

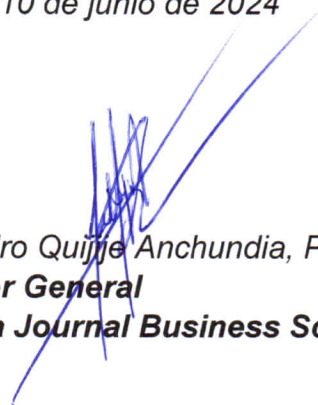
ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN
REVISTA JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: David Johan Rodas Saltos, Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Cristhian E. David García Holguín

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **NEUROMARKETING: SU INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE CONSUMO DEL SECTOR HOTELERO URBANO DE MANTA, ECUADOR** cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la 9na. Edición, Número 1. 2024, con ISSN: 2737-615X*

Manta, 10 de junio de 2024


Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
Director General
Revista Journal Business Science