

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN
REVISTA JOURNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Javier Carrera Jiménez; Kenny Chávez Anchundia

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS POR LOS EMPRENDEDORES PARA FIDELIZAR A SUS CLIENTES** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la 8va. Edición, Número 2. 2023, con ISSN: 2737-615X*

Manta, 24 de Diciembre de 2023


Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
Director General
Revista Journal Business Science

