

ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN
REVISTA JORNAL BUSINESS SCIENCE

CERTIFICA:

Que los autores: Gabriela Flores Delgado, Mixsi Briones Vélez, María Intriago García

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **MARKETING ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE PYMES MANUFACTURERAS: MANTA;** el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, para su publicación en la 5ta. Edición, Número 1. 2022, con ISSN: 2737-615X.*

Manta, 30 de junio de 2022



Firmado electrónicamente por:
PEDRO JACINTO
QUIJIJE
ANCHUNDIA

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
Director General
Revista Journal Business Science