



EDUCACIÓN VIRTUAL: PERSPECTIVAS DE LOS PROFESORES DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - ULEAM

VIRTUAL EDUCATION: PERSPECTIVES OF PROFESSORS OF THE BUSINESS ADMINISTRATION CARRER - ULEAM

María Jessenia Alcívar Mero¹; César Raúl Alarcón Chávez²

Universidad del Zulia¹, Zulia-Venezuela;
Universidad Estatal del Sur de Manabí², Jipijapa-Ecuador

jessenialcivar@hotmail.com¹; cesaracho@hotmail.com¹

María Jessenia Alcívar Mero¹ <https://orcid.org/0000-0002-6550-0167>
César Raúl Alarcón Chávez² <https://orcid.org/0000-0001-6801-4933>

Recibido: 16/06/2021

Aceptado: 03/09/2021

Código Clasificación JEL: M1 I21; I23

RESUMEN

La educación virtual es una temática que se venía planteando antes de la pandemia por el COVID-19. La cuarentena obliga a nivel mundial a utilizarla como única alternativa educativa para evitar el contagio del virus, que implicó un cambio radical de clases presenciales a virtuales. Por tal motivo, es necesario analizar las perspectivas de los profesores universitarios, específicamente, de la carrera Administración de Empresas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) en Manta con respecto al proceso de formación en la virtualidad. En la metodología se empleó una investigación con enfoque cuantitativo, bajo un diseño descriptivo, de campo en entorno virtual, cuya población es de 40 docentes, utilizando la técnica de la encuesta en línea, ordenadas estadísticamente en gráficas y con un análisis descriptivo. Se concluyó, que, si bien los profesores tenían poca experiencia en estas prácticas, se sienten cómodos, agradados y con una visión positiva.

Palabras claves: Educación virtual, análisis de la educación, centros de enseñanza superior y de investigación; Administración de empresas.

ABSTRACT

Virtual education is a topic that was being considered before the pandemic by COVID-19. The quarantine forces worldwide to use it as the only educational alternative to avoid the contagion of the virus, which implied a radical change from face-to-face to virtual classes. For this reason, it is necessary to analyze the perspectives of university professors, specifically, of the Business Administration career at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) in Manta with respect to the training process in virtuality. In the methodology, a quantitative research approach was used, under a descriptive design, field in a virtual environment, whose population is 40 teachers, using the online survey technique, statistically ordered in graphs and with a descriptive analysis. It was concluded that, although the teachers had little experience in these practices, they feel comfortable, pleased and with a positive vision.

Keywords: Virtual education, education analysis, higher education and research centers; Business Administration.

INTRODUCCIÓN

La sociedad del conocimiento y la información, la globalización, la cibercultura y las TIC habían traído consigo el arraigo hacia lo virtual. En la educación formal, la modalidad virtual ya presentaba un campo amplio desarrollado en metodología y las oportunidades que brindaba con estrategias didácticas más interactivas y dinámicas. Sin embargo, la educación virtual mayormente se utilizaba a nivel superior y en Latinoamérica todavía le faltaba un largo trecho para su implementación por la brecha digital, “siempre han existido colectivos que por razones de género, edad, clase social o posición económica se le facilitaba el acceso a los medios que ofrecían la información y a otros a los que se les negaba” (Cabero y Ruiz, 2017). Aunado a esta situación problemática, también existe la falta de formación docente con respecto al uso de los entornos de formación virtuales como: e-learning 2.0, “Flipped classroom” MOOC, aprendizaje móvil y trabajar con las comunidades virtuales de aprendizaje (Mirate 2010; Marques 2011). Estas dificultades antes señaladas se presentan sobre todo en estos países en vías de desarrollo como es el caso del país.

Desde ese contexto, en el año 2020 empezó la práctica de la educación virtual de forma obligatoria, desde el nivel de educación inicial hasta el superior, por surgir la pandemia que aconteció a raíz del virus COVID-19, conocido inicialmente como Coronavirus hasta los actuales momentos. En consecuencia, sin previo aviso, se empieza su empleo como única manera de formación de los estudiantes, mediante los sistemas de educación E-Learning y aulas virtuales. Esta decisión internacional afectó a los profesores, estudiantes y familias que estaban acostumbrados a la educación presencial, por lo que tuvieron que adaptarse a esta modalidad en línea de enseñanza-aprendizaje.

En la actualidad se alterna lo virtual con lo presencial en algunos países como Estados Unidos y España (Iannini, 2021). En Ecuador, continúa la modalidad de estudio virtual. Al hacer mención del uso de la educación virtual primordialmente en el nivel superior, es importante destacar que las universidades estaban divididas en tres tipos, fuesen públicas o privadas: las tradicionales únicamente presenciales, las universidades virtuales solamente conectadas en línea y las universidades integradas que utilizan las dos modalidades presencial y virtual. Ahora bien, cabe plantearse, qué perspectivas tienen los profesores de la

carrera Administración de Empresas en la Uleam sobre la educación virtual, con respecto a su sentir y qué apreciaciones tienen acerca de la planificación, evaluación, el rol del estudiante y el aprendizaje colaborativo. En función a que antes era del tipo tradicional con relación a lo presencial y como incide esta transformación en la visión académica de la carrera de la Facultad de Ciencias Administrativas, que esboza “generar investigación y emprendimiento para el desarrollo socio-económico del país” y cuya misión es “formar profesionales idóneos, con una sólida base científica, fomentando el emprendimiento y la investigación, socialmente responsables con el desarrollo regional y nacional” (Uleam, 2021).

En este ámbito de la virtualidad educativa existen diversos estudios que se han realizado en la región Iberoamericana acerca de la educación superior y la pandemia. En España, Pedró (2011) exploró como las universidades reaccionaron ante el COVID-19, con los limitados medios y los impactos por el apresurado cambio a la enseñanza a mediante la red en los ámbitos pedagógicos, socioemocionales, en la movilidad académica, considerando los costes económicos, para estudiantes, sus familias y las instituciones de educación superior. Mientras, en México, Román (2020) investiga sobre el sentir, los obstáculos, las competencias desarrolladas y los retos reales que ha producido el ajuste de clases presenciales a virtuales desde la voz de estudiantes, docentes y administrativos.

A nivel nacional, se identifica la evaluación de los efectos e impactos del COVID-19 en la Educación Superior elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) y con apoyo técnico de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) en la cual mencionan los efectos estadísticamente de la afectación provisión permanente de Educación Superior Pública y costos adicionales para la prestación de servicios, descripción de los efectos en el acceso de la población a bienes y servicios; además de estipular las necesidades y estrategias para manejarlas.

Por lo antes expuesto, esta investigación tiene relevancia social porque se enfoca en el análisis de las cosmovisiones de los docentes ecuatorianos de la carrera Administración de Empresas debido a que aún hay escasos estudios acerca de la temática específicamente que engloba el proceso formativo desde lo virtual. Antes de profundizar con detenimiento, es necesario delimitar cómo conciben algunos autores la educación virtual, cada uno con diversas perspectivas. Plantea De Luca (2020) que “Las aulas virtuales como soportes tecnológicos al teletrabajo docente son espacios dónde es posible enseñar de manera ubicua, omnipresente. No son nuevos espacios ni son los únicos donde se enseña y aprende en la virtualidad, pero son institucionales”. En este espacio de encuentro, la virtualidad como modalidad de educación augura un fuerte impacto y fácil aprovechamiento para los centros de enseñanza del nivel universitario, la misma ha sido integrada al currículo con más éxito del esperado, reconociendo para ello que el soporte tecnológico es un medio necesario para lograrlo. Para Torres (2003) (citado en Martínez y Hernández, 2013) significa que:

La educación virtual se concibe como un sistema abierto y permanente fundamentado en un nuevo enfoque pedagógico que favorece el estudio autónomo e independiente del estudiante; que propicia, con la ayuda de un cuerpo de tutores profesionales, la autogestión formativa, el trabajo en equipo en el ciberespacio, la generación de procesos interactivos académicos, mediados por una acción dialógica: estudiante–estudiante y tutor–estudiante, con soportes tecnológicos y de comunicación avanzada, con actividades académicas diseñadas para ser realizadas tanto en el interior como al exterior del campus universitario. (p.295)

En este sentido, la educación debe desarrollar las competencias necesarias para configurar la creación de espacios de formación interactivos, colaborativas e innovadores, diseñados a partir de estrategias pedagógicas y didácticas, que permiten la construcción de conocimiento a los jóvenes, futuros profesionales para compartirlo y que estén actualizados en los saberes. Es importante acotar, que la educación virtual otorga nuevos roles entre el binomio docente-estudiante, esto amerita una nueva forma de trabajo, que genera una retroalimentación entre ambos.

Estos argumentos enfatizan la posición de Montero y Leite (2016), quienes subrayan como características principales de los entornos virtuales los siguientes: interacción, motivación, multiculturalidad, autonomía, accesibilidad, herramientas de uso sencillo, diversidad de recursos tecnológicos. Esto permite apreciar toda la diversidad de ventajas que subyace de esta modalidad, considerando los patrones de navegación y diseño de procesos interactivos a partir de la perspectiva del usuario.

Aunado a lo anterior, Mena, Rueda y Vásquez (2019), razonan la diferencia de los entornos virtuales de otros espacios tecnológicos por la ventaja de interacción y participación, siendo un camino que posibilita la transformación real en el ámbito educacional. En consonancia, con este razonamiento los docentes al contar con la formación y capacitación de las competencias digitales, pueden contribuir al aprendizaje colaborativo de los estudiantes; siempre y cuando sean manejados de manera correcta. Estas capacidades deben formar parte integral de las habilidades profesionales básicas de un docente.

Desde esta perspectiva, la educación virtual en el contexto de las universidades aumenta la motivación de los involucrados, promueve el intercambio de ideas, admite reutilizar información disponible en la red, además de facilitar el seguimiento eficaz al proceso de aprendizaje. Aquí cobra vigencia, la evaluación que transformada en una evaluación formativa acompaña el proceso educativo, mediante la utilización de herramientas tecnológicas que favorecen el diseño de actividades elaboradas por el profesor; de allí la metodología novedosa para la transmisión de información y conocimiento.

Esta nueva cultura digital, debe ser adaptada a las necesidades y cambios actuales por el devenir de la sociedad que fomenta la virtualidad siendo primordial y factor clave para seguir en estos tiempos la consolidación del proceso de enseñanza y aprendizaje, sin menoscabo del rol fundamental que cumple el docente en la constitución de espacios e intercambios académicos y epistemológicos, en la que aprovechan todas las bondades y ventajas que ofrece la educación en línea. Por tal motivo, es indispensable dar cuenta del sentido contextual histórico, frente a los avances de la virtualidad, que dan lugar a nuevas formas de expresión de la voluntad humana, en el acelerado proceso de instauración de formas comunicacionales novedosas, asincrónicas y sincrónicas; que mantienen la exigencia de una comunicación abierta basada en la potencia comunicativa que se produce por medio de la información desde los espacios digitales en red.

METODOLOGÍA

Esta investigación se asumió bajo el paradigma cuantitativo, según Tamayo (2011), consiste “en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio” (p.35). En este sentido, para realizar este estudio cuantitativo fue indispensable contar

con una teoría ya construida, dado que el método utilizado en la misma fue el deductivo-inductivo. De esta manera se da la caracterización de la realidad de forma objetiva y externa.

En este escenario, se enmarcó dentro del diseño de la investigación descriptiva, que analiza y caracteriza las variables del objeto de la investigación. Al respecto, Hernández *et al.* (2014) señalan que “Son estudios que pretenden medir o recoger información de manera independiente sobre los conceptos de las variables a los que se refieren” (p.60). En consecuencia, se asume porque describe la perspectiva de los profesores universitarios en relación a la educación virtual.

En función a lo antes mencionado, se efectuó a través de la investigación de campo, que se basa en la recolección de datos directamente de los investigados o del escenario donde se suscitan los hechos, alude Arias (2012). De acuerdo a este enunciado, se realizó la operacionalización de las variables relacionándose los aspectos teóricos de la realidad, para determinar las correspondencias entre la situación planteada y la situación verdadera existente.

En correlación con lo descrito, para recolectar información se utilizó como técnica la encuesta en línea, siendo de fácil aplicación pretendiendo emplear poco tiempo y no permite que el encuestado salga del tema, para tal fin la población objeto del estudio estuvo conformado por 40 profesores universitarios, toda la nómina de la carrera de Administración de Empresas. Derivado a esto, una vez recibidas por correo electrónico se procedieron a ordenar los datos estadísticamente, contabilizando las frecuencias de las respuestas, seguidamente se calculó el porcentaje por categoría y luego se organizaron los mismos de manera computarizada para que finalmente los resultados se muestren en gráficos de frecuencia simple porcentual.

Para el estudio de los datos se utilizó el análisis descriptivo, ya que el mismo permitió condensar e interpretar la información obtenida, de esta manera dilucidar las apreciaciones y significaciones que tienen los docentes en relación a la educación virtual, el aprendizaje colaborativo de los estudiantes, su enseñanza y corroborar su consideración acerca de la educación y si coadyuva a la investigación y el emprendimiento.

Tabla 1. Operacionalización de las variables

<u>Variables</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>
<u>Independiente</u>	<u>Educación virtual</u>	<u>Aprendizaje</u>
		<u>Enseñanza</u>
		<u>Planificación</u>
		<u>Evaluación</u>
<u>Dependiente</u>	<u>Perspectivas de los profesores</u>	<u>Colaborativo</u>
		<u>Estrategias didácticas</u>
		<u>Complejidad</u>
	<u>Formas</u>	
	<u>Criterios</u>	Efectividad
		Reto y oportunidad
	<u>Sentimientos</u>	Estresado

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Elaborado: Autores.

RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis y la interpretación de los resultados de la investigación, se muestra el resultado en figuras inherentes a las perspectivas de la educación virtual de los profesores de la carrera administración de empresas en la ULEAM, agrupando en porcentajes las respuestas y así realizar el análisis descriptivo para obtener las conclusiones adecuadas.

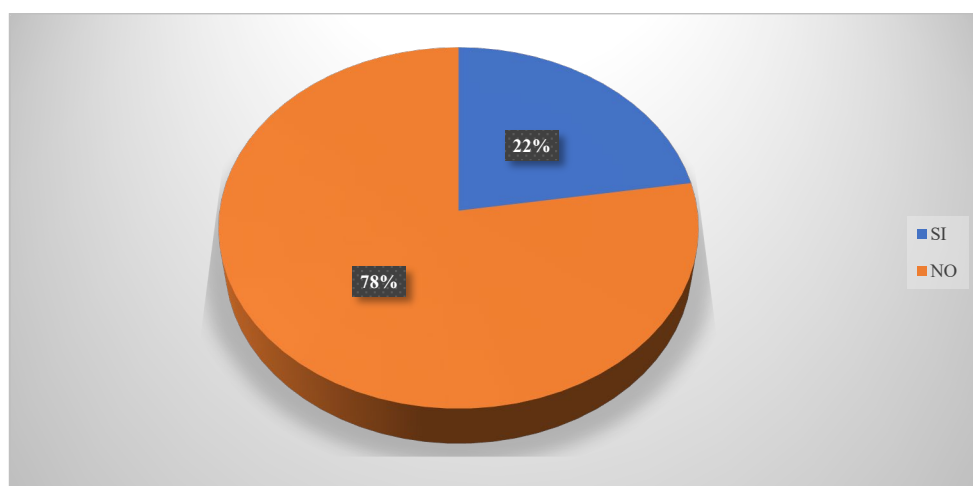


Figura 1. Distribución Porcentual de la Educación Virtual antes del COVID-19

Fuente: Encuesta (2021)

Elaborado: Autores

En la población encuestada, se evidenció que el 22,5% utilizó la educación virtual como herramienta para dar clases antes del COVID-19. No obstante el 78% señaló que no habían empleado la educación virtual para facilitar clases on-line. Desde este contexto, Duran (2014) infiere que las actividades virtuales, les imprimen dinamismo a las prácticas educativas del docente. En efecto, se interpreta que la mayoría de los docentes desconocían los fines, propósitos, metas y objetivos de este tipo de educación que está inmersa en el contexto virtual y es de gran utilidad para el proceso de enseñanza de los estudiantes universitarios, no únicamente por la situación de emergencia sino por las ventajas y beneficios que trae en el proceso formativo.

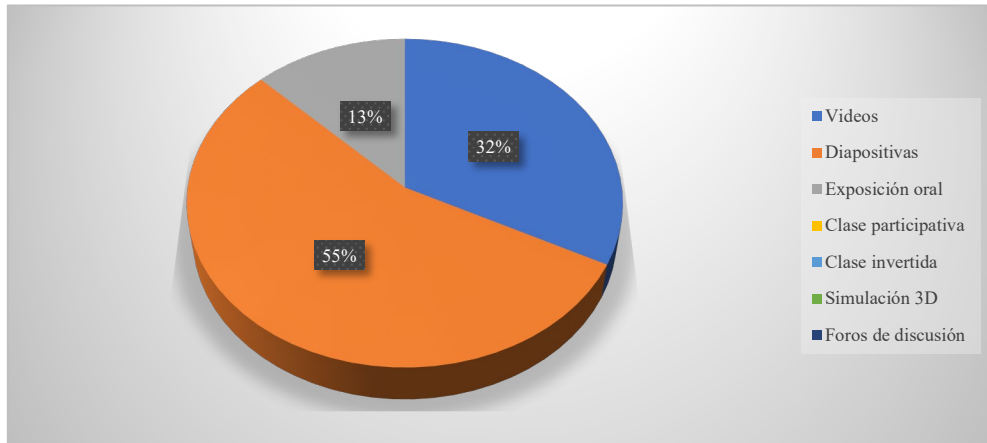


Figura 2. Distribución Porcentual acerca de las estrategias didácticas utilizada generalmente en clases virtuales

Fuente: Encuesta (2021)

Elaborado: Autores.

A partir de la información obtenida, se destaca el hecho que un 55% de los encuestados hace uso de las diapositivas como estrategia didáctica, mientras que el 32% usa videos para facilitar actividades en las clases virtuales y un 13% utiliza la exposición oral. Se denota, la ausencia de otras estrategias didácticas participativas e innovadoras de este tipo de educación como: clase participativa, clase invertida, simulación 3D, foros de discusión, entre otros; que coadyuven a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de las tecnologías de información y comunicación. Visto de este modo, Adell y Castañeda (2012, p.15), argumentan sobre las tendencias didácticas en la educación virtual considerando las tecnologías como “pedagogías emergentes” que surgen alrededor del uso de las TIC en educación, por tanto, se debe aprovechar todo su potencial creativo, innovador, comunicacional en el marco de una nueva cultura de aprendizaje.

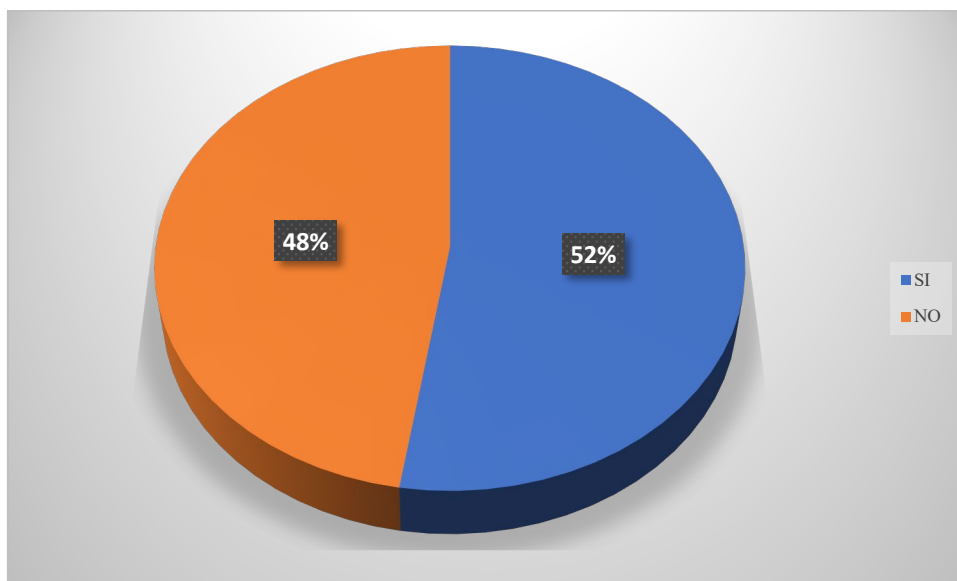


Figura 3. Distribución Porcentual sobre la asistencia de estudiantes a clases virtuales.

Fuente: Encuesta (2021)

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science

Licencia de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>)

Elaborado: Autores

De acuerdo a la UNESCO (2020) en Ecuador, “el 11,07% del número total de estudiantes matriculados en el sistema de educación superior, hayan tenido que interrumpir sus estudios. Según información proporcionada por Senescyt, la tasa de deserción es aún mayor en zonas rurales, y afecta más al género femenino” (p.5). Esta situación se debe a que la población mas vulnerable económicamente tiene restringido el acceso al internet por no contar con recursos tecnológicos mínimos como computadoras y conectividad.

A pesar de esta realidad que propició el cambio de modalidad, en la encuesta realizada se evidenció que el 52% de los docentes afirmó que los estudiantes sí asisten con regularidad a las clases virtuales. Sin embargo, otro grupo de encuestados manifestó que el 48% no son partícipes de las clases virtuales. De estos supuestos mencionados, el porcentaje de asistencia de los estudiantes según los datos de los profesores demuestra que solo hay una diferencia de 4% entre los que asisten o no a clases.

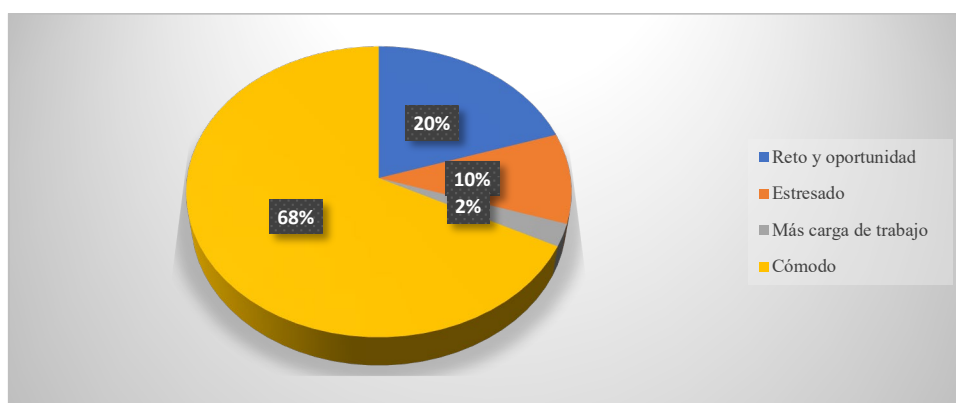


Figura 4. Distribución Porcentual acerca de cómo se siente con la educación virtual.

Fuente: Encuesta (2021)
Elaborada por los Autores.

En relación a las sensaciones de los encuestados con respecto a la educación virtual, un 67% expresó su comodidad por utilizar esta alternativa pedagógica, un 20% manifestó ser un reto y una oportunidad. Al contrario, el otro 10% añadió estar estresado y el 1% considero que es una carga más de trabajo. Cabe mencionar, que la educación virtual en los actuales momentos, se presenta como un reto para muchos docentes tanto tecnológico como logístico.

En este sentido, Román (2020) esboza como puede advertirse, quienes se sienten bien y cómodos consideran que las herramientas tecnológicas coadyuvan para hacer frente a la contingencia sanitaria, sus estudiantes son participativos y capaces de adaptarse al nuevo contexto. Lo antes expuesto conlleva a un entorno virtual que apele a la expectativa y genere placer anticipado a la comunidad. En función a esto, los docentes deben estar motivados para facilitar las clases virtuales o en línea, premisas que incentivan la incorporación de prácticas abiertas en los entornos educativos.

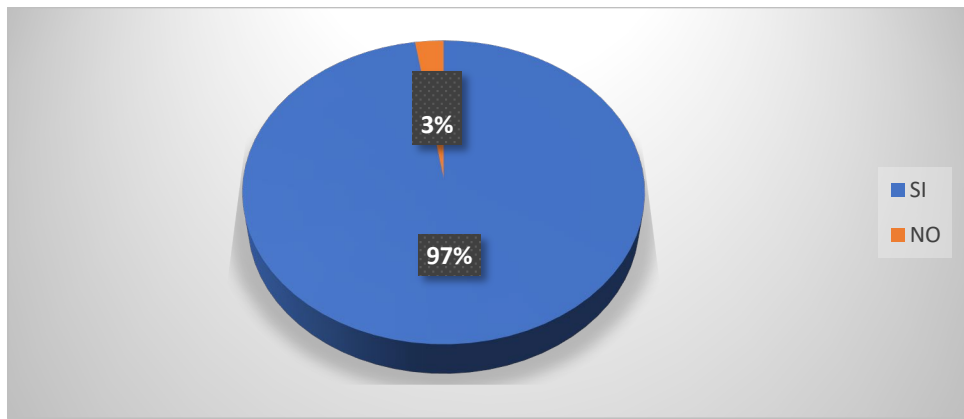


Figura 5. Distribución Porcentual sobre la consideración del rol activo del estudiante en educación virtual.

Fuente: Encuesta (2021)
Elaborado: Autores

Desde esta óptica, se visiona que el 97 % de los encuestados asume la importancia del rol activo del estudiante, a través de la educación virtual con una gran diferencia entre las respuestas, el 3% señaló lo contrario, asumiendo que de esa forma los docentes no logran un rol activo. Estas premisas se complementan, con las afirmaciones de Aguilar (2015), quien señala que la virtualidad facilita co-participación, la interacción activa, la comunicación social; elementos necesarios para lograr el rol activo de los estudiantes, para darle sentido y significado a las actividades que realizan en la red de forma dinámica y participativa. Esta concepción es la que resalta en el grupo de los profesores.

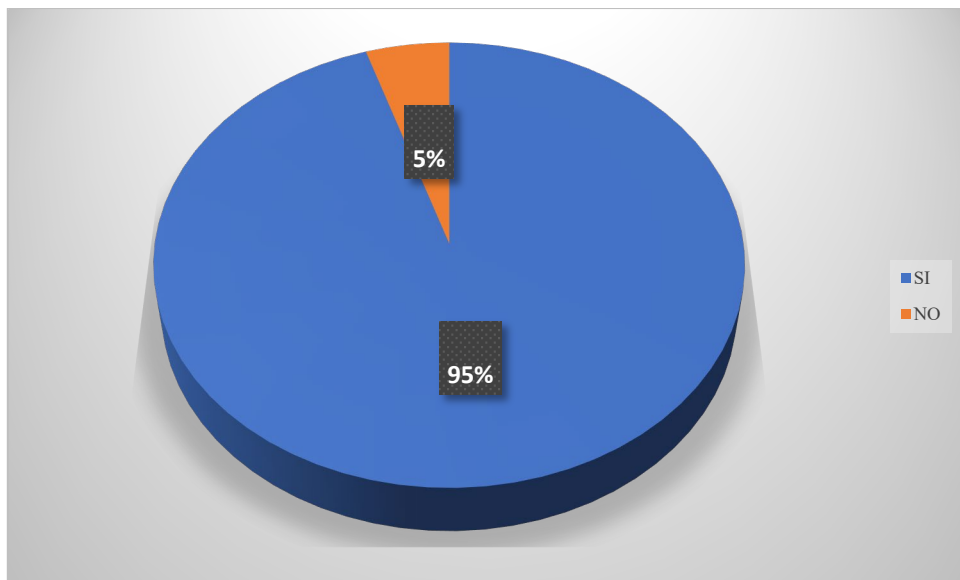


Figura 6. Distribución Porcentual le agradan las clases virtuales.

Fuente: Encuesta (2021).
Elaborado: Autores

Considerando la posición de los encuestados, es importante acotar que el 95% afirmó agradecerle las clases virtuales. No obstante, solo al 5% señaló que no le agradan. En tanto, las clases virtuales elevan la interactividad pedagógica y aparece como una modalidad formativa emergente. Al respecto, Villen (2020) en su investigación muestra que las actitudes de los docentes son de disposición frente a determinadas situaciones con entusiasmo, iniciativa, inventiva, predisposición a ayudar promoviendo en los alumnos un mejor rendimiento en estos tiempos de confinamiento.

Estos criterios pueden ser unas de las razones para que los profesores se sientan motivados y agradados, el ser parte de la solución a la problemática sanitaria mundial y aflore su vocación de servicio hacia la comunidad, en especial, la estudiantil para participar como tutores en las clases virtuales. Siendo estas percepciones importantes por estar arraigadas al ser y su subjetividad aunado al pago de su labor.

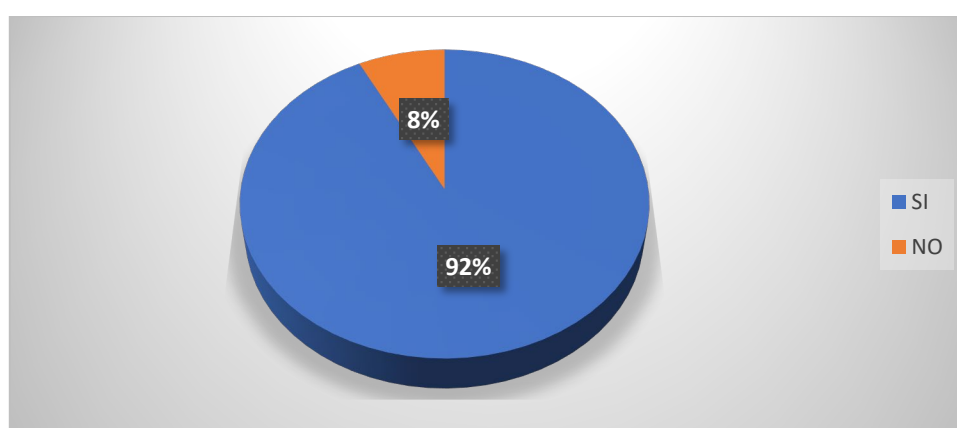


Figura 7. Distribución Porcentual acerca de creer que el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual es eficaz para generar investigación y emprendimiento.

Fuente: Encuesta (2021).

Elaborado: Autores.

En relación a la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje virtual para generar investigación y emprendimiento, el 92% de los profesores encuestados expresaron que sí; solo un 8% comentó que no era eficaz. Se evidencia, la importancia de esta modalidad que se encuentra fuera del aula tradicional, propiciando dentro de sus ventajas significativas la generación de conocimientos, la investigación y dado el caso particular el emprendimiento, con una metodología innovadora centrada en el aprendizaje.

Al respecto, Valentini y González (2020) indican la creatividad es un elemento central de esta nueva lógica educativa. En este escenario, la investigación y el emprendimiento resaltan la eficacia que genera la aplicación de aulas virtuales como espacio y herramienta pedagógica de una educación emprendedora. Por tales razones, se evidencia como con la educación virtual se logra con mayor facilidad la visión y la misión de la carrera de Administración de Empresa.

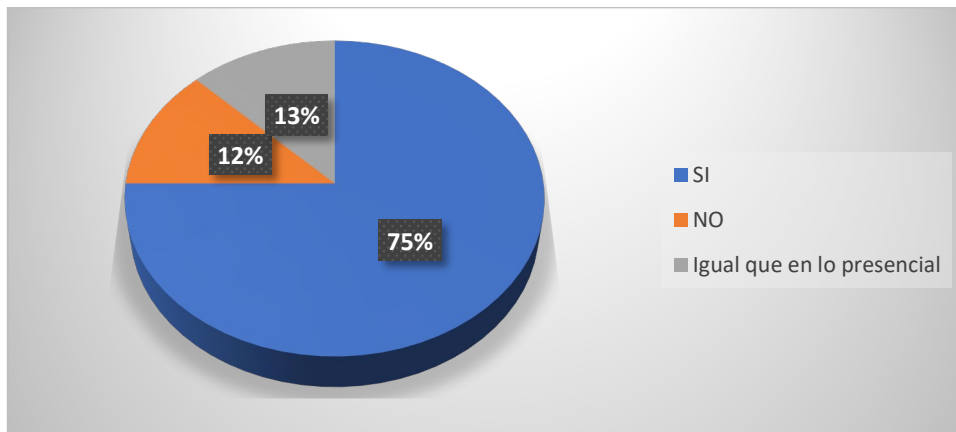


Figura 8. Distribución Porcentual sobre la sencillez del diseño y planificación de clases en lo virtual.

Fuente: Encuesta (2021).

Elaborado: Autores.

En este apartado, inherente al diseño y planificación de las clases virtuales de forma sencilla, un 75% de los profesores acotó que es más fácil desarrollar actividades de esa manera. Mientras que el 12% de los profesores indicó que para ellos no es más sencillo y el otro 13% alegó que es igual que planificar y diseñar de forma presencial. Estas opiniones, demuestran que casi existe igualdad entre estas dos últimas respuestas. La planificación y el diseño suponen una diversidad de acciones sucesivas que le otorgan dinamismo permanente a las clases virtuales.

Considera Amaro (2015, p.8) que el diseño y la planificación dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje se fundamentan en acciones pedagógicas a partir del paradigma de la virtualidad; razón por la cual se debe planificar tomando en cuenta la orientación teórica desde la modalidad a desarrollar y la asignatura. En efecto, la planificación virtual no debería ser igual que en la educación presencial.

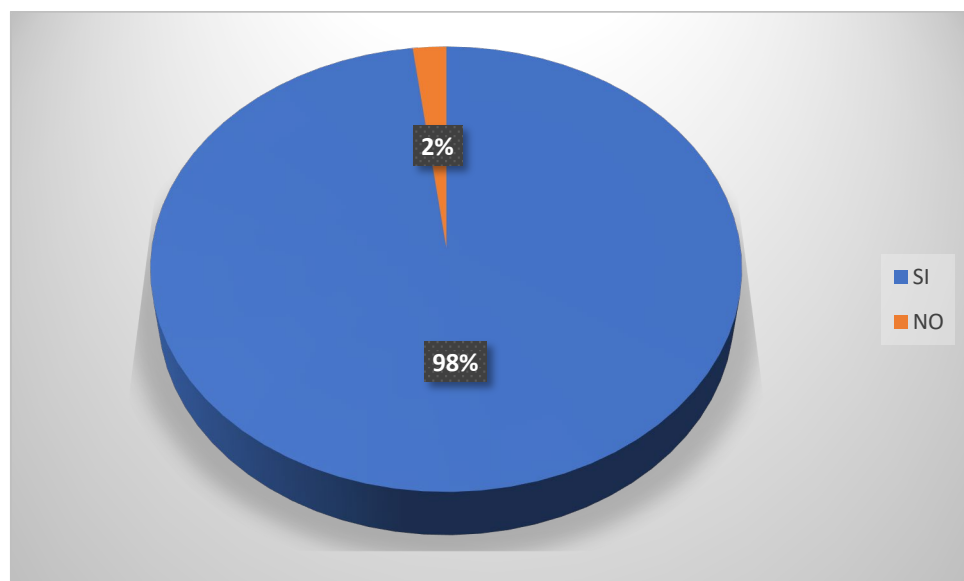


Figura 9. Distribución Porcentual de la evidencia del aprendizaje colaborativo.

Fuente: Encuesta (2021)

Elaborado: Autores

Cabe indicar, la evidencia del aprendizaje colaborativo cuando el 80% de los profesores expresó que sí se desarrolla, por su parte solo un 20% no observa dicha situación. En este mismo orden, es importante hacer mención sobre lo que [enuncia Biasutti \(2011\)](#) “las actividades colaborativas en las que se utilizan aplicaciones digitales, posibilitan experiencias en las que se negocia la comprensión de significados y se genera apoyo mutuo entre los discentes en el proceso de aprendizaje” (p.187).

En este sentido, se puede acotar que en la interacción de los estudiantes se fomenta el aprendizaje colaborativo, al ser todos partícipes de esa construcción; este aprendizaje se caracteriza por ser dinámico y responder a las necesidades de quienes intervienen en el proceso de aprendizaje.

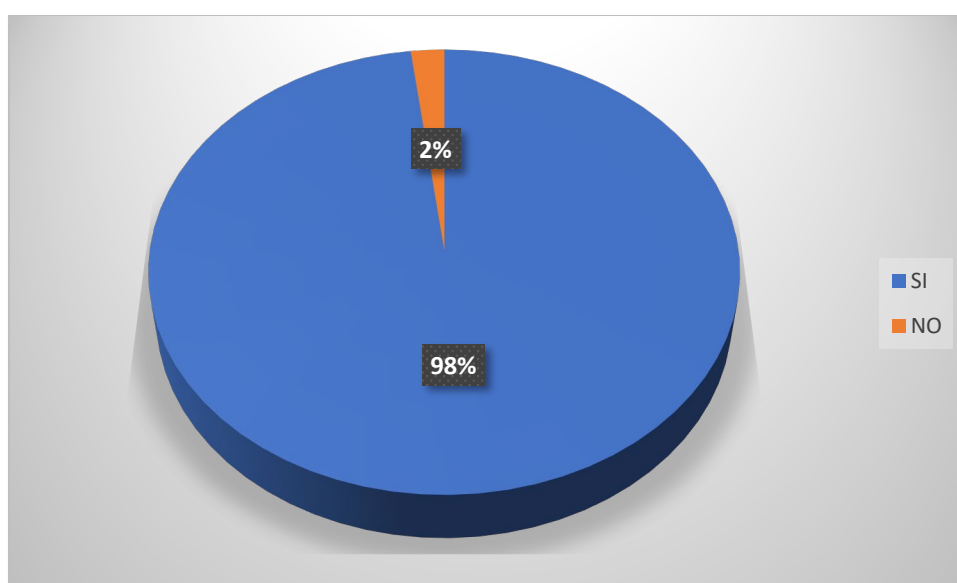


Figura 10. Distribución Porcentual sobre puede evaluar con facilidad.

Fuente: Encuesta (2021).

Elaborado: Autores.

En este espacio, es importante reseñar el argumento de los encuestados quienes casi en su totalidad en un 98% afirmaron la facilidad de evaluar con la modalidad virtual, mientras que solo el 2% consideró la debilidad de no poder evaluar con facilidad las clases virtuales. Se denota lo significativo de la evaluar vía on-line, incluyente de estudiantes - docentes en constante interacción y permanente construcción; estos ambientes virtuales ofrecen una alternativa viable para evaluar la actuación académica del estudiante tanto individual como grupal.

Ahora bien, sería conveniente tomar en cuenta lo que plantea Cabero y Palacios (2021) al citar a Sangrá (2020) cuando manifiesta que:

una de las preocupaciones que muestran los docentes cuando se trabaja en una modalidad virtual de enseñanza respecto a la evaluación se relaciona con las problemáticas de la suplantación de la persona y la copia y plagio de la información en lugar de otras relacionadas con el desarrollo de competencias clave (p.170).

La evaluación es una de las principales actividades docentes en la educación superior, emerge entonces, la necesidad de generar nuevos enfoques de la evaluación en ambientes virtuales, diferentes a los aplicados y empleados en la educación tradicional, que permita evaluar de manera efectiva a los discentes. Según las respuestas de los encuestados al no mostrar dificultad en cuanto a la evaluación pudiera considerarse que lo continúan haciendo de forma tradicional o se han adaptado rápidamente a los cambios requeridos.

DISCUSIÓN

La resignificación de la educación virtual, se convierte en una alternativa o modalidad indispensable para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los profesores universitarios, específicamente, de la carrera Administración de Empresas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. De acuerdo, a las encuestas realizadas subyacen aportes importantes inherentes con la educación virtual como vía expedita en tiempos de pandemia y cuarentena para propiciar el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes; además de incentivar su activa participación con las posibilidades de innovación metodológicas que ofrece, aunque se resalta que los docentes solo aprovechan algunas de las herramientas didácticas basándose mayormente en tres recursos disponibles que son las diapositivas, vídeo en el aula y la clase participativa; sin destacar las de la educación asincrónica como discusión de foros. Asimismo, el uso de wikis, blogs, redes sociales u otras apps y webs 2.0 comunicativas (Fernández, 2016).

Esta situación se interpreta y comprende porque solo la minoría de los profesores habían utilizado la educación virtual antes del COVID-19. Si bien era una tendencia irreversible que venía con mucha fuerza para su implementación por la inclinación al uso de las TIC, ya se lo advertían a América Latina y el Caribe, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013), al señalar que el sistema educacional demandaba prácticas actualizadas y contenidos acordes a la sociedad de la información.

En este orden de ideas, es oportuno resaltar, que la educación virtual representa una manera innovadora de enseñar, a través de la cual se pueden emplear una diversidad de estrategias didácticas, que incentivan a los docentes a actualizarse cada día en situaciones más reales e interactivas, estas alternativas son favorecedoras de los procesos de aprendizaje independiente, el autoaprendizaje y el colaborativo; del mismo modo, ofrecen nuevas posibilidades para la investigación en entornos más flexibles, cobra aquí sentido la eliminación de barreras espacio-temporales. Bajo esta perspectiva, el emprendimiento es una ventana abierta orientada hacia la base de la creatividad, la innovación, el ingenio, emerge la formación de capacidades emprendedoras; incluyente de medios, recursos y espacios disponibles para tal fin, pertinentes para establecer comunidades de interés, que coadyuven a compartir e intercambiar información que les permitan a los estudiantes desenvolverse en su futuro profesional.

En consideración a la investigación, es evidente la facilidad de los profesores para planificar, diseñar y evaluar las clases virtuales, premisas que influyen significativamente en la eficacia de la enseñanza y optimizan el aprendizaje de los estudiantes, originando el progreso individual y colectivo, cuyo fin esencial es la participación de manera efectiva e integral en la construcción de realidades y conocimientos desarrollando competencias y potencialidades que les sirvan tanto en su entorno personal como profesional de la Administración de Empresas. En este sentido, Alejo y Aparicio (2021) hacen mención que la planificación en entornos virtuales:

...exige en el profesorado la organización minuciosa para administrar a tiempo el aula virtual, seleccionar los recursos y medios tecnológicos que más se adapten a las necesidades o requerimientos del aprendiz, con la finalidad de propiciar la autogestión del aprendizaje independiente y el trabajo colaborativo entre estudiantes/estudiantes desde un enfoque constructivista en una experiencia contextualizada, interactiva y de responsabilidades compartidas.

Por tales razones es contradictorio que la mayoría de los profesores de la carrera de Administración de Empresa les resulte más sencillo, cuando requiere incluir otros métodos didácticos interactivos acordes a la realidad actual y necesidades del estudiante. Esto concibe que la teoría establece criterios y la realidad actual es distinta. Por otro lado, se destaca que sentirse agrado y cómodo en las clases virtuales, abre la posibilidad de mirar una educación que genere la investigación y emprendimiento desde el punto de vista social, cultural, económico y en el caso particular tecnológico, para cubrir las demandas de la globalización.

CONCLUSIONES

La educación virtual se visiona como una excelente modalidad, asincrónica, diseñada para desplegar en los espacios educativos todo un sistema que privilegia los procesos de construcción y apropiación del conocimiento, la creatividad, la investigación, la innovación, el emprendimiento; como alternativa para incrementar las posibilidades de formación de los estudiantes de la carrera Administración de Empresa.

Los profesores universitarios encuestados consideran que se logra el aprendizaje colaborativo en la educación virtual. Esto en virtud de ser un mecanismo ideal, factible, para acrecentar el aprendizaje entre estudiantes, razón por la cual es necesario complementar con el desarrollo de estrategias didácticas actividades de forma innovadora que surjan del criterio sobre la facilidad al planificar en el entorno virtual. Para ello, también se requiere de un docente empático y asertivo.

El proceso de formación virtual en los centros de enseñanza superior y de investigación, emergido ante la pandemia del covid-19, se devela hoy como una valiosa herramienta tecnológica, que implica la incorporación de buenas prácticas educativas en la planificación, evaluación, diseño; estos elementos dependen del dinamismo en la pedagogía y didáctica del profesor; desde esta realidad que genera la investigación de forma inmersa se alcanza con mayor facilidad la visión y la misión de la Carrera Administración de Empresa de la Uleam.

Se infiere una transformación de la sociedad, por medio de este modelo alternativo de educación virtual, que se le otorga poder por su interconexión de todos con todos. En el caso de la Uleam sus profesores de la carrera Administración de Empresa están presto a transferir información y construir conocimientos por medio de la interconectividad comunicacional. Sin duda, bajo esta mirada de la educación virtual se puede imaginar una nueva forma de ser y de estar en el mundo cibercultural.

Referencias bibliográficas

Adell, J, & Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? Asociación Espiral, Educación y Tecnología.

- Aguilar, D. (2015). *Ser docente virtual: tiempo y presencia*. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga. España.
- Alejo, B. P., & Aparicio, A. F. (2021). La planificación de estrategias de enseñanza en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 59–76. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.341>
- Amaro, R. (2015). La planificación didáctica y el diseño instruccional en ambiente virtuales. *Investigación y Postgrado*, 26(2).
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (6a Ed.). Editorial Episteme, C.A
- Biasutti, M. (2011). The Student Experience of a Collaborative E-Learning University Module. *Computers & Education*, 57 (3), 1865-1875. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.04.006>
- Bravo, J. (2004). *El uso de sistemas b-learning en la enseñanza universitaria*. Coloquio Aulas con software.
- Cabero, J., y Ruiz, J. (2017). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (9), 16–30. Retrieved from <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2665>
- Cabero, J. y Palacios, A. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 2.
- Cáceres, K. (2020). Educación virtual: Creando espacios afectivos, de convivencia y aprendizaje en tiempos de COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 38-44. doi:10.33210/ca.v9i2.284.
- De Luca, M. (2020). Las aulas virtuales en la formación docente como estrategia de continuidad pedagógica en tiempos de pandemia. usos y paradojas. Análisis Carolina. SERIE: FORMACIÓN VIRTUAL. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/06/AC-33.-2020.pdf>
- Duran, R. (2014). Adopción de buenas prácticas en la educación virtual en la educación superior. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo. www.elsevier.es/aulaabierta
- Fernández, L. (2016). El uso didáctico y metodológico de las tabletas digitales en aulas de educación primaria y secundaria de Cataluña. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (48), 9-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36843409002>
- Hernández, R; Fernández C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6a Ed.). Editorial. Mc Graw-Hill
- Iannini, C. (2021). Cómo son las clases presenciales en Estados Unidos, Gran Bretaña, Israel, España y Francia. <https://www.perfil.com/noticias/internacional/como-son-las-clases-presenciales-en-estados-unidos-gran-bretana-israel-espana-y-francia.phtml>
- Marqués, P. (2011). **Los Docentes: Funciones, Roles, Competencias Necesarias, Formación**. <http://www.educalidadparatodos.org.ve/web/wp-content/uploads/Los-docentes.pdf>
- Martínez, A. y Hernández, N. (2013). *Teoría y práctica de las Comunidades Virtuales de Aprendizaje*. Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Impresos Venegraf.
- Mirete, A. (2010). Formación docente en TICS. ¿están los docentes preparados para la (R) Evolución TIC?. *Revista Internacional de Psicología del desarrollo y la Educación*, 4(1), 35-44 <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832327003.pdf>
- Pedró, F. (2021). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas**. Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2021/06/LibroLaeducacionSuperiorEnIberoamerica.pdf>

- Román, J. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, L, 13-40, 2020. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237017/html/index.html>
- Tamayo, M. (2011). *El Proceso de la Investigación Científica*. (5a Ed.). Editorial Limusa
- UNESCO (2013). *Enfoque Estratégico sobre las TICs en Educación en América Latina y del Caribe*. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>
- UNESCO (2020). Evaluación de los efectos e impactos del COVID-19 en la Educación Superior. <https://siau.senescyt.gob.ec/imagenes/2020/10/Educaci%C3%B3n-superior-y-efectos-COVID.pdf>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta. (Uleam, 2021). Facultad de Ciencias Administrativas. <https://carreras.uleam.edu.ec/ciencias-administrativas/>
- Valentini, M. y Gonzales, A. (2020). “Miradas latinoamericanas sobre educación en tiempos de Pandemia”. *Revista Magisterio*. <https://www.magisnet.com/2020/06/miradas-latinoamericanas-sobre-educacion-en-tiempos-de-pandemia-reflexiones-desde-argentina-y-peru/>
- Villen, C. (2020). *El profesorado y las tecnologías en tiempos de confinamiento por la pandemia COVID-19. Creencias sobre actitudes, formación, competencia digital e importancia de las TIC en educación*. (Tesis de posgrado). Universidad de Salamanca. España.