

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Javier Carrera Jiménez, Angie Bonilla Martínez, Ariana Vite Rivera

Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science, soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado **IMPACT OF CUSTOMER SATISFACTION ON MUNICIPAL MARKETS IN DAULE** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y ha sido evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la duodécima Edición, Número 2. 2025, con ISSN: 2737-615X

Manta, 09 de diciembre de 2025

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
Director General
Revista Journal Business Science