Journal Business Science vol. 1 No. 2 (2020) 1- 14

JBS JOURNAL BUSINESS SCIENCE

Journal Business Science

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science

ISSN impreso 2737 - 6184 / ISSN electrónico 2737 - 615X

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL: GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN COMERCIANTES INFORMALES PESQUEROS

SITUATIONAL STRATEGIC PLANNING: ACCOUNTING MANAGEMENT FOR DECISION-MAKING IN INFORMAL FISHERIES TRADERS

María Jessenia Alcívar Mero[1]; César Raúl Alarcón Chávez[2]

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí[1,2], Manta-Ecuador.

mariaj.alcivar@uleam.edu.ec[1]; cesar.alarcon@uleam.edu.ec[2]

María Jessenia Alcívar Mero[1] https://orcid.org/0000-0002-6550-0167

César Raúl Alarcón Chávez[2] https://orcid.org/0000-0001-6801-4933

Recibido: 26/10/2020 **Aceptado: 15/12/2020**

Código Clasificación JEL: E26; O17; O21.

RESUMEN

El propósito de esta investigación consistió en detectar el problema primordial que afecta a los comerciantes informales del sector pesquero en Manta provincia de Manabí por medio del proceso de Planificación Estratégica Situacional (PES). En este contexto, se utilizó una metodología de enfoque cuali-cuantitativo mediante un estudio explorativo- explicativo, sustentado con información primaria directa de la realidad a través de entrevistas que permite abordar los momentos: explicativo, normativo, estratégico y táctico operacional, planteados por Matus (1987), se procesó con un flujograma situacional, árbol del problema y mediante la técnica de análisis estructural Matrices de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada para una Clasificación (MIC-MAC). De los hallazgos se evidenció la falta de gestión contable para la toma de decisiones en los comerciantes informales. Se concluye que el PES conllevará al alcance de una transformación situacional con políticas públicas y estrategias ejecutables por actores del Servicio de Rentas Internas.

Palabras clave: Economía informal; Sector formal e informal; Modelos de planificación y Política de planificación.

ABSTRACT

The purpose of this research was to detect the primary problem affecting informal traders in the fishing sector in Manta province of Manabí through the process of Situational Strategic Planning (PES). In this context, it was used a methodology of quali-quantitative approach through an explorative-explanatory study, supported with primary information directly from the reality through interviews that allows to approach the moments: explanatory, normative, strategic and operational tactical, raised by Matus (1987), it was processed with a situational flowchart, tree of the problem and through the technique of structural analysis Matrices of Crossed Impacts Multiplication Applied for a Classification (MIC-MAC). The findings revealed a lack of accounting management for decision making in informal traders. The conclusion is that the PES will lead to a situational transformation with public policies and strategies that can be implemented by actors of the Internal Revenue Service

Keywords: Informal Economy; Formal and Informal Sector; Planning Models and Planning Policy

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

INTRODUCCIÓN

El comercio informal es un fenómeno de intercambio económico que se presenta en la realidad de muchos países, por lo que su análisis se da a nivel mundial y se ha profundizado en Latinoamérica porque su aumento ha sido progresivo, repercutiendo en la economía. En Ecuador debido a las diversas situaciones problemáticas de índole social, económico, cultural e incluso político en las últimas décadas, especialmente, por la crisis bancaria que se vivió en el año 1999, se incrementó la informalidad en todos los sectores de producción, comercio o servicios.

Por este contexto, se acrecentó la preocupación por la búsqueda para aminorar de todas las formas posibles el impacto financiero que afecta de manera perjudicial al Estado, al perder fuentes de ingresos por las contribuciones tributarias, aunque, al mismo tiempo, este comercio informal beneficia a una parte de la población al no estar desempleada. Bajo estas perspectivas, es preciso el análisis de la situación y las causas por la cual las personas se inclinan por permanecer en esta modalidad de la economía en el comercio informal del sector pesquero.

Los obstáculos e inconvenientes que se presentan al comerciante informal del sector pesquero, que comprometen el desarrollo hacia el logro de la formalización se constituyen al poseer irregularidades como carecer de gestión contable, falta de responsabilidad tributaria, escasos conocimientos financieros, conformismo laboral y deficiencia de apoyo por parte de las entidades estatales que influyen en la toma de decisiones.

En consecuencia, no cuentan con una matrícula en el registro mercantil. Por consiguiente, no efectúan su actualización anualmente, no tienen inscrito los libros, actas y documentos. Por lo tanto, no poseen la expedición del Registro Único Tributario (RUT) con un Número de Identificación Tributaria (NIT) que permita la identificación del negocio frente a los demás establecimientos.

Al respecto, cabe destacar que los comerciantes informales se rigen por su razonamiento, su capacidad analítica y el conocimiento empírico de su experiencia vivida para llevar su negocio, siendo su mecanismo para la planificación, organización, dirección, control y evaluación de sus finanzas. Sin embargo, sería favorable manejar el conocimiento teórico de la gestión contable para tomar decisiones que permitan aumentar la productividad y generar mayores ingresos.

En este sentido, obtener detalladamente cómo se da el dinamismo de los comerciantes informales del sector pesquero y qué factores le impiden alcanzar la formalidad, requiere lograr una transición por medio de políticas de Estado apropiadas. Bajo este escenario de complejidad e incertidumbre, una alternativa es poner en práctica la planificación estratégica situacional de Carlos Matus para establecer el problema principal y buscar solucionarlo.

Con este aporte teórico-práctico, los comerciantes informales del sector pesquero, en conjunto con el Estado tienen una posible solución bajo el control y supervisión de las autoridades del Servicio de Rentas Internas (SRI), que les ayuda a mantener un control de todos sus movimientos financieros, a fin de garantizar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y operaciones legales. Asimismo, impulsará un saber contable en sus negocios, como vía para desarrollar su actividad económica de una manera organizada.

Planificación estratégica situacional de Matus

La Planificación Estratégica Situacional que creara Carlos Matus (1980) está basada en cuatro momentos: explicativo, normativo, estratégico y el táctico-operacional. Con respecto a ella, cabe citar lo que expresa Aliso (2019):

> "la PES se enmarca dentro de la corriente de pensamiento del "constructivismo social", cuyo propósito de aprendizaje es generar una mejor perspectiva, o quizás en algunos casos, otra representación de la situación problemática, a través del fortalecimiento del lenguaje y de la explicación de la situación."

Por otra parte, Gutiérrez *et al.* (2016) mencionan la aclaración del propio autor acerca de la PES que "está integrada de un enfoque metodológico, debido al desarrollo de categorías centrales que, con sus

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

interrelaciones, son capaces de representar las relaciones direccionales y causales de una tipología de problemas que se suponen objeto de intervención social".

Para Matus (1980) la aplicación del procedimiento para trabajar con este enfoque de planeamiento estratégico-situacional se inicia con una descripción de los parámetros de partida de la situación que permiten determinar cuál es el problema y cuáles son sus características (Vector de Descriptores de Problema [VDP]), y con la explicitación de la situación objetivo y las metas a alcanzar (Vector de Descriptores de Resultado [VDR]).

Los momentos de la PES se pueden entender de la siguiente manera mediante estos principios:

- Momento explicativo o analítico para identificar ¿Cómo es la realidad? Tomando en cuenta instancias de identificación, selección y análisis situacional de problemas. Globalidad: Análisis de situación. Especificidad: Investigación de Problemas.

- Momento normativo o proyectivo, el ¿Cómo debe ser la realidad? Comprometido con el diseño de los objetivos de gestión y de los medios para alcanzarlos. Globalidad: Identificación de la Visión y Ejes Estratégicos Especificidad: Diseño de Programas y Proyectos.

- Momento estratégico o constructivo, es el ¿Cómo puede ser la realidad? Análisis de la motivación y el poder de aquellos actores relevantes a los objetivos del decisor, así como al cálculo interactivo para viabilizar políticamente la consecución de dichos objetivos: Construcción de viabilidad (Globalidad).

- Momento táctico operativo de especificidad hace énfasis en el seguimiento y control de los planes y radica en la gerencia y organización para la ejecución de los planes.

Gestión contable, la toma de decisiones y sector informal

La gestión contable es el procedimiento orientado a la obtención de un registro y control ordenado, consecuente y metódico de todas las operaciones financieras que efectúe una empresa u organismo elaborado por expertos contables. En palabras de Izquierdo (2013), la gestión contable es "el procedimiento que permite llevar un registro y el control sistemático de todas las operaciones financieras que se realizan en la empresa, lo cual proporciona la información precisa a los gerentes al mando para la toma de decisiones".

La gestión contable es necesaria para la planificación y diseño de estrategias financieras y/o económicas que permitan la buena marcha de la organización. Bajo los dictámenes de ella deben tomarse decisiones que puedan prever ciertas situaciones económicas antes que ocurran, de forma que siempre estén preparados para lidiar con los cambios propios de la economía actual.

La gestión contable es complementada con un sistema de información que ofrece compatibilidad, control y flexibilidad acompañado con una correcta relación de coste y beneficio. Marcillo (2014) describe la gestión contable como:

> "El eje que integra todas las funciones financieras incluso las necesidades de recursos financieros, además de ser un área fundamental en cualquier organización, porque maneja los análisis, decisiones y acciones relacionadas con la parte financiera obligatoria en cada empresa o institución. Por medio del registro y control sistemático de las operaciones financieras, la gestión contable registra toda la actividad comercial cotidiana de la empresa".

Ahora bien, al tomar una decisión desde la gestión contable, entran en juego diversos factores cualitativos y cuantitativos. En muchos casos, se apela a la capacidad analítica o razonamiento para escoger el mejor camino y/o solución posible. Cualquier toma de decisiones debería incluir un amplio conocimiento del problema que se desea superar, ya que solo luego del pertinente análisis es posible comprenderlo y dar con una solución adecuada.

La toma de decisiones continuamente ha sido denominada como el mecanismo que le da subsistencia a las actividades comerciales. Es, en este proceso, de donde depende gran parte del triunfo de cualquier organización a través de la correcta elección de alternativas.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Una de las bases en que sustenta la buena toma de decisiones en cualquier organización, se refiere al aprovechamiento de conocimiento, porque si quien toma la decisión posee conocimientos, ya sea de los sucesos que encierren el problema o en un contexto similar, entonces este saber puede utilizarse para seleccionar un curso de acción que le sea favorable a dicho problema.

En este sentido, la toma de decisiones que se lleva a cabo dentro de las organizaciones debe cumplir con ciertas características como son ser rápida, oportuna, fundamentada en información concreta, que permita tomar decisiones eficientes, efectivas y con un bajo costo para la empresa; pues de ello dependerá el éxito o fracaso.

La gestión contable para la toma de decisiones la deberían poner en práctica las empresas, compañías, organizaciones y cooperativas que están al margen de la ley. Sin embargo, el sector informal se distingue con actividades que operan de manera irregular en lo administrativo y que, asimismo no obedecen con los deberes jurídicos a los que se estaría obligado por la legislación, por lo que no cuentan con su protección. Según la OTI (2016, p.86) es "un Grupo de unidades de producción (empresas no constituidas de propiedad de jefes de hogares), incluidas las "empresas informales por cuenta propia" y las "empresas de trabajadores informales". Además, afirma que este sector informal está "formado por actividades económicas en pequeña escala, integrado por trabajadores por cuenta propia que contratan a familiares o solo a unos pocos trabajadores".

Estos elementos caracterizan a los comerciantes informales en mercados populares que forman parte de esa economía privada, popular, es que se encuentran al margen de la legalidad e incurren en evasión fiscal, muchas veces por los escasos conocimientos tributarios, según Vélez (2014), por cuanto no cancelan impuestos, no emiten factura, RISE, cajas registradoras fiscales, no aportan al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), requisitos mínimos exigidos por las normas tributarias, en desacato a lo expresado en los siguientes artículos 19, 25 y 38 del Código Tributario del SRI (2016).

METODOLOGÍA

En este trabajo investigativo no hay un tipo de investigación pura, "se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación" (Tamayo, 2007). Por tal razón, se conjuga lo cualitativo y cuantitativo de los métodos de la planificación estratégica situacional (PES), resaltando lo post facto, debido a que se busca la causa de los hechos ocurridos y averiguando en el pasado los factores que los hayan podido ocasionar.

En esta ruta metodológica, se utilizó un diseño no experimental, de campo, con un tipo de estudio exploratorio-explicativo, se trabajó con la población de los comerciantes informales del sector pesquero ubicados en Manta, en la provincia Manabí de Ecuador que no se encuentran registrados en asociaciones, que son aproximadamente 25 que están en la playa del sector Tarqui y para la muestra se decidió por la intencional que se basa en el criterio de los investigadores, seleccionando a 10 comerciantes informales.

Para recolectar la información se empleó la entrevista estructurada como técnica y su instrumento fue una guía de entrevista con preguntas abiertas y para el análisis de los datos se utilizó la Planificación Estratégica Situacional en conjunto con el software, programa de métodos de prospectiva MIC MAC para un análisis estructural. De ahí que esta investigación está diseñada en varias instancias o momentos establecidos por Matus (1980), que se exponen a continuación.

I. Momento Explicativo: después de las entrevistas a los comerciantes informales del sector pesquero, se realizó el análisis, que se puede observar en el desarrollo del Flujograma Situacional del problema, de este se desprende el Árbol de problemas y, posteriormente, para elegir los Nudos Críticos (NC) que ejercen mayor impacto sobre el Vector Descriptor del Problema (VDP). Seguidamente la matriz de NC - Indicadores, luego el programa MIC MAC hace una correlación que arroja clasificación según la dependencia directa, orden de importancia según nivel de dependencia y las influencias indirectas potenciales.

II. Momento Normativo: se utilizó el compendio explicativo del primer momento para precisar una propuesta con políticas, estrategias y su programa (modelo operativo) necesarios para su desarrollo.

III. Momento Estratégico: se escogió el talento humano, los actores, establecer los recursos humanos, políticos, institucionales.

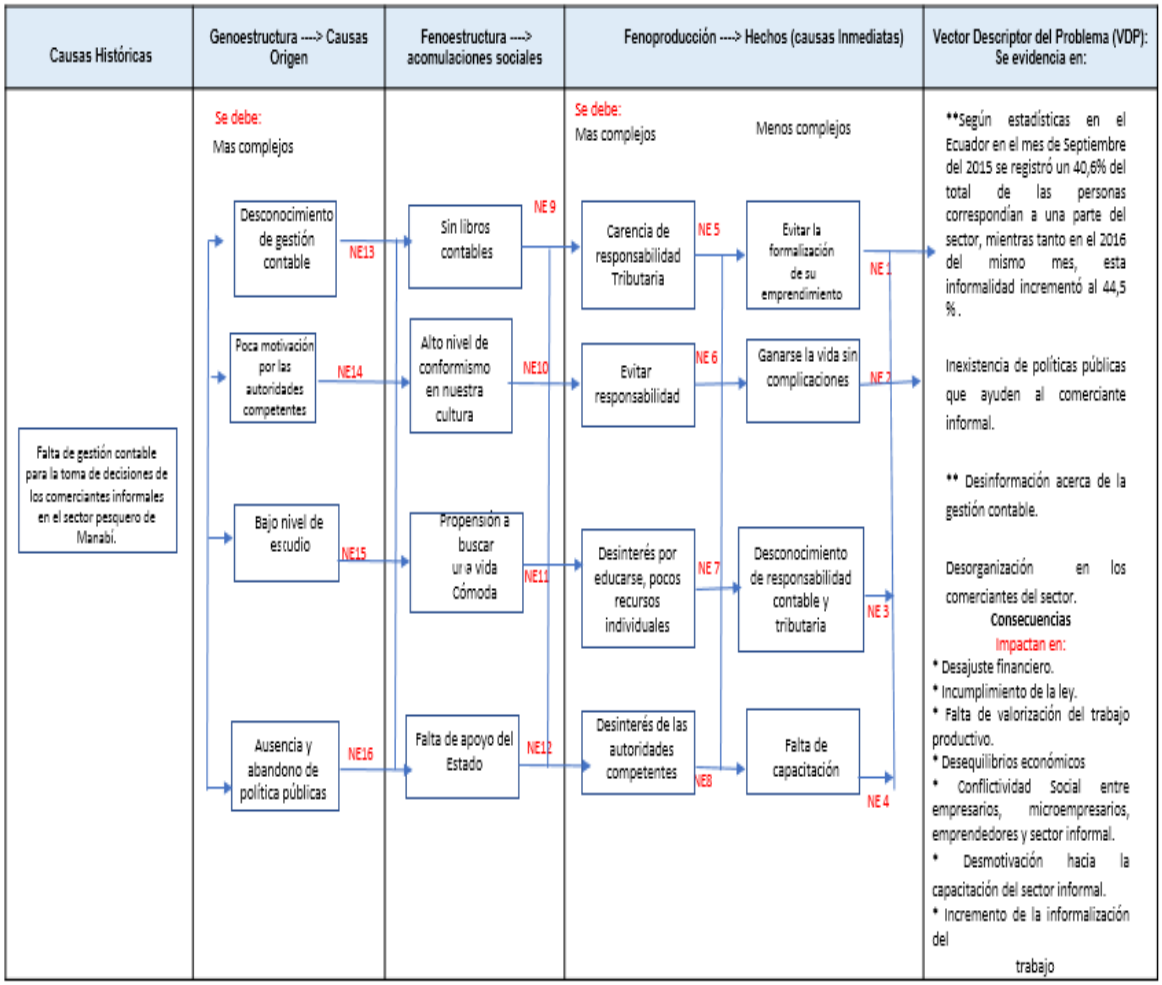
Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

IV. Momento Táctico - Operacional: se encuentra definido en la propuesta haciendo énfasis en el seguimiento y control de la propuesta, su dirección y supervisión de las estrategias.

RESULTADOS

En este apartado se muestran las gráficas del flujograma, los nudos críticos y su clasificación según su dependencia arrojada por la aplicación digital MIC MAC.

Gráfico 1 Flujograma



Fuente: Entrevistas: Elaborado por: Autores (2020).

En esta matriz, se observa el flujograma por lo que es importante definirlo según Alizo (2015) citado por Gutiérrez (2016) “es una representación gráfica detallada sobre la dilucidación de cada problema en particular, ya jerarquizado de acuerdo a su prioridad, significando el método de explicación situacional”.

Desde la reflexión se sistematiza los factores intrínsecos y extrínsecos que originan el surgimiento, reproducción y permanencia de dicho problema, clasificándolos por niveles de explicación situacional, en genoestructura, fenoestructura y fenoproducción.

De su análisis se desprendió la causa y el efecto del problema de la investigación, su causa histórica es la falta de gestión contable y toma de decisiones en los comerciantes informales, siendo sus causas más inmediatas y sus manifestaciones más notables las establecidas en la fenoproducción entre las que se encontraron carencia de responsabilidad tributaria.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

En la instancia de la fenoestructura se demostró las acumulaciones sociales que dependen de la voluntad, sus valores y el esfuerzo del hombre como es el conformismo y tener un negocio fácil, sin libros contables. Por último, en genoestructura se estableció las peculiaridades de toda situación problemática, presentando lo permitido y lo prohibido.

Tabla 1
Nudos Críticos

N	***NUDOS***
NE1	Evitar la formalización de su emprendimiento
NE2	Ganarse la vida sin complicaciones
NE3	Desconocimiento de responsabilidad contable y tributaria
NE4	Falta de capacitación
NE5	Carencia de responsabilidad Tributaria
NE6	Evitar responsabilidad
NE7	Desinterés por educarse, pocos recursos individuales
NE8	Desinterés de las autoridades competentes
NE9	Desconocimiento de gestión contable
NE10	Alto nivel de conformismo en nuestra cultura
NE11	Propensión a buscar una vida cómoda
NE12	Falta de apoyo del Estado
NE13	Sin libros contables
NE14	Poca motivación por las autoridades competentes
NE15	Bajo nivel de estudios
NE16	Ausencia y abandono de políticas públicas

Fuente: Entrevistas.
Elaborado por: Autores (2020).

En esta matriz se presentaron los Nudos Críticos (NC) que ejercen mayor impacto sobre el Vector Descriptor del Problema (VDP). Estos son problemas dentro de los trayectos causales decisivos seleccionados por ser los más relevantes. Este conjunto de nudos fue tomado del flujograma en la cual se fue lo más exhaustivo posible y no se excluyó a priori ninguna pista de investigación.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Tabla 2.
Matriz Nudos Críticos - Indicadores

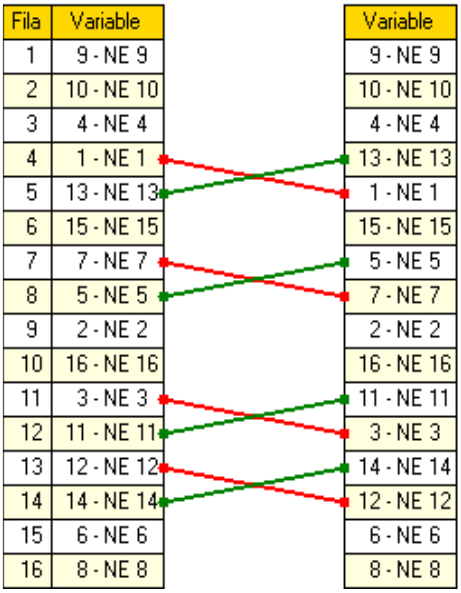
Nivel Situacional	Nudos Crítico	Descripción	Indicadores
FP Hechos	1	Evitar la formalización de su emprendimiento	Tasa del comercio informal sector pesquero
	2	Ganarse la vida sin complicaciones	Efectividad en su capacidad de logro
	3	Desconocimiento de responsabilidad contable y tributaria	Cumplimiento con los tributos
	4	Falta de capacitación	Cantidad de cursos, seminarios o congresos sobre la gestión contable
	5	Carencia de responsabilidad Tributaria	Índice de pago de impuestos
	6	Evitar responsabilidad	Cumplimiento de los registros financieros
	7	Desinterés por educarse, pocos recursos individuales	Nivel de motivación (aceptación – rechazo – indiferencia)
	8	Desinterés de las autoridades competentes	Nivel de compromiso
	9	Desconocimiento de la gestión contable	Registro y control financiero
	10	Alto nivel de conformismo en nuestra cultura	Nivel de intensidad (alta – media – baja)
	11	Propensión a buscar una vida cómoda	Nivel de avance
	12	Falta de apoyo del Estado	Políticas públicas
	13	Sin libros contables	Supervisión del sector
	14	Poca motivación por las autoridades competentes	Programas para incentivar el sector
	15	Bajo nivel de estudios	Nivel de estudio: bachiller, universitario, postgrado, doctorado.
	16	Ausencia y abandono de políticas públicas	Revisión de las leyes

Fuente: Entrevistas. –
Elaborado por: Autores (2020).

En esta tabla se observa la matriz de NC –Indicadores, en la cual se identificaron los indicadores para cada nudo crítico que explica el problema.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Gráfico 2. Clasificación según la dependencia directa



Fila	Variable	Variable
1	9 - NE 9	9 - NE 9
2	10 - NE 10	10 - NE 10
3	4 - NE 4	4 - NE 4
4	1 - NE 1	13 - NE 13
5	13 - NE 13	1 - NE 1
6	15 - NE 15	15 - NE 15
7	7 - NE 7	5 - NE 5
8	5 - NE 5	7 - NE 7
9	2 - NE 2	2 - NE 2
10	16 - NE 16	16 - NE 16
11	3 - NE 3	11 - NE 11
12	11 - NE 11	3 - NE 3
13	12 - NE 12	14 - NE 14
14	14 - NE 14	12 - NE 12
15	6 - NE 6	6 - NE 6
16	8 - NE 8	8 - NE 8

Fuente: MIC MAC (2020).

Tabla 3. *Orden de importancia según nivel de depende*

NE9	Desconocimiento de gestión contable
NE10	Alto nivel de conformismo en nuestra cultura
NE4	Falta de capacitación
NE13	Sin libros contables
NE1	Evitar la formalización de su emprendimiento
NE15	Bajo nivel de estudios
NE5	Carencia de responsabilidad tributaria
NE7	Desinterés por educarse, pocos recursos individuales
NE2	Ganarse la vida sin complicaciones
NE16	Ausencia y abandono de políticas públicas
NE11	Propensión a buscar una vida cómoda

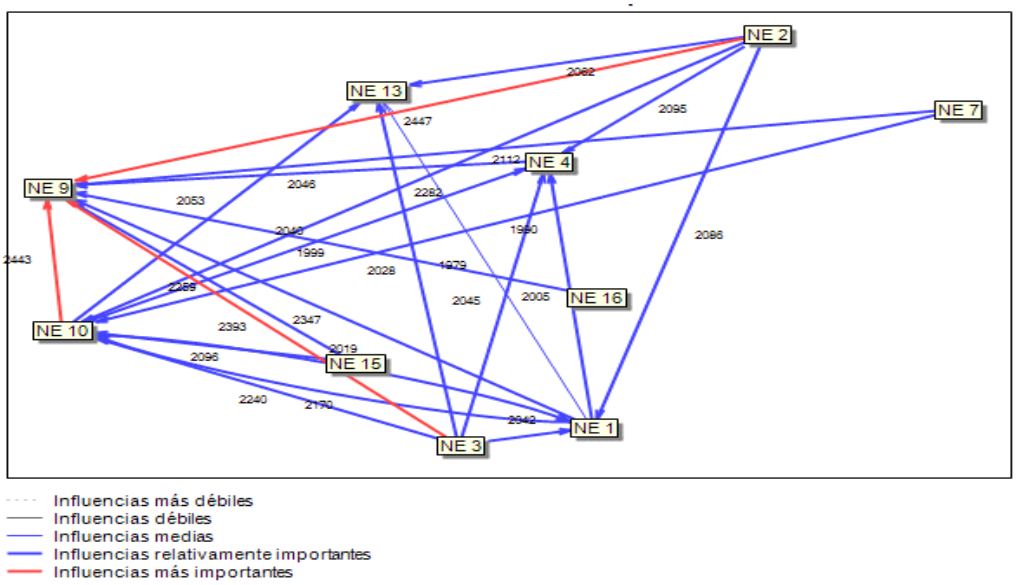
Fuente: MIC MAC (2020).

Esta etapa trató acerca del reconocimiento del nudo clave, es decir, en primer lugar, mediante una clasificación directa (Gráfico 2). El orden de importancia según nivel de dependencia que se ordena en la tabla 3. y posteriormente por una clasificación indirecta para Matrices de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada para una Clasificación MICMAC. Esta clasificación indirecta se obtuvo después de la elevación en potencia de la matriz, se muestra en el Gráfico 3.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

La comparación de la jerarquización de los nudos en las diferentes clasificaciones directa e indirecta accedió a revalidar la significancia de ciertos nudos. Igualmente, permitió desvelar ciertos nudos que en razón de sus acciones indirectas juegan un papel principal (y que la clasificación directa no ponía de manifiesto).

Gráfico 3. De influencias indirectas potenciales



Fuente: MIC MAC (2020).

De este análisis surgió que (NE9) Desconocimiento de gestión contable es el problema principal, tenía las influencias más importantes que eran desconocimiento de responsabilidad contable y tributaria (NE3) y se entiende que es por el alto nivel de conformismo (NE10) en nuestra cultura y ganarse la vida sin complicaciones (NE2).

DISCUSIÓN

El comercio informal del sector pesquero es una actividad económicamente lucrativa a pesar del desconocimiento de la gestión contable que es el principal problema o Vector Descriptor del Problema (VDP), obtenido del flujograma. Si este sector pesquero estuviera correctamente organizado y siguiera las normativas legales que implica llevar una contabilidad y el empleo de la gestión contable como apunta Izquierdo (2013) para tener información de las operaciones financieras, se alcanzara a tomar decisiones asertivas para mejorar la rentabilidad.

Entre las causas de mayor impacto sobre el desconocimiento de la gestión contable (VDP) son evitar la formalización de su emprendimiento, ganarse la vida sin complicaciones y desconocimiento de responsabilidad contable y tributaria. Es evidente que los comerciantes informales del sector pesquero no dominen estos conocimientos teóricos de estudio y capacitación. Estos resultados se pueden contrastar con los señalados por Vélez y Macías (2016) que también destacan en su estudio, la problemática de la dificultad para formalizarse, la falta de financiamiento y el poco conocimiento tributario. Por tal razón, es una realidad que se repite en la zona y por eso se le debe buscar una solución.

En relación a la dependencia directa de los nudos críticos o problemas, el Gráfico 2 destacan 4 dependencias:

- N13 (Sin libros contables) con N1 (Evitar la formalización de su emprendimiento).
- N7 (Desinterés por educarse, pocos recursos individuales) con N5 (Carencia de responsabilidad tributaria).
- N3 (Desconocimiento de responsabilidad contable y tributaria) con N11 (Propensión a buscar una vida cómoda).
- N12 (Falta de apoyo del Estado) con N14 (Poca motivación por las autoridades competentes).

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Allí se resaltan las dependencias más relevantes que causan el VDP y se destaca entre los propios pares seleccionados, (N13, N1), (N7, N5), (N3, N11) y (N12, N14), que un nudo va a depender del otro, luego se arroja los tipos de las influencias entre débiles a importantes de la situación problemática que permite el análisis interpretativo de lo estructural. En efecto se muestra que no se dan las condiciones necesarias para tomar decisiones en pro a la rentabilidad; el contexto presenta deficiencias para transformar el comercio informal a formal a pesar del movimiento global en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y diversos países entre los que se encuentra Ecuador, realizando la actuación metodológica por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) para la medición del empleo en el sector informal realizó lo establecido en la última cumbre de Ginebra en 2015.

De lo anterior, se desprende que la construcción de un proyecto o propuesta que cambiaría la problemática es un requerimiento factible para resolver todos esos problemas o nudos críticos, lo que fomentaría y ayudaría al paso de la informalidad a lo formal trayendo ventajas al país y a los comerciantes que al estar legalizados formarían parte de los beneficios sociales y económicos que presta la nación.

Propuesta para la gestión contable y la toma de decisiones de los comerciantes informales del sector pesquero

Por los resultados obtenidos y de la discusión antes planteada, se crearon políticas de acción y se realiza una propuesta con políticas y estrategias para mejorar el desconocimiento de gestión contable y la toma de decisiones en el sector pesquero de la provincia de Manabí. A continuación, se esboza las políticas o los lineamientos de acciones.

Entre las políticas de acción lo que se quiere es ofrecer a este sector alternativas teóricas-prácticas para el control de su actividad y puedan desarrollar la gestión contable.

- Se considera necesario capacitar a los comerciantes informales en cuanto a la gestión contable y toma de decisiones.

- Creación de asociaciones o grupos de comerciantes informales para que se apoyen en sus actividades con sustento legal.

Políticas con sus respectivas acciones estratégicas que vienen de la afectación hacia los objetivos estratégicos.

- Orientación de parte del gobierno a través de la fiscalización en la cual se le asigne un contador que los ayude a cumplir con todos los registros y controles, ordenados, consecuentes y metódicos de todas las operaciones financieras.

- Organizar a los comerciantes informales del sector pesquero con un presidente, vicepresidente y secretario que los represente ante los organismos gubernamentales.

Para el desarrollo de esta propuesta se toma en consideración algunos de los principios de la planificación estratégica, desarrollada en las siguientes fases:

(a) Formulación de Metas.
(b) Diagnóstico Situacional.
(c) Análisis FODA
(d) Formulación de Objetivos Estratégicos.
(e) Determinación de las Estrategias.
(f) Control Estratégico.

Hacia el logro de las estrategias a utilizar se muestran con sus actividades o acciones, el recurso material que se necesita, los responsables y el tiempo de duración de su aplicación que puede estar sujeta a cambios según la disponibilidad del tiempo del talento humano o actores sociales.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Formulación de Metas

- Realizar capacitaciones en el sector informal sobre la gestión contable para la toma de decisiones.
- Concientizar acerca de la importancia de formalización el comercio informal.
- Sensibilizar sobre la responsabilidad tributaria.
- Optimizar la colaboración de las autoridades fiscales con el sector informal pesquero.

Diagnóstico Situacional

En el desarrollo económico del país se despunta el comercio informal. En Manta provincia de Manabí, se acentúa en el sector pesquero por ser una ciudad costera que se encuentra en la región litoral y se localiza en una bahía por lo que es un puerto internacional del océano Pacífico, en estos límites se encuentra el mercado de Playita Mía de Tarqui, parroquia Los Esteros.

Playita Mía es el sitio de arribo, antes del alba, de las embarcaciones pesqueras artesanales luego de sus faenas de pesca en alta mar. Hasta allí llegan los comerciantes mayoristas para adquirir la pesca fresca que luego venden a otros comerciantes que la trasladan a distintas ciudades. Es, en este lugar, en el cual se encuentran los comerciantes informales que venden el pescado fresco a individuos que van en su busca.

Según la Dirección Municipal de Seguridad Ciudadana de Manta la población del mercado Playita Mía son 700 personas que conforman las diez asociaciones de comerciantes mayoristas, minoristas, evisceradores y personal de descarga de pesca, todos quienes laboran diariamente en dicho sector. Existen asociaciones de comerciantes Playita Mía, que se encuentran organizados en mesas. En esta investigación solo se consideran a los comerciantes informales del sector pesquero que se dedican a la compra y venta de la pesca artesanal sobre la arena.

Estos comerciantes informales pesqueros casi siempre poseen el conocimiento empírico que viene de su experiencia vivida, siendo su única ayuda para llevar sus finanzas, manejan sus propias prácticas contables a través de cuadernos, notas sencillas, inclusive llevan cuentas sin registro alguno, sino en la memoria y las relaciones sociales. En efecto, no cuentan con una gestión contable que les permita tomar decisiones acertadas para mejorar su productividad y competitividad.

Análisis FODA del sector pesquero

Tabla 4 FODA

Fortaleza	Oportunidades
1.- Llevan una práctica contable primitiva. 2.- Personas trabajadoras. 3.-Fácil desenvolvimiento para las transacciones comerciales.	1.- Alta competitividad. 2.- Disposición de gobiernos locales y regionales. 3.-Investigaciones previas que sustentan la PES para mejorar situaciones problemáticas.
Debilidades	**Amenazas**
1.- Falta de un espacio físico para sus transacciones comerciales. 2.- Poca vinculación con las autoridades del SRI. 3.- Falta de estímulo para transformarse en comerciantes formales.	1.- Poca probabilidad para otorgarles créditos bancarios. 2.-Conflictos con los comerciantes formal por los precios del pescado.

Fuente: Entrevista - Elaborada por: Autores (2020)

Formulación de Objetivos Estratégicos

- Implementar plan de capacitación sobre gestión contable y toma de decisiones.
- Proveer herramienta de apoyo que fomente una cultura de registro de las transacciones comerciales.
- Disminuir la apatía en relación a sus actitudes de irresponsabilidad.
- Formalizar sus negocios legal y tributariamente.
- Crear políticas que fomenten la capacitación continua hacia el sector informal.
- Concientizar a los comerciantes informales en tomar el desafío de prepararse intelectualmente en su actividad comercial.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Determinación de las Estrategias

Tabla 4. *Estrategias*

Objetivo General Formalizar sus negocios legal y tributariamente					
Objetivos Específicos	**Estrategias**	**Acciones**	**Responsables**	**Recursos**	**Tiempo**
Realizar capacitaciones sobre gestión contable y toma de decisiones	Capacitación	-Seminario sobre los principios de gestión contable -Talleres en línea relacionados con la gestión contable y la toma de decisiones. -Curso acerca de las nociones básicas de los libros contables.	Personal del SRI	Computadoras proyector o video beam.	1 año
Suministrar información sobre el registro de las transacciones comerciales	Diálogo	-Afianzamiento de conversaciones entre las autorizadas y el comerciante acerca del registro de las transacciones comerciales. -Entrega de material impreso y digital sobre los libros contables y el pago de la renta fiscal. -Crear la visión y misión del comercio del sector pesquero en Manabí.	Personal del SRI	Folletos o Trípticos	3 meses
Comprometer a las autoridades en crear políticas que fomenten la capacitación continua hacia el sector informal	Participación	-Organización de los comerciantes informales del sector pesquero con un presidente, vicepresidente y secretario que los represente ante los organismos gubernamentales. -Reuniones mensuales entre los comerciantes y las autorizadas de manera de retroalimentación. - Elaboración de un pliego para la creación de leyes que apoyen al sector informal.	Personal del SRI y miembros del sector informal.		Permanente

Fuente: Autores (2020)

Control Estratégico

Luego de apreciar la propuesta, se presenta el plan operativo que describe específicamente la divulgación, ejecución y control.

Tabla 5. *Plan Operativo.*

Fase	Operaciones	Acciones	Producto	Responsable	Lapso
Divulgación	Presentar ante la comunidad científica y en general.	Publicar en revista científica. Exponer el plan en congresos y seminarios. Reuniones con las autoridades de la Cámara de Comercio y SRI. Realización de encuentros con miembros del sector para presentar la propuesta.	Sensibilizar para la puesta en práctica del plan estratégico.	Autoridades del SRI	3 meses
Ejecución	Puesta en práctica	Los comerciantes informales conozcan el plan estratégico para gestionarlo.	Mantenerse informados y tener una comunicación constante.	Autoridades del SRI	3 meses
Control	Evaluar el plan.	Monitorear a través de la revisión y conversaciones constantes entre el sector y las autoridades competentes.	Participación activa de todos los involucrados.	Autoridades del SRI	Permanente

Fuente: Autores (2020).

Viabilidad

En relación a la factibilidad económica es una propuesta sostenible para el gobierno regional o local. Con respecto a la factibilidad técnica es importante mencionar que requiere de un personal especializado para desarrollarlo y el SRI cuenta con funcionarios capacitados para dar los seminarios, organizar los talleres virtuales y cursos. De tal manera que su puesta en práctica se realice sin ningún inconveniente, porque esta institución es la que recaudan los impuestos, manejan el sistema tributario del país.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

CONCLUSIONES

- El comercio informal ha crecido rápidamente en Latinoamérica y en Ecuador ocurre la misma situación afectando a la economía del país; en Manabí, específicamente, Manta el comercio informal del sector pesquero ha aumentado por lo que presenta como principal problemática la falta de gestión contable para la toma de decisiones que les permita mejorar su rentabilidad y competitividad.

- Las causas o nudos críticos de esta situación surgen por el desconocimiento en el área económico-financiero, que se desprende por el alto nivel de conformismo, por lo que se requiere una transformación en sus gestiones para lograr formalizar el sector del comercio informal pesquero con la ayuda de los actores del sistema tributario y de las posibles políticas públicas que se pueden crear.

- La planificación estratégica situacional guió el camino investigativo que facilitó el análisis de la información con el software MICMAC para construir una propuesta que atienda a las necesidades de la población del comercio informal del sector pesquero, aunque también se podría aplicar a otros sectores de la informalidad.

- La propuesta presentada con políticas de acción y estrategias, en la unión interesada de los actores encargados de su puesta en práctica y miembros del comercio informal, sería de gran ventaja para la economía del país y de otros que pudiesen implementarla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aliso, A. (2018). *Plan Reto.* (Trabajo de investigación). Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela.

Asamblea Nacional. Código Tributario (2016). Dado por Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 544 de 9 de marzo del 2009.

Gutiérrez, J; Aliso, M; Morales, M y Romero, J. (2016). Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), *76,* 607-626. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22151

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015). Actualización metodológica de la medición del empleo en el sector informal. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-en-el-sector-informal/

Izquierdo, Y. (2013). *Gestión contable.* https://prezi.com/zd4ojamgeuok/gestion-contable.

Marcillo, O. (2014). *La gestión contable y el nivel de cumplimiento tributario en la empresa comercial "E.M.", cantón La Maná, año 2012*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/175/7/T-UTEQ-0014.pdf

Matus, C. (1992). "Política, Planificación y Gobierno". *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).* Fundación ALTADIR en cooperación con la OPS. Primera edición, pp. 782.

Matus, C. (1980). *Planificación de situaciones.* Fondo de Cultura Económica.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Organización Internacional del Trabajo. (OTI, 2016). *Indicadores clave del mercado laboral de la novena edición Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo.* https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@stat/documents/publication/wcms_498929.pdf

Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica.* (4a.ed.). Limusa.

Vélez Briones, J. y Macías Sornoza, M. (2016). Estudio financiero del comercio informal. Revista Dominio de las Ciencias, *2(3*), 226-238. https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/132/130

Vélez Briones, J. (2014). Estudio financiero del comercio informal, en el sector parque del marisco, de la ciudad de Manta. Periodo: 2009-2011. (Tesis de pregrado). Universidad Guayaquil, Ecuador.

Licencia de Creative Commons (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)