

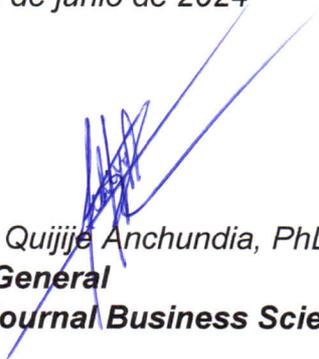
**ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN**  
**REVISTA JOURNAL BUSINESS SCIENCE**

**CERTIFICA:**

Que los autores: **Evelyn Nayeli Sarango Gómez; Fabián Andrés Vásquez Cedeño.**

Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LEALTAD A LA MARCA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO** cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la 9na. Edición, Número 1. 2024, con ISSN: 2737-615X

Manta, 10 de junio de 2024

  
Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.  
**Director General**  
**Revista Journal Business Science**

