

**ACTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN**  
**REVISTA JORNAL BUSINESS SCIENCE**

**CERTIFICA:**

*Que los autores: Santiago Josué Mero Espinoza, Carolina Herrera Bartolomé, Karla Rosanna Marcillo Pin*

*Presentaron ante el Comité Editorial de la Revista Journal Business Science y soportada en la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM, el artículo científico titulado: **MERCHANDISING: SU INCIDENCIA EN EL INTERIORSISMO EXPERIENCIAL-COMERCIAL EN LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE MANTA**; el cual cumplió con las normas editoriales de la revista y evaluado por pares doble ciego, para su publicación en la 5ta. Edición, Número 1. 2022, con ISSN: 2737-615X.*

*Manta, 30 de junio de 2022*



Firmado electrónicamente por:  
**PEDRO JACINTO  
QUIJIJE  
ANCHUNDIA**

*Dr. Pedro Quijije Anchundia PhD*  
**Director General**  
**Revista Journal Business Science**