador del desarrollo social en las comunidades del distrito de Riohacha. *AGLALA*, 14(1), 1–10.
- Quispe, G., et al. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815021/html/>
- Reynado, M. (2024). Territorialidad y emprendimiento: estrategias para el desarrollo local. *Revista Perspectiva Científica*, 1(2).
- Rivas-Ugalde, K., et al. (2024). Emprendimiento social. *TEPEXI. Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/11676/10805>
- Rojas, J. (2020). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal.

Revista de Ciencias Sociales, 29, 68–87. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.4>

Salgado, J. (2023). El emprendimiento en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Instituto Superior Universitario de Loja.

Samaniego, A., et al. (2024). *Desafíos del emprendimiento social: impulsando acciones*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.

Sánchez, J., et al. (2022). Emprendimiento social: una visión estratégica en empresas comercializadoras de artesanías wayuu en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. *Revista Dialnet*.

Suárez, O., et al. (2023). *El emprendimiento en el Ecuador: varias perspectivas*. Editorial UTEG. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2025/05/libro-emprendimiento-en-el-ecuador-actualizado.pdf>

Tezanos, S. (2019). América Latina y el Caribe en la Agenda 2030: hacia una clasificación del desarrollo sostenible compatible con los ODS y el “desarrollo en transición.” *Documentos de Trabajo*. <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.dt05>

Vergara, L. (2023). *Emprendimiento social: perspectiva de desarrollo socioeconómico, endógeno e inclusivo*. Editorial Alpha Editorial. <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587789287/Emprendimiento+Social>

Links Referenciales.

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2024/Junio/202406_PobrezayDesigualdad.pdf?utm_source=chatgpt.com

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/anual/Principales-resultados_de_Mercado_Laboral_y_Pobreza_Anual_2024_final.pdf?utm_source=chatgpt.com

https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2025/04/Proyecto-GEM-abril-2025.pdf?utm_source=chatgpt.com

https://lupa.com.ec/verificaciones/reduccion-pobreza-ecuador/?utm_source=chatgpt.com

https://www.aei.ec/analisis-del-gem-y-geial-2023-2024/?utm_source=chatgpt.com

https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/pobreza-y-empleo-en-ecuador--dos-caras-de-una-misma-realidad?utm_source=chatgpt.com

https://www.primicias.ec/economia/empresas/emprendedores-ecuador-empleo-ranking-negocios-95155/?utm_source=chatgpt.com

https://canalrtu.tv/2025/01/28/ecuador-enfrenta-su-peor-nivel-de-pobreza-desde-la-crisis-del-covid-19/?utm_source=chatgpt.com

<https://noticias.utpl.edu.ec/la-investigacion-del-gem-2024-revela-los-desafios-del->

[empresariado-en-ecuador?utm_source=chatgpt.com](https://www.cepil.org.ec/empresariado/empresariado-en-ecuador?utm_source=chatgpt.com)

https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ecuador_-_informe_nacional_2.pdf?utm_source=chatgpt.com

https://www.swissinfo.ch/spa/desciende-intención-de-emprender-en-ecuador-y-aumenta-el-miedo-al-fracaso%2C-según-estudio/89244085?utm_source=chatgpt.com

https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview?utm_source=chatgpt.com

https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/intencion-emprender-ecuador-cae-segun-informe-gem-2025/?utm_source=chatgpt.com

INFORMACIÓN ADICIONAL.

Código JEL: (F21 - O54 - F43)