

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Genesis Paulina Sarango Pintado; Nayeli Juliana López Córdova; Dr. Lorenzo Bonisoli

Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science, soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado **IMPACTO DE LAS EMOCIONES DE INFLUENCERS EN LA EVANGELIZACIÓN DE MARCA EN CENTENNIALS ECUATORIANOS** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y ha sido evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la duodécima Edición, Número 2. 2025, con ISSN: 2737-615X

Manta, 09 de diciembre de 2025

Dr. Pedro Quijije Anchundia, Ph.D
Director General
Revista Journal Business Science