

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN
REVISTA JORNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Cristhian David García Holguín; Diego Leonardo Espinoza García; María Fernanda Mero Zambrano:

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **INCIDENCIA DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL METAVERSO**; el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, lo que permitió su publicación en la 6ta. Edición, Número 2. 2022, con ISSN: 2737-615X*

Manta, 23 de Diciembre de 2022

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
Director General
Revista Journal Business Science