

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN MANTA

THE TOURIST INFRASTRUCTURE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC REACTIVATION OF THE CANTON MANTA

Nelson Rivaldo Zambrano Andrade¹, Ana Manuela Palma Avellan²

Manabí- Ecuador, Atlantic International University², Honolulu, Estados Unidos

nelson.zambrano.andrade@gmail.com¹, studentservices@aiu.edu²

Nelson Rivaldo Zambrano Andrade <https://orcid.org/0000-0003-2836-5899>

Ana Manuela Palma Avellan <https://orcid.org/0000-0001-5884-8934>

Recibido:07/05/2022

Aceptado: 23/06/2022

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo “determinar de qué manera la infraestructura turística incide en la reactivación económica del cantón Manta”, en primer lugar, para el levantamiento de datos, relacionados a las variables de estudio, se diseñó una encuesta-constructo (instrumento en la escala normativa de Likert), que admita recabar la información apropiada y confiable de las fuentes correctas (habitantes de Manta), siendo necesaria la validación del instrumento, bajo el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual desplegó una fiabilidad de 0,971 interpretándose como “excelente”, según el baremo de medición. En ese mismo orden, empleando el programa estadístico SPSS/25, se efectuaron las correlaciones de las variables (Infraestructura Turística y Reactivación Económica), por medio de coeficiente Rho de Spearman, cuya resultante para la prueba de hipótesis general fue de 0,664, entendiéndose como una correlación “positiva moderada”. Los hallazgos del estudio evidenciaron que la infraestructura turística si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Palabras claves: Turismo, Infraestructura, Gestión Empresarial, Inversión, Empresa

Clasificación JEL: L83, H54, D21, E22, D20

ABSTRACT

The objective of this research was "to determine how the tourist infrastructure affects the economic reactivation of the canton of Manta", firstly, for the collection of data related to the study variables, a survey-construct was designed (instrument in the normative Likert scale), The validation of the instrument was necessary, under Cronbach's Alpha coefficient, which showed a reliability of 0.971 and was interpreted as "excellent", according to the measurement scale. In the same order, using the SPSS/25 statistical program,

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

the correlations of the variables (Tourist Infrastructure and Economic Reactivation) were carried out, by means of Spearman's Rho coefficient, whose result for the general hypothesis test was 0.664, understood as a "moderate positive" correlation. The findings of the study showed that tourism infrastructure does have an impact on the economic reactivation of the canton of Manta.

Keywords: Tourism, Infrastructure, Business Management, Investment, Company

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, existen gran cantidad de áreas naturales que permiten el desarrollo del potencial turístico, hecho que ha incidido directamente en el levantamiento de una sólida infraestructura para potencializar la actividad turística. El turismo se considera parte fundamental e indispensable en la economía del cantón Manta, sin embargo, para que el mismo sea eficiente, es necesario analizar la incidencia de la infraestructura turística en el desarrollo y reactivación económica de Manta.

Manta se considera una de las ciudades del Ecuador con más afluencia de visitantes, que se ven atraídos por sus diferentes escenarios turísticos, de los cuales gracias a las gestiones gubernamentales, han permitido que en el transcurrir de los años, se vaya fomentando el desarrollo de las infraestructuras, tanto así que se pueden observar movimientos migratorios de los distintos cantones hacia Manta e incluso de foráneos, hecho contribuye al aumento de la población y afluencia de visitantes, lo que aporta directamente a la economía, sus tributos y a su vez en las mejoras de la infraestructura turística, la misma que representa a un conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo local de Manta.

Sin embargo, existen algunos factores que afectan de manera directa o indirecta a la afluencia de turistas en el cantón, tales como la pandemia del Covid-19, que con las regulaciones que impone el COE Nacional y el COE Cantonal en los aforos, restricciones vehiculares, cierre de centros de diversión nocturna y cierre de fronteras, restringen la actividad turística, repercutiendo directamente a la economía del sector y la propia ciudad.

Rivas y Magadán (2014) afirman lo siguiente:

El impacto que genera directamente el turismo es crear capital fijo (inversiones) y genera ganancias al sector comercial y estado. Todos los recursos recabados son enviados hacia destinos emergentes que son esenciales para el producto turístico, y estas inversiones turísticas son: alojamiento, servicios (alimentación, recreación, deporte, etc.) obras públicas (comunicaciones, sanidad, energía, etc.) (p. 17).

Los objetivos de la investigación se plantean en función de eventuales problemas que también contribuyen al desaceleramiento de la actividad turística, con impacto evidente en desarrollo económico del cantón objeto de estudio.

Objetivo general

Determinar de qué manera la infraestructura turística incide en la reactivación económica en el cantón Manta.

Objetivos específicos

- Analizar de qué forma la inversión pública/privada incide en la reactivación económica en el cantón Manta.
- Entender de qué manera el transporte incide en la reactivación económica en el cantón Manta.
- Percibir de qué modo la comunicación incide en la reactivación económica en el cantón Manta
- Conocer de qué forma la afluencia turística incide en la reactivación económica en el cantón Manta
- Identificar de qué manera la gestión empresarial incide en la reactivación económica en el cantón Manta
- Distinguir de qué modo la promoción del destino turístico incide en la reactivación económica en el cantón Manta

La importancia de la investigación es demostrar la significancia que tiene el turismo en el cantón Manta, ya que aporta directamente a la economía a través de los impuestos que se generan por la actividad comercial de los turistas, de la misma forma a las PYMES comerciales y de servicios, teniendo en cuenta que el factor principal de toda visita turística es disfrutar de la infraestructura física y natural. Según el Ministerio de Turismo (MinTur) que se citó en Ballesteros (2007) define que: “El turismo es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza con múltiples actividades. Se genera empleo indirecto. De hecho, es una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo del país” (p. 30).

En efecto, se puede afirmar que en la actualidad el turismo se ha convertido en una opción principal para promover el desarrollo económico, mediante los recursos naturales y culturales, con los que cuentan las ciudades, lo que ha llevado a que tanto el sector público y privado tenga el debido control de aquello. Gambarota y Lorda (2017) sobre la actividad turística dicen que, “en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio, provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas le otorguen una mayor atención, promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma” (p. 4).

Marco teórico

Infraestructura Turística

En relación a las infraestructuras turísticas, Mur, M. y Sanagustín, M. (2021) exponen:

La exigencia del sector turístico es que la infraestructura bien desarrollada, no solo son las carreteras, puertos o aeropuertos, sino también las actividades sociales y culturales, entrando también los hospitales, alojamiento, restaurantes, etc. Por otra parte, esto repercutiría en las comunidades locales si los fondos son destinados en infraestructura turística (p. 54).

La infraestructura turística son estructuras y servicios comerciales, educativos, carreteras, y otros que permiten generar beneficios, como aumento de consumos, demanda, empleos, elementos que ayudan a un balance comercial entre las diferentes actividades y sectores de una economía. Según Andrade (2015), expresa que: “La infraestructura es un conjunto de elementos o servicios que están considerados necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente” (p. 4).

De la misma forma Leiva, como se citó en Díaz Varela, Crecente Maseda y Álvarez López (2004), explican que: “Se puede considerar que la infraestructura turística de una zona comprende el conjunto de equipamiento e instalaciones que hacen posible la permanencia del turismo en una localidad” (p. 45). De

tal manera que la infraestructura turística en la ciudad es un complemento destinado para atender a visitantes locales y extranjeros con el objetivo de incrementar y/o generar un mejor movimiento comercial y económico.

Según Rivadeneira (2014) como se citó en Isabel (2017) menciona que:

Dentro del turismo existen pilares fundamentales que se deben considerar para el desarrollo del mismo, los cuales se enfocan en la seguridad, calidad y conectividad que permite que la gestión y la afluencia sea más estable, promoviendo los destinos turísticos, teniendo en cuenta los beneficios de los turistas (p. 7).

Inversión Pública/Privada

Según Bigné, Bigné Alcañiz, Font y Andreu (2000) en el turismo:

Existen dos tipos de sectores que permiten el desenvolvimiento del mismo, como los es el sector público y privado, los cuales conjuntamente manejan sus procesos en relación y a beneficio de promover y ofertar el turismo, generado por la toma de decisiones, en donde factores como la rentabilidad, inversión y control, inciden en el desarrollo turístico (p. 459).

Lo que aporta Gómez (2005) es interesante:

Para el crecimiento de las infraestructuras turísticas, es de carácter importante tener apoyo o vías de financiación públicas o privadas que generen inversión complementaria para modernizar, mejorar y adaptar las infraestructuras, ya que el turismo maneja gran parte de la economía en actividades como: infraestructuras de transporte, alojamiento, comunicación, complejos deportivos (p. 26).

Según Víctor (2021) manifiesta que:

El turismo se ha posicionado en los últimos años como una acción en el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado (p. 1).

Acorde a lo mencionado, es fundamental conocer la relevancia que generan las inversiones en las infraestructuras turísticas, las cuales en su mayoría se ven controladas por fuentes de financiamiento públicas, tales como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta, intensificando el aporte económico para mejoras atractivas que permitan promover el turismo e incentivar una sostenida reactivación económica. Según Garza como se citó en Sisalema y Martínez (2017): “El impacto de la inversión en sector turístico y de comercios departamentales es vital, habiéndose desarrollado igualmente las ocupaciones en el transporte y almacenamiento, a partir de las actividades portuarias, y en la construcción, la cual se favoreció al desarrollo” (p. 26).

Reactivación económica

De acuerdo al autor Sancho, como se citó en Lamboggia Ortiz (2014) “El turismo es una actividad generadora de divisas, que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, fomenta

la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo se engloban una serie servicios y bienes de consumo” (p. 9).

Referente los autores Proaño, López y Chérrez (2021) en cuestión:

Se ve reflejada de acuerdo al apoyo de entidades públicas y privadas, las cuales se han visto afectadas por un desarrollo económico variante, que influye en cierto sentido a la reactivación económica del turismo, ya que si bien por factores internos y externos de las entidades y el entorno influyen en reactivación progresiva, en donde la gestión empresarial tiene un papel muy importante en el control y la dirección de las actividades, es necesaria para cumplir los objetivos orientados a la generación de rentabilidad a la economía de la ciudad (p. 35).

En efecto, de acuerdo a lo mencionado, se puede corroborar que para que exista una buena reactivación económica, es necesario tener en cuenta factores importantes como una alcañía complementaria entre las gestiones empresariales públicas-privadas, que aporten al turismo a través de la constante mejora de la infraestructura, modernizándola para un mejor impulso promocional de los atractivos turísticos.

Complementando con los autores Padilla, Lluglla, Álvarez y Ramírez (2021) “La reactivación de la economía turística es un instrumento que facilita el alcance de un crecimiento sostenible en el tiempo y requiere acciones de mediano plazo” (p. 429).

Gestión empresarial

La gestión empresarial es fundamental para generar procesos administrativos organizados, con la finalidad de cumplir objetivos planeados, permitiendo de una manera más planificada poder articular los procesos internos, en pro de una buena reconversión económica, en empresas que necesitan ser impulsadas (públicas o privadas), mientras que en otras sencillamente se apunta hacia la sostenibilidad de la misma en el tiempo.

Al respecto Muñoz (2005) expone que:

La gestión empresarial que manejan las entidades públicas repercute en el desarrollo beneficioso de las infraestructura turística, permitiendo un mayor acceso de turistas y por ende un mejor movimiento comercial, debiendo cumplir con niveles de calidad en la gestión organizacional, promoviendo la reactivación económica (p. 125).

El turismo es de manera representativa un conjunto de acciones elaboradas por organizaciones, que buscan a través de la coordinación, control y dirección de actividades, activar este sector y su economía, por ello se da la intrínseca relación con la gestión empresarial, la cual dentro de la praxis del objeto de estudio, es manejada en gran medida por entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta.

Ya en la conclusión de este apartado teórico, se referencia a Lobo Gallardo y Escobar Pérez (2001), quienes explican que:

La gestión empresarial es un pilar fundamental para las gestiones turísticas, de manera que permiten tener un mejor control en los procesos que se derivan en una buena toma de decisiones a la hora ejecutar acciones completamente relacionadas con el desarrollo del turismo (p. 74).

METODOLOGÍA

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento una encuesta en la escala de Likert, bajo un enfoque cuali-cuantitativo, con diferentes tipos de investigación, tales como la descriptiva, correlacional, explicativa o causal. Para establecer la población objeto de estudio, se consideraron los datos oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta 2020, cuyo número es de 264.281 de habitantes, donde el 40.77% (107.763) es la Población Económicamente Activa (PEA). A través del muestreo probabilístico simple y la aplicación de la fórmula muestral finita, se determinó la cantidad de encuestados (382 personas).

Tabla 1. Población de estudio y Muestra

Población	264.281
Población (PEA)	107.763
Muestra	382
Fuente: GAD Manta (2020)	

Análisis estadístico de fiabilidad

En el análisis de fiabilidad, utilizando el software estadístico SPSS, a través del coeficiente de alfa de Cronbach, se comprobó la confiabilidad del instrumento de estudio.

Tabla 2. Procesamiento datos.

		N	%
Casos	Válido	382	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	382	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Fuente: IBM SPSS Statistics			

En la tabla 2, para obtener un resultado viable no se debe excluir a ninguno de los elementos en la prueba aplicada en el Alfa de Cronbach. Oviedo y Arias (2005) hacen referencia de que el valor mínimo para que sea aceptable la fiabilidad del instrumento de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach es de 0,70; por debajo de ese valor ya se considera como una escala baja e inaceptable y el valor más aceptable es de 0,90.

Tabla 3. Estadístico de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,971	30

Fuente: IBM SPSS Statistics

Con soporte del software IBM SPSS Statistics, se pudo determinar la fiabilidad de instrumento, cuya resultante es de 0,971 sobre los 30 ítems, lo cual representa en la escala de medición, que el coeficiente es “excelente” según el Alfa de Cronbach.

RESULTADOS

En función de la recolección de datos, el análisis e interpretación de la información más relevante del estudio, se explica a continuación.

Tabla 4. Resultados pregunta 1

1. ¿La inversión para la regeneración de edificaciones públicas (carreteras, parques, plazas, etc.) generan atracción?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	4	1,0	1,0	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	19,8	19,8	21,6
	De acuerdo	244	63,5	63,5	85,2
	Totalmente de acuerdo	57	14,8	14,8	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

El 0,8% de los resultados está “totalmente en desacuerdo”, en que la inversión para la regeneración de edificaciones públicas genera atracción turística, además refleja que un 1% de las personas está “en desacuerdo”, un 19,8 ni de “acuerdo ni en desacuerdo”, un 63,5% está “de acuerdo” siendo este el porcentaje más alto en esta pregunta de la encuesta, entendiendo que la regeneración de estas edificaciones son parte fundamental para la atracción de turistas, generando un impacto económico relevante para el cantón; finalmente un 14,8% indica estar “totalmente de acuerdo”.

Tabla 5. Resultados pregunta 6

6. ¿El transporte terrestre (buses urbanos, taxis, etc.) se encuentra en buenas condiciones para acoger a la afluencia de usuarios?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	8	2,1	2,1	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	17,2	17,2	19,5
	De acuerdo	210	54,7	54,7	74,2
	Totalmente de acuerdo	99	25,8	25,8	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

Con los datos obtenidos se ha comprobado que el 0,3% está “totalmente en desacuerdo”, siendo este el porcentaje más bajo de la pregunta, seguido de un 2,1% que está “en desacuerdo”; un 17,2% revela que está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 54,7% está “de acuerdo”, alcanzando el porcentaje más alto, afirmando en gran medida que el transporte terrestre dentro de la ciudad esté en buenas condiciones para acoger a visitantes; por último con la opción “totalmente de acuerdo” se logra un 25,8% de las personas encuestadas.

Tabla 6. Resultados pregunta 12

12. ¿El Municipio provee conectividad pública (internet) estable en los puntos estratégicos de la ciudad de Manta?	
---	--

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	16,4	16,4	18,8
	De acuerdo	195	50,8	50,8	69,5
	Totalmente de acuerdo	117	30,5	30,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

En la siguiente pregunta se recopilaron los siguientes datos: un 2,3% de personas está “en desacuerdo”, un 16,4% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que el municipio provee suficiente conectividad pública en puntos estratégicos de la ciudad de Manta, seguido de un 50,8% que está “de acuerdo”, reflejando que es de total importancia que el municipio provea conectividad pública, que esto les permite a los usuarios locales y foráneos estar conectados en ciertos puntos en la ciudad de Manta, incentivado la productividad y la economía de la ciudad; se culmina el análisis con una resultante del 30,5%, donde los consultados se expresan abiertamente por el “totalmente de acuerdo”.

Tabla 7. Resultados pregunta 19

19. ¿Para la afluencia de turistas existe la seguridad necesaria del elemento del orden público (policías)?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	10	2,6	2,6	2,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	13,8	13,8	16,7
	De acuerdo	186	48,4	48,4	65,1
	Totalmente de acuerdo	134	34,9	34,9	100,0
Total	384	100,0	100,0		

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

En esta pregunta sintetiza que un 0,3% está “totalmente en desacuerdo”, un 2,6% “en desacuerdo”, mientras que “ni de acuerdo ni en desacuerdo” se pronuncian un 13,8%; guardando el orden preestablecido de la escala, el 48,4% se manifiesta por el “de acuerdo”, porcentaje más alto de la pregunta, deduciéndose que los elementos del orden público (policías) brindan seguridad cuando existe afluencia turística, generando confianza en quienes circulan por la ciudad; se concluye con un 34,9% que está “totalmente de acuerdo”.

Tabla 8. Resultados pregunta 25

25. ¿Los locales comerciales de Manta realiza las gestiones necesarias en el orden, mantenimiento e higiene para la acogida de ciudadanos y turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	14,8	14,8	16,9
	De acuerdo	191	49,7	49,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	128	33,3	33,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_scienceLicencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Según el resultado obtenido en el software, muestra que de la pregunta ¿los locales comerciales de Manta realizan las gestiones necesarias en el orden, mantenimiento e higiene para la acogida de visitantes y turistas?, un 2,1% que está “en desacuerdo”, alcanzando el porcentaje más bajo del ítem, seguido de un 14,8% que está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de igual manera un 49,7% está “de acuerdo”, representando el mayor número de personas encuestadas que consideran de “total importancia” el cuestionamiento, terminando con un 33,3% que indica estar “totalmente de acuerdo”.

Tabla 9. Resultados pregunta 28

28. ¿Los locales comerciales de Manta utilizan redes sociales para promocionar sus productos y/o servicios a los ciudadanos y turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	6	1,6	1,6	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	15,9	15,9	17,7
	De acuerdo	179	46,6	46,6	64,3
	Totalmente de acuerdo	137	35,7	35,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics

Análisis e interpretación

A través de las respuestas se demuestra que un 0,3% está “totalmente en desacuerdo” con la pregunta, continuado de un 1,6% que está “en desacuerdo”; así mismo un 15,9% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, prosigue un 46,6% que está “de acuerdo”, lo que muestra que los locales comerciales si están utilizando las redes sociales como herramienta para promocionar y atraer visitantes, lo cual se ve reflejado en la afluencia de los mismos, ultimando con un 35,7% que está “totalmente de acuerdo”.

Prueba de Hipótesis

Se utilizó el software SPSS Statistics y el coeficiente de Spearman para establecer la correlación entre las variables de estudio. La concordancia que existe es de 1 y -1.

- 1 correlación positiva grande y perfecta.
- -1 correlación negativa grande y perfecta.

Hipótesis General

H0: La infraestructura turística no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La infraestructura turística si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 10. Prueba de hipótesis general (Correlación Rho Spearman)

		Correlaciones		
			Infraestructura a Turística	Reactivación Económica
Rho de Spearman	Infraestructura Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,664**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,664**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

El Software despliega una significancia bilateral de 0,000, lo cual representa que la hipótesis nula (H0) es rechazada, por lo que la hipótesis alterna (H1) es aprobada, ya que tiene un coeficiente de Spearman de 0,664, lo que se declara como una “correlación positiva moderada”, afirmándose que la infraestructura turística incide en la reactivación económica de la ciudad objeto de estudio.

Hipótesis Específica 1

H0: La inversión pública/privada no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La inversión pública/privada si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 1 (X1-Y) - Correlación Rho Spearman.

		Correlaciones		
			Inversión Pública/Privada	Reactivación Económica
Rho de Spearman	Inversión Pública/Privada	Coeficiente de correlación	1,000	,552**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coeficiente de correlación	,552**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

En base a los resultados procesados en el SPSS, se muestra que hay una significancia bilateral de 0,000 lo cual representa que la hipótesis nula (H0), aprobándose la hipótesis alterna (H1), validada por el coeficiente de Spearman de 0,552, interpretándose como una “correlación positiva moderada”, de acuerdo al baremo de medición, por lo que se entiende que “la inversión pública/privada si incide en la reactivación económica del cantón Manta”.

Hipótesis Específica 2

H0: El transporte no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: El transporte incide si en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 12. Prueba de hipótesis específica 2 (X1-Y) - Correlación Rho Spearman.

		Correlaciones	
		Transporte	Reactivación Económica

Rho de Spearman	Transporte	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

De acuerdo a los resultados procesados, estos muestran una significancia bilateral de 0,000, lo cual evidencia una correspondencia positiva entre la dimensión y la variable, por lo tanto es rechazada la hipótesis nula (H0), siendo aprobada la hipótesis alterna (H1), quedando demostrada según el coeficiente de Spearman de 0,654, el mismo que se expresa como “correlación moderada”, en función del baremo de medición, simbolizando que “el transporte incide en la reactivación económica del cantón Manta”.

Hipótesis específica 3

H0: La comunicación no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La comunicación si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 13. Prueba de hipótesis específica 3 (X3-Y) - Correlación Rho Spearman.

		Correlaciones		
Rho de Spearman			Comunicación	Reactivación Económica
	Comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

Los resultados exponen una significancia bilateral de 0,000, indicando que la hipótesis nula (H0) es rechazada, aprobándose la alterna (H1); de acuerdo al coeficiente de Spearman de 0,669, se confirma que existe una “correlación moderada”, estipulada por el baremo de medición, lo cual significa que “la comunicación si incide en la reactivación económica del cantón Manta”.

Hipótesis Específica 4

H0: La afluencia turística no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La afluencia turística si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 14. Prueba de hipótesis específica 4 (Y1-Y) - Correlación Rho Spearman.

Correlaciones

			Afluencia Turística	Reactivación Económica
Rho de Spearman	Afluencia Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

Según los resultados procesados, se exhibe una significancia bilateral de 0,000, rechazándose la hipótesis nula (H0), dando paso a la aprobación de la hipótesis alterna (H1), con un coeficiente de Spearman de 0,775, el mismo que se expresa como una “correlación alta”, determinándose que “la afluencia turística si incide en la reactivación económica del cantón Manta”.

Hipótesis Específica 5

H0: La gestión empresarial no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La gestión empresarial si incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 5 (Y2-Y) - Correlación Rho Spearman.

			Gestión Empresarial	Reactivación Económica
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

La hipótesis # 5 detalla una significancia bilateral de 0,000, siendo rechazada la hipótesis nula (H0), quedando aprobada la hipótesis alterna (H1), afirmada por el coeficiente de correlación de Spearman de 0,839 entendiéndose como una “correlación positiva alta” de acuerdo al baremo de medición, concluyéndose que “la gestión empresarial si incide en la reactivación económica del cantón Manta”.

Hipótesis Específica 6

H0: La promoción del destino turístico no incide en la reactivación económica del cantón Manta.

H1: La promoción del destino si turístico incide en la reactivación económica del cantón Manta.

Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 6 (Y3-Y) - Correlación Rho Spearman.

			Promoción del Destino Turístico	Reactivación Económica
--	--	--	---------------------------------	------------------------

Rho de Spearman	Promoción del Destino Turístico	Coefficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

**** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación

En la última hipótesis, de acuerdo a los resultados procesados, se obtiene una significancia bilateral de 0,000, por que el supuesto nulo (H0) es rechazado, dando aprobación a la hipótesis alterna (H1), por afirmación positiva del coeficiente de correlación de Spearman, cuyo valor es de 0,775, el mismo que se interpreta como una “correlación alta”, representando que “la promoción turística si incide en la reactivación turística en el cantón Manta”.

DISCUSIÓN

En el estudio se ha podido demostrar que la infraestructura, ya sea pública o privada, tiene gran incidencia en la reactivación económica en el cantón Manta, si bien estas infraestructuras cumplen con ciertas características para lograr la atracción de visitantes, hay mucho por mejorar en la ciudad tomada como objeto de la investigación. La infraestructura turística contempla las edificaciones que logran atraer a los visitantes, y que su permanencia sea posible en una localidad, entrando hoteles, bares, restaurantes, cines, discotecas, parques, entre otras. De acuerdo al estudio del autor Guasch (2005) “todo lo relacionado a infraestructura (telecomunicaciones, carreteras, puerto, aeropuerto, etc.), resultan importantes para la operatividad y eficiencia de toda economía moderna” (p. 15).

Considerando el instrumento aplicado en el estudio para recabar datos de la población objetivo, un 63.5% concuerda que la inversión en edificaciones privadas (hoteles, restaurante, centros comerciales, etc.), cuentan con las condiciones adecuadas para recibir a viajeros de toda latitud, lo que genera atracción turística, permitiendo una gran aportación para la economía. Sin embargo, también se debe considerar que para tener un buen manejo del capital para las inversiones en edificantes públicas y privadas, es sumamente importante contar una buena organización, control y dirección de la gestión organizacional, de esta manera, de acuerdo a los resultados obtenidos, se identifica que el 51% está de acuerdo que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta, si está impulsando el desarrollo turístico local. El turismo cumple un gran papel en la reactivación económica de cada país, en este caso el cantón Manta, que se ha visto afectado por acontecimientos naturales y antrópicos en estos últimos años, necesita incrementar la afluencia de turistas, por medio de la promoción de sus atractivos, lo cual pueda generar un impacto positivo a la economía del cantón.

Gallego y Jesús (2007) revelan que:

Las actividades turísticas se han catalogado como una de las grandes aportaciones al desarrollo de muchos países, la realidad actual obliga a reconocer que muchas personas que viajan y hacen turismo representan y generan riqueza para las empresas y familias, que ha vinculado su presente y futuro al denominado hecho turístico. (p. 10)

CONCLUSIONES

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

1. Las variables que se analizaron en el presente artículo son la infraestructura turística (variable independiente X) y la reactivación económica (variable dependiente Y), para lo cual se realizó un estudio longitudinal para verificar la correspondencia entre variables y dimensiones, ya que la infraestructura turística actualmente es uno de los factores esenciales para la reactivación económica de toda ciudad.
2. Corridas y procesadas las encuestas se aprecia que un 35,9% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con que el aeropuerto de Manta, como parte de la infraestructura turística, no se encuentra totalmente en óptimas condiciones para el uso de sus usuarios, siendo esta la pregunta más negativa en la encuesta, incidiendo sin duda en la reactivación económica del cantón.
3. En lo que respecta a la correlación de la hipótesis general que se desarrolló en el software SPSS a través del coeficiente Rho de Spearman, quedó demostrado que “La Infraestructura Turística incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, ya que tiene un nivel de correlación de 0,664, con una significancia bilateral de 0,00, misma que expresa que la correlación es positiva moderada. De esta manera se puede concluir que entre mejor sean las infraestructuras turísticas, más elevada será la reactivación económica.
4. Se logra establecer de acuerdo a la hipótesis específica 1 que: “La Inversión Pública/Privada incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, alcanzando un nivel de correlación de 0,552, con una significancia bilateral de 0,00, la cual enuncia que la correlación es positiva moderada, concluyendo que entre mayor sea la inversión pública/privada, más alto será el impulso para la reactivación económica.
5. De acuerdo a la hipótesis específica 2 se expone que: “El Transporte incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, con un nivel de correlación de 0,654 y una significancia bilateral de 0,00, explicando que la correlación es positiva moderada, por lo tanto se concluye que el transporte como parte de la infraestructura turística, promueve la reactivación económica.
6. Respecto a la hipótesis específica 3, se colige que: “La comunicación incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, consiguiendo un nivel de correlación de 0,669, con una significancia bilateral de 0,00, misma que demuestra que la correlación es positiva moderada, deduciéndose que mientras mejor se establezca la comunicación entre los turistas y los destinos turísticos, mayor será la reactivación económica.
7. De la misma forma, en función de la hipótesis específica 4, se afirma que: “La Afluencia Turística incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, con un nivel de correlación de 0,775 y una significancia bilateral de 0,00, la cual prueba que la correlación es positiva alta, por lo tanto se puede precisar que, entre mayor sea la afluencia de turistas, más alta será la reactivación económica.
8. Par la hipótesis 5, se ultima que: “La Gestión Empresarial incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, bajo un nivel de correlación de 0,839 y una significancia bilateral de 0,00,

demostrándose que la correlación es positiva alta, de esta forma se establece que mientras mejor de la organización, control y dirección de la gestión empresarial, mayor empuje tendrá la reactivación económica.

9. Finalmente, la hipótesis 6 determina que: “La Promoción del Destino Turístico incide en la Reactivación Económica del cantón Manta”, expuesta por el nivel de correlación de 0,775 y la significancia bilateral de 0,00, expresando que la correlación es positiva alta, probando que entre más promoción se le dé al destino turístico, mayor contribución habrá para la reactivación económica.

REFERENCIAS

- Álava, M. (2017). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, año 2017*. (Tesis de posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>
- Ballesteros, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.
- Bigné, E., Bigné Alcañiz, E., Font, X. y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC Editorial.
- Celina Oviedo, H. y Campos Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Scielo*.
- Díaz Varela, E., Crecente Maseda, R. y Álvarez López, C. (2004). *Turismo y Ordenación del Territorio en el Municipio de Ribadeo*. Santiago: Univ Santiago de Compostela.
- Gallego, F. y Jesús. (2007). *Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios*. Editorial Paraninfo.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Redalyc.org*, 15.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta - GAD (2020). Datos poblaciones del cantón. Ed. Portal Ciudadano.
- Gómez, V. B. (2005). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: McGraw-Hill España.
- Guasch, J. (2005). *Concesiones en infraestructura: cómo hacerlo bien*. Ed. Antoni Bosch. España.
- Lamboggia Ortiz, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento*. (Tesis de posgrado, Flacso). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lobo Gallardo, A. y Escobar Pérez, B. (2001). Control de gestión en las empresas turística. *Dialnet*, 73-86.
- Muñoz, A. (2005). *Turismo: teoría y praxis ilustrada*. Ed. Librimundi, México.
- Mur, M. y Sanagustín, M. (2021). *El turismo desde una perspectiva sostenible y el riesgo de la covid-19: impactos, análisis y posibles intervenciones*. Madrid: Ediciones AKAL S.A. <https://books.google.com.ec/books?id=kxM5EAAAQBAJ&pg=PT92&dq=infraestructura+turismo+en+el+desarrollo+economico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewip6Omd5dX0AhWbSTABHSKqAEQ4ChDoAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=true>
- Padilla Buñay, A., Lluglla Luna, L., Álvarez Arboleda, W. y Ramírez Redríguez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempo de covid. *Camara de turismo provincia de Pastaza. Scielo*, 426-434.
- Pibaque, M. y Andrade, Y. (2015). *La infraestructura turística y su impacto en la afluencia de turistas en la playa los Parales del cantón San Vicente*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de

Manabí). <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/644/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-35.pdf>

Proaño, G., López, C. y Chérrez, R. (2021). *La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica*. Ecuador: Fipcaec.

Rivas García, J. y Magadán Díaz, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Septem Ediciones.

Sisalema, C. y Martínez, E. (2017). *Efecto de la inversión pública en el turismo*. Ed.Paidos.

Victor, L. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: Coordinador-editor.