

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Zambrano Chávez Karol Stephany; Arias Arias Ana Elena

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science, soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado **MARKETING DE CONTENIDO: INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR- TIENDA FÉMINA FASHIOND'LISS, MANTA** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y ha sido evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la undécima. Edición, Número 1. 2025, con ISSN: 2737-615X*

Manta, 16 de Junio de 2025

Dr. Pedro Quijije Anchundia, Ph.D
Director General
Revista Journal Business Science