

## LA GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA CASA MONTUBIA SAN ISIDRO

## THE MANAGEMENT OF RESOURCES FOR CASA MONTUBIA SAN ISIDRO

### Autores

#### **Caicedo Montes María Alejandra**

Estudiante ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[e1313032615@live.uleam.edu.ec](mailto:e1313032615@live.uleam.edu.ec)

#### **Cedeño Zambrano Rita Elena**

Estudiante ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[e1314490812@live.uleam.edu.ec](mailto:e1314490812@live.uleam.edu.ec)

#### **Chica Nevárez Milena**

Estudiante ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[e1351521073@live.uleam.edu.ec](mailto:e1351521073@live.uleam.edu.ec)

#### **Moreira Zambrano José**

Estudiante ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[e1311917700@live.uleam.edu.ec](mailto:e1311917700@live.uleam.edu.ec)

#### **Dra. Lilia Villacis Zambrano**

Docente ULEAM, extensión Bahía de Caráquez  
[lilia.villacis@uleam.edu.ec](mailto:lilia.villacis@uleam.edu.ec)

Recibido 01/08/2019 - Aceptado 20/02/2020

### Resumen

La gestión de los recursos de calidad resulta hoy día una estrategia para impulsar la competitividad institucional que permite, a partir de representación integral, observar la organización como un conjunto de procesos interrelacionados cuyo fin último es, entre otros, lograr la satisfacción del cliente. El artículo investiga algunos conceptos sobre la gestión de los recursos calidad, los modelos de medición más utilizados y su aplicabilidad en empresas de servicio. El propósito es analizar cómo la gestión de los recursos para la construcción de un museo de calidad puede usarse, a partir de la comunidad, como elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. La metodología se basa en un proceso reflexivo a la luz de las teorías más relevantes expuestas en la literatura académica y del diagnóstico que se recogió a través de las encuestas en la comunidad. Las mismas se tabularon por el SPS 21, desde una análisis cuantitativo y cualitativo. Las conclusiones indican que la gestión de un museo es de vital importancia para la población el mismo que servirá de vehículo turístico para alcanzar ventajas competitivas, eficiencia y productividad a través del funcionamiento con la colaboración de la comunidad, dejando perspectivas de asumir la cultura montubia como una identidad del pueblo y el cantón Sucre.

**Palabras claves:** Gestión, calidad, conocimiento, estrategia, museo, recurso

### Summary

The management of quality resources is today a strategy to boost the institutional competitiveness that allows, from integral representation, to observe the organization as

a set of interrelated processes whose ultimate goal is, among others, to achieve customer satisfaction. The article investigates some concepts about the management of quality resources, the most used measurement models and their applicability in service companies. The purpose is to analyze how the management of resources for the construction of a quality museum can be used, from the community, as a key element for the development of organizations. The methodology is based on a reflexive process in light of the most relevant theories exposed in the academic literature and the diagnosis that was collected through the surveys in the community. The SPS 21, from a quantitative and qualitative analysis, tabulated them. The conclusions indicate that the management of a museum is of vital importance for the population that will serve as a tourist vehicle to achieve competitive advantages, efficiency and productivity through the operation with the collaboration of the community, leaving perspectives of assuming the montubia culture as an identity of the towns and the canton Sucre.

**Keywords:** Management, quality, knowledge, strategy, museum, resource

### Introducción.

El Turismo en el Ecuador posee innumerables zonas de grandes atractivos turísticos que se destacan por su diversidad y es muy rico gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación.

El Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio hay 14 grupos de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Con el fin de proteger espacios naturales el Estado ecuatoriano ha declarado la existencia de 10 parques nacionales, 14 reservas naturales y un refugio silvestre, todos protegidos por el gobierno. La parroquia San Isidro no sólo es el eslabón rural del cantón Sucre, sino de los pocos auténticos que quedan a Manabí y al Ecuador.

La fuerza económica de la parroquia está representada en su poderío agrícola y comercial, actividad esta última que permite la subsistencia de la mayoría de los parroquianos. Al llegar al lugar el ambiente está siempre perfumado a maracuyá, naranja y café, productos que permiten el sustento de miles de pequeños y medianos agricultores. Además, es una zona de enorme potencial ganadero, turístico y arqueológico, donde sus habitantes, provenientes de un centenar de comunidades rurales, convierten cada domingo en un colorido festival comercial, litúrgico y de costumbres ancestrales. San Isidro tiene enorme potencial para el ecoturismo y el agroturismo, sus caminos, fincas, sembríos, cascadas, senderos y montañas están a la espera de la inversión privada para explotar sus maravillas.

William Lacy-swing (2015) afirma. “**Gestión de Recursos** tiene a su cargo el establecimiento e implementación de políticas de recursos humanos, financieros y de tecnología de información necesarias para que la entidad pueda llevar a cabo eficazmente

sus actividades. Este Departamento se ocupa de: a) establecer e implementar políticas que garanticen una sólida gestión financiera y del personal; b) formular propuestas financieras y presupuestarias para su difusión a interlocutores internos y externos; c) coordinar las políticas administrativas, de tecnología de información, de personal y de finanzas; y d) prestar asistencia al Director General en la toma de decisiones globales en materia de gestión.”

La casa montubia es un patrimonio, sistema de representación que se basa también en esa externalidad cultural. Las metonimias, las reliquias que lo constituyen son objetos, lugares o manifestaciones, procedentes de la naturaleza virgen, o indómita (por oposición al espacio domesticado por la cultura), del pasado (como tiempo fuera del tiempo , por oposición, no al tiempo presente, sino al tiempo percibido como presente), o de la genialidad (normalmente creativa, pero también destructiva, como expresión de la excepcionalidad , de la superación, en algún sentido, de los límites de la condición humana culturalmente establecidos).

Según Rodrigo Witker B Tanto los museos como los centros y espacios culturales se han caracterizados actualmente (y en su mayoría), como lugares abiertos a la construcción de sentidos y subjetividades y que están a servicio de la sociedad. Por lo tanto, son espacios de diálogo, de interacción, de aprendizaje y de diversión. Lograr tales características, exige de sus directivos y administradores, estrategias que tengan en cuenta una gestión creativa y flexible, orientada a los intereses del público y a los cambios socio-culturales.

En este esfuerzo de tornar a los museos en “un espacio para todos”, poco a poco, se ha logrado que la imagen estereotipada que todavía persiste de los mismos -, como lugares donde se guardan “cosas” antiguas, aburridas y sin propósito -, empiece a dar lugar a un ambiente más receptivo e interesante, por no decirlo, más democrático. “Hoy en día, el éxito de un museo está directamente relacionado con la optimización de los recursos de los que dispone y la habilidad que tiene para identificar y orientar sus potencialidades a fin de alcanzar sus objetivos de gestión. En consecuencia, es necesario que los museos establezcan claramente los lineamientos de las mismas y saber explorar las potencialidades de las herramientas tecnológicas, siendo este, un reto que aún debe superar algunas de estas instituciones.

La gestión basada en los procesos es un enfoque que se centra en la atención de las actividades de la organización para optimizarlas (Naranjo, 2010), así como, en el control de los mismos prediciendo el resultado de los procesos que se desarrollan y a la vez asegurando la calidad de lo que se está haciendo (Bravo, 2009). Coexiste con la administración funcional, asignando propietarios a los procesos claves, haciendo posible una gestión internacional generadora de valor para el cliente y que, por tanto, procura su satisfacción (García, 2010).

Para lograrlo exitosamente, se hace imprescindible optimizar el sistema de procesos graduales, vinculados a satisfacer al cliente o consumidor interesados en los productos

comercializados, logrando reconocimiento organizacional y el posicionamiento de la imagen corporativa en el mercado. Obtener beneficios con la aplicación consecuente de la gestión de calidad a través de procesos como alinear e integrar los resultados planificados y la capacidad para concentrar los esfuerzos en eficacia, eficiencia y flexibilidad, es contribuir al mejoramiento del desempeño de la empresa y su crecimiento (Wagner et al, 2014).

### Material y métodos

Esta investigación será cualitativa y cuantitativa porque se encargará de analizar la gestión de recursos y como estos contribuirán en la construcción de la casa montubia. Se utilizarán método teórico y método empírico El método teórico utilizaremos el análisis y la síntesis. El análisis se enfocará en hacer una descripción de recursos y el impacto que generará en la construcción de la casa montubia; la síntesis abordará las conclusiones de las teorías encontradas. En el método empírico se utilizará la encuesta para obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se empleará el cuestionario para realizar la encuesta.

Se utilizó el método descriptivo, según Hernández, Fernández, & Baptista, (2010): “El estudio descriptivo busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis”. De ahí se infiere que se requiere conocer el contexto, las tradiciones, las creencias, las prácticas, por medio de una descripción exacta de las formas de interactuar de la población seleccionada. Así mismo Vásquez (2013) amplía el concepto de lo descriptivo, cuando sostiene que: Describir es pintar con palabras, dibujar con lenguaje lo que ven nuestros ojos, delinear con cuidado: rasgo a rasgo, detalle a detalle. Volver nuestra mirada una lupa, una lente afinadísima para no pasar por alto, para no dejar de lado aspectos o elementos fundamentales de alguien, de cierto hecho o cierta situación. La muestra será no probabilística porque seleccionaremos a una cierta cantidad y nuestro muestreo será discrecional porque los elementos elegidos son sobre lo que se cree aportar a la investigación

El desarrollo de la presente investigación está estructurado en 5 fases:

**Fase 1.** Realizar una revisión bibliográfica que se fundamente en el estado del arte y la práctica investigativa.

**Fase 2.** Investigar el nivel de conocimiento de la gestión para la construcción de un museo que tiene la población de San Isidro

**Fase 3.** Comprobar si aún se puede gestionar el museo con ayudas de ONG y de los GADS la que permitirá a los habitantes y turista pueda resguardar la cultura ancestral del pueblo de San Isidro.

**Fase 4.** Analizar el nivel de información que tiene la población joven de San Isidro desde los referentes que les transmiten los padres, la recolección de vestigios que hace grande al pueblo y las influencias del exterior en el constante cambio social.

**Fase 5.** Proponer la construcción de un museo que permita guardar la memoria histórica que ayude mantener las raíces, identidad dando una visión turística al pueblo de San Isidro.

Para la realización de esta investigación se aplicaron los siguientes instrumentos: Lectura científica: Como fuente de información bibliográfica para realizar la conceptualización de un estudio referencial reuniendo aportaciones de diversos autores y el análisis de técnicas que permitan evaluar niveles de conocimiento y preparación para construir y mantener un museo histórico etnográfico

Se aplicó una encuesta tomando como referencia una muestra de 44 personas de la parroquia de San Isidro para identificar el interés que tienen los adultos para que los jóvenes conozcan sus tradiciones con la finalidad de identificar la ventaja y conocimiento de construir un museo donde se perpetúen los lugares ancestrales. Para ello se utilizó el software estadístico SPSS 21.00 para procesar la encuesta y realizar el análisis de los resultados obtenidos.

## Resultados

**Cuadro 1**  
**Visita al museo de San Isidro**

¿POR QUE MOTIVO HA VISITADO HOY EL MUSEO?					
		F	%	%válido	% acumulado
V	Enseñar museo a amigos.F	9	20,5	20,5	20,5
	Motivo profesionales E	4	9,1	9,1	29,5
	Visita Turística	13	29,5	29,5	59,1
	Ocupar el tiempo libre	4	9,1	9,1	68,2
	Ver algo en concreto	1	2,3	2,3	70,5
	Verificar la cultura ancestral	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1º de Contabilidad y Auditoria

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 29.55% que son 13 de ellos manifestaron que los lugares más visitados corresponden a las visitas turísticas como también a la verificación de la cultura ancestral, el 20,5% que son 9 de ellos se identifican como enseñar museos a familiares y amigos seguido del 9,1% que son el 4 de ellos se menciona por el motivo de profesionales o estudio al igual que ocupar el tiempo libre y por último el 2,3% que es 1 de ellos por ver algo en concreto.

**Cuadro 2**

¿CUÁNDO VISITAS MUSEOS QUIENES TE ACOMPAÑAN?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familia o amigos	35	79,5	79,5	79,5
	Solo	1	2,3	2,3	81,8
	Grupo organizado	5	11,4	11,4	93,2
	Con otras personas	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoría

Se evidencia que los 44 entrevistados el 79.5% que son 35 de ellos manifestaron sus acompañantes al visitar un museo corresponde a la familia o amigos, el 11,4% que son 5 de ellos se identifican como grupo organizado seguido del 6,8% que son el 3 de ellos se menciona con otras personas y por último el 2,3% que es 1 de ellos por solo.

**Cuadro 3**

<b>¿CUALES SON LAS ESTRATEGIAS QUE UTILIZAN COMO MUSEO PARA ATRAER MAS PUBLICO O RETENER AL QUE YA TIENEN?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propaganda	10	22,7	22,7	22,7
	Visitas educativas	16	36,4	36,4	59,1
	Socialización	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoría

De los 44 entrevistados el 40.95% que son 18 de ellos manifestaron que las estrategias que utilizarían como museo para atraer más público o retener al que ya tienen corresponde a la socialización, el 36,4% que son 16 de ellos se identifican como visitas educativas seguido del 22,7% que son el 10 de ellos se menciona con propagandas.

**Cuadro 4**

<b>DENTRO DE LA PARROQUIA, CANTON ¿EXISTEN ORGANIZACIONES CULTURALES, PROYECCIONES DE MUSEOS?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	50,0	51,2	51,2
	NO	17	38,6	39,5	90,7
	ALGUNAS V	4	9,1	9,3	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoría

Se evidencia que los 44 entrevistados el 50.0% que 22 de ellos manifestaron que dentro de la parroquia, SI existen organizaciones culturales y proyecciones de museos, seguido del 38,6% que son 17 de ellos se identifican que NO y el 9,1% que son 4 de ellos ALGUNAS VECES.

**Cuadro 5**

<b>¿CUAL ES LA FUNCION DE UN MUSEO?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V	Crear conciencia de cultura	13	29,5	29,5	29,5
	Educar	7	15,9	15,9	45,5
	Potenciar lo nuestro	12	27,3	27,3	72,7
	Potenciar el turismo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 29.5% que son 13 de ellos manifestaron que la función de un museo corresponde a la creación de conciencia de la cultura, el 27,3% que son 12 de ellos se identifican como potenciar lo nuestro y el turismo seguido del 15,9% que son 7 de ellos se menciona por el tema de educar.

**Cuadro 6**

<b>¿CONSIDERA UNA BUENA GESTION CREAR UN MUSEO EN TU CIUDAD?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	43	97,7	97,7	97,7
	NO	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Se puede evidenciar de los 44 entrevistados el 97.7% que son 43 de ellos manifestaron que SI consideran una buena gestión crear un museo en la ciudad y el 2,3% que es 1 de ellos que NO.

**Cuadro 7**

<b>¿LA ADMINISTRACION DE UN MUSEO EN TU CIUDADES RENTABLE PARA LA POBLACION Y LOS TURISTAS?</b>					
		F	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI		75.0	76.7	76.7
	NO		6.8	7.0	83.7
	ALGUNAS VECES		15.9	16.3	100.0
	Total		97.7	100.0	
Perdidos	Sistema		2,3		
Total		44	100,0		

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Se constata que los 44 entrevistados den un resultado del 75% que son 33 de ellos manifestaron que la administración de un museo en la ciudad SI es rentable para la población y los turistas, el 15,9% que son 7 se manifiestan con ALGUNAS VECES y el 6,8% que son 3 de ellos se identifican como NO.

**Cuadro 8**

<b>¿PARA QUE SIRVE UN MUSEO?</b>		F	%	%válido	%acumulado
Válido	RECOPILAR PIEZAS ARQUEOLOGICAS	0	5,5	45,5	45,5
	GUARDAR NUESTRA CULTURA	9	0,5	20,5	65,9
	DESARROLLO CULTURAL Y EDUCATIVO	6	3,6	13,6	79,5
	SERVICIO A LA C	6	3,6	13,6	93,2
	INVESTIGACION	1	3,3	2,3	95,5
	TESTIMONIO	2	3,5	4,5	100,0
	Total	44	00,0	100,0	

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Como

se puede verificar que los 44 entrevistados el 45.5% que son 20 de ellos manifestaron que los museos sirven para recopilar piezas arqueológicas, el 20.5% que son 9 de ellos se identifican como guardar nuestra cultura seguido del 13.6% que son el 6 de ellos se menciona por el desarrollo cultural y educativo conjuntamente al servicio a la comunidad, el 4.5% que son 2 de ellos representan los testimonios de los ancestros y el 2,3 que es el 1 de ellos la investigación.

**Cuadro 9**

<b>¿EXISTEN INSTRUMENTOS, ESPACIOS, OBJETOS EN QUE SE HAN PODIDO CONOCER LAS OPINIONES Y PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES?</b>					
		F	%	% válido	% acumulado
Válido	SI	25	56,8	59,5	59,5
	NO	10	22,7	23,8	83,3
	MUY .P	7	15,9	16,7	100,0
	Total	42	95,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	4,5		
Total		44	100,0		

**FUENTE:** Habitantes de San Isidro

**ELABORACION:** Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 56.8% que son 25 de ellos manifestaron que SI existen instrumentos, espacios, objetos en que se han podido conocer las opiniones y percepciones de los visitantes, el 22,7% que son 10 de ellos se identifican que NO y por último el 15,9% que es 7 de ellos muy pocos.

**Cuadro 10**

<b>¿QUE TIPO DE EXHIBICIONES TE GUSTARIA VER EN UN MUSEO?</b>					
		F	%	% válido	% acumulado
Válido	CULTURAL	23	52,3	53,5	53,5
	ARTISTICO	13	29,5	30,2	83,7
	ANTROPOLOGICO	7	15,9	16,3	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
P	Sistema		2,3		
Total		4	100,0		

**FUENTE:** Habitantes de San Isidro

**ELABORACION:** Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoria

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 52.3% que son 23 de ellos manifestaron que el tipo de exhibiciones que les gustaría tener en el museo seria cultural, el 29.5% que son 13 de ellos se identifican artístico y el 15.9% que son 7 de ellos antropológico.

**Cuadro 11**

**¿LA COMUNIDAD ESTA PREPARADA TECNICAS Y PRÁCTICAS RELATIVAS AL FUNCIONAMIENTO DE UN MUSEO?**

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	SI	29	65,9	67,4	67,4
	NO	4	9,1	9,3	76,7
	MUY POCO	10	22,7	23,3	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
P	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

FUENTE: Habitantes de San Isidro

ELABORACION: Grupo de estudiantes de 1° de Contabilidad y Auditoría

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 65.9% que son 29 de ellos manifestaron que la comunidad SI está preparada técnica y practicas relativas al funcionamiento de un museo, el 22.7% que son 10 de ellos se identificaron como MUY POCO el tiempo libre y por último el 9.1% que es 4 de ellos diagnosticaron que NO.

Como se puede observar de los 44 entrevistados el 90.9% que son 40 de ellos manifestaron que SI irían al museo muchas veces mientras que el 6.8% que son 3 de ellos respondieron que NO.

**Cuadro 12**

¿IRIAS A UN MUSEO MUCHAS VECES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	90,9	90,9	90,9
	NO	3	6,8	6,8	97,7
	MUY POCO	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Discusión**

Se evidencia que los museos tienen gran importancia para la población cuando se hacen paseos turísticos, educativos, familiares, culturales con la finalidad de conocer la diversidad de cultura que fueron acentuadas en el sitio, teniendo en cuenta que son aportes tanto social, económico, político, religioso dejando entre ver la importancia que tiene el

contar con un lugar histórico para estudio de las nuevas generaciones. Lo que evidencia estos lugares aun como sitio de estudio y profundización de la cultura, cabe recalcar que es de gran importancia que se potencie estos sitios culturales para concienciar la identidad del pueblo a través de los valores culturales. Según el diagnóstico realizado las personas prefieren visitar los museos en compañía tanto de familiares, amigos o grupos organizados esto les permitirá interactuar entre ellos y compartir los conocimientos adquiridos en el recorrido que este mantenga. Se percibe que la socialización sería la mejor estrategia para atraer más público o retener al que ya se tiene, esta se encargaría de hacer conocer el ¿Por qué? Y ¿Para qué? se realiza esta gestión y en que beneficiaría a la comunidad, así dando a conocer más circunstancialmente sobre la cultura ancestral. Se puede evidenciar hay un gran porcentaje afirma que, si existen organizaciones culturales y proyecciones de museo que se encargan de transmitir una identidad cultural mediante el contenido de las obras que engloban los valores, tabúes, cuestiones sociales y sobre todo la cultura montubia. Se demuestra que la función de un museo es crear conciencia sobre la cultura, potenciar lo nuestro y el turismo; es situar a los visitantes dentro de su mundo, para que tomen conciencia de su cultura, raíces ancestrales, el museo debe ser siempre un instrumento al servicio de la comunidad. Se comprueba que la construcción de un museo sería una muy buena gestión en esta parroquia puesto que les permitirá conocer y recuperar la cultura ancestral, darle valor e importancia, un gran porcentaje está a favor de la rentabilidad que tendría un museo para la población y turistas puesto que su papel fundamental es promover la diversidad cultural y la interacción tan necesaria entre patrimonio cultural y desarrollo cultural. Los museos son lugares indicados para promover el turismo local, para que los residentes conozcan lo que son, se reconozcan y comiencen a enseñárselos a aquellos visitantes que han llegado atraídos con la curiosidad de conocer una nueva cultura. Los resultados de esta encuesta favorecen mucho a los encargados del manejo del museo, ya que la mayor parte de los encuestados dijeron que sí pagarían por entrar al museo, este dinero o fondos estarían destinados al mantenimiento y funcionamiento de esté como tal. La idea del museo en San Isidro es justamente rescatar la cultura montubia que nos caracteriza como Manabitas, es por eso que es favorable que las respuestas de los habitantes en su mayoría sean de carácter cultural. Y esto es lo que se lo hace más importante, no contamos con un museo de esta índole en nuestro sector.

Gracias a estas respuestas se pudo constar la falta que hace una biblioteca, un centro de actividades para adolescentes, esto nos ayuda a tener ideas claras, una vez que esté en marcha la casa montubia, si tenemos la ayuda de la comunidad podríamos llevar en marcha estas actividades para fomentar la educación y el desarrollo turístico.

Se puede evidenciar que un museo es una institución dedicada a la adquisición, conservación, estudio y exposición de objetos de valor relacionados con la ciencia y el arte o de objetos culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, que está al servicio de la [sociedad](#), abierta al público, que adquiere, [conserva](#), [investiga](#), [comunica](#), [expone](#) o exhibe, con propósitos de estudio y educación.

### **Conclusión**

En el artículo científico podemos constatar que la problemática debatida se centra en la falta de ubicación territorial por parte de las entidades públicas, las mismas que deben otorgar atención a estos proyectos para así poder facilitar y resolver cualquier inconveniente; en la organización se debe gestionar los recursos tanto financieros como humanitarios para promover el avance del proyecto, además se debe mencionar que dicho proyecto reflejado en este artículo debe ubicarse en una zona central de la parroquia San Isidro para poder promover la economía del sector y el turismo.

Una vez que el museo este ubicado en la parroquia de San Isidro, tendrá una gran aceptación por sus moradores como lo demuestran los resultados, Se evidencia que los museos sirven para recopilar piezas arqueológicas, guardar nuestra cultura, desarrollo cultural y educativo pues los museos están vinculados directamente con la memoria histórica y social de un pueblo y país, pues por ellas se construye la memoria colectiva, conservar y actualizar informaciones pasadas, que pueden volverse objeto comunicativo a través del lenguaje escrito o hablado

La gestión de recursos es la implementación eficiente y eficaz de los patrimonios de una organización sean estos recursos financieros, inventario, habilidades humanas, los recursos de producción, o tecnología de la información cuando se habla de gestionar se entiende como un proceso de trabajo con ello podemos implementar técnicas para poner en funcionamiento dicho proyecto.

### **Recomendaciones**

- Es indispensable tener un museo etnográfico, para tanto para la población como para los turistas como referente, cultural.
- Estar preparados para el funcionamiento del museo es lo primero que deben tener en cuenta los habitantes de esta parroquia, cuidar y hacer prosperar al museo, es lo que los ayudará a crecer económica y culturalmente. Una vez que el museo tenga un funcionamiento estable, empezará a mejorar el desarrollo de esta parroquia la intención de encontrar un mecanismo dinamizador de la economía local y regional, mediante la participación activa de las comunidades montubias organizadas, es decir un museo que permite plasmar la cultura de esta forma contribuirá en la disminución en los índices de migración de las localidades participantes, en virtud que los habitantes de esta zona tendrán acceso a fuentes de trabajo y producción a base de la actividad turística conservando y fortaleciendo las raíces de su identidad cultural y elevar el autoestima de la población.

## Bibliografía

- Bravo, J. (2009). Gestión de procesos. Chile: Evolución S.A.
- Cuatrecasas, L. (2010). Gestión Competitiva de Stocks y Procesos de Producción,. Barcelona: Gestión 2000 S.A.
- Lamas Claudia y Ernesto, Gestión de la radio comunitaria y ciudadana, Quito, AMARC, 1998.
- Landeta, N; Ojeda, F. (2009); [Tesis](#) Espol, "Ruta Cultural – Gastronómica Montubio de Jipijapa – La Pila – Montecristi", S.A; pp.20-42.
- Wellington Paredes Ramirez, "¿Quiénes son los Montubios?: Hay que conocer y reconocer cómo son los montubios" En: Doble vía y reencuentro: *La Relación campo-ciudad: La tarea sociocultural e histórica de conocer, reconocer y valorar el agro y los montubios*. Guayaquil, 2007. 92p
- . Iriarte Céspedes, Fernando (22 de julio de 2004). Cultura y turismo cultural. Sitio [Web](#) de la comunidad académica Monografías.Com ""El centro de [recursos](#) educativos más amplio de la [red](#)". <http://www.monografias.com>
- Gurria Di Bella, Manuel. (1991): [Introducción](#) al Turismo. Ed. Trillas. [México](#)).
- Figuroa Colvin, Jorge (27 de octubre de 2000). Economía turística. Sitio Web de la comunidad académica Monografías.Com <http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml>
- Wagner, C.; Groene, O.; Thompson, C. A.; Klazinga, N. S.; Dersarkissian, M.; Arah, O. A., ... & Lombarts, M. J. M. H. (2014). Development and validation of an index to assess hospital quality management systems. International Journal for Quality in Health Care
- . Zleider, James y Pearsall, Deborah, Investigaciones Arqueológicas en el Valle del Río Jama 1998.
- <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3174/1/TESIS%20FINAL%2027%20ENERO%20PDF.pdf>
- [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-275X2005000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2005000100002)