

**IMPACTO DE REDES SOCIALES EN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE
LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL ULEAM**

**IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE COMMUNICATION SKILLS OF
EARLY CHILDHOOD EDUCATION STUDENTS ULEAM**

María Yolanda Mendoza Arteaga¹, Piguave Pérez Vicenta Rocío², Geilert de la Peña
Consuegra³

Universidad Técnica de Manabí^{1,3}, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí²
mmendoza3981@utm.edu.ec, rociopiguave@uleam.edu.ec, geilet.delapena@utm.edu.ec

María Yolanda Mendoza Arteaga¹ <https://orcid.org/0009-0000-7086-7126>

Piguave Pérez Vicenta Rocío² <https://orcid.org/0000-0003-4869-207161>

Geilert de la Peña Consuegra³ <https://orcid.org/0000-0003-3765-9143>

Recibido: 16-oct-2024

Aceptado: 18-nov-2024

Código Clasificación: I21, I29, D83, Z13, L86

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar los efectos del uso de redes sociales en las habilidades comunicativas de los estudiantes de Educación Inicial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). El problema radica en que el uso intensivo de redes sociales está relacionado con deficiencias en las habilidades comunicativas, especialmente a nivel verbal. La metodología fue de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo; además se aplicó la técnica de la encuesta, las cuales presentan un alto índice de confiabilidad y fueron dirigidas a 38 estudiantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes, un 89.5%, presenta bajos niveles en habilidades verbales, mientras que un 73.7% evidencia deficiencias generales en habilidades comunicativas. Se concluye que existe una relación negativa entre el uso intensivo de redes sociales y el desarrollo de competencias comunicativas, fundamentales para su desempeño académico y profesional.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Palabras clave: Redes sociales, habilidades comunicativas, educación inicial, tecnología educativa, aprendizaje colaborativo.

ABSTRACT

The purpose of this article was to analyze the effects of the use of social networks on the communication skills of early childhood education students at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). The problem is that the intensive use of social networks is related to deficiencies in communication skills, especially at the verbal level. The methodology was descriptive with a quantitative approach; in addition, the survey technique was applied, which has a high reliability index and was directed to 38 students selected through non-probabilistic sampling. The results showed that the majority of the students, 89.5%, presented low levels of verbal skills, while 73.7% showed general deficiencies in communicative skills. It is concluded that there is a negative relationship between the intensive use of social networks and the development of communication skills, fundamental for their academic and professional performance.

Keywords: Social networks, communication skills, initial education, educational technology, collaborative learning.

Introducción

En la presente investigación se analiza, dentro del ámbito educativo contemporáneo, el impacto de las redes sociales en las habilidades comunicativas de los estudiantes de Educación Inicial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), enmarcándose en un contexto en el que las plataformas digitales, particularmente las redes sociales, desempeñan un rol predominante en la dinámica comunicativa y educativa de los jóvenes; esto ha reconfigurado no solo las interacciones cotidianas, sino también los procesos de enseñanza y aprendizaje. Según Rana et al. (2023) estas plataformas han modificado significativamente las prácticas de aprendizaje de los estudiantes universitarios, lo que sugiere una transformación en la interacción educativa contemporánea.

En este contexto, la evolución de las redes sociales ha cambiado profundamente la manera en que las personas se comunican y se relacionan, lo que presenta tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales; esto resulta especialmente relevante en estudiantes que se encuentran en las primeras etapas de su formación académica. Bajo esta línea y de acuerdo con Dragesth (2020) la incorporación de redes sociales en entornos educativos ha demostrado ser una herramienta poderosa para fomentar el compromiso y la participación de

los estudiantes, aunque también plantea retos relacionados con la calidad y la profundidad de las interacciones comunicativas.

Asimismo, Ansari y Khan (2020) destacan que estas plataformas han facilitado un entorno de aprendizaje colaborativo al permitir que los estudiantes interactúen y compartan conocimientos de manera dinámica y accesible; de este modo, el uso de redes sociales en el ámbito educativo fomenta la participación activa y el intercambio de ideas, lo que resulta en un aprendizaje más profundo y significativo. Estas plataformas, además, ofrecen una vía para que los estudiantes se involucren en discusiones académicas fuera del aula, lo cual mejora su comprensión de los temas abordados y promueve un aprendizaje continuo.

Sin embargo, no todo el impacto de las redes sociales en la educación es positivo. Existe la preocupación de que el uso excesivo de estas plataformas pueda distraer a los estudiantes y reducir su capacidad para concentrarse en el estudio. Además, la calidad de la información compartida puede ser inconsistente, llevando a la difusión de información errónea. No obstante, cuando se utilizan adecuadamente, las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para mejorar el aprendizaje y la comunicación en el entorno educativo.

En este contexto, resulta crucial considerar el desarrollo de habilidades comunicativas como un factor determinante para contrarrestar los efectos negativos y potenciar el impacto positivo de las redes sociales. Estas competencias son fundamentales para el éxito académico y profesional, ya que permiten una interacción efectiva y una colaboración productiva en diversos contextos. En línea con esta idea, Burenkova et al. (2021) destacan la importancia de fomentar dichas habilidades desde una edad temprana, subrayando su relevancia para el trabajo en equipo y la expresión de ideas. En el ámbito académico, fortalecer estas competencias impacta positivamente en el rendimiento, al facilitar la participación activa en discusiones, la colaboración en proyectos grupales y la presentación de ideas de manera persuasiva.

Para comprender mejor lo señalado anteriormente, es necesario definir el concepto de “habilidades comunicativas”. Según Taha (2021) estas se entienden como un conjunto de competencias que abarcan la expresión verbal y no verbal, la escucha activa y la interpretación de señales contextuales. Estas habilidades son esenciales para la interacción social y profesional, ya que facilitan compartir información, expresar emociones y resolver problemas de manera efectiva. En el ámbito educativo, son fundamentales para el desarrollo académico y profesional, permitiendo transmitir mensajes de manera clara y persuasiva, así como fomentar una colaboración efectiva.

Asimismo, el compromiso de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) con la formación de educadores, como se establece en su Modelo Educativo, en conjunto con su enfoque progresivo en la incorporación de tecnologías digitales en el proceso educativo, proporciona un escenario ideal para este análisis (ULEAM, 2024). A través de un diseño investigativo, se

examinarán las interacciones comunicativas de los estudiantes dentro del entorno académico, buscando identificar patrones de uso de las redes sociales y su correlación con las habilidades de comunicación efectiva.

La formación de habilidades comunicativas en este contexto es esencial, ya que permite a los educadores no solo transmitir conocimientos, sino también interactuar de manera efectiva con sus estudiantes y colegas. Sin embargo, la falta de recursos y la insuficiente capacitación continua dificultan el logro de estos objetivos. Un enfoque más robusto y reflexivo en la formación de educadores es necesario para enfrentar los desafíos actuales y preparar a los profesionales para un entorno educativo en constante cambio. La incorporación de tecnologías digitales, la mejora de las estrategias pedagógicas y un mayor énfasis en el desarrollo profesional continuo son fundamentales para mejorar la calidad de la educación inicial en la ULEAM, por ello se plantea la investigación en la comprensión de manera integral el impacto de las redes sociales en las habilidades comunicativas.

METODOLOGÍA

El presente estudio, de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, tiene como propósito sistematizar el marco teórico para comprender de manera integral el impacto de las redes sociales en las habilidades comunicativas, considerando que estas plataformas han transformado significativamente la manera en que los estudiantes interactúan y se comunican. En este contexto, se utilizó un enfoque cuantitativo en el cual el nivel teórico se aborda mediante la descomposición de conceptos clave y su posterior integración, permitiendo así entender tanto la competencia comunicativa como el impacto de las redes sociales en las interacciones educativas.

Esta revisión permitió situar los hallazgos del estudio dentro de los debates actuales sobre el impacto de las tecnologías digitales en la comunicación y la educación, utilizando como base estudios previos, artículos de revistas académicas y libros especializados que abordan la influencia de las redes sociales en diversos aspectos psicosociales y educativos. Además, se implementó un enfoque empírico mediante la técnica de la encuesta, que fue utilizada como el principal instrumento para recolectar información de manera directa. Las encuestas aplicadas fueron previamente validadas por Beraun (2022) y se centraron en las variables del estudio relacionadas con el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas, garantizando así la consistencia de los datos obtenidos. Los instrumentos demostraron una alta confiabilidad, avalada por coeficientes de Alfa de Cronbach de 0,928 y 0,858, respectivamente.

En cuanto a la población objetivo del estudio, se incluyeron todos los estudiantes matriculados en el primer semestre de la carrera de Educación Inicial de la ULEAM durante el periodo 2024-2025. La muestra estuvo compuesta por 38 estudiantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, un método que fue elegido por su eficacia para obtener datos

relevantes en un contexto específico donde la accesibilidad y la gestión de recursos eran factores determinantes. Esta técnica, según Hernández et al. (2014) resulta particularmente útil en estudios descriptivos o exploratorios, especialmente en entornos con limitaciones de recursos.

Las encuestas aplicadas tuvieron como objetivo principal explorar la percepción de los estudiantes respecto a la influencia de las redes sociales en sus habilidades comunicativas. Las variables evaluadas incluyeron la frecuencia de uso de redes sociales, los tipos de interacciones que los estudiantes realizan habitualmente y su percepción sobre cómo estas interacciones afectan su capacidad para comunicarse de manera efectiva. Este enfoque permitió recopilar información detallada y relevante para los objetivos del estudio, facilitando un análisis profundo de las relaciones entre las variables consideradas.

Para la interpretación de los resultados, los puntajes obtenidos se categorizaron en tres niveles: bajo, regular y alto, de acuerdo con un sistema de rangos predefinidos. Cada dominio de habilidad comunicativa (total, oral, no verbal y verbal) fue evaluado de manera individual, proporcionando un marco cuantitativo que permite interpretar el grado de competencia en cada dimensión analizada y contextualizar los resultados dentro del marco general del estudio, como se detalla a continuación.

Tabla 1

Puntajes y significado de las dimensiones de las habilidades comunicativas

Significado	Total dominio de habilidades comunicativas	Habilidades de comunicación oral	Habilidades de comunicación no verbal	Habilidades de comunicación verbal
Nivel bajo	29 – 48	12 – 20	8 – 15	7 – 14
Nivel regular	49 – 68	21 – 29	16 – 22	15 – 22
Nivel alto	69 – 88	30 – 37	23 – 30	23 – 30

Nota. Beraun (2022)

Es importante señalar que los puntajes del instrumento de medición del uso de las redes sociales se establecen mediante un rango predefinido que evalúa la frecuencia de uso de plataformas específicas como Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram. Los niveles de uso se dividen en tres categorías: bajo, regular y alto, lo que permite una evaluación detallada del comportamiento en línea de los individuos como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Puntajes y significado de las dimensiones del uso de redes sociales

Significado	Uso de redes sociales	Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram
Nivel bajo	31 – 60	9 – 19	7 – 13	8 – 17	7 – 15
Nivel regular	61 – 90	20 – 29	14 – 20	18 – 27	16 – 23
Nivel alto	91 – 121	30 – 40	21 – 26	28 – 37	24 – 31

Nota. Beraun (2022)

Las encuestas pre-validadas por Beraun (2022) empleadas en este estudio se centran en dos grupos principales de variables: el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes. Las variables relacionadas con el uso de redes sociales incluyen la frecuencia de uso y las plataformas utilizadas (Facebook, Twitter, WhatsApp, e Instagram), mientras que las variables de habilidades comunicativas se dividen en habilidades de comunicación oral y no verbal. Cada variable se valoró en niveles bajo, regular y alto, basados en puntajes obtenidos mediante la escala de Likert, con una alta confiabilidad verificada a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, asegurando la precisión y consistencia de los datos recolectados.

Para el análisis de los datos recogidos, se empleó un enfoque matemático-estadístico. Los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas se procesaron utilizando análisis descriptivo, lo cual incluyó la creación de tabulaciones para resumir y presentar los datos de manera clara y comprensible. Este proceso se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS versión 26, lo que facilitó la interpretación y visualización de tendencias y patrones en las respuestas de los estudiantes.

El procedimiento para la selección de la muestra se basó en criterios de inclusión claros, seleccionando estudiantes del primer semestre que estuvieran dispuestos a participar en el aula durante el período 2024-2024 y que asistieran regularmente a clases. Se excluyeron aquellos estudiantes que no asistían regularmente, que no estuvieran presentes en el aula al momento de realizar el estudio o que decidieran no participar en la investigación.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados:

Tabla 3

Resultados de la aplicación del instrumento sobre habilidades comunicativas

Significado	Total dominio de habilidades comunicativas	Habilidades de comunicación oral	Habilidades de comunicación no verbal	Habilidades de comunicación verbal

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Nivel bajo	28 (73.7%)	22 (57.9%)	30 (78.9%)	34 (89.5%)
Nivel regular	10 (26.3%)	16 (42.1%)	8 (21.1%)	4 (10.5%)
Nivel alto	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Inicial, ULEAM

Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los estudiantes revelan una tendencia preocupante en el dominio de habilidades comunicativas, ya que un significativo 73.7% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo en cuanto al dominio total de estas competencias, lo que refleja un déficit fundamental en las habilidades necesarias para una comunicación efectiva, crucial no solo en el ámbito académico, sino también en los contextos profesional y personal.

Específicamente, la habilidad comunicativa verbal, que incluye la capacidad de articular pensamientos de manera clara y precisa, muestra la mayor carencia, con un alarmante 89.5% de los estudiantes en el nivel bajo. Esta es la habilidad más crítica, ya que la expresión verbal es el medio más directo y explícito de comunicación. El hecho de que la mayoría de los estudiantes no puedan comunicarse efectivamente en este ámbito sugiere una grave limitación en su capacidad para interactuar eficazmente en cualquier entorno que requiera intercambio verbal claro y estructurado.

Por otro lado, las habilidades de comunicación no verbal, que incluyen gestos, postura y contacto visual, también muestran una deficiencia considerable, con un 78.9% de los estudiantes evaluados en el nivel bajo. La comunicación no verbal juega un papel fundamental en la transmisión de actitudes y emociones y en la construcción de la relación entre el emisor y el receptor del mensaje. La incapacidad para utilizar eficazmente estos recursos no verbales puede llevar a malentendidos y a una comunicación menos efectiva.

Las habilidades de comunicación oral, que abarcan el uso del tono, la modulación de la voz y la dicción, presentan un panorama relativamente menos severo, pero aún insuficiente, con un 57.9% de los estudiantes en el nivel bajo. Si bien esta área muestra el mejor desempeño comparativo, más de la mitad de los estudiantes carece de las capacidades necesarias para emplear efectivamente su voz como herramienta de comunicación.

Es notable que ningún estudiante haya alcanzado el nivel alto en ninguna de las áreas evaluadas, lo que resalta una ausencia total de dominio en las habilidades comunicativas avanzadas entre los participantes del estudio. Esta falta de habilidad en comunicación podría tener implicaciones de largo alcance, afectando negativamente la capacidad de los estudiantes para realizar presentaciones efectivas, participar en debates y, en general, para liderar discusiones en entornos académicos y profesionales.

Estos hallazgos subrayan la necesidad imperiosa de intervenciones educativas dirigidas a mejorar las habilidades comunicativas en todos sus aspectos. Las instituciones educativas deben considerar la implementación de programas y cursos que se enfoquen no solo en las habilidades verbales, sino también en las no verbales y orales, garantizando un enfoque holístico que aborde todas las facetas de la comunicación. Además, estas habilidades deben ser evaluadas continuamente a lo largo del proceso educativo para asegurar que los estudiantes no solo las adquieran, sino que también las mejoren de manera progresiva.

Tabla 4

Resultados de la aplicación del instrumento sobre el uso de redes sociales

Significado	Uso de redes sociales	Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram
Nivel bajo	0 (0%)	6 (15.8%)	12 (31.6%)	4 (10.5%)	8 (21.1%)
Nivel regular	12 (31.6%)	20 (52.6%)	18 (47.4%)	18 (47.4%)	18 (47.4%)
Nivel alto	26 (68.4%)	12 (31.6%)	8 (21.1%)	16 (42.1%)	12 (31.6%)

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Inicial, ULEAM

El análisis de los datos recolectados sobre el uso de redes sociales entre los estudiantes revela un patrón distintivo de alta actividad en estas plataformas. Un notable 68.4% de los estudiantes se clasifica en el nivel alto en el uso general de redes sociales, destacando una integración profunda de estas tecnologías en su vida cotidiana. Este alto grado de uso puede tener tanto efectos positivos como negativos en su comportamiento y desarrollo de habilidades, especialmente en contextos académicos y sociales.

En el desglose por plataformas específicas, WhatsApp y Instagram muestran los niveles más altos de uso frecuente, con un 42.1% y un 31.6% de los estudiantes, respectivamente, en el nivel alto. Esto sugiere que estos medios son los preferidos para la comunicación y el intercambio de contenido entre pares. WhatsApp, siendo una herramienta de mensajería instantánea, facilita la comunicación directa y continua, lo que puede ser beneficioso para mantener conexiones personales, pero también puede llevar a una posible distracción constante. Por otro lado, Instagram, que se centra más en el intercambio de imágenes y videos, podría estar influyendo en cómo los estudiantes perciben el mundo y se presentan en él, posiblemente afectando su autoestima y expectativas sociales.

Aunque un 52.6% de los estudiantes se encuentran en el nivel regular de uso de Facebook, esta plataforma muestra un descenso relativo en la preferencia entre los jóvenes, comparado con

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

WhatsApp e Instagram. Esto podría reflejar un cambio en las tendencias de uso de redes sociales, donde las plataformas más visuales y de interacción rápida ganan predominancia. Twitter, aunque menos utilizado para la interacción constante, sigue siendo significativo con un 47.4% de estudiantes en el nivel regular, lo que indica que sigue siendo una herramienta relevante para la información y la discusión de eventos actuales entre los jóvenes.

DISCUSIÓN

El análisis crítico de estos resultados debe considerar las posibles implicaciones del uso intensivo de redes sociales en las habilidades comunicativas y sociales de los estudiantes. Mientras que el alto *engagement* en estas plataformas promueve una mayor conectividad y acceso a información, también puede conllevar a la superficialidad de las interacciones y a la disminución del tiempo dedicado a actividades de comunicación más profundas y enriquecedoras. Además, la constante exposición a la influencia de redes puede afectar la concentración y el desarrollo de habilidades interpersonales más complejas.

El presente estudio demostró que un 68.4% de los estudiantes presentaron un uso alto de redes sociales, lo que se compara con los resultados de Kang (2016), quien encontró que un 61.1% de los estudiantes percibieron un impacto positivo de las redes sociales en sus vidas sociales. Ambos estudios sugieren una integración significativa y positiva de las redes sociales en la vida estudiantil, aunque Kang proporciona un enfoque más positivo sobre los efectos académicos y sociales.

Por otro lado, Yuniar et al. (2020) revelaron que los estudiantes que usan redes sociales exhiben habilidades de comunicación interpersonal pobres, lo cual encuentra eco en nuestros resultados donde se observó que un alto porcentaje (73.7%) tiene un nivel bajo en habilidades comunicativas totales. Este hallazgo contrasta con el estudio de Almushwat & Sabkha (2023), quienes reportaron efectos beneficiosos del uso de redes sociales en las habilidades de escritura de estudiantes de inglés, sugiriendo que el tipo de habilidad comunicativa afectada puede variar según el contexto lingüístico y cultural.

Además, el estudio de Alwagait, Shahzad y Alim (2015) no encontró una relación lineal entre el tiempo gastado en redes sociales y el rendimiento académico, lo cual puede ofrecer una perspectiva de apoyo a nuestros hallazgos donde el alto uso de redes no necesariamente se traduce en bajos niveles académicos, sino más bien en habilidades comunicativas deficientes. Este patrón resalta la complejidad de las influencias académicas de las redes sociales, donde los beneficios y perjuicios pueden ser específicos a ciertos aspectos del rendimiento estudiantil.

Por otro lado, Mbodila, Ndebele y Muhandji (2014) mostraron que el uso de Facebook puede incrementar significativamente la colaboración y el compromiso de los estudiantes con el contenido académico. Sin embargo, en nuestro estudio, a pesar del alto uso de redes sociales, no se observó una correlación directa con mejoras en las habilidades comunicativas, lo que podría

sugerir que mientras algunas formas de interacción digital fomentan la colaboración, no necesariamente mejoran todas las formas de comunicación.

Adicionalmente, estudios como el de Salikhova et al. (2023) que evaluaron la competencia comunicativa auto-percibida encontraron que la mayoría de los estudiantes poseían habilidades comunicativas moderadas. Este resultado es interesante al contrastar con nuestro estudio donde se observó una predominancia de habilidades comunicativas bajas, indicando posibles discrepancias en la auto-percepción versus las evaluaciones objetivas de habilidades comunicativas.

Continuando con la discusión de resultados, se encuentra que los hallazgos de Rana, Farooqi y Ahmad (2023) resaltan cómo el uso de redes sociales puede impactar significativamente el rendimiento académico, sugiriendo una regulación del tiempo de uso entre estudiantes. Esto se alinea con nuestro estudio, que, aunque no cuantifica directamente el impacto en el rendimiento académico, muestra un uso elevado de redes que podría implicar tanto distracciones como oportunidades educativas.

Iwamoto y Chun (2020) exploraron el impacto emocional de las redes sociales en estudiantes de educación superior, observando que, aunque pueden ofrecer soporte social, también pueden afectar negativamente la salud mental. Este hallazgo complementa nuestro estudio en cuanto a las habilidades comunicativas bajas observadas, posiblemente exacerbadas por las dinámicas de comparación y las expectativas irreales fomentadas por las redes sociales.

Por otro lado, Abbas et al. (2019) encontraron que el uso de redes sociales en estudiantes universitarios en Pakistán tiene un impacto predominantemente negativo en comparación con los aspectos positivos. Este resultado contrasta con los hallazgos de Alsulimani y Sharma (2019), quienes indicaron que las redes sociales influyen positivamente en el comportamiento de los estudiantes, aunque no mejoren sus calificaciones académicas. Los resultados de este estudio también muestran un alto uso de redes sociales sin una correlación directa con mejoras en el rendimiento académico, lo que sugiere la necesidad de estrategias para optimizar su uso educativo.

Akcaoglu y Bowman (2016) demostraron cómo los grupos de Facebook dirigidos por instructores pueden aumentar el interés y el valor percibido del contenido del curso. Aunque no se midió directamente el interés académico, la alta integración de redes sociales en este estudio podría sugerir potenciales beneficios similares si se emplean estratégicamente.

Ouyang y Dai (2021) identifican que en discusiones colaborativas en línea, la participación social activa es crucial para el compromiso cognitivo, aunque este varía con el nivel de interacción social. Qureshi et al. (2021) también confirman que la interacción con pares y la presencia social mejoran el aprendizaje colaborativo y el rendimiento académico. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de este estudio, donde el uso intensivo de redes sociales fomenta

el compromiso social, pero no necesariamente mejora el compromiso cognitivo, lo que repercute negativamente en las habilidades comunicativas.

Al Adwan y Chettah (2023) y Boateng y Amankwaa (2016) encontraron un impacto significativo de las redes sociales en los comportamientos de e-learning y el desarrollo académico respectivamente, lo que sugiere que, bajo condiciones adecuadas, las redes sociales pueden ser un recurso valioso para el aprendizaje. Esto podría implicar que, en nuestro contexto, existe un potencial subutilizado para las redes sociales como herramientas educativas.

Talaue et al. (2018) proporcionan una visión crítica sobre la relación entre uso de redes y rendimiento académico, destacando que pueden tener tanto influencias negativas como positivas. Esto resalta la complejidad del impacto de las redes sociales en la educación, sugiriendo la necesidad de un equilibrio cuidadoso para maximizar beneficios mientras se minimizan los riesgos.

CONCLUSIONES

A partir del desarrollo de esta investigación, se concluye que, aunque las redes sociales están profundamente integradas en la vida diaria de los estudiantes de Educación Inicial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, su influencia en las habilidades comunicativas es predominantemente negativa. Aunque un 68.4% de los estudiantes se encuentra en un nivel alto de uso de estas plataformas, este uso intensivo no se traduce en una mejora de las competencias comunicativas necesarias para un desempeño académico y profesional óptimo; por lo tanto, se reafirma la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que permitan equilibrar el uso de tecnologías digitales con el fortalecimiento de habilidades comunicativas efectivas, esenciales para el éxito en el ámbito educativo, profesional y personal.

El estudio también evidencia que un 73.7% de los estudiantes exhibe un nivel bajo en el dominio total de habilidades comunicativas, lo que implica serias dificultades para interactuar de manera efectiva en contextos tanto académicos como sociales. En particular, un preocupante 89.5% de los estudiantes presenta deficiencias en habilidades comunicativas verbales, lo cual resulta crítico al considerar que estas competencias son fundamentales para la articulación clara de ideas y el intercambio efectivo de información en cualquier ámbito, especialmente en aquellos que requieren interacción constante.

Además, los resultados obtenidos indican que la interacción a través de redes sociales, aunque es amplia y frecuente, no logra compensar la carencia de habilidades comunicativas profundas; por el contrario, parece contribuir a la erosión de la capacidad de los estudiantes para interactuar eficazmente cara a cara, lo cual resulta particularmente problemático en el campo de la Educación Inicial. En este contexto, la capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva es indispensable no solo para el desarrollo educativo de los niños, sino también para establecer

relaciones positivas con colegas y padres de familia, lo que refuerza la importancia de abordar este problema desde la formación académica.

A modo de cierre, aunque las redes sociales son una herramienta omnipresente y de uso inevitable en la vida de los estudiantes modernos, es fundamental que su implementación sea guiada y equilibrada con el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. Solo mediante un enfoque pedagógico reflexivo que fomente tanto el desarrollo de estas competencias como el uso responsable de las tecnologías digitales, se podrá formar a estudiantes que no solo sean consumidores pasivos de contenido digital, sino también comunicadores competentes y efectivos, capaces de desenvolverse con éxito en entornos digitales y presenciales.

REFERENCIAS

- Abbas, J., Aman, J., Nurunnabi, M. & Bano, S. (2019). *The Impact of Social Media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan*. Sustainability. doi: 10.3390/SU11061683
- Abdikarimova, M., Tashieva, N., Tashbolot kyzy, A. & Abdullaeva, Z. D. (2021). Developing students' verbal communication skills and speech etiquette in English language teaching. *Open Journal of Modern Linguistics*, 11(1), 56-65. <https://doi.org/10.4236/OJML.2021.1111007>
- Akcaoglu, M. & Bowman, N. (2016). Using instructor-led Facebook groups to enhance students' perceptions of course content. *Comput. Hum. Behav.*, 65, 582-590. doi: 10.1016/j.chb.2016.05.029
- Al Adwan, M. N. & Chettah, M. (2023). The Impact of Social Media on E-Learning Behaviors among University Students. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*. doi: 10.59670/jns.v33i.535
- Alaudinova, D. (2022). Theoretical approach of oral communication competency. *Общество и инновации*, 3(3), 147-151. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol3-iss3/s-pp147-151>
- Aliusta, Z., Akmanlar, Z. & Gökkaya, F. (2019). The relationship between communication skills and social media addiction among university students. *Anatolian Journal of Psychiatry*. doi: 10.5455/apd.302644847
- Almushwat, R. F. & Sabkha, S. A. (2023). A Study on the Diagnostic Effect of Social Media on Libyan EFL University Students Writing Skills in General and Day-to-day Written Communication Specifically. *International Journal of Linguistics*. doi: 10.5296/ijl.v15i3.21060
- Alsulimani, T. & Sharma, R. (2019). Effect of Social Media on College Students Academic Performance. *European Journal of Business and Management*. doi: 10.7176/ejbm/11-9-20

- Ansari, J. A. N. & Khan, N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(1), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7>
- Boateng, R. & Amankwaa, A. (2016). The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education. *Global Journal of Human-Social Science Research*.
- Burenkova, O., Golubina, T. & Lityagina, A. (2021). Development of students' communication skills. *SHS Web of Conferences*, 99, 1-6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219901021>
- Cabascango, M. F. (2023). *Uso de las Redes Sociales en los Jóvenes Universitarios*. https://www.researchgate.net/publication/372020942_Uso_de_las_Red_Sociales_en_los_Jovenes_Universitarios
- Dragesth, M. R. (2020). Building Student Engagement Through Social Media. *Journal of Political Science Education*, 16(2), 243-256. <https://doi.org/10.1080/15512169.2018.1550421>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernandez, S. E. & Martínez, L. M. (2021). Epistemological foundations of early childhood education: Towards a model of professional training. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 16, 1-12. <https://doi.org/10.46661/ijeri.4985>
- Iwamoto, D. H. & Chun, H. (2020). The Emotional Impact of Social Media in Higher Education. *The International Journal of Higher Education*, 9(2), 239-247. doi: 10.5430/ijhe.v9n2p239
- Lai, F., Wang, L., Zhang, J., Shan, S., Chen, J. & Tian, L. (2023). Relationship between Social Media Use and Social Anxiety in College Students: Mediation Effect of Communication Capacity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3657. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043657>
- Liu, S., Zaigham, G. H. K., Rashid, R. M. & Bilal, A. (2022). Social Media-Based Collaborative Learning Effects on Student Performance/Learner Performance With Moderating Role of Academic Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 13, 903919. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.903919>
- Ouyang, F. & Dai, X. (2021). Using a three-layered social-cognitive network analysis framework for understanding online collaborative discussions. *Australasian Journal of Educational Technology*. <https://doi.org/10.14742/ajet.7166>
- Proniaieva, V. E. & Fedchenko, O. (2021). Non-verbal communication. *The Management of Procedure-Induced Anxiety in Children*, 39-47. <https://doi.org/10.5040/9781501301025.ch-006>

- Qureshi, M. A., Khaskheli, A., Qureshi, J., Raza, S. & Yousufi, S. Q. (2021). Factors affecting students' learning performance through collaborative learning and engagement. *Interactive Learning Environments*, 31(2), 2371-2391. <https://doi.org/10.1080/10494820.2021.1884886>
- Rana, A. S., Farooqi, M. T. K. & Ahmad, S. (2023). Impact of Social Media Platforms on the Learning Habits of University Students. *Innovative Computing Review (ICR)*, 3(1), 36-48. <https://doi.org/10.32350/icr.31.03>
- Rana, A. S., Farooqi, M. & Ahmad, S. (2023). Impact of Social Media Platforms on the Learning Habits of University Students. *Innovative Computing Review*. doi: 10.32350/icr.03.03
- Remund, D. (2015). Leadership Lessons: Helping Students Develop Essential Leadership and Communication Competencies through Social Media. *The journal of faculty development*, 29, 57-62.
- Salikhova, N. R., Grigoryeva, O. V., Semenova-Poliakh, G. G., Salikhova, A. B., Smirnikova, O. V. & Sopun, S. M. (2023). Communication tools and social media usage: Assessing self-perceived communication competence. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 13(4), e202343. <https://doi.org/10.30935/ojcm/13453>
- Salikhova, N. R., Grigoryeva, O., Semenova-Poliakh, G., Salikhova, A., Smirnikova, O. V. & Sopun, S. M. (2023). Communication tools and social media usage: Assessing self-perceived communication competence. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. doi: 10.30935/ojcm/13453
- Taha, A. S. (2021). Communication skills: Definitions and importance. *Journal of Language and Communication Studies*, 12(3), 123-130. <https://doi.org/10.2478/jlcs-2021-0018>
- Talau, G., Alsaad, A., Al-Rushaidan, N., Al-Hugail, A. & Al-Fahhad, S. (2018). The Impact of Social Media on Academic Performance of Selected College Students. *International Journal of Advanced Information Technology*. doi: 10.5121/IJAIT.2018.8503

Apéndice A. Instrumentos de recolección

Encuesta 1

Objetivo: Evaluar los patrones de uso y preferencias en Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, incluyendo tiempo de conexión y tipos de contenido compartido.

Muchas gracias por su colaboración.

Complete los siguientes datos:

Responda todas las alternativas de las preguntas, marcando con una **X** sobre las opciones que se presentan en los enunciados:

1: Nunca

2: Muy pocas veces

3: Pocas veces

4: Muchas veces

5: Siempre

Cuestionario de Redes Sociales

N°	Ítems	1	2	3	4	5
01	Usted usa frecuentemente la cuenta social de Facebook.					
02	En relación con su cuenta social de Facebook, generalmente está conectado(a) sólo 1 hora diaria.					
03	En relación con su cuenta social de Facebook, generalmente está conectado(a) de 2 a 3 horas al día.					
04	En relación con su cuenta social de Facebook, generalmente está conectado(a) más de 3 horas al día.					
05	En su lista de contactos sólo se encuentran compañeros de estudio y familiares.					
06	Usted prefiere compartir información académica con sus contactos de Facebook.					
07	La mayoría de las veces usted comparte fotos, vídeos y música en su cuenta de Facebook.					
08	Usted prefiere usar Facebook para tener nuevas amistades.					
09	Gran parte de sus mensajes contiene más emoticonos que texto escrito.					
10	Usted usa frecuentemente la cuenta social de Twitter.					
11	En relación con su cuenta social de Twitter, generalmente está conectado(a) sólo 1 hora diaria.					
12	En relación con su cuenta social de Twitter, generalmente está conectado(a) de 2 a 3 horas al día.					
13	En relación con su cuenta social de Twitter, generalmente está conectado(a) más de 3 horas al día.					
14	Usted usa la cuenta de Twitter para informarse.					
15	Usted usa la cuenta de Twitter para expresar sus opiniones sobre un hecho social.					
16	Usted usa la cuenta de Twitter para seguir a personalidades del espectáculo.					
17	Usted usa frecuentemente la cuenta social de WhatsApp.					

18	En relación con su cuenta social de WhatsApp, generalmente está conectado(a) sólo 1 hora diaria.					
19	En relación con su cuenta social de WhatsApp, generalmente está conectado(a) de 2 a 3 horas al día.					
20	En relación con su cuenta social de WhatsApp, generalmente está conectado(a) más de 3 horas al día.					
21	Usted usa la cuenta de WhatsApp para mantenerse comunicado(a) sólo con la familia.					
22	Usted usa la cuenta de WhatsApp para mantenerse comunicado(a) mayormente con las amistades.					
23	Usted usa la cuenta de WhatsApp para otras actividades que no sean académicas.					
24	Usted suele compartir información académica mediante WhatsApp.					
25	Usted usa frecuentemente la cuenta social de Instagram.					
26	En relación con su cuenta social de Instagram, generalmente está conectado(a) sólo 1 hora diaria.					
27	En relación con su cuenta social de Instagram, generalmente está conectado(a) de 2 a 3 horas al día.					
28	En relación con su cuenta social de Instagram, generalmente está conectado(a) más de 3 horas al día.					
29	Usted usa Instagram para conocer las actividades de los famosos.					
30	Usted usa Instagram para conocer las actividades de sus familiares y amigos.					
31	Usted suele publicar sus eventos o actividades diarias en Instagram.					

Fuente: Beraun (2022)

Encuesta 2

Objetivo: Analizar las habilidades de comunicación personal, enfocándose en modulación de voz, coherencia en el discurso, y el impacto del lenguaje verbal y no verbal en las interacciones sociales.

Muchas gracias por su colaboración.

Responda todas las alternativas de las preguntas, marcando con una **X** sobre las opciones que se presentan en los enunciados:

1: Nunca

2: Muy pocas veces

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

3: Pocas veces

4: Muchas veces

5: Siempre

Cuestionario de Habilidades Comunicativas

N°	Ítems	1	2	3	4	5
01	La mayor parte del tiempo usted está presentable según la ocasión.					
02	Usted es de las personas que usa accesorios llamativos o novedosos en su presentación.					
03	Usted modula el tono de voz cuando conversa.					
04	Su forma de hablar es el reflejo de su personalidad.					
05	Generalmente usted dice lo primero que se le ocurre o siente.					
06	Usted usa palabras poco comunes al hablar.					
07	Su manera de hablar no se relaciona con su manera de actuar.					
08	A veces usted expresa sus opiniones sin fundamento o razones lógicas.					
09	Cuando escucha o habla con alguien, frecuentemente mira a los ojos de su interlocutor.					
10	La mayoría de las veces usted comprende la intención del mensaje.					
11	Cuando comunica algo, usted muestra seguridad en lo que dice.					
12	Cuando conversa, usted siente que su cuerpo se pone tenso o rígido.					
13	Cuando habla de lo que siente o piensa, usted también lo expresa con gestos en su rostro.					
14	Las inflexiones de su voz expresan lo que quiere decir con las palabras.					
15	Generalmente, antes de emitir una opinión, usted estructura sus ideas.					
16	Cuando conversa sobre algún tema personal, usted suele informarse primero.					
17	Los mensajes de sus interlocutores usted los comprende con facilidad.					
18	La mayor parte del tiempo a usted le resulta difícil comprender lo que dice.					
19	La mayor parte del tiempo, cuando habla, usted es prudente al decir las cosas.					
20	Sus ideas generan un cambio de ánimo en las demás personas.					

Fuente: Beraun (2022)