



**LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL  
DEL CANTÓN CHONE MANABÍ - ECUADOR**

**INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE AGROINDUSTRIAL SECTOR  
OF CHONE MANABI CANTON - ECUADOR**

María Yanina Farías Vélez<sup>1</sup>, Christian Rivadeneira<sup>2</sup>, Andrea Zambrano Barcia<sup>3</sup>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí<sup>1,2,3</sup>

[maria.farias@pg.ulead.edu.ec](mailto:maria.farias@pg.ulead.edu.ec)<sup>1</sup>, [christian.rivadeneira@uleam.edu.ec](mailto:christian.rivadeneira@uleam.edu.ec)<sup>2</sup>, [andrea.zambrano@uleam.edu.ec](mailto:andrea.zambrano@uleam.edu.ec)<sup>3</sup>

María Yanina Farías Vélez<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3887-9343>

Christian Rivadeneira<sup>2</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-1131-6460>

Andrea Zambrano Barcia<sup>3</sup>, <https://orcid.org/0000-0001-7421-726X>

**Fecha de Recepción: 24-ene-2023**

**Fecha de Aceptación: 24-may-2023**

**CLASIFICACIÓN JEL: O13, E22, E23, O14, H32, M21**

**RESUMEN**

El objetivo de este estudio fue determinar en qué medida la innovación incide en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; a través de una investigación cualicuantitativa, de tipo descriptivo, correlacional, bibliográfica y documental, pudiéndose comprobar las hipótesis planteadas, a través de la aplicación de encuestas y procesamiento de las mismas en el programa estadístico SPSS, obteniendo una correlación muy buena de 0,913 entre las variables principales innovación y emprendimientos del sector agroindustrial. Asimismo, con una correlación de 0,940 con la dimensión infraestructura tecnológica, seguido de la dimensión competitividad mostrando una correlación de 0,896; en cuanto a las estrategias de marketing la correlación se demostró con un valor de 0,873; se estableció la incidencia del reconocimiento de oportunidades con un valor de 0,906 y finalmente, se demostró que, la independencia financiera incide en estos emprendimientos con una correlación de 0,894; todas relacionadas directamente con el emprendimiento.

**Palabras clave:** Sector agroindustrial, Inversión, Producción, Industrialización, Emprendimientos, Economía.

### **Abstract**

The objective of this study was to determine to what extent innovation affects the agroindustrial sector enterprises of the Chone Manabí canton - Ecuador; through a descriptive, correlational, bibliographic and documentary qualitative, quantitative, descriptive, correlational research, being able to verify the hypotheses proposed, through the application of surveys and their processing in the SPSS statistical program, obtaining a very good correlation of 0.913 between the main variables innovation and entrepreneurship in the agroindustrial sector. Likewise, with a correlation of 0.940 with the technological infrastructure dimension, followed by the competitiveness dimension showing a correlation of 0.896; as for marketing strategies the correlation was demonstrated with a value of 0.873; the incidence of opportunity recognition was established with a value of 0.906 and finally, it was demonstrated that financial independence has an impact on these ventures with a correlation of 0.894; all directly related to entrepreneurship.

**Keywords:** Agroindustrial sector, Investment, Production, Industrialization, Ventures, Economy.

### **Introducción**

La innovación en el sector agroindustrial tiene un efecto positivo no solo a nivel económico sino también a nivel social por lo que, al introducir el tema de la innovación, el nivel de novedad es trascendente, en definitiva, por ser útil en el mercado e impactar en la sociedad; esto permitirá desarrollar nuevas visiones para resolver los problemas agrícolas y ecológicos más importantes.

El cantón Chone, ubicado en la provincia de Manabí, es un territorio que tradicionalmente ha sido cuna de grandes inversiones económicas en el sector agrícola y ganadero, ya que por sus recursos naturales, hídricos, geográficos y microclimas se lo considera una tierra realmente productiva, de tal manera que se la conoce como la capital ganadera del Ecuador, y en su momento potencia cafetera, con uno de los índices actuales más altos de cosecha de cacao del país, con un valioso aporte en productos como frutas, maíz, plátano, verduras entre otros.

Hasta el 2018 el cantón Chone tenía 7 empresas agroindustriales distribuidas de la siguiente manera: 1 de procesos lácteos, 1 de cárnicos, 1 de chifle y 4 de productos balanceados. Asimismo, se reconocen 23 empresas semi industriales, distribuidas en: 5 de procesos de cacao, 10 de lácteos, 3 de cárnicos, 1 de almidón, 1 de chifles, 2 de bebidas alcohólicas y 1 de mermeladas de frutas. Por otro lado, para la misma fecha se registraban 14 negocios de tipo de elaboración artesanal, en donde 4 son de lácteos, 1 de cacao, 1 de chifles, 1 de café, 1 de miel de abeja, 2 de jugos y leche de soya, 4 entre empanadas, ajonjolí y otros (Dirección de Desarrollo Económico y Turismo GAD Chone, 2019).

Actualmente existe la posibilidad de industrializar el cacao, la leche, el maíz y los cítricos de muchos emprendimientos del cantón, debiéndose esto a los grandes márgenes de producción que hay en la localidad. Se produjeron 8.710 toneladas de cacao, representando el 26% de la producción total de Manabí, generando un ingreso aproximado de \$16'505.115 USD, el maíz como segundo producto agrícola de Chone, con un volumen de 51.262,07 toneladas, lo que contribuyó a la provincia con el 19.13% de la producción total, dejando ingresos por \$15'788.718 USD, asimismo, se considera que la producción de naranjas y mandarinas llegó a las 22.498 toneladas, es decir el 86% de la producción de estos dos cítricos a nivel de provincia, dejando ingresos por \$3'843.566 USD. Por otro lado, los productos pecuarios como la leche representa el principal ingreso del cantón Chone, el 67.9%, para el 2018 se tenía 258.655 cabezas de ganado, de estas, 44,540 lecheras con una producción en promedio de 155,891 litros de leche y 14 toneladas de queso aproximadamente, actividad que produjo 23'739.082 USD, en ingresos, cabe manifestar que en gran porcentaje se comercializan como materia prima exceptuando el queso, mismo que tiene un proceso mixto, además existen otros productos como almidón, café y frutas tropicales que han generado importantes ingresos económicos el cantón (Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, 2018).

Al aplicar la innovación en el ámbito agroindustrial, se pueden crear nuevas plazas de trabajo, crear nuevas formas de producción, mejorar la calidad del producto, entre otros. “La innovación, en un sentido más amplio, puede ser entendida como un instrumento que permite no solo el cambio, sino otros aspectos como la industrialización, el crecimiento económico, el avance tecnológico y la competitividad” (Buchellu y Vega, 2018).

La innovación se complementa con el emprendimiento, es decir, debe existir voluntad en firme de modificar esquemas que tradicionalmente se han venido empleando a lo largo de la historia, estos esquemas se basan netamente en la forma en cómo se desarrolla el sector agroindustrial, a nivel mundial y por la escala en la que los consumidores demandan productos a diario, el sector agroindustrial debe estar a la par de las nuevas tecnologías que le brinde la oportunidad de tener una empresa sostenible y que satisfaga los requerimientos de los consumidores. Con lo mencionado, se intenta relacionar las características que debe tener la innovación y el perfil de un emprendedor, fusionado esto y agregado al sector agroindustrial lo que se espera es que a través de nuevos procesos, formas y herramientas sean estas físicas o digitales, se alcancen mejores logros para la empresa agroindustrial y que a su vez se entregue a los consumidores un producto de calidad.

El sector agroindustrial enfrenta grandes desafíos puesto que representa a través de la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades de negocio y que a su vez estas sean sostenibles. Es decir, que la innovación y el emprendimiento dejan una brecha hacia la responsabilidad social empresarial, con una nueva generación de emprendedores conscientes de su gran compromiso con un alto porcentaje de la población que demandan a diario productos de calidad. La agricultura representa la piedra angular de muchas economías, por ello la innovación, se vuelve un camino prometedor para el desarrollo económico, ya que hay la progresiva demanda de productos sostenibles y la necesidad de los productores de reducir los costos son uno de los principales factores que apoyan la necesidad de innovar la producción del sector, esperando que para bajo este crecimiento para el 2050 la demanda mundial de alimentos sea, como mínimo, un 60% superior en relación a otros años (Jewell y Wunsh Vicent, 2017).

Hoy en día, el impulso del sector agroalimentario con enfoque sostenible en la agricultura y ganadería debe responder a una producción que minimice el impacto al ambiente; para ello es necesario, sistematizar las metodologías, pudiendo medir la tecnología en el desarrollo de las acciones agropecuarias (IICA, 2017). De acuerdo con Arredondo, Vázquez y De la Garza (2016), el desarrollo científico y tecnológico está vinculado a la innovación, por ello es que se considera esencial, pudiendo por tanto aumentar la competitividad y concebirse como una estrategia de cooperación entre naciones. Es así que organismos como el World Economic Forum (WEF), menciona que la innovación simboliza el desarrollo de las economías nacionales e internacionales, más aún del sector agroalimentario en Latinoamérica, suponiendo retos y compromisos en cuanto a la implementación procesos novedosos.

Por su parte, Calderón, Tobasura y Miranda (2013), manifiestan que, para lograr una transformación en las acciones agrícolas, es fundamental innovar, además de integrar e involucrar a las localidades rurales y sus principales actores, vinculados al equilibrio de la sociedad, ecología, y economía. Problemas como: la falta de recursos económicos para el financiamiento de proyectos emprendedores, la escasa experiencia en formulación de proyectos y no tener lugares que contribuya a formación de los agricultores, entre otros, hace que los agricultores del cantón Chone se sientan coartados al querer emprender, impidiendo que puedan crear sus propias empresas e incentivar el desarrollo de productos innovadores, que creen nuevas oportunidades laborales.

El desarrollo del sector agroalimentario con un enfoque sostenible de la agricultura actual necesita asegurar una producción encaminada a la innovación. Para ello se deben proponer métodos que puedan medir técnicas en el desempeño de las actividades agropecuarias. Es decir que, a través de la tecnología propuesta por un emprendedor, se permite a los consumidores tener productos de más alta calidad y que a su vez para esto se utilicen recursos naturales de manera más eficiente, pero con limitaciones de costos.

El presente estudio tiene como objetivo determinar de qué forma la innovación influye en emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone, también establecer de qué forma la infraestructura tecnológica influye en emprendimientos en el sector agroindustrial; determinar de qué manera la competitividad influye en emprendimientos en el sector agroindustrial; indicar de qué forma las estrategias de marketing influyen en emprendimientos en el sector agroindustrial; demostrar de qué forma el reconocimiento de oportunidades influye en emprendimientos en el sector agroindustrial; y, justificar de qué forma la independencia financiera influye en emprendimientos en el sector agroindustrial.

La hipótesis general de la investigación es que la innovación influye en el emprendimiento del sector agroindustrial del cantón Chone.

### **Marco teórico**

La presente investigación fundamenta sus asertos teóricos en los postulados de varios autores, los cuales han aportado con trabajos sobre la temática en cuestión (innovación y emprendimiento); en función de aquello, y, en correspondencia con la variable independiente «innovación», se puede citar que desde el punto de vista macroeconómico, esta es “un factor clave para el crecimiento de los sectores productivos,

haciéndolos más competitivos en los mercados externos; en las empresas, es un indicador importante para medir la ventaja competitiva, determinando su potencial de crecimiento; en algunos casos, incluso, de supervivencia” (Jordán, 2011, p.18). Para todos los países y su tejido empresarial, «innovar» hace posible un desarrollo económico bidireccional (estado-empresas), contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y su población.

En muchas naciones es ya una política de estado, por ello organismos como Naciones Unidas (ONU), han determinado treinta (30) objetivos para el desarrollo de los estados, y, puntualmente en número nueve (09), se articula la implementación de la innovación, como un proceso que permita cimentar una infraestructura configurable al cambio, a la promoción industrial inclusiva y sostenible. Este es un criterio que tardará un buen tiempo en entenderse e implementarse a nivel de gobierno, por las coyunturas y vaivenes políticos, sin embargo, el sector empresarial en su conjunto, debe profesar una filosofía de «innovación permanente», dado que es la única manera de garantizar la perdurabilidad de las organizaciones en el tiempo. La «innovación», que es también parte de un «proceso social», se robustece por el desdoblamiento del conocimiento científico, las tecnologías de la información y comunicación (TICS), convirtiéndose en elementos transformativos para las compañías de todo tamaño y sector.

En el mercado se presentan distintas formas de innovar, con particularidades distintas, que van a depender de las capacidades de los líderes organizacionales, en cuyos procesos de cambio debe existir una amplia visión para llevar a los sitios más altos a sus empresas. Sobre la innovación empresarial, cuando se trata de compañías, sociedades o negocios dedicados a la fabricación de bienes y servicios, hay un marcado proceso evolutivo, donde autores señalan que “las distintas revoluciones industriales del hombre, han tenido como eje transversal a la innovación, sin embargo, cada revolución ha creado nuevos productos y procesos sobresalientes, en sus distintos tiempos, haciendo florecer el desarrollo social, promoviendo nuevos ciclos económicos” (Quiroda, 2014, p.7).

### **Infraestructura tecnológica empresarial y de negocios (ITEN)**

Uno de los componentes más preponderantes para innovar, es el sustento físico y técnico que brinda la «ITEN», no se podría hablar bajo ningún concepto o criterio de este elemento, sin la complementación base que genera la infraestructura, pues sin ella resulta muy complejo desarrollar mejores productos y servicios, puesto que las empresas que buscan mejorar su posición en el mercado, conciben este soporte como sustancial para acrecentar la operatividad de las organizaciones, bajo los mejores criterios científicos, como el del profesor de la Universidad de Harvard Michael Porter, quien hace énfasis en su cadena de valor, de la importancia de la infraestructura en general, donde incluye a la tecnología, replicando que “es un invaluable soporte de apoyo para el desempeño de la empresa, que debe desarrollar actividades primarias como la logística de entrada y salida, marketing, ventas, servicios, para fortalecer integralmente las operaciones” (Porter, 1986, p.102).

Otro aporte significativo es el Ucha (2022), quien expone: “la infraestructura es un conjunto de elementos y servicios, considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar, o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente” (p.2). Se debe concebir a la infraestructura tecnológica

empresarial y de negocios, como un dispositivo vital para la creación de bienes y servicios, que además permite abaratar costos y tiempos de fabricación, volviendo más eficiente cualquier operación. Es justamente ahí donde entra el análisis de necesidades para dosificar la parte tecnológica, con equipamiento a nivel de hardware y software, todo un conjunto de sistemas y aplicaciones para eficientizar recursos de todo tipo (físico, humano y económico), dándole seguridad al manejo de datos, almacenando todo tipo de información de forma confiable.

Luego de la pandemia universal del covid-19, el mercado admitió por el distanciamiento social, nuevas formas de interacción humana y de consumo, develando brechas tecnológicas (digitales) como también aperturando un sinfín de oportunidades para las empresas, es donde las TICS toman su verdadera relevancia, marcando diferencias entre empresas, con una gran cantidad de herramientas para mejorar todo tipo de sistema de trabajo, sobre todo en lo comercial, donde el consumo se transformó en una operación comunicacional en línea (online), eliminando en gran medida la presencialidad, por medio de plataformas como la web, incluso con mejores registros físicos para conseguir datos de clientes en tiempo real, y sacar efectivos indicadores estadísticos.

### **Competitividad empresarial (CE)**

Cuando se habla de «competitividad», principalmente empresarial, la mayoría de definiciones hacen mención a las capacidades de las organizaciones, negocios e incluso de los emprendimientos, para desarrollar productos y servicios, que al comercializarse se distinguen por una serie de atributos, como la calidad, un valor ciertamente diferencial para los consumidores actuales, que exigen más allá de precios, el sello de calidad en los bienes que se ofertan en el mercado. A partir del criterio referido, se empieza a instituir la «CE», con una orientación hacia la búsqueda de la satisfacción del cliente, lo cual sin duda le regentara a la unidad de negocios una buena rentabilidad. Si, a este visionario propósito de ser competitivo se le suman aquellas estrategias y tácticas, con criterio comercial y mercadotécnico, la sostenibilidad de una organización es casi absoluta. De forma más llana y distendida significa: “ser y hacer las cosas mejor que la competencia en todo orden” (calidad, costo y precio).

De acuerdo Horta y Jung (2002), en trabajos de competitividad en industrias manufactureras, señalan que:

La competitividad en las empresas está sujeta a tres situaciones; primero la competitividad del país, correlacionadas con la estabilidad macroeconómica, la apertura y acceso a mercados externos, así como la complejidad de las regulaciones para el sector empresarial. Segundo interviene la infraestructura regional, y tercero, la competitividad de las empresas, en función de lo que pasa a lo interno de la misma. (p.7)

De igual manera se complementa en la concepción de «CE» Barquero (2003), indicando que “la competitividad empresarial se deriva de la ventaja competitiva que posee una empresa, a través de sus métodos de producción y organización, reflejados en los precios y calidad del producto final, con relación a sus rivales en un mercado específico” (p.12). Seguidamente se explana la postura de Porter (2003), aludiendo que “quienes compiten son las empresas, más no los países, dado que una nación se hace competitiva por sus empresas, siendo estas las bases de la competitividad” (p.186). Como corolario, resaltan

en el análisis de este apartado, tres elementos a tomar en cuenta y medir: calidad de productos, eficiencia productiva, conjuntamente con las capacidades desplegadas por el recurso humano.

### **Nivel tecnológico en las empresas (NTE)**

Dentro del análisis crítico del presente artículo, se ha argüido sobre la importancia de la competitividad en las organizaciones, siendo justamente el mejoramiento del nivel tecnológico, uno de los componentes, y quizás el más importante, para alcanzar eficiencias y resultados en toda área. Sin embargo, esta es una descompuesta e inconclusa tarea en las empresas, dado que muchas no logran potencializar su gestión, por la falta de inversión para optimizar el «NTE».

Cuando se busca perfeccionar el vínculo ente empresa-consumidor, la tecnología es la mejor aliada, con la implementación de estrategias como el «engagement», que busca involucrar a la audiencia (usuarios, clientes) con las marcas, y partir de tácticas de fidelización, forjar compromisos perdurables con los consumidores, los cuales pueden influir exponencialmente sobre potenciales compradores, por medio del impulso emocional. El «NTE» tiene relación continua con la «innovación tecnológica», no hay mejor forma de identificar su aplicación, por eso se desprende teóricamente que “la innovación tecnológica cobra valor en los procesos que incluyen la invención, explotación técnica y comercial de bienes o servicios, con actividades dirigidas a la incubación de nuevas ideas y su implementación” (Hidalgo y Pavón, 2002, p.37).

### **Emprendimiento y el emprendedor**

Para hablar de emprendimiento es necesaria la caracterización de una serie de atributos que confluyen en torno al emprendedor y la actividad en sí. Para emprender deben fusionarse dos elementos más, como son la creatividad y la innovación, de la cual se ha hecho un abordaje profundo en este estudio. Esta trilogía de componentes (crear, emprender e innovar), son las que distinguen a un empresario, que en la mayoría de casos evolucionó de micro a pequeño, de pequeño a mediano y un gran número han convertido sus negocios en grandes corporaciones. Aquel individuo que busca su independencia financiera, también se perfila como un empresario en escala naciente, con visión holística, constructiva y responsable, por todo lo que implica manejar una unidad de negocios, que además es generadora de fuentes de empleo y tributos para el estado. Retomando la teorización de la creatividad, se la puede definir como “una destreza alcanzable, como un rasgo del que participan todos los seres humanos, aunque precise ser cultivada” (Pérez, 2009, p.186). Sin duda siempre será necesaria una dosis de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que se fortalece con la praxis.

Una concepción clara, amplia y precisa sobre el emprendimiento, es la expuesta por Marina (2010), al establecer que este “se destaca por un conjunto de cualidades y conductas que darían lugar a un perfil personal, enlazado con aspectos esenciales como el manejo del riesgo, la creatividad, capacidad de innovación, autoconfianza, y, a una tipología de acción denominada emprendedora” (p.60). En parafraseo, el autor de esta cita va dando énfasis a la esencia del «emprendimiento», destacando la naturaleza del ser, representada en cada acción de desarrollo, buscando transformar y mejorar su calidad de vida. Ya en el plano del objeto de estudio, “el emprendimiento y la innovación durante algún tiempo han aportado formas de mejorar el desempeño de las empresas en la industria agrícola, que no solo puedan satisfacer las

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

[https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business\\_science](https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science)

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

necesidades de una población, sino también hacerlas sostenibles a largo plazo” (García, Malagon y Garcia, 2017, p. 44).

### **Emprendimiento agroindustrial (EA)**

El sector agro industrial del país objeto de estudio (Ecuador), es un importante segmento del tejido empresarial, por la cantidad de compañías y negocios que acoge, el cual durante muchas décadas no ha tenido el impulso necesario par surgir como se merece, debido a las disrupciones políticas, sin que se aproveche la gran cantidad de recursos y materias primas que provee la madre naturaleza. Esta área de la economía en las naciones, bien puede convertirse en un instrumento generador de seguridad alimentaria, de reducción de índices de pobreza, creación de fuente de empleo, evitando la oleada migraciones desde los campos a las ciudades por parte de los agricultores campesinos. Aunque la agroindustria parecería renovarse y emerger, en ocasiones acorta sus ciclos y cae vertiginosamente en declive, con responsabilidad directa del gobierno de turno. Si se explotara adecuadamente este ramo de los negocios, con impulso para forjar nuevos emprendedores, seguramente sería Ecuador una de las naciones más encaminadas a dejar el subdesarrollo, y potenciarse como China, India, USA, México, Colombia y Perú más al lado de Sudamérica.

Un emprendedor de cualquier ramo o sector, pero sobre de la agroindustria, está siempre presto a responder y solucionar problemas de todo tipo, principalmente en lo económico, pues esa es parte de su condición humana emprendedora; su misión es contribuir al desarrollo y la creación de productos alimentarios para la sociedad. Si los gobernantes de turno se pudieran detener a prospectar la potencialidad de esta industria, proveyendo toda clase de herramientas, maquinarias, equipos, tecnología e insumos, reverdecería en sí el dinamismo de las empresas agropecuarias, pero se da lo contrario, en una completa miopía que le resta participación y le corta aspiraciones al empresario de esta área. Bajo la mención del párrafo anterior, si realmente un emprendedor busca mejorar su productividad y apuntalar su negocio, debe lanzar productos con mayor valor agregado que su competencia, eficientizando sus procesos, el desempeño del recurso humano, propiciando el desarrollo sostenible y sustentable de la industria.

Arce (2020), sugiere, que “los aspectos de producción y comercialización de productos agroindustriales, deben ir de la mano de competitividad tecnológica, productividad y el desarrollo de habilidades adecuadas para este sector” (p.7). Sin embargo, otros autores, sobre el sector agroindustrial exteriorizan que “no hay un aprovechamiento del potencial existente para crecer, con un limitado empleo de aplicaciones tecnológicas, restringiendo el desarrollo de bienes con valor agregado, sin innovación e incorporación de maquinarias para mejorar la producción y comercialización” (Barquero y Paredes, 2015, p.32).

### **Independencia financiera (IF)**

En principio se podría entender a la «IF» como una etapa de desvinculación de la dependencia económica y laboral de una empresa, institución u otra que regente el pago de un salario. Esto significa que se asume un nuevo rol en las capacidades personales para cubrir la manutención individual como sujeto. Esta independencia o libertad financiera, suele llegar más rápido cuando una persona se convierte principalmente en emprendedor, que es básicamente el enfoque de análisis de la dimensión «IF». Los

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

[https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business\\_science](https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science)

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)



múltiples ejemplos de éxito empresarial, dan cuenta que emprender abre la oportunidad de alcanzar una vida más estable financieramente hablando, en tanto y en cuanto exista esfuerzo, disciplina y control en la administración de los recursos económicos, que es donde fracasan generalmente los microempresarios.

La independencia financiera le consiente a una persona la capacidad de vivir de las rentas alcanzadas por sus inversiones. Uno de los escritores más connotados de esta temática o dimensión, es Kiyosaki (2001), quien sostiene que “lograr la libertad financiera, significa poder vivir desenvueltamente, con la capacidad para poder mantener los gastos, sin depender de los ingresos que provienen del trabajo” (p.42).

## **Metodología**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo Descriptiva, Correccional, Bibliográfica y Documental, porque permite obtener información que ya existe, teniendo una amplia recolección de información del tema al desarrollar con base científica, permitiendo una viabilidad a la construcción de conocimientos. Es de tipo Descriptiva porque de manera general señala los aspectos, características detalladas de las variables de la investigación. Además, es correlacional porque permite relacionar las variables e hipótesis, en si medir y tener los resultados esperados.

Es cuantitativa porque tiene el uso del instrumento de medición en el cual se realizan encuesta en escala de Likert que permiten tener respuesta de los resultados deseados, y tienen datos importantes, analizados de manera numérica, permitiendo estadística con resultados puntuales.

La información se recopiló a través de fuentes en libros, artículo de revista, página del Ministerio de Agricultura y otras fuentes, la información generada sobre el tema estipulado de manera nítida y precisa, para así analizar bien el caso, teniendo resultados factibles según los resultados.

## **Unidad de análisis**

Se toma como unidad de análisis a las empresas del sector agroindustrial del cantón Chone, las cuales de acuerdo a datos del SRI (2019), son 30.

## **Tamaño de muestra**

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico, mediante el método de discrecional o por juicio, en el cual los elementos de la población se seleccionan con base en el conocimiento y juicio del investigador, mediante esta técnica los sujetos se eligen para conformar un grupo específico de personas que resultan más adecuadas para el análisis que otras, mismo que de acuerdo al investigador este conjunto de elementos se considera representativo de la población de interés, o que de alguna manera eran adecuados, en este caso la población de estudio es pequeña, por lo que se procedió al uso de este tipo de muestreo, ya que el investigador recurrió a los grupos más típicos y convenientes en cuanto a los negocios agroindustriales del cantón Chone (Malhotra, 2008).

### Técnicas de recolección de datos

Se aplicaron 23 encuestas, con un instrumento compuesto por 20 ítems (4 por cada dimensión), utilizando escala de Likert, calificando las preguntas en la siguiente jerarquía: Nunca (equivale a 1), Raramente (equivale a 2), Ocasionalmente (equivale a 3), Frecuentemente (equivale a 4), Muy frecuentemente (equivale a 5).

### Resultados

La tabla 1 se observa la fiabilidad del Alfa de Cronbach, con un resultado de 0,907 por consistencia, para los 20 ítems del instrumento; este coeficiente revela una excelente fiabilidad. El análisis individual de los ítems o preguntas, evidencia escalas fiables.

**Tabla 1:** Fiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	23

*Fuente: Instrumento (encuesta)*

### Utilización de Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis

Para demostrar las hipótesis, se utilizó el análisis de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, mediante software estadístico SPSS – 25, para lo cual, al interpretar los resultados hay que tener en cuenta el baremo de medición, que se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 2.** Baremo de medición para coeficiente de correlación

Escala	Nivel de correlación
0 - 0,2	Mínima
0,2 - 0,4	Baja
0,4 - 0,6	Moderada
0,6 - 0,8	Buena
0,8 - 1,0	Muy Buena

*Fuente: Adaptación del autor.*

## Comprobación de Hipótesis

### General:

Ho: La innovación NO influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

H1: La innovación SI influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

**Tabla 3.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis General

			X_INNOVACIÓN	Y_EMPRENDIMIENTOS
Rho de Spearman	X_INNOVACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,913**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Y_EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,913**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
**. La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

**Fuente:** Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula (H0), aprobando la hipótesis alternativa (H1), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,913$ , teniendo un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

### Específica 1

Ho: La infraestructura tecnológica NO influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

H1: La infraestructura tecnológica SI influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

**Tabla 4.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis Específica 1

			X1_INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	Y_EMPRENDIMIENTOS
Rho de Spearman	X1_INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	Coefficiente de correlación	1,000	,940**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Y_EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,940**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
**. La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

**Fuente:** Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula ( $H_0$ ), aprobando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,940$ , mismo que de acuerdo al baremo de medición, tiene un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

### Específica 2

$H_0$ : La competitividad NO influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador

$H_1$ : La competitividad SI influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador

**Tabla 5.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis Específica 2

			X2_COMPETITIVIDAD	Y_EMPRENDIMIENTOS
Rho de Spearman	X2_COMPETITIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Y_EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
**. La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

**Fuente:** Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula (H0), aprobando la hipótesis alternativa (H1), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,896$ , teniendo un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

### Específica 3

Ho: Las estrategias de marketing NO influyen en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

H1: Las estrategias de marketing SI influyen en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

**Tabla 6.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis Específica 3

		X3 ESTRATEGIAS DE MARKETING	Y EMPRENDIMIENTOS	
Rho de Spearman	X3 ESTRATEGIAS DE MARKETING	Coefficiente de correlación	,873**	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	23	
	Y EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
** La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

**Fuente:** Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula (H0), aprobando la hipótesis alternativa (H1), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,873$ , mismo que de acuerdo al baremo de medición, tiene un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

### Específica 4

Ho: El reconocimiento de oportunidades NO influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

H1: El reconocimiento de oportunidades SI influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

**Tabla 7.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis Específica 4

			X4_RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES	Y_EMPRENDIMIENTOS
Rho de Spearman	X4_RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES	Coefficiente de correlación	1,000	,906**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Y_EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,906**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
** La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

*Fuente:* Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula ( $H_0$ ), aprobando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,906$ , mismo que de acuerdo al baremo de medición, tiene un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

### Específica 5

$H_0$ : La independencia financiera NO influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

$H_1$ : La independencia financiera SI influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.

**Tabla 8.** Correlación Rho de Spearman, Hipótesis Específica 5

			X5_INDEPENDENCIA FINANCIERA	Y_EMPRENDIMIENTOS
Rho de Spearman	X5_INDEPENDENCIA FINANCIERA	Coefficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Y_EMPRENDIMIENTOS	Coefficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23
** La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)				

*Fuente:* Análisis software estadístico SPSS – 25

El resultado muestra una significación bilateral de 0.00, estableciendo un coeficiente de Spearman de  $< 0.005$ , descartando la hipótesis nula ( $H_0$ ), aprobando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), lo que se demuestra con el coeficiente de correlación  $p = 0,894$ , teniendo un nivel de correlación muy bueno entre las variables.

## Discusión

De acuerdo a la información recabada en las encuestas, se logra determinar que la innovación influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; con un nivel de correlación de 0,913, demostrando una muy buena correlación en referencia con Formichella (2004), el emprendimiento se define como el desarrollo de un proyecto que persigue un fin económico, político o social, que además tiene características fundamentales como la incertidumbre y la innovación. Por tal razón es usual que las investigaciones sobre emprendimiento hayan apadrinado y adaptado teorías populares de otras disciplinas para aplicarlas en problemas de estudios empresariales. Ante lo cual se puede acotar que el emprendimiento se tiene a favor del esfuerzo, la perseverancia, y resistencia, es decir, emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva, es hacer un sueño realidad, una manera en que las personas se convierten en los diseñadores y constructores de su proyecto de vida. Este enfoque tiene hoy en día relación directa con la innovación, que según Adair (1992), ya que convierte las ideas en productos o servicios útiles, practicables y comerciales, siendo uno de los elementos de éxito para los emprendimientos. Las innovaciones pueden ser por la introducción de ideas, mejora de productos y servicios, la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo, etc. A través de estas dos definiciones de las variables principales de estudio, Innovación y Emprendimiento, se puede lograr un cambio efectivo en el sistema, que mejore algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento.

Se pudo establecer además que la infraestructura tecnológica influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; con una correlación de 0,940, lo que quiere decir que, a mayor infraestructura, los emprendimientos del sector agroindustrial de Chone serán más sostenibles, existen varios problemas sociales y económicos, principalmente en cuanto al mal pago de la producción agropecuaria y la falta de grandes industrias que le den valor agregado, por ejemplo, Chone está entre las localidades del país con mayor población bovina, sin embargo, la producción de leche y sus derivados es artesanal, asimismo, en la parte agrícola, el cacao no tiene manejo industrial para transformarlo en chocolate, y la producción de frutas y cítricos sale como materia prima, por lo que se comercializan como tal, y por tanto sus precios son muy bajos, por ello se vuelve fundamental que exista mayor innovación e industrialización de su producción (Plan de desarrollo territorial Chone 2014-2019).

Por otro lado, se puede determinar que la competitividad influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; con una correlación de 0,896, es decir, que al innovar los emprendimientos del sector agroindustrial de Chone mayor será su nivel competitivo. León-Cázares et al. (2019), en su trabajo en cuanto a los factores fundamentales para establecer inversión productiva en las MiPyMEs, menciona algunas variables que suponen los inversionistas previos al inicio de actividades económicas, como, por ejemplo: el acceso a cuantiosa materia prima económica, que influyen al momento de tomar una decisión.

Asimismo, se identifica que las estrategias de marketing influyen en emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador. La correlación resultante es de 0,873, es decir que, en tanto mayor sea el nivel tecnológico de los emprendimientos agroindustriales en Chone mayor será su sostenibilidad en el tiempo. Según Porter (1997), el uso de la tecnología y la innovación es un factor fundamental para manejar la cadena de valor dentro de los procesos de producción de las empresas agroindustriales y generar ventajas competitivas, para así lograr situarlas en una mejor posición con respecto a las demás que no incluyen mencionados procesos de las empresas agroindustriales. De acuerdo a los resultados se demuestra que el reconocimiento de oportunidades influye en emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; con una correlación de 0,906, determinando que, entre mayor sea la creatividad de los emprendimientos agroindustriales de Chone, su ventaja competitiva será mayor.

Ante lo mencionado, resulta importante realizar futuras investigaciones para identificar el estado de los factores mencionados en cuanto a la aplicabilidad de la innovación y tecnologías en todos los negocios agropecuarios, de tal manera que se puedan determinar indicadores que permitan comparar con otras localidades, y así realizar un plan de acción para mejorar sus procesos productivos y cumplir con las demandas del sector agroindustrial.

Finalmente, se logra justificar que la independencia financiera influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone, en este sentido, la correlación alcanzó un valor de 0,894, lo que quiere decir que, la independencia financiera es importante para el desarrollo de los emprendimientos agroindustriales de este cantón. Según, García, Riveros, Pávez, Rodríguez, Frank y Arias (2009), para lograr innovar es necesario construir y desarrollar estrategias y acciones, como instrumentos que permitan fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural, además de hacer proyecciones de las condiciones que tendrían un impacto directo en la reproducción agroalimentaria y la importancia de implementar tecnologías innovadoras que puedan solventar estas proyecciones. Asimismo, los autores aluden que las cadenas agroalimentarias, en lugar de ser un soporte para los productores, confinan relaciones de poder desiguales que favorecen solo a uno de estos sectores.

## CONCLUSIONES

El desarrollo del sector industrial es determinante para ciudades en vías de progreso, es así que el cantón Chone encontrándose en proceso de crecimiento y expansión económica, no logra vender su producción agropecuaria a precios ventajosos, escenario que se adjudica a la intermediación y a la falta de industrias que demanden magnas cantidades de materia prima y por tanto oferten productos terminados, en función de este criterio el cantón Chone debe enfocarse en la industrialización de sus principales productos, como lo son: cacao, leche, maíz y frutos cítricos; se pudieron cumplir los objetivos planteados. En este contexto se desarrolló el presente estudio, con un enfoque cualicuantitativo, de tipo descriptiva, correccional, bibliográfica y documental, en el que mediante encuestas aplicadas y procesadas en el software estadístico SPSS, se pudieron validar las hipótesis planteadas.



De acuerdo a la información recabada en las encuestas, aplicando el software estadístico SPSS versión 25, se valida la hipótesis general, que manifiesta que el “La innovación influye en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador.”; con un nivel de correlación de 0,913, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01. Lo que demuestra una muy buena correlación, por lo que concluye que mientras mayor sea la innovación, mejores serán los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón.

De la misma manera se pudo establecer en función de la hipótesis específica 1, que “La infraestructura tecnológica influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador”; en este la correlación fue de 0,940, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01, se valida la correlación, siendo muy buena, lo que quiere decir que, a mayor infraestructura, los emprendimientos del sector agroindustrial de Chone serán más sostenibles.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 2, que establece la influencia de la competitividad en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; los resultados estadísticos muestran una correlación de 0,896, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01, validando una muy buena correlación, determinando que al innovar los emprendimientos del sector agroindustrial de Chone mayor será su nivel competitivo.

Por otro lado, en la hipótesis específica 3 se evidencia que “Las estrategias marketing influyen en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador”. La correlación resultante es de 0,873, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01, demostrando una correlación muy buena, cercana a 1, es decir que, en tanto mayor sea el nivel tecnológico de los emprendimientos agroindustriales en Chone mayor será su sostenibilidad en el tiempo.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 4, establece la influencia del reconocimiento de oportunidades de los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; los resultados demuestran una correlación de 0,906, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01, validando la hipótesis alternativa con una correlación muy buena, determinando que, entre mayor sea la creatividad de los emprendimientos agroindustriales de Chone, sus ventaja competitiva será mayor.

Se logra demostrar en la hipótesis específica 5, que “La independencia financiera influye en los emprendimientos en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador”; en este sentido, la correlación alcanzó un valor de 0,894, con una significancia de 0,00, menor a 0,05 e inferior a 0,01, comprobando una muy buena correlación, lo que quiere decir que, la independencia financiera es importante para el desarrollo de los emprendimientos agroindustriales de Chone.

Finalmente, se ha podido determinar que la innovación, la infraestructura tecnológica, la competitividad, las estrategias de marketing, el reconocimiento de oportunidades y la independencia financiera influyen en los emprendimientos del sector agroindustrial del cantón Chone Manabí – Ecuador; demostrando una muy buena correlación, por lo que concluye que mientras mayor sea la innovación, se tengan mejores infraestructuras, exista competitividad, se planteen estrategias de Marketing, se reconozcan las oportunidades, se tenga independencia financiera, mejores serán los emprendimientos, mayor será su nivel competitivo y mayor será su sostenibilidad en el tiempo.

## REFERENCIAS

- Adair, J. (1992). *El reto gerencial de la innovación*. Ed. Legis.
- Arce, S. (2020). *La innovación agroindustrial: componentes, tendencias y acciones*. Costa Rica: Ed. Agroneg.
- Arredondo, F, J. Vázquez y De la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios gerenciales*, 32(141), 299-308.
- Barquero, I. (2003). *El estado y la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. Honduras: Ed. CDHS.
- Calderón, P.A., Tobasura, I. y Miranda, J. (2013). Planificación participativa de fincas de aprendizaje: el caso de Colombia. En: C. Villanueva, C. Sepúlveda, M. Ibrahim, editores, *Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganadería*. Turrialba: CATIE.
- Dirección de desarrollo económico y turismo GAD Chone. (2019). *Canales de comercialización de los principales productos agrícolas y pecuarios del cantón Chone*.
- García, A., Malagón, E. y García, J. (2017). *Modelos de negocios en pymes agroindustriales: desafíos en el siglo XXI*. Colombia: Ed. Vestigium.
- García, M, Riveros, H., Pávez, I., Rodríguez, D., Frank, L., Arias, J. y Herrera, D. (2009). *Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural*.
- Horta, R. y Jung, A. (2002). *Competitividad e Industria Manufacturera: Marco de análisis*. Argentina: Ed. FCE.
- Hidalgo, A., León, G. y Pavón, A. (2002). *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. España: Ed. Pirámide.
- IICA. (2017). Sistematización de metodologías para evaluar efectos ambientales de tecnologías agrícolas con enfoque en sistemas de producción de agricultura familiar.
- Jewell, C. y Wunsh, V. (2017). *Índice Mundial de Innovación 2017: la innovación alimenta al mundo*.
- Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*, 27, 47-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Kiyosaki, R. (2001). *El cuadrante del flujo de dinero*. México: Ed. Santillana.
- León-Cázares, F., Monroy-Calvo, R. y Ortiz-Medina, A. (2019). Principales factores para determinar la inversión productiva en las MiPymes. *Revista de estudios en contaduría, administración e informática*, 8(23). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637967738002/637967738002.pdf>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación
- Marina, J. (2010). *La competencia de emprender*. España: Ed. RE.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG. (2018). *Producción agrícola y pecuaria de Chone*.

Nuevo Plan Emprendimiento hacia el 2020. (2011). España: Ed. Deusto.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone (2014-2019)

Pérez, P. (2009). *Creatividad e Innovación, una destreza adquirible*. España: Ed. RI.

Porter, M. (1986). *Ventaja competitiva*. México: Ed. CECSA.

Porter, M. (1997). *La ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. CECSA.

Porter, M. (2003). *La ventaja competitiva de las naciones*. España: Ed. Deusto.

Quiroda, P. (2014). *La innovación de productos en las empresas, caso América Latina*. Venezuela: Ed. CENDES.

Servicio de Rentas Internas. (s.f.). <http://www.sri.gob.ec>

Ucha, F. (marzo 2022). *Definición de Infraestructura*. *Definición ABC*.  
<https://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>.