Journal Business Science vol. 2 No. 1 (2021) 22 - 32

JBS JOURNAL BUSINESS SCIENCE

Journal Business Science

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science

ISSN impreso 2737-6184 - ISSN electrónico 2737-615X

"APORTE ACADÉMICO ULEAM PARA REACTIVACIÓN Y EMPODERAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN MANTA FRENTE A PANDEMIA COVID19"

"ULEAM ACADEMIC CONTRIBUTION FOR TOURIST REACTIVATION AND EMPOWERMENT OF THE CANTON OF MANTA AGAINST THE COVID19 PANDEMIC"

Andrea Viviana Zambrano Barcia[1]; Jimmy Wilmer Molina Cedeño[2]

Universidad de Zulia - Venezuela[1,2]

avzb_1711@hotmail.com[1] ; jimmy_molina_c@hotmail.com[2]

Andrea Viviana Zambrano Barcia[1] https://orcid.org/0000-0001-7421-726X

Jimmy Wilmer Molina Cedeño[2] https://orcid.org/0000-0002-3004-0893

Recibido: 29/01/2021 **Aceptado: 03/06/2021**

Código Clasificación: L83, H76, I2

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer el aporte académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para la reactivación y empoderamiento turístico del cantón Manta frente a la pandemia COVID-19. Para este estudio se aplicó una metodología de tipo bibliográfica donde a través del razonamiento crítico se contrastaron las actuales acciones que se aplican por parte del gobierno local y central en el sector turístico y las actividades que se desarrollan desde la academia para conocer posibles efectos o resultados que se pueden generar en el posicionamiento continuo de la marca ciudad a través de videos de promoción turística, desarrollados por estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el GAD Manta, lo que ha permitido a estudiantes poner en práctica conocimientos adquiridos en clases y aplicarlos en este sector para forjar beneficios a la ciudad y toda la cadena de valor del turismo.

Palabras Claves: Turismo, pandemia, declaratorias estatales, empoderamiento turístico y academia

ABSTRACT

The objective of this research is to know the academic contribution of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí for the reactivation and empowerment of tourism in the canton of Manta in the face of the COVID-19 pandemic. For this study a bibliographic methodology was applied where through critical reasoning the current actions applied by the local and central government in the tourism sector and the activities developed from the academy were contrasted to know possible effects or results that can be generated in the continuous positioning of the city brand through tourism promotion videos, developed by

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

students and teachers of the School of Administrative Sciences in coordination with the GAD Manta, which has allowed students to put into practice knowledge acquired in classes and apply it in this sector to forge benefits to the city and the entire tourism value chain.

Key Words: Tourism, pandemic, state declaration, tourism empowerment and academia

INTRODUCCIÓN

El cantón Manta es considerado uno de los destinos turístico de la provincia de Manabí con mayor reconocimiento, su desarrollo se ha dado por los inversionistas privados nacionales y extranjeros y por las inversiones públicas que han logrado ofrecer una urbe que brinda las facilidades y servicios para tener una estancia placentera. Sus atractivos turísticos están dados por las hermosas playas ubicadas en la zona urbana y rural, por la aventura que pueden vivir los turistas al visitar el sendero del mono del bosque de Pacoche o el sendero del Faro en la playa de San Lorenzo, atrayendo cada año a miles de turistas que arriban a la ciudad vía terrestre, marítima o aérea, hasta el año 2019 el total de turistas extranjeros que visitaron el país fue de 1´471968 (Ministerio de Turismo, 2020).

El sector turístico se planteó muchas expectativas de crecimiento para el año 2020 y la Dirección de Turismo junto al Ministerio de Turismo planificaron su trabajo hacia el fortalecimiento del turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) y el incremento de actividades relacionadas a la naturaleza (ecoturismo) y cultura en áreas públicas, considerando el impacto que este tipo de turismo ha tenido en otras partes del mundo y por tener Manta el escenario perfecto para llevar a cabo este tipo de actividades que se complementan con la gastronomía diversa en mariscos y comida típica criolla tradicional que identifican al cantón.

El destino se manifestó de manera contraria a lo que estas instituciones y el sector tenían planificado porque el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia COVID 19, que "etimológicamente el vocablo "pandemia" procede de la expresión griega pandêmonnosêma, traducida como "enfermedad del pueblo entero" (Henao Kaffure, 2010), es decir que el virus que se originó en la República China en la ciudad de Wuhan, se propagó por el mundo, por ello muchos países adoptaron medidas de confinamiento para evitar la propagación del virus y que trajera como efectos colapsos en el sistema de salud, en el caso de Ecuador el 16 de marzo se cerraron las fronteras y el gobierno declaró la emergencia sanitaria en el país, lo que trajo como efecto el cierre temporal de empresas públicas y privadas con excepción de farmacias, supermercados y locales comerciales de abastecimiento de productos de primera necesidad, afectando fuertemente a los sectores productivos y toda su cadena de valor; a esto se le sumó la crisis económica por la caída del precio del petróleo que desestabilizó la economía del país.

Tras varios días de confinamiento y la necesidad imperante de la población de generar ingresos para poder cubrir los gastos para alimentar a sus familias, las personas empezaron a desesperarse y buscar nuevas alternativas y estrategias para poder vender sus productos y servicios y hacerlos llegar a sus clientes, incrementando el número de ventas a través de redes sociales, llamadas telefónicas, páginas web a través del comercio electrónico, que se complementaba con la entrega a domicilio; otras empresas optaron por la liquidación de personal al no poder reactivarse de manera rápida o al ser sus productos o servicios no considerados de primera necesidad, sin embargo, existieron personas visionarias que hicieron de la pandemia una oportunidad de negocio e iniciaron emprendimientos virtuales de productos necesarios en estos tiempos como mascarillas, turbantes, comida, alcohol, desinfectantes entre otros con entrega a

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

domicilio. Pero el escenario del sector turístico cada vez se tornaba más incierto y alejado a una pronta reactivación, algunos restaurantes empezaron a realizar entregas a domicilios, pero no en los niveles de ventas que acostumbraban normalmente, viéndose obligados también a reducir personal, trayendo esto como efecto un problema social que es el incremento en el porcentaje de desempleo en el país.

Al ser el sector turístico uno de los más afectados por su cierre y por su lenta reactivación se requiere que las instituciones públicas y empresas privadas se unan en búsqueda de soluciones y estrategias que permitan continuar con su posicionamiento y lograr que incrementen sus niveles de venta generando expectativas en el turismo y vendiendo el destino como seguro por su aplicación de normas de bioseguridad.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada en esta investigación es de tipo bibliográfica, mediante la cual se logrará aportar con conocimiento y analizar la problemática planteada por la realidad actual de la pandemia Covid 19, así como la contrastación de la efectividad de las actividades y estrategias que vienen aplicando las instituciones públicas, privadas y la academia bajo el pensamiento crítico de los investigadores que permitirá conocer los posibles efectos que trascenderá en la reactivación económica y social del sector turístico del cantón Manta.

Resultados: Acciones actuales de gobierno y academia

Para la presente investigación es importante conocer la definición que plantea la Organización Mundial del Turismo sobre los términos relacionados a turismo y turista donde exterioriza que “se denomina "turistas" a las personas alejadas de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con independencia de sus motivos, y "turismo" al conjunto de las actividades de los turistas” (Francesch, 2004).

Según la Ley de Turismo en el artículo 2 plantea que turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 2014).

A través del turismo las personas buscan conocer nuevas culturas, visitar lugares emblemáticos de diferentes partes de mundo, realizar actividades de aventura, entre otras actividades que le permiten vivir una experiencia única y placentera. Por ello Manta al contar con toda la infraestructura turística para brindar y satisfacer los deseos de los visitantes busca lograr un posicionamiento mundial como destino turístico que según Sernatur (2016) “es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos” (Sernatur, 2016).

El Ministerio de Turismo como ente regulador y encargado de la promoción turística del país plantea en el documento Plandetur 2020 que existe “la necesidad de contar con un mecanismo eficaz de promoción, un plan de mercadeo y con un sistema de inteligencia de mercados; la promoción del Ecuador ha sido un tema considerado clave tanto en planes regionales como sectoriales, los mismos que coinciden en sus estrategias de búsqueda de mercados objetivos, información profesional y un posicionamiento claro del Ecuador” (Ministerio de Turismo, 2007). Es decir que dentro de sus actividades de promoción turística busca promover los atractivos de las 4 regiones del país incluyendo la Costa donde está localizado el cantón Manta que es considerado por Mintur un destino priorizado y por ello trabaja en proyectos que permita

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

posicionarlo en mercados internacionales y brindar las facilidades y servicios que los turistas demandan para vivir una experiencia placentera, considerando el "carácter policonsumidor del turista actual, es decir, la misma persona con circunstancias demográficas invariables realiza consumos turísticos distintos en función de motivaciones o situaciones distintas" (Altimira & Muñoz, 2007).

Para lograr ese posicionamiento de Manta es necesario que exista un empoderamiento turístico por parte de la comunidad, según Silva & Loreto Martínez (2004) empoderamiento "implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades. Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo". Es por ello que si la ciudadanía se empodera del turismo de Manta podrán aportar en su desarrollo al conocer cada uno de los atractivos del cantón y que sientan el deseo de compartirlos con el resto del mundo.

En la actualidad el sector turístico del cantón Manta atraviesa momentos difíciles debido a la pandemia que se vive y que ha generado la paralización temporal de actividades de muchas empresas turísticas, sin embargo, este es el momento adecuado para generar innovaciones y buscar estrategias que permitan llegar al corazón de la audiencia y le incentiven a querer realizar los viajes que tal vez no han podido llevar a cabo o de generar promociones que ayuden a posicionar a Manta como destino turístico a nivel mundial, aprovechando que por el confinamiento las personas hacen más uso de la tecnología y pasan más tiempo navegando en redes sociales.

El nivel de afectación en el sector turístico y comercial de la coyuntura actual es difícil de pronosticar. Si la sociedad como conjunto no procura empoderar a los residentes, la subsistencia de la industria, el éxito del desarrollo turístico y la sostenibilidad no pueden garantizarse. Las medidas o estrategias adoptadas por la comunidad podrían afectar el tiempo de recuperación de un destino, siendo la resiliencia comunitaria caracterizada por la participación de los miembros de la comunidad en la anticipación y respuesta a las crisis haciendo énfasis en la calidad de los vínculos poblacionales existentes para recuperar toda su funcionalidad después de un evento.

Los niveles de empoderamiento turístico de los habitantes del cantón Manta según estudios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la mesa técnica de turismo que indican que:

El 87% de los habitantes mantenses se sienten orgullosos de la actividad turística del cantón Manta; el 86.28% de los habitantes mantenses relacionan al turismo con el orgullo cultural; y el 70.02% de los habitantes mantenses desearían estar más involucrados en la toma de decisiones con respecto al desarrollo turístico nacional" (Manta, Uleam, & Mesa técnica, 2020). Es decir, existe un alto porcentaje de interés de la comunidad por conocer sobre el turismo del cantón, por aportar con ideas para su desarrollo, apoyar las actividades de reactivación turística que emprenden las instituciones públicas y las empresas privadas en búsqueda de incrementar el número de turistas que visiten Manta.

Los turistas que visitan la ciudad tienen un perfil demográfico muy característico que enmarca sus gustos y preferencias y datos muy determinantes que se muestran en el cuadro a continuación:

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Tabla 1

Perfil de turistas

Demografía	Preferencias
• Masculino – 52% • Solteros – 55.93% • Entre 20-45 años – 72% • Asalariados - 43% • Con estudios universitarios – 63% • Ecuatorianos – 83%	• Sol y playa – 33.4% • Viajan en bus – 53% • Viajan en avión – 25% • Se hospedan de 2 a 3 noches – 40% • Viaja sin menores de edad – 81%

Fuente: PSREM (2020) Plan de Sostenibilidad y Reactivación Económica del cantón Manta

Con esta información se puede identificar las características del segmento de mercado que visita Manta y sirve de base para la aplicación de estrategias que permitan ser efectivas y generar resultados positivos sobre el objetivo de crecimiento turístico.

Por ello las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo y el Gad Manta están trabajando en varios proyectos de reactivación turística como “talleres que se extenderán a escala nacional para capacitar al sector turístico a fin de que pueda hacer frente a este nuevo virus” (MINTUR, 2020). Además generaron un protocolo de bioseguridad para el sector de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viaje para que retomen actividades de manera segura, participó en la feria virtual de las Américas 2020 para promocionar los atractivos turísticos del país, y capacitaciones al sector en diferentes temas, programa reactívate Ecuador a través de créditos para el sector

La Dirección de Turismo del Gad Manta registra 569 establecimientos según el catastro municipal los mismos que porcentualmente se encuentran divididos en alimentos que corresponde a restaurantes, cafeterías un 46%, alojamiento el 28%, bares y discotecas el 10%, agencias de viaje 6%, guías de visitas 6%, centros de eventos 2%, transporte turístico 1% y otros 1%. La meta de este departamento municipal es lograr la reactivación de cada uno de ello bajo la planificación y ejecución de varios proyectos entre ellos: la aplicación de Manta donde las personas podrán conocer más de lo que pueden encontrar en la ciudad, capacitaciones virtuales para fortalecer conocimientos del sector turístico y prepararlos para la llegada de los turistas, continuar con el proyecto de turismo MICE, a través de capacitaciones, participación en ferias internacionales de turismo, organización de ferias virtuales y congresos en Manta, ofertar a la ciudad como destino de congresos y convenciones, elaboración de videos promocionales para mantener presente el destino en la mente del consumidor.

El sector público, el sector privado y la academia son los pilares fundamentales para el desarrollo de un país, por ello la academia desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí considerando el artículo 350 de la constitución establece que “el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo” (Constitución de la República del Ecuador, 2008); por lo tanto, decide participar a través del programa de vinculación con la comunidad que según la LOES en su artículo 88 indica que “para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita” con proyectos de reactivación alineado al Plan de Sostenibilidad y Reactivación Económica del cantón Manta (PSREM),

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

basado en las necesidades del territorio que hoy en día están enfocados en el funcionamiento y reactivación del sector turístico para seguir generando fuentes de trabajo e ingresos que permitan generar liquidez en la economía de Manta y del país.

Entre las actividades de este proyecto de vinculación se encuentran la elaboración de 9 videos promocionales del turismo del cantón Manta y 3 videos promocionales de los mercados municipales como centros de abastos seguros para generar confianza en la ciudadanía de asistir a estos lugares a realizar sus compras de víveres. Con el apoyo de estudiantes y docentes se logró viralizar cada uno de los videos que tienen como objetivo incentivar a las personas a visitar Manta, tras el cumplimiento de sus establecimientos de las normas sanitarias que indica el gobierno para su buen funcionamiento y generar seguridad a los turistas, quienes tras el confinamiento buscan vivir nuevas experiencias en lugares rodeados de la naturaleza.

La academia ocupa un lugar muy importante en la contribución a este sector de la economía que aporta con el 2,2% al PIB y que genera ingresos de 2´287500 de divisas estimadas por turismo receptor y que crea 477.382 fuentes de trabajo en el país según cifras emitidas por el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2020), donde los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de los conocimientos adquiridos en las aulas de clases pueden aportar con productos significativos para esta anhelada reactivación. Los videos son solo el inicio de las actividades que se tiene programado en el proyecto, porque en los próximos meses se continuará con la capacitación de empoderamiento turístico en las escuelas y capacitaciones a los restaurantes de los mercados municipales que tienen como fin rescatar la gastronomía manabita y mantense que se expenden en estos lugares, generando cambio en su imagen y presentación para que obtengan mayores beneficios.

En otro contexto, el nuevo coronavirus, detectado en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei, de la República China se ha propagado por todo el mundo, causando una enfermedad respiratoria aguda. El SARSCoV2 es miembro de los coronavirus del género beta estrechamente relacionados con el SARSCoV, y recibe diferentes nombres como COVID19, 2019nCoV, Virus Wuhan y Nuevo coronavirus de Wuhan (WNCoV), no obstante, se usa el término Covid19 en el desarrollo de este documento. Es así como debido al brote iniciado en aquella fecha, se declaró una pandemia mundial el 11 de marzo del 2020 por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), hecho que influyó en que muchos países adoptaran medidas sanitarias para salvaguardar la salud pública de sus poblaciones (Cuero, 2020).

Tal es el caso de Ecuador, en donde el gobiernos de turno a través del Decreto Ejecutivo Nro. 1017 del 16 de marzo de 2020, declara el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, con una serie de medidas, que van desde la restricción de actos públicos de índole social, hasta la suspensión de la libre circulación, peatonal y vehículos, así como el confinamiento de las personas en sus hogares, valiéndose del Centro de Operaciones de Emergencias (COE) para la ejecución y control de las medidas adoptadas (Presidencia de Ecuador, 2020, 16 de marzo).

En virtud de aquello, para el control de la pandemia, para evitar la propagación del virus y para lograr que las empresas retomen sus actividades y puedan continuar trabajando y generando ingresos para subsistir, el COE nacional, implantó un sistema de semaforización rojo, verde y amarillo para determinar los cambios a los que puede acceder la población de acuerdo a la declaratoria de color de semáforo en que se encuentre considerando que tiene los recursos necesarios para enfrentar los efectos que este método pueda generar en

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

el sistema de salud pero permitiendo que las personas empiecen a vender sus productos y servicios y se generen actividades comerciales con mayor frecuencia que reactiven algunos sectores productivos. Para el caso de Manta a partir del 10 de junio de 2020 se cambió a semáforo amarillo, lo cual implica que las empresas debían adoptar medidas como:

> "la Unidad de Seguridad y Salud, de la empresa, realizará las guías sanitarias y capacitaciones necesarias para trabajadores, en las áreas comunes del trabajo se deberán respetar las medidas de distanciamiento social, los trabajadores están obligados a acatar las normas de seguridad, quienes estén en teletrabajo, y sus actividades permitan seguir con esa modalidad, continuarán laborando así, aquellos trabajadores en situación de vulnerabilidad (embarazadas y personas con discapacidad), también seguirán en modalidad de teletrabajo, el empleador deberá adaptar las actividades laborales de los trabajadores con discapacidad, para que puedan hacer teletrabajo desde sus domicilios, sobre los horarios, el empleador los establecerá por turnos, de tal manera que se eviten las aglomeraciones en las instalaciones de la empresa". (El Universo, 2020)

El COE cantonal de Manta aprobó los siguientes protocolos para el sector turístico "protocolo general de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por covid19 y protocolo general para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias para establecimientos de alojamiento turístico, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por covid19"; los mismo que fueron emitidos por el Ministerio de Turismo con el fin de ser aplicados para tomar las medidas necesarias para que los establecimientos turísticos continúen brindando sus servicios sin generar la propagación del virus, preservando la salud de las personas y logrando que estas continúen con su vida y actividades y tomen este escenario como un nuevo estilo de vida.

El estudio realizado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la mesa técnica muestra que según el escenario actual se deberían aplicar las siguientes estrategias: recuperar la confianza en el destino con el cumplimiento de las normas sanitarias, fortalecer la cadena de valor de turismo a través de cluster o alianzas estratégicas, generar servicios a domicilio, fomentar el turismo comunitario y medicinal como una nueva alternativa y opción de estar en contacto con el entorno natural, que exista una colaboración pública y privada, todo lo que se hace en conjunto tiene mayor fuerza y genera mejores resultados, promoción turística post crisis que es lo que se está realizando desde la Carrera de Marketing y el Gad Manta, progresividad de la atención con turismo local, nacional y finalmente internacional y la implementación de tecnologías en sus procesos y estrategias comunicacionales (Manta, Uleam, & Mesa técnica, 2020).

El Observatorio Turístico Zonal 4 ULEAM se encuentra en el levantamiento de información de la percepción de riesgo y comportamiento del turista post COVID19 (análisis de la demanda) mediante una encuesta online posteada a través del Qualtrics. Estableció una serie de preguntas en escala de Likert entre ellas se destaca la siguiente:

Tabla 2

Percepción de riesgo y comportamiento del turista post COVID19

#	Pregunta	Totalmente de Acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Prefiero no responder		Total
1	Alguno de mis planes de viaje o eventos fue cancelado a causa del COVID19	48.78%	180	21.95%	81	6.23%	23	10.30%	38	7.05%	26	5.69%	21	**369**
2	Alguno de mis planes de viaje o eventos fue pospuesto por el COVID19	43.75%	161	25.82%	95	7.34%	27	11.96%	44	5.71%	21	5.43%	20	**368**
3	Una vez la pandemia sea controlada, pienso viajar mucho	13.04%	48	14.67%	54	36.14%	133	19.84%	73	10.05%	37	6.25%	23	**368**

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

4	Voy a evitar viajar al exterior al menos un año	35.60%	131	30.71%	113	18.48%	68	6.52%	24	3.53%	13	5.16%	19	**368**
5	Prefiero quedarme en casa este año y no salir de viaje	41.73%	154	22.22%	82	18.43%	68	10.03%	37	3.79%	14	3.79%	14	**369**
6	Si viajo, evitaré transporte público	30.08%	111	27.64%	102	23.85%	88	8.94%	33	4.88%	18	4.61%	17	**369**
7	Este año prefiero viajar dentro del país	30.35%	112	27.37%	101	23.04%	85	9.21%	34	2.98%	11	7.05%	26	**369**
8	En el futuro pienso evitar eventos masivos o muy concurridos	34.96%	129	34.42%	127	19.78%	73	6.23%	23	1.90%	7	2.71%	10	**369**
9	No tengo problemas con viajar nuevamente cuando todo se normalice	20.60%	76	25.20%	93	24.39%	90	15.18%	56	9.21%	34	5.42%	20	**369**

Fuente: PSREM (2020)

Donde el 48,7% de los encuestados indicó que cancelaron sus viajes planificados por la pandemia Covid 19, el 23,7% pospusieron planes de viajes o eventos, el 13.06% indicó que cuando termine la pandemia piensa viajar mucho, el 35% manifestó que va a evitar viajar al exterior al menos en un año, el 41,7% manifestó que prefiere permanecer en casa este año y no salir de viaje, el 30% indica que si viaja evitará los transportes públicos, el 30,3% prefiere viajar este año dentro del país, el 34,9% en el futuro prefiere evitar eventos masivos, el 20% no tiene problemas en viajar cuando todo se normalice.

DISCUSIÓN

Como es de conocimiento general, con la declaratoria de pandemia COVID 19 por parte de la OMS a nivel global en marzo de 2020, muchos países adoptaron medidas de confinamiento rigurosas, con el fin de salvaguardar la integridad de la salud en sus territorios. No obstante, tales medidas tuvieron un efecto negativo inmediato en sus economías, ya que la mayoría de los sectores productivos se vieron afectados en sus operaciones y por tanto la disminución de sus actividades comerciales, en especial en aquellos negocios que dependían enteramente de la interacción humana. Así, la actividad turística que había en Manta, que había estado mostrando un crecimiento sostenido desde el 2016 con la llegada de turistas internacionales (Manta, Uleam, & Mesa técnica, 2020), se ha visto en gran medida afectada por la emergencia sanitaria.

De este modo, los resultados de este estudio evidencian el elevado grado de importancia que tiene el sector del turismo para la economía de Manta, y por tanto la disminución de dicha actividad para la localidad, se traducen como lo mencionan Félix & García (2000) en una "gran cantidad de pérdidas para el sector, tanto ocupacionales, económicas, de empleo, etc.". Sin embargo, los mismos autores consideran que tales resultados muestran el camino a seguir por parte de las autoridades locales relacionados con la recuperación, lo cual implica que su gestión se enfoque en lograr mejores condiciones financieras para los establecimientos y empresarios del sector turismo, tanto a nivel de refinanciamiento, así como la flexibilización en el pago de impuestos de los establecimientos.

> "La Universidad como ente social, con un rol importante para la sociedad establece interrelaciones de manera activa en el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad. Para dar respuesta a este compromiso social, se aboca a involucrarse en la preservación, desarrollo y promoción de la cultura, concebidas como funciones que se concretan en la ejecución de los procesos universitarios: docencia, investigación y vinculación". (De Aparicio, Chininin, & Odalys, 2017)

En virtud de aquello, la Uleam, no es ajena a dicha realidad, y como institución formadora de talento humano y organismo estatal, está llamada en aportar al desarrollo de la sociedad en la que esta se encuentra inmersa, toda vez que su credibilidad y pertinencia como una universidad del siglo XXI, se harán evidentes en la medida en que forjen profesionales cuya formación humanista y su alta capacitación científico -

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

técnica sean fuentes constantes para la búsqueda de soluciones. Así, el tríptico misional de la universidad: formación, investigación y vinculación, debe satisfacer y dar respuesta a las necesidades de la sociedad, así como a ella misma (Batista de los Ríos, 2011).

En ese sentido, las acciones emprendidas por la Uleam son una clara muestra del aporte de esta institución hacia el mejoramiento de su entorno. En específico si se aborda el tema del turismo, la Uleam, ha iniciado esfuerzos mucho antes de que la emergencia sanitaria fuera declarada a nivel global, pues esta institución no solo reacciona ante las catástrofes que se dan en el momento, sino que es consciente de las necesidades de su localidad, busca y encuentra soluciones resultantes de la interacción de los actores sociales, entre los que destaca sus profesionales, organismos locales y nacionales, así como sus habitantes. Si bien es cierto el profesional que debe entregar las universidades a la sociedad deben estar revestidos de calidad humana, habilidades y conocimientos y en base a estas características particulares, deben contribuir al desarrollo de su localidad, también es cierto, que no hay que esperar a que tales prospectos lleguen hasta el final de su formación para dar su aporte.

La idea de la Uleam, como la de muchas otras instituciones de educación superior (IES) es formar a sus alumnos con la percepción de la realidad del mundo en el que viven, para lo cual los hace partícipes en las acciones ejecutadas y toma en cuenta sus criterios para construir alternativas de solución, esto claro está, es la función de la vinculación con la sociedad. Aquí una muestra fehaciente de dichas acciones, son las emprendidas por la Uleam, que, en primera instancia, a través del PSREM en el marco de la pandemia, el cual consta de una serie de estudios orientados a diagnosticar los sectores económicos más afectados de Manta, para después establecer estrategias de solución a corto, mediano y largo plazo en los sectores más representativos de la ciudad, entre los que se destaca el turístico. También es evidente la preocupación de directivos, académicos y estudiantes de la Uleam en dar continuidad y seguimiento a la ejecución del PSREM, siendo que esto se ve reflejado en la materialización y viralización por redes sociales de videos promocionales relacionados a los atractivos turísticos, así como de los mercados y centros de abastos, destacando de estos su seguridad sanitaria, con el fin de devolver la confianza de la ciudadanía y turismo en general.

Según Orgaz & Moral (2016) “el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino”. Este trabajo debe ser desarrollado por instituciones públicas, privadas, la academia y la comunidad de esta manera permitirá optimizar recursos y obtener mejores resultados.

Es claro que la Uleam, está apostando por las personas y su capacidad de resiliencia, mismo que fue demostrado en ocasiones anteriores, en desastres naturales como el terremoto sucedido en el 2016, que sacudió a la ciudad de Manta, principalmente con grandes pérdidas humanas y económicas a nivel de infraestructura, así como la percepción de inseguridad de los turistas en esta ciudad, trayendo consigo disminución en la actividad turística de este cantón. Sin embargo, la población de apoco se fue recuperando, gracias a su empoderamiento, logrando encontrar alternativas viables, que hiciera a Manta nuevamente uno de los lugares más visitados por los turistas, tanto a nivel nacional como internacional. En esa ocasión, como ahora, la Uleam ha estado presente, aportando con alternativas viables de desarrollo y reactivación económica, consiente de su papel protagónico y transformador en la sociedad.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Estas acciones sociales, y su configuración coinciden en gran medida con un enfoque transformador, concebido por Peña, Mena, Cardoso, & Placeres (2007) quienes situan a la vinculación con la sociedad "en la corriente del humanismo marxista, que parte de la comprensión del hombre concreto, donde la transformación de las relaciones sociales constituyen la base para la lucha en su posible emancipación. Como una concepción científica que posibilitó el paso del hombre abstracto al real". La mencionada corriente ubica al ser humano, a los actores universitarios validar la misión y visión de la universidad, así como su rol frente al desarrollo de los pueblos, la pertinencia de sus planes curriculares frente a la realidad, las metodologías de enseñanza. Por tanto se busca no perder de vista la problemática social, en la que cientos y millones de seres humanos se encuentran, los que muy seguramente, miran a la universidad y la educación, como una alternativa cierta para enfrentar sus adversidades (Simbaña & Correa, 2017).

CONCLUSIONES

Es evidente el impacto negativo que ha tenido la llegada de la pandemia del COVID19 sobre la mayoría de los sectores económicos a nivel mundial. Este fenómeno trajo consigo un aumento en los índices de pobreza de manera global y más en la región latinoamericana. A esto se le suma la decisión de los gobiernos en salvaguardar la salud pública, que, para el caso de Ecuador, se aplicaron medidas que impedían la interacción de personas en los entornos habituales, lo cual era necesario. Sin embargo, dichas acciones sumadas a la caída de los precios del petróleo agravaron la ya delicada situación económica del país, evidenciándose en aspectos como el desempleo masivo de personas por la insostenibilidad de las actividades comerciales de muchos negocios. Nuevas formas de comerciar, por ejemplo, a través de redes sociales.

En este entorno desalentador, el empoderamiento de la ciudadanía mantense por sacar adelante su ciudad, desempeñan uno de los principales motores dinamizadores de desarrollo, pues no es la primera vez que ha pasado por este tipo de catástrofes, demostrando en ocasiones anteriores la capacidad de resiliencia que tiene para superar evento que han afectado en gran medida las economías y bienestar de esta población. Aquí otro de los elementos estructurales, es la intervención de los organismos locales y estatales, para apalear, los efectos adversos de este tipo de crisis, demostradose que, gracias a las acciones de organismos, como el COE nacional y cantonal, Ministerios relacionados y la Uleam, se ha podido dar soporte a la población y a su decisión de salir adelante.

En este sentido se destaca el aporte de la Uleam al cantón, institución que desde sus funciones sustantivas como lo son la docencia, investigación y vinculación ha contribuido no solo en la emergencia sanitaria que aqueja en los actuales momentos a la ciudadanía, sino que ha venido trabajando desde sus inicios en mejorar las condiciones de su ciudad a través de profesionales con habilidades y conocimiento científicos – técnicos con perfiles humanísticos y vocación de servicio, conscientes de las necesidades de su comunidad. Nada de esto fuera posible sin que, dentro de la formación de los estudiantes se lo haga participe de las decisiones y acciones a emprender para la búsqueda continua de alternativas que den solución a los problemas que aquejan a su entorno, lo cual se materializa a través de la vinculación con la sociedad. Prueba de aquello, son las acciones emprendidas, por la Uleam y en específico la Facultad de Ciencias Administrativas a través de la carrera de Marketing, con actividades relacionadas a la promoción de la marca ciudad a través de videos promocionales de los atractivos turísticos, lo cual incide favorablemente al mejoramiento de la cadena de valor del turismo.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y económico Escurialense, 678-710.

Batista de los Ríos, D. (2011). Liderazgo de la universidad en la sociedad del conocimiento desde la dimensión extensionista. Revista electrónica sobre extensión universitaria.

Congreso Nacional, E. (29 de Diciembre de 2014). Ley de turismo. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Cuero, C. (2020). La Pandemia del Covid-19. Revista Médica de Panamá.

De Aparicio, X., Chininin, M., & Odalys, T. (2017). El rol de la vinculación en la integración de las funciones sustantivas de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Universidad y Sociedad, 37-43.

El Universo. (04 de Mayo de 2020). Coronavirus en Ecuador: Normas para volver al trabajo en el sector privado. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/04/nota/7832064/coronavirus-ecuador-normas-volver-trabajo-sector-privado.

Felix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Revista internacional de turismo, empresa y territorio, 79-103.

Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. Gazeta de Antropología , 1-16.

Henao Kaffure, L. (2010). El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia influenza de 2009. Gerencia Polit. Salud, 53-68.

Manta, G., Uleam, & Mesa técnica, 4. (2020). Plan de sostenibilidad y reactivación económica del Cantón Manta. Manta.

Ministerio de turismo, E. (26 de Septiembre de 2007). Plandetur 2020. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Ministerio de Turismo, E. (2020). Recuperado de https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras

MINTUR. (15 de 07 de 2020). Mintur coordina acciones de prevención con el sector turístico para hacer frente al COVID-19. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/mintur-coordina-acciones-de-prevencion-con-el-sector-turistico-para-hacer-frente-al-covid-19/

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El Periplo Sustentable.

Peña, L., Mena, M., Cardoso, J., & Placeres, M. (2007). La Teoría Marxista sobre el Humanismo. Rev Hum Med.

Presidencia de Ecuador. (2020, 16 de marzo). Decreto Ejecutivo Nro 1017. Quito: Registro Oficial No. 163.

Sernatur. (2016). Elementos para la gestión de destinos turísticos. Santiago de Chile: Sernatur.

Silva, C., & Loreto Martínez, M. (2004). Empoderamiento: proceso, nivel y contexto. Redalyc.org, 29-39.

Simbaña, H., & Correa, L. (2017). La vinculación con la sociedad en el Ecuador: Reflexiones sobre su itinerario curricular. Revista Vínculos ESPE.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)