

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Ramírez Alay Jennifer Emily, Peña Vélez Isaura Vanessa

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science, soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado **Merchandising: incidencia en la decisión de compra en los autoservicios de las gasolineras Primax, Manta** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y ha sido evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la undécima. Edición, Número 1. 2025, con ISSN: 2737-615X*

Manta, 16 de Junio de 2025

Dr. Pedro Quijije Anchundia, Ph.D
Director General
Revista Journal Business Science